

2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/375956375956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，海外医疗中介服务行业也得到了快速发展，2016年我国海外医疗中介服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，海外医疗中介服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从海外医疗中介服务行业企业区域分布情况来看，海外医疗中介服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国海外医疗中介服务行业发展综述

第一节 海外医疗中介服务行业定义

一、海外医疗中介服务行业定义

二、行业参与主体分析

第二节 海外医疗中介服务行业研究背景

一、海外医疗服务市场需求快速增长

二、海外医疗中介服务机构良莠不齐

第三节 海外医疗中介服务行业发展环境

一、行业发展经济环境分析

二、行业政策环境分析

三、行业需求环境分析

四、行业发展环境综述

第二章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

第一节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状

二、印度医疗旅游形成因素

三、印度医疗旅游市场规模

四、印度医疗旅游行业主要医院

五、印度医疗旅游面临问题

六、印度医疗旅游发展前景

第二节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状

二、韩国医疗旅游形成因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状

五、韩国医疗旅游发展前景

第三节 德国医疗旅游行业发展分析

一、德国医疗旅游发展现状

二、德国医疗旅游形成因素

三、德国医疗旅游市场规模

四、德国医疗旅游竞争现状

五、德国医疗旅游发展前景

第四节 日本医疗旅游行业发展分析

一、日本医疗旅游发展现状

二、日本医疗旅游技术优势

三、日本医疗旅游形成因素

四、日本医疗旅游竞争现状

五、日本医疗旅游发展前景

第五节 泰国医疗旅游行业发展分析

一、泰国医疗旅游发展历程

二、泰国医疗旅游形成因素

三、泰国医疗旅游市场规模

四、泰国医疗旅游竞争现状

五、泰国医疗旅游发展前景

第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析

一、新加坡医疗旅游资源

二、新加坡医疗服务支柱医院

三、新加坡医疗旅游形成因素

四、新加坡医疗旅游竞争分析

五、新加坡医疗旅游发展前景

第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析

一、马来西亚医疗旅游发展现状

二、马来西亚医疗旅游行业主要医院

三、马来西亚医疗旅游形成因素

四、马来西亚医疗旅游市场规模

五、马来西亚医疗旅游竞争现状

六、马来西亚医疗旅游发展前景

第八节 巴西医疗旅游行业发展分析

一、巴西医疗旅游发展现状

二、巴西医疗旅游形成因素

三、巴西医疗旅游竞争现状

四、巴西医疗旅游发展前景

第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析

一、巴拿马医疗旅游发展现状

二、巴拿马医疗旅游形成因素

三、巴拿马医疗旅游优势

四、巴拿马医疗旅游发展前景

第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析

一、中国台湾医疗旅游发展现状

二、中国台湾医疗旅游形成因素

三、中国台湾医疗旅游市场规模

四、中国台湾医疗旅游竞争现状

五、中国台湾医疗旅游发展前景

第三章 中国海外医疗中介服务行业发展现状分析

第一节 海外就医兴起原因分析

一、海外就医兴起内因分析

二、海外就医兴起外因分析

第二节 海外医疗中介服务行业发展历程

一、海外医疗行业发展历程

二、国内海外医疗中介服务行业发展历程

第三节 海外医疗中介服务行业市场定位

一、行业目标人群定位

二、行业目标区域定位

第四节 海外医疗中介服务行业规模分析

一、海外就医市场规模

二、海外就医费用情况

三、海外医疗中介服务市场规模

四、海外医疗中介服务市场规模预测

第五节 海外医疗中介服务行业业务模式分析

一、会员定制模式

二、产品推介模式

三、纯中介业务模式

四、三种业务模式对比

第六节 海外医疗中介服务行业业务流程分析

一、咨询和问诊

二、病例翻译和医疗签证办理

三、医疗邀请和专家预约

四、各项增值服务

五、后续跟踪

第七节 海外医疗中介服务行业发展存在问题

- 一、行业规范亟待提升
- 二、医疗纠纷推责条款影响需求
- 三、风险高导致旅行社参与度较低

第八节 海外医疗旅游消费者行为分析

- 一、奢华海外旅游人群行程
- 二、富豪出境游目的
- 三、医疗旅游目的地选择
- 四、医疗旅游目的
- 五、医疗旅游关注因素
- 六、医疗旅游消费者行为综合分析

第四章 中国海外医疗中介服务行业竞争及战略分析

第一节 海外医疗中介服务行业总体竞争分析

- 一、行业区域竞争分析
- 二、行业不同需求市场竞争分析
- 三、行业企业竞争分析

第二节 海外医疗中介服务行业竞争策略分析

- 一、合作营销策略
- 二、价格策略
- 三、产品策略

第三节 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析

- 一、行业总体竞争趋势
- 二、行业细分产品市场竞争趋势
- 三、行业区域竞争趋势

第四节 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析

- 一、行业投资兼并与重组现状分析
- 二、行业投资兼并与重组动因分析
- 三、行业投资兼并与重组方式分析
- 四、行业投资兼并与重组趋势分析

第五章 海外医疗中介服务需求细分市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

- 一、中国健康体检市场需求分析

- 二、海外医疗之健康体检模式分析
- 三、海外知名健康体检机构分析
- 四、海外健康体检主要目的国分析
- 五、海外健康体检优势分析
- 六、海外健康体检中介服务需求潜力分析
- 第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容
 - 一、中国整形美容市场发展概况
 - 二、中国整形美容市场需求分析
 - 三、海外医疗之整形美容优势分析
 - 四、海外医疗之整形美容主要目的国分析
 - 五、海外整形美容中介服务需求潜力分析
- 第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病
 - 一、中国肿瘤疾病发病与死亡率情况分析
 - 二、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析
 - 三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析
 - 四、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析
- 第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖
 - 一、中国辅助生殖市场发展概况
 - 二、中国辅助生殖市场需求分析
 - 三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析
 - 四、海外医疗之辅助生殖优势分析
 - 五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第六章 海外医疗中介服务行业典型企业

第一节 专业海外医疗中介服务机构

- 一、北京盛诺一家医院管理有限公司
- 二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司
- 三、深圳市达达信息咨询有限公司
- 四、杭州涵翔医疗科技有限公司
- 五、深圳德佑健康咨询有限公司
- 六、无锡市新成美达康健康咨询有限公司
- 七、杭州五舟医院管理有限公司
- 八、美域国际健康管理（北京）有限公司
- 九、厚朴方舟健康管理有限公司

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

- 一、广东泓泰咨询服务有限公司
 - 二、上海美家健康管理有限公司
 - 三、唯健医疗（香港）有限公司
 - 四、加州（厦门）健康管理有限公司
- 第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社
- 一、北京名仕优翔国际旅行股份有限公司
 - 二、医疗旅游日本株式会社
 - 三、交通公社新纪元国际旅行有限公司
 - 四、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司
- 第四节 涉及海外医疗中介服务的其他机构

第七章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议

第一节 海外医疗中介服务行业发展SWOT分析

- 一、海外医疗中介服务行业优势分析
- 二、海外医疗中介服务行业弱势分析
- 三、海外医疗中介服务行业机遇分析
- 四、海外医疗中介服务行业威胁分析

第二节 海外医疗细分市场发展前景分析

- 一、海外医疗之养生、健康体检市场前景
- 二、海外医疗之整形美容市场前景分析
- 三、海外医疗之重大疾病市场前景分析
- 四、海外医疗之辅助生殖市场前景分析

第三节 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险

- 一、行业投资壁垒分析
- 二、行业投资风险分析
- 三、行业投资机会分析

第四节 海外医疗中介服务行业投资建议

- 一、充分挖掘潜力市场
- 二、注重品牌塑造方面的投资
- 三、投资业务模式选择建议

图表目录：

图表：海外医疗中介不同参与主体业务特点

图表：2016-2018年中国第三产业GDP及其增长率走势和预测

图表：2016-2018年中国国内人均收入与增长速度情况及预测

- 图表：2016-2018年中国高净值家庭增长情况
- 图表：截至2018年中国对跨境医疗的政策促进
- 图表：2018年厚朴方舟联合媒体发布行业标准
- 图表：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述
- 图表：阿波罗集团核心竞争力
- 图表：2019-2025年韩国医疗旅游市场规模及其增速

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/375956375956.html>