

2019年中国数字电视内容市场分析报告- 市场行情监测与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字电视内容市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/405955405955.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2015-2018年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年中国数字电视内容行业政策环境分析

- 一、政策扶持产业前景广阔
- 二、数字电视3年内实现覆盖全国
- 三、广电制定数字电视网络和服务规范标准
- 四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划
- 五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划

第三节2015-2018年中国数字电视内容行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章2015-2018年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节2015-2018年中国数字电视内容提供概况

第二节2015-2018年中国数字电视内容发展环境

- 一、制播分离
- 二、转企改制
- 三、台网分离
- 四、高清电视

第三节2015-2018年中国数字电视内容传输通道

- 一、有线数字电视
- 二、地面数字电视
- 三、卫星数字电视
- 四、新媒体

第四节2015-2018年中国数字电视内容产业链分析

第三章2015-2018年中国数字电视内容运行态势分析

第一节2015-2018年中国数字电视内容发展概述

- 一、中国数字电视内容产品的经营策略
- 二、数字电视内容成为金矿
- 三、数字电视行业掀起内容革命

第二节2015-2018年中国数字电视内容运行态势分析

- 一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展
- 二、数字电视内容资费市场化不足
- 三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升

第三节2015-2018年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章2015-2018年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节数字付费节目集成运营商

- 一、中数传媒
- 二、上海文广互动
- 三、华诚影视
- 四、鼎视传媒

第二节有线数字电视付费节目发展

- 一、付费电视的交易模式
- 二、全国付费频道收入
- 三、单频道户均销售额
- 四、付费频道价格预测

第三节地面数字电视付费节目发展

第四节我国付费节目发展中存在的问题

第五章中国数字电视VOD业务发展态势分析

- 一、广电VOD业务进入市场成长期
- 二、美国VOD业务的发展现状
- 三、视频点播VOD业务现状

第二节2015-2018年中国重点地区VOD业务发展态势分析

- 一、各地视频点播业务发展概况
- 二、各地VOD业务运营情况
- 三、各地VOD业务节目内容引进情况

第六章2015-2018年中国数字电视高清节目发展

第一节我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节有线数字电视高清节目发展

第三节地面数字电视高清节目发展

第四节我国高清节目发展现存问题及发展趋势

第七章2015-2018年中国数字电视运营走势分析

第一节2015-2018年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际金融危机下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节2015-2018年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第八章2015-2018年中国数字电视内容产业发展趋势分析

第一节2019-2025年中国数字电视发展趋势与预测

一、中国数字电视趋势预测分析

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测

四、2019-2025年中国有线数字电视用户发展预测

五、中国数字电视发展及运营预测

第二节我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节我国数字电视内容产业投资分析

图表目录

图表1：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表2：2015-2018年全国一般公共预算收入

图表3：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表4：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表5：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表8：2015-2018年全年社会消费品零售总额

图表9：2015-2018年全社会固定资产投资

图表10：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数字电视内容市场分析报告-市场行情监测与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/405955405955.html>