

中国微型汽车行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微型汽车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225958225958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 微型车的相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 微型汽车的定义及分类

1.2.1 微型汽车的定义

1.2.2 微型汽车的特点

1.2.3 微型汽车的分类

1.3 微型轿车简述

1.3.1 微型轿车简介

1.3.2 微型轿车的特点

1.3.3 微型轿车的价格区间

1.3.4 微型轿车发展的优势

1.4 微型客车与微型货车的简介

1.4.1 微型客车的定义

1.4.2 微型货车的定义

1.4.3 微型客车与微型轿车的区别

1.4.4 微型客车与其它客车的区别

第二章 国外微型汽车的发展概况

2.1 世界微型汽车的发展概述

2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国

2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展

2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场

2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业

2.2 日本微型汽车的发展

2.2.1 日本微型汽车的发展历程

2.2.2 日本微型汽车的特点

2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因

2.2.4 2015年3月日本微型车保有量突破2500万辆

2.2.5 金融危机下日本微型车占新车销量比例超过四成

2.3 印度微型汽车的发展

2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展

2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲

2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

2.3.4 印度微型车出口产业发展现状

2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

2.4.1 日本

2.4.2 意大利

2.4.3 韩国

2.4.4 法国

2.4.5 美国

第三章 中国微型汽车的发展

3.1 中国微型车市场的发展综述

3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程

3.1.2 中国微型车行业的发展现状

3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析

3.1.4 金融危机下微型车扮演重要市场角色

3.2 中国微型汽车行业发展的新市场特征

3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化

3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快

3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注

3.3 2014中国微型车市场的发展

3.3.1 2014年中国微型汽车市场呈现的特征

3.3.2 2014年政策变化抑制微车销量增长

3.3.3 2014年新一代微车带动微车市场升温

3.3.4 2014年中国微车市场进入自主技术创新竞争时代

3.3.5 2014年微型车成本和利润已逼近底线

第四章 微型轿车

4.1 中国微型轿车市场的发展综述

4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹

4.1.2 中国微型轿车市场的特征

4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题

4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

4.2 2013-2014年中国微型轿车市场的发展

4.2.1 2014年中国微型轿车市场分析

4.2.2 2014年微型轿车市场形势严峻

4.2.3 2014年微型轿车消费者满意度低

4.2.4 2014年中国微型轿车市场分析

4.3 2014年中国微型轿车市场竞争状况分析

4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩

4.3.2 微型车各细分市场占比情况

4.3.3 微型轿车企业竞争情况

4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况

第五章 微型客车

5.1 中国微型客车的发展综述

5.1.1 中国微型客车的变化发展分析

5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析

5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场

5.1.4 中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局

5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

5.2 2014年中国微型客车市场发展分析

5.2.1 2014年中国微型客车市场分析

5.2.2 2014年中国微客市场迎来全新市场格局

5.2.3 2014年中国微客市场掀起改型换代潮流

5.2.4 2014年中国微客市场进入洗牌期

5.3 2014年中国微型客车市场发展分析

5.3.1 微型客车整体市场情况

5.3.2 微型客车企业竞争情况

5.3.3 企业市场占有率

5.3.4 微型客车品牌

5.4 中国微型客车市场的未来发展趋势

5.4.1 加长微客渐成潮流

5.4.2 加宽微客暗流涌动

5.4.3 微客准轻客化（大微客化）

5.4.4 平地板仍是微客今后发展的主流

5.4.5 微客排量不断升级

5.4.6 微客更安全化、更环保化

第六章 微型货车

6.1 中国微型货车的发展综述

6.1.1 中国微型货车行业发展历程

6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速

6.1.3 中国微型货车消费群市场分析

6.2 2013中国微型货车市场的发展

6.2.1 2014年1-7月中国微型货车市场分析

6.2.2 2015年3月中国微型货车销量大幅增长

6.2.3 2014年微型货车占载货汽车市场份额15.8%

6.2.4 2014年中国微型货车市场集中度较高

6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章 新政策下的农村微型车市场发展分析

7.1 2014年《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场

7.1.1 《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场

7.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步

7.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间

7.1.4 微型车市场将迎来“真正的春天”

7.2 新政策下的微型车市场发展态势

7.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长

7.2.2 微车及相关企业受益显著

7.2.3 微型车下乡拉动销量上扬

7.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

7.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

7.3 农村微型车市场发展分析

7.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场

7.3.2 农村微型客车市场发展现状分析

7.3.3 农村微型货车市场发展现状分析

7.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

8.1 宏观经济环境

8.1.1 2014年中国国民经济和社会发展状况

8.1.2 2014年中国国民经济和社会发展状况

- 8.1.3 2014年中国国民经济和社会发展状况
 - 8.1.4 2015年1-3月中国国民经济发展概况
 - 8.2 中国汽车工业的发展
 - 8.2.1 中国已成为世界最主要的汽车大国之一
 - 8.2.2 2014年中国汽车产业发展现状分析
 - 8.2.3 2014年中国汽车工业经济运行状况分析
 - 8.2.4 2015-2020年中国汽车制造行业预测分析
 - 8.2.5 2020年中国汽车工业发展展望
 - 8.3 2013-2015年政策鼓励发展小排量车
 - 8.3.1 2014年国家鼓励发展小排量车
 - 8.3.2 2014年新消费税减轻了小排量车的负担
 - 8.3.3 2014年国家再次鼓励企业推动小排量车发展
 - 8.3.4 2014年再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
 - 8.4 投资参考
 - 8.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会
 - 8.4.2 投资微型车行业机会分析
 - 8.4.3 投资微型车行业风险分析
 - 8.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄
- 第九章 :中国微型车市场的前景趋势分析
- 9.1 2014年中国微型车市场发展展望
 - 9.1.1 2014年中国微车市场迎来大好机遇
 - 9.1.2 2014年中国微车市场发展的不利因素
 - 9.1.3 2014年中国微车市场发展的有利因素
 - 9.2 中国微型车市场的发展前景及趋势
 - 9.2.1 中国未来几年微型车市场庞大
 - 9.2.2 中国微型车市场的发展趋势
 - 9.2.3 我国微型车取代农用车的趋势
 - 9.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225958225958.html>