

中国

近视防控 行业发展现状分析与投  
报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 近视防控 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725957.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、《近视防治指南（2024年版）》发布，首提青少年近视防治

2018年6月国家卫生健康委发布了《近视防治指南》。随着国内外近视研究的进展，近视防治技术和措施不断发展。

2024年6月国家卫生健康委牵头组织全国防盲技术指导组对《近视防治指南》进行修订，形成了《近视防治指南（2024年版）》。

《近视防治指南》2018年版和2024年版对比	序号	新增指南	新增内容	1
增加了远视储备相关内容		新版指南强调了远视储备的重要性，指出新生儿眼球一般为远视眼，随着生长发育，远视储备会逐渐降低，一般在12-15岁发育为正视。如果过早、过多地进行近距离用眼，如在6岁前消耗完远视储备，则在小学阶段极易发展为近视。远视储备是监测屈光度发展的重要指标，与年龄对应的远视储备是近视发生的最佳预测指标。		2
明确了近视的矫正和控制措施		新版指南进一步明确了近视的矫正和控制措施，包括佩戴框架眼镜、角膜接触镜、在专业医生指导下规范使用低浓度阿托品滴眼液、手术矫正等多种方式。这些措施旨在帮助近视患者获得清晰的远视力，并延缓近视进展。		3
增加了公共卫生层面近视防控策略分期		新版指南增加了对近视防控策略的分期，包括近视前驱期、近视发展期、高度近视期和病理性近视期。每个阶段都有相应的干预措施，如增加户外活动时间、减少近距离用眼负荷等，以有效减少近视的发生和发展。		4
强调了户外活动的重要性		新版指南特别强调了户外活动时间与近视的发病率和进展量呈负相关，是近视的一种重要保护因素。提倡儿童在学龄前开始增加户外活动时间，每天至少2个小时。		5
涵盖了病理性近视相关眼底病变及并发症的治疗		新版指南不仅涵盖了近视的预防和控制措施，还包括了对病理性近视相关眼底病变及并发症的治疗，提供了更全面的指导。		

资料来源：《近视防治指南》，观研天下数据中心整理

### 2、国内近视情况严峻，呈现低龄化、重度化趋势

根据《中国眼健康白皮书》披露数据，2016-2020年，我国近视人口从5.4亿人增至6.6亿人，全国视力问题人口占比从39.2%升至47.1%，近视情况严峻。

资料来源：《中国眼健康白皮书》，观研天下数据中心整理

此外，我国近视低龄化问题突出，根据国家卫健委调查数据，2023年全国儿童青少年总体近视率为52.7%，其中小学生为35.6%、初中生为71.1%、高中生为80.5%。而根据我国发布的《综合防控儿童青少年近视实施方案》，到2030年，实现儿童青少年新发近视率明显下降、视力健康整体水平显著提升，6岁儿童近视率控制在3%左右，小学生近视率下降到38%以下，初中生近视率下降到60%以下，高中阶段学生近视率下降到70%以下。目前来看，小学生群体的近视率在目标线以下，但是初中生和高中生的近视情况不容乐观。

资料来源：《综合防控儿童青少年近视实施方案》，国家卫健委

### 3、近视群体扩大，近视防控需求增长迅速

近年来，我国近视患者数量持续攀升，尤其是儿童和青少年群体，近视率更是居高不下。根据国家卫健委的数据，我国儿童青少年总体近视率已超过50%，且呈现出低龄化、严重化的趋势。这一现象的背后，是多重因素的交织作用。

首先，电子产品的普及和过度使用是近视率上升的主要原因之一。智能手机、平板电脑、电脑等电子产品已成为人们日常生活不可或缺的一部分，但长时间盯着屏幕，不仅会导致眼睛疲劳，还会影响视力发育，增加近视的风险。

其次，学习压力增大和不良用眼习惯也是近视问题的重要推手。在竞争激烈的教育环境中，学生面临着巨大的学习压力，长时间看书、写作业，缺乏足够的户外活动时间，使得眼睛长时间处于近距离工作状态，加剧了近视的发生和发展。

此外，遗传因素、环境因素等也在一定程度上影响着近视的发生。父母双方或一方患有近视，子女患近视的风险会增加；而室内光线不足、阅读环境不佳等环境因素，也可能对视力造成不良影响。

随着近视群体的不断扩大，近视防控需求也迅速增长。当前来看，近视防控市场主要分为两大细分市场：近视药物市场和近视眼镜市场。

#### （1）近视药物市场

阿托品滴眼液是目前唯一经循证医学验证能有效延缓近视进展的药物。阿托品为竞争性毒蕈碱型受体（M-受体）阻断剂，在眼科方面的应用为阿托品滴眼液，用于起到延缓近视程度加深的目的。有研究表明高浓度阿托品抑制近视加深的效果好于低浓度阿托品，但是由于需要平衡浓度提升相应带来的副作用加剧问题，低浓度阿托品滴眼液（0.01%）最为常用。根据中华眼视光学会在2022年发布的《低浓度阿托品滴眼液在儿童青少年近视防控中的应用专家共识（2022）》表明，使用1年0.01%低浓度阿托品滴眼液对儿童青少年眼轴增长减缓19%~29%，使用1年0.05%浓度阿托品对眼轴延缓率达到51-58%，对于近视防控有良好效果。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### （2）近视眼镜市场

近视防控眼镜主要包括角膜塑形镜、周边离焦镜与多点离焦镜三类。从近视防控效果来看，角膜塑形镜能够延缓 35%~60%近视进展，减缓量约为 0.15mm/年，近视降低约 0.25~0.50D/年，多点离焦镜片的眼轴延缓量平均为 0.16mm/年，近视程度延缓量平均为 0.28D/年；周边离焦镜片的眼轴延缓量平均为 0.05mm/年，近视程度延缓量平均为 0.12D/年。综合来看，离焦镜防控效果相对较优，且具备多重比较优势。

从市场调研来看，蔡司、依视路、明月、爱尔、伟星和爱博医疗是当前近视防控镜片主要品

牌，市场价格较高，价格基本在1000元/副以上。

中国市面离焦镜片产品概况

技术原理

品牌

产品系列

折射率

价格（元/副）

周边离焦

蔡司

成长乐

1.50/1.60/1.67

1380-1880/1980-2580/3580-3680

成长乐加强版

1.50/1.60/1.67

2380/3380/4580

明月

轻松控

1.60/1.71

1598/2298

爱尔

思问

1.56/1.60/1.67

定制

多点离焦

豪雅

新乐学

1.6

3980

依视路

星趣控

1.6

3680/4580

伟星

星乐视

1.56

2980

爱博医疗

普诺瞳

1.56/1.60/1.67

2980/3580/4580

明月

轻松控pro

1.60/1.67

2298/2698

资料来源：各公司官网

沙利文发布的《中国眼镜镜片行业研究白皮书》指出，近年来我国近视防控眼镜市场规模不断增长，2022年后开始加速，2023年市场规模已经达到146.8亿元，同比增长43.2%。

资料来源：沙利文《中国眼镜镜片行业研究白皮书》（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 近视防控 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 近视防控 的权威数据，结合本行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 近视防控 行业发展概述

第一节 近视防控 行业发展情况概述

一、 近视防控 行业相关定义

二、 近视防控 特点分析

三、	近视防控	行业基本情况介绍		
四、	近视防控	行业经营模式		
1、		生产模式		
2、		采购模式		
3、		销售/服务模式		
五、	近视防控	行业需求主体分析		
第二节 中国	近视防控	行业生命周期分析		
一、	近视防控	行业生命周期理论概述		
二、	近视防控	行业所属的生命周期分析		
第三节	近视防控	行业经济指标分析		
一、	近视防控	行业的赢利性分析		
二、	近视防控	行业的经济周期分析		
三、	近视防控	行业附加值的提升空间分析		
第二章 2019-2023年全球	近视防控	行业市场发展现状分析		
第一节 全球	近视防控	行业发展历程回顾		
第二节 全球	近视防控	行业市场规模与区域分	近视防控	情况
第三节 亚洲	近视防控	行业地区市场分析		
一、亚洲	近视防控	行业市场现状分析		
二、亚洲	近视防控	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	近视防控	行业市场前景分析		
第四节 北美	近视防控	行业地区市场分析		
一、北美	近视防控	行业市场现状分析		
二、北美	近视防控	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	近视防控	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	近视防控	行业地区市场分析		
一、欧洲	近视防控	行业市场现状分析		
二、欧洲	近视防控	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	近视防控	行业市场前景分析		
第六节 2024-2031年世界	近视防控	行业分	近视防控	走势预测
第七节 2024-2031年全球	近视防控	行业市场规模预测		
第三章 中国	近视防控	行业产业发展环境分析		
第一节 我国宏观经济环境分析				
第二节 我国宏观经济环境对	近视防控	行业的影响分析		
第三节 中国	近视防控	行业政策环境分析		
一、		行业监管体制现状		

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 近视防控 行业的影响分析

第五节 中国 近视防控 行业产业社会环境分析

第四章 中国 近视防控 行业运行情况

第一节 中国 近视防控 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 近视防控 行业市场规模分析

一、影响中国 近视防控 行业市场规模的因素

二、中国 近视防控 行业市场规模

三、中国 近视防控 行业市场规模解析

第三节 中国 近视防控 行业供应情况分析

一、中国 近视防控 行业供应规模

二、中国 近视防控 行业供应特点

第四节 中国 近视防控 行业需求情况分析

一、中国 近视防控 行业需求规模

二、中国 近视防控 行业需求特点

第五节 中国 近视防控 行业供需平衡分析

第五章 中国 近视防控 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 近视防控 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 近视防控 行业产业链图解

第二节 中国 近视防控 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 近视防控 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 近视防控 行业的影响分析

第三节 我国 近视防控 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 近视防控 行业市场竞争分析

第一节 中国 近视防控 行业竞争现状分析

一、中国	近视防控	行业竞争格局分析
二、中国	近视防控	行业主要品牌分析
第二节 中国	近视防控	行业集中度分析
一、中国	近视防控	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	近视防控	行业市场集中度分析
第三节 中国	近视防控	行业竞争特征分析
一、企业区域分	近视防控	特征
二、企业规模分	近视防控	特征
三、企业所有制分	近视防控	特征
第七章 2019-2023年中国	近视防控	行业模型分析
第一节 中国	近视防控	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	近视防控	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	近视防控	行业SWOT分析结论
第三节 中国	近视防控	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	近视防控	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	近视防控	行业市场动态情况
第二节 中国	近视防控	行业消费市场特点分析

一、需求偏好				
二、价格偏好				
三、品牌偏好				
四、其他偏好				
第三节	近视防控	行业成本结构分析		
第四节	近视防控	行业价格影响因素分析		
一、供需因素				
二、成本因素				
三、其他因素				
第五节 中国	近视防控	行业价格现状分析		
第六节 中国	近视防控	行业平均价格走势预测		
一、中国	近视防控	行业平均价格趋势分析		
二、中国	近视防控	行业平均价格变动的影响因素		
第九章 中国	近视防控	行业所属行业运行数据监测		
第一节 中国	近视防控	行业所属行业总体规模分析		
一、企业数量结构分析				
二、行业资产规模分析				
第二节 中国	近视防控	行业所属行业产销与费用分析		
一、流动资产				
二、销售收入分析				
三、负债分析				
四、利润规模分析				
五、产值分析				
第三节 中国	近视防控	行业所属行业财务指标分析		
一、行业盈利能力分析				
二、行业偿债能力分析				
三、行业营运能力分析				
四、行业发展能力分析				
第十章 2019-2023年中国	近视防控	行业区域市场现状分析		
第一节 中国	近视防控	行业区域市场规模分析		
一、影响	近视防控	行业区域市场分	近视防控	的因素
二、中国	近视防控	行业区域市场分	近视防控	
第二节 中国华东地区	近视防控	行业市场分析		
一、华东地区概述				
二、华东地区经济环境分析				

三、华东地区	近视防控	行业市场分析
（1）华东地区	近视防控	行业市场规模
（2）华东地区	近视防控	行业市场现状
（3）华东地区	近视防控	行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	近视防控	行业市场分析
（1）华中地区	近视防控	行业市场规模
（2）华中地区	近视防控	行业市场现状
（3）华中地区	近视防控	行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	近视防控	行业市场分析
（1）华南地区	近视防控	行业市场规模
（2）华南地区	近视防控	行业市场现状
（3）华南地区	近视防控	行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 近视防控 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	近视防控	行业市场分析
（1）华北地区	近视防控	行业市场规模
（2）华北地区	近视防控	行业市场现状
（3）华北地区	近视防控	行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	近视防控	行业市场分析
（1）东北地区	近视防控	行业市场规模
（2）东北地区	近视防控	行业市场现状
（3）东北地区	近视防控	行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	近视防控	行业市场分析
（1）西南地区	近视防控	行业市场规模
（2）西南地区	近视防控	行业市场现状
（3）西南地区	近视防控	行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	近视防控	行业市场分析
（1）西北地区	近视防控	行业市场规模
（2）西北地区	近视防控	行业市场现状
（3）西北地区	近视防控	行业市场规模预测

## 第十一章 近视防控 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 近视防控 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 近视防控 行业未来发展前景分析

#### 一、 近视防控 行业国内投资环境分析

二、中国	近视防控	行业市场机会分析
三、中国	近视防控	行业投资增速预测
第二节 中国	近视防控	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	近视防控	行业规模发展预测
一、中国	近视防控	行业市场规模预测
二、中国	近视防控	行业市场规模增速预测
三、中国	近视防控	行业产值规模预测
四、中国	近视防控	行业产值增速预测
五、中国	近视防控	行业供需情况预测
第四节 中国	近视防控	行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	近视防控	行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	近视防控	行业进入壁垒分析
一、	近视防控	行业资金壁垒分析
二、	近视防控	行业技术壁垒分析
三、	近视防控	行业人才壁垒分析
四、	近视防控	行业品牌壁垒分析
五、	近视防控	行业其他壁垒分析
第二节	近视防控	行业风险分析
一、	近视防控	行业宏观环境风险
二、	近视防控	行业技术风险
三、	近视防控	行业竞争风险
四、	近视防控	行业其他风险
第三节 中国	近视防控	行业存在的问题
第四节 中国	近视防控	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	近视防控	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	近视防控	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	近视防控	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	近视防控	行业营销策略分析
一、	近视防控	行业产品策略
二、	近视防控	行业定价策略

三、          近视防控    行业渠道策略

四、          近视防控    行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725957.html>