

中国酒精产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185954185954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。中国酒精制造业的主要原料原来以玉米等粮食原料为主，自2006年以来为保证国家粮食安全，政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显，木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用。

中国报告网发布的《中国酒精产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒精概述

1.1 乙醇的相关概述

1.1.1 乙醇的概念

1.1.2 乙醇的理化性质

1.1.3 乙醇的危险性

1.2 酒精的主要产品

1.2.1 食用酒精

1.2.2 燃料酒精

1.2.3 医用酒精

1.2.4 工业酒精

1.3 酒精的原料

1.3.1 玉米

1.3.2 薯类

1.3.3 甘蔗

1.3.4 小麦

第二章 2011-2013年国际酒精行业发展分析

2.1 2011-2013年国际酒精行业发展概况

2.1.1 世界酒精业发展现状概述

2.1.2 世界酒精市场价格概况

2.1.3 世界燃料酒精的发展概况

2.2 2011-2013年美国酒精行业

2.2.1 美国酒精工业发展回顾

2.2.2 美国酒精工业发展现状

2.2.3 美国酒精工业发展空间巨大

2.3 2011-2013年巴西酒精行业

2.3.1 巴西酒精产业发展的优势

2.3.2 巴西酒精产业发展概况

2.3.3 巴西酒精出口概况

2.4 其他国家

2.4.1 日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

2.4.2 哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

2.4.3 墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

2.4.4 吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

第三章 2011-2013年中国酒精行业发展分析

3.1 2011-2013年中国酒精行业发展概况

3.1.1 中国酒精制造业发展回顾

3.1.2 中国酒精行业发展特征

3.1.3 我国食用酒精市场发展综述

3.1.4 中国酒精行业相关政策解读

3.1.5 中国酒精市场发展盘点

3.2 中国酒精主要消费市场

3.2.1 酿酒业

3.2.2 对外贸易

3.2.3 生物能源

3.2.4 化工及医药行业

3.3 2011年-2013年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.1 2011年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.2 2012年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.3.3 2013年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

3.4 2011-2013年中国酒精行业发展中存在的问题

3.4.1 中国酒精产业面临的主要问题

3.4.2 国内酒精行业面临整合

3.4.3 酒精企业的原料风险

3.4.4 废液治理制约薯类酒精业发展

第四章 中国酒精制造行业财务状况

4.1 中国酒精制造行业经济规模

4.1.1 2009-2013年酒精制造业销售规模

4.1.2 2009-2013年酒精制造业利润规模

4.1.3 2009-2013年酒精制造业资产规模

4.2 中国酒精制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年酒精制造业亏损面

4.2.2 2009-2013年酒精制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年酒精制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年酒精制造业销售利润率

4.3 中国酒精制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年酒精制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年酒精制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年酒精制造业总资产周转率

4.4 中国酒精制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年酒精制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年酒精制造业利息保障倍数

4.5 中国酒精制造行业财务状况综合评价

4.5.1 酒精制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响酒精制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

5.1 2011-2013年东北地区产量分析

5.1.1 2011年1-12月产量分析

5.1.2 2012年1-12月产量分析

5.1.3 2013年1-12月产量分析

5.2 2011-2013年华北地产量分析

5.2.1 2011年1-12月产量分析

5.2.2 2012年1-12月产量分析

5.2.3 2013年1-12月产量分析

5.3 2011-2013年华东地区产量分析

5.3.1 2011年1-12月产量分析

5.3.2 2012年1-12月产量分析

5.3.3 2013年1-12月产量分析

5.4 2011-2013年华中地区产量分析

5.4.1 2011年1-12月产量分析

5.4.2 2012年1-12月产量分析

5.4.3 2013年1-12月产量分析

5.5 2011-2013年华南地区产量分析

5.5.1 2011年1-12月产量分析

5.5.2 2012年1-12月产量分析

5.5.3 2013年1-12月产量分析

第六章 2011-2013年酒精行业进出口数据分析

6.1 2011-2013年未改性乙醇，按容量计酒精浓度 80%进出口数据分析

6.1.1 2011-2013年主要国家未改性乙醇，按容量计酒精浓度 80%进出口情况分析

6.1.2 2011-2013年主要省份未改性乙醇，按容量计酒精浓度 80%进出口情况分析

6.2 2011-2013年任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口数据分析

6.2.1 2011-2013年主要国家任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口情况分析

6.2.2 2011-2013年主要省份任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口情况分析

第七章 2011-2013年燃料乙醇行业分析

7.1 2011-2013年国际燃料乙醇行业发展分析

7.1.1 世界燃料乙醇行业概况

7.1.2 世界燃料乙醇发展面临双重挑战

7.1.3 美国燃料乙醇行业

7.1.4 巴西燃料乙醇行业

7.2 2011-2013年中国燃料乙醇行业发展分析

7.2.1 中国燃料乙醇行业发展概况

7.2.2 中国燃料乙醇发展的多角度分析

7.2.3 中国燃料乙醇产业发展特征

7.2.4 我国燃料乙醇推广应用状况

7.2.5 中国燃料乙醇补贴政策综述

7.3 燃料乙醇原料非粮化

7.3.1 中国暂停粮食燃料乙醇项目

7.3.2 我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

7.3.3 高油价加速非粮燃料乙醇行业发展

7.3.4 燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

7.4 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

7.4.1 中国发展燃料乙醇面临的主要问题

7.4.2 制约我国燃料乙醇行业发展的因素

7.4.3 技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

7.4.4 发展中国燃料乙醇行业的对策建议

7.4.5 中国燃料乙醇行业发展策略

第八章 2011-2013年酒精饮料行业分析

8.1 2011-2013年国际酒精饮料市场分析

8.1.1 世界酒精饮料市场综述

8.1.2 加拿大酒精饮料市场分析

8.1.3 苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料

8.1.4 2012年英国酒精饮料政策新动态

8.2 2011-2013年中国酒精饮料行业发展概况

8.2.1 中国酒精饮料市场崛起

8.2.2 我国酒精饮料行业生产规模分析

8.2.3 酒精饮料劲刮“涨价风”

8.2.4 女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展

8.2.5 “十二五”我国酒精饮料产业前景分析

8.3 2011-2013年白酒行业发展分析

8.3.1 白酒产品基本情况

8.3.2 “十一五”期间我国白酒行业资本运作模式剖析

8.3.3 2012年我国白酒行业发展概况

8.3.4 2013年中国白酒行业运行状况

8.3.5 制约中国白酒行业发展的瓶颈

8.4 2011-2013年啤酒行业发展分析

8.4.1 中国啤酒行业发展的特点分析

8.4.2 中国啤酒行业的运行现状

8.4.3 我国啤酒行业步入高速并购整合时期

8.4.4 中国啤酒行业亟待提高产品质量

8.4.5 我国农村啤酒市场开发潜力大

8.4.6 “十二五”我国啤酒行业发展展望

8.5 2011-2013年葡萄酒行业发展分析

8.5.1 我国葡萄酒产业发展概况

8.5.2 “十一五”期间我国葡萄酒市场需求量大

8.5.3 我国葡萄酒市场发展分析

8.5.4 我国葡萄酒行业发展存在的障碍

8.5.5 “洋葡萄酒”进军中国市场的策略

8.5.6 我国葡萄酒市场预测

8.5.7 中国葡萄酒行业发展趋势

第九章 2011-2013年中国酒精制造原料市场分析

9.1 玉米

9.1.1 我国发展玉米酒精产业意义重大

9.1.2 2012年我国玉米市场发展分析

9.1.3 2013年我国玉米市场发展分析

9.1.4 2015年我国玉米市场发展前景预测

9.2 木薯

9.2.1 用木薯生产酒精的优势

9.2.2 提高木薯酒精经济效益的途径

9.2.3 木薯酒精产业发展前景广阔

9.2.4 木薯酒精加工业的发展趋势

9.3 糖蜜

9.3.1 糖蜜生产酒精的工艺流程

9.3.2 糖蜜酒精发酵的特点

9.3.3 甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

9.4 纤维素

9.4.1 纤维素乙醇的研究与应用概述

9.4.2 我国纤维素乙醇产业发展现状

9.4.3 我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第十章 中国酒精行业发展趋势及前景预测

10.1 中国酒精行业发展趋势

10.1.1 未来酒精工业的研究方向

10.1.2 中国酒精行业的发展趋势

10.1.3 中国酒精发酵工艺的发展方向

10.2 中国酒精行业前景展望

10.2.1 我国酒精产业具有广阔发展前景

10.2.2 燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

10.3 2014-2019年中国酒精制造行业预测分析

10.3.1 2014-2019年中国酒精行业收入预测

10.3.2 2014-2019年中国酒精行业利润预测

10.3.3 2014-2019年中国酒精行业产值预测

10.3.4 2014-2019年中国酒精行业产量预测

第十一章 2013年中国酒精行业重点企业分析

11.1 南阳天冠集团有限公司

11.1.1 2013年公司发展状况分析

11.1.2 公司总体规模与盈利状况

11.1.3 公司偿债能力分析

11.1.4 公司营运能力分析

11.1.5 公司获利能力分析

11.1.6 公司成长能力分析

11.2 中粮生化能源肇东分公司

11.2.1 2013年公司发展状况分析

11.2.2 公司总体规模与盈利状况

11.2.3 公司偿债能力分析

11.2.4 公司营运能力分析

11.2.5 公司获利能力分析

11.2.6 公司成长能力分析

11.3 吉安生化乾安酒精有限责任公司

11.3.1 2013年公司发展状况分析

11.3.2 公司总体规模与盈利状况

11.3.3 公司偿债能力分析

11.3.4 公司营运能力分析

11.3.5 公司获利能力分析

11.3.6 公司成长能力分析

11.4 焦作市河阳酒精实业有限公司

11.4.1 2013年公司发展状况分析

11.4.2 公司总体规模与盈利状况

11.4.3 公司偿债能力分析

11.4.4 公司营运能力分析

11.4.5 公司获利能力分析

11.4.6 公司成长能力分析

11.5 梅河口市阜康酒精有限责任公司

11.5.1 2013年公司发展状况分析

11.5.2 公司总体规模与盈利状况

11.5.3 公司偿债能力分析

11.5.4 公司营运能力分析

11.5.5 公司获利能力分析

11.5.6 公司成长能力分析

11.6 吉林省新天龙酒业有限公司

11.6.1 2013年公司发展状况分析

11.6.2 公司总体规模与盈利状况

11.6.3 公司偿债能力分析

11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

11.7 承德避暑山庄企业集团有限责任公司

11.7.1 2013年公司发展状况分析

11.7.2 公司总体规模与盈利状况

11.7.3 公司偿债能力分析

11.7.4 公司营运能力分析

11.7.5 公司获利能力分析

11.7.6 公司成长能力分析

11.8 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

11.8.1 2013年公司发展状况分析

11.8.2 公司总体规模与盈利状况

11.8.3 公司偿债能力分析

11.8.4 公司营运能力分析

11.8.5 公司获利能力分析

11.8.6 公司成长能力分析

11.9 山东振龙生物化工集团有限公司

11.9.1 2013年公司发展状况分析

11.9.2 公司总体规模与盈利状况

11.9.3 公司偿债能力分析

11.9.4 公司营运能力分析

11.9.5 公司获利能力分析

11.9.6 公司成长能力分析

11.10 天津市冠达实业总公司

11.10.1 2013年公司发展状况分析

11.10.2 公司总体规模与盈利状况

11.10.3 公司偿债能力分析

11.10.4 公司营运能力分析

11.10.5 公司获利能力分析

11.10.6 公司成长能力分析

11.11 孟州市华兴有限责任公司

11.11.1 2013年公司发展状况分析

11.11.2 公司总体规模与盈利状况

11.11.3 公司偿债能力分析

11.11.4 公司营运能力分析

11.11.5 公司获利能力分析

11.11.6 公司成长能力分析

11.12 松原吉安生化有限公司

11.12.1 2013年公司发展状况分析

11.12.2 公司总体规模与盈利状况

11.12.3 公司偿债能力分析

11.12.4 公司营运能力分析

11.12.5 公司获利能力分析

11.12.6 公司成长能力分析

11.13 资中县银山鸿展工业有限责任公司

11.13.1 2013年公司发展状况分析

11.13.2 公司总体规模与盈利状况

11.13.3 公司偿债能力分析

11.13.4 公司营运能力分析

11.13.5 公司获利能力分析

11.13.6 公司成长能力分析

11.14 桂平市金源酒精实业有限公司

11.14.1 2013年公司发展状况分析

11.14.2 公司总体规模与盈利状况

11.14.3 公司偿债能力分析

11.14.4 公司营运能力分析

11.14.5 公司获利能力分析

11.14.6 公司成长能力分析

11.15 广西中粮生物质能源有限公司

11.15.1 2013年公司发展状况分析

11.15.2 公司总体规模与盈利状况

11.15.3 公司偿债能力分析

11.15.4 公司营运能力分析

11.15.5 公司获利能力分析

11.15.6 公司成长能力分析

11.16 泰兴市金江化学工业有限公司

11.16.1 2013年公司发展状况分析

11.16.2 公司总体规模与盈利状况

11.16.3 公司偿债能力分析

11.16.4 公司营运能力分析

11.16.5 公司获利能力分析

11.16.6 公司成长能力分析

11.17 宁津县又一春酿酒厂

11.17.1 2013年公司发展状况分析

11.17.2 公司总体规模与盈利状况

11.17.3 公司偿债能力分析

11.17.4 公司营运能力分析

11.17.5 公司获利能力分析

11.17.6 公司成长能力分析

11.18 四川沙淇实业有限公司

11.18.1 2013年公司发展状况分析

11.18.2 公司总体规模与盈利状况

11.18.3 公司偿债能力分析

11.18.4 公司营运能力分析

11.18.5 公司获利能力分析

11.18.6 公司成长能力分析

11.19 内蒙古百业成酒精制造有限责任公司

11.19.1 2013年公司发展状况分析

11.19.2 公司总体规模与盈利状况

11.19.3 公司偿债能力分析

11.19.4 公司营运能力分析

11.19.5 公司获利能力分析

11.19.6 公司成长能力分析

11.20 林州市酒精酿造有限责任公司

11.20.1 2013年公司发展状况分析

11.20.2 公司总体规模与盈利状况

11.20.3 公司偿债能力分析

11.20.4 公司营运能力分析

11.20.5 公司获利能力分析

11.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表 2011年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量数据

图表 2012年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量数据

图表 2013年1-12月全国发酵酒精（折96度,商品量）产量数据

图表 2009-2013年酒精制造业销售收入

图表 2009-2013年酒精制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月酒精制造业不同规模企业销售额

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185954185954.html>