

2009年中国轮胎市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国轮胎市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2595825958.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7300元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2008年是我国改革开放30周年，轮胎工业在国家改革开放政策指引下，得到了快速发展。我国已成为世界上轮胎生产和出口国第一大国。目前中国的轮胎市场是全球增长最快的，市场规模约为80亿美元，占世界轮胎市场份额的9%。但仍面临原材料涨价、跨国公司占居高端市场以及贸易壁垒等带来的不利影响。民族轮胎企业必须紧抓有利时机，促进行业整合，形成规模效应，加速企业现代化管理进程，加大技术投入。2008年，随着石油等资源价格大幅上升，制造轮胎的主要原材料天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝等价格都在高位运行，再加上燃料价格上涨，国家宏观政策——银根收紧、贷款利息上升、人民币升值以及国家加大资源及环保管理力度的影响，国产轮胎在国际市场上的“低成本、低价格”优势正在逐步改变。目前，在我国轮胎中高端市场上，国有和国有控股企业只有10多家，而外资和外资控股企业已有包括法国米其林、日本普利司通、美国固特异等行业三巨头在内的20多家企业。国内轮胎市场分为三大梯队。第一梯队是以米其林、普利司通、固特异等为代表的独资或合资企业，其优势在于轿车、轻卡等子午胎市场；第二梯队则是以韩泰、锦湖、佳通等为代表的独资或合资企业，其优势在于中档的轿车、轻卡子午胎市场等；第三梯队为国内企业，其竞争优势仍局限于以低廉的价格占领部分市场。中国不仅是轮胎制造大国，也是出口大国，在国际市场占有重要地位。受内需、出口、投资的拉动，今后几年，我国轮胎行业仍将保持快速增长。预计2010年我国汽车轮胎总需求将超过2.4亿条，其中子午线轮胎需求将突破2亿条。2010年我国轮胎总产量将达到6.3亿条，子午胎的总产量将达到5.3亿条，子午化率达到85%。本报告依据国家统计局、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网以及各省市相关统计单位提供的大量资料，对我国轮胎市场的全球市场、发展现状、竞争格局、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国轮胎行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国轮胎行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 轮胎行业相关概述第一节 轮胎的基本概念一、轮胎的定义二、轮胎的分类三、轮胎的组成四、轮胎的发展史第二节 轮胎的规格标记及使用一、轮胎上的标识意义二、轮胎规格标记方法三、轮胎的选用原则第三节 汽车轮胎的基本概念一、汽车轮胎的分类二、汽车轮胎的花纹三、汽车轮胎的内胎四、轮辋的规格代号第二章 2007-2008年橡胶产业分析及预测第一节 2007-2008年世界橡胶产业分析一、世界橡胶工业综述二、2006-2007年世界橡胶消费情况分析三、2007-2008年世界橡胶市场发展态势四、天然橡胶价格攀升对世界橡胶业的影响分析五、世界天然橡胶消费与需求分析六、世界天然橡胶的生产技术分析七、世界橡胶工业的发展趋势分析第二节 2007-2008年中国橡胶产业分析一、2007-2008年中国橡胶工业发展分析二、我国橡胶工业的发展特点分析三、我国再生橡胶工业发展速度分析四、我国轮胎工业发展对橡胶需求的影响分析五、我国入世后合成橡胶进出口的变化特点分析六、我国合成橡胶各胶种产品结构和科技发展建议第三节 橡胶工业面临的挑战分析一、中国橡胶产业面临的三大挑战二、制约中国

橡胶产业发展的瓶颈三、中国橡胶业名牌战略意识缺乏四、中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

第四节 中国橡胶产业的发展策略及建议一、中国橡胶工业的发展策略二、中国橡胶工业的发展建议

第五节 2008-2010年中国橡胶工业发展预测一、未来橡胶工业发展的有利因素分析二、未来橡胶工业发展的不利因素分析三、2008-2010年橡胶产量预测四、2008-2010年橡胶需求预测五、2008-2010年橡胶价格走势预测六、2008-2010年橡胶总体趋势预测

第三章 2007-2008年全球轮胎市场分析及预测

第一节 全球轮胎市场分析一、全球轮胎工业的技术发展分析二、全球轮胎市场的需求分析三、全球轮胎业的发展趋势分析

第二节 2007-2008年亚洲轮胎市场分析一、亚洲轮胎翻新巨头来华掘金二、米其林新型轮胎投放亚洲市场三、国际轮胎巨头抢占亚洲市场四、日本减产轮胎及粘合剂的原料

第三节 2007-2008年美国轮胎市场分析一、美国轮胎企业面临的挑战分析二、中国轮胎在北美市场的发展分析三、美国轮胎市场需求分析四、美国-墨西哥废弃轮胎利用计划实施情况分析五、美国轮胎公司对固特异OTR轮胎厂的收购情况分析

第四节 2007-2008年其他国家轮胎市场分析一、印度对进口轮胎的质量认证制分析二、泰国摩托车轮胎强制标准分析三、俄罗斯轮胎服务市场需求分析

第五节 2005-2020年世界汽车轮胎产量及预测

第四章 2007-2008年中国轮胎业面临的环境及挑战分析

第一节 2007-2008年中国宏观经济环境分析一、2007宏观经济环境分析二、2008宏观经济环境分析

第二节 2007-2008年轮胎行业的政策环境分析一、中国轮胎业在国际上面临的政策壁垒分析二、中国轮胎行业政策新变化分析三、《废旧轮胎回收利用管理条例》即将出台四、轮胎经销企业两个行业标准获商务部批准颁布

第三节 中国轮胎行业面临的挑战分析一、国外二、国内

第五章 2007-2008年中国轮胎市场分析及预测

第一节 2007-2008年中国轮胎市场发展分析一、行业景气二、外企竞争

第二节 2007-2008年轮胎产品进出口分析一、2007-2008年轮胎产品进出口量二、2007-2008年轮胎产品进出口额

第三节 中国轮胎业发展中存在的问题分析一、国标滞后二、盲目扩张三、外资品牌垄断高端市场四、本土品牌亟待提升品质

第四节 中国轮胎市场调查分析一、高端品牌市场调查分析二、中低端品牌市场调查分析

第五节 中国轮胎市场的需求分析一、中国轮胎消费市场消费者认知度分析（一）消费者经常使用的轮胎品牌（二）消费者倾向使用的轮胎品牌（三）消费者选择轮胎的第一要素（四）消费者通常更换轮胎的地点（五）消费者了解轮胎信息的渠道二、汽车起重机专用轮胎需求分析三、中国轮胎市场的需求趋势分析

第六节 外资轮胎在华的发展分析一、外资轮胎巨头圈地中国二、外资品牌的扩张计划分析三、本土企业的防御战术分析

第七节 2010中国轮胎市场需求预测

第六章 2007-2008年中国轮胎业产销情况及价格指数分析

第一节 2007-2008年轮胎外胎分省市产量情况一、2007年轮胎外胎分省市产量情况二、2008年轮胎外胎分省市产量情况

第二节 2007-2008年中国轮胎行业价格指数分析一、2007年中国轮胎行业价格指数情况二、2008年中国轮胎行业价格指数情况

第三节 2007-2008年中国轮胎行业产销总量分析一、2007年中国轮

胎行业产销总量情况二、2008年中国轮胎行业产销总量情况第七章

2007-2008年中国轮胎制造业相关经营数据分析第一节 2007-2008年中国轮胎制造产销情况

一、2007-2008年中国轮胎制造产成品二、2007-2008年中国轮胎制造工业总产值三、2007-2008年中国轮胎制造产品销售收入第二节 2007-2008年中国轮胎制造成本费用情况一、2007-2008年中国轮胎制造销售成本二、2007-2008年中国轮胎制造销售费用三、2007-2008年中国轮胎制造管理费用四、2007-2008年中国轮胎制造财务费用第三节 2007-2008年中国轮胎制造资产负债情况一、2007 - 2008年中国轮胎制造资产总计二、2007 - 2008年中国轮胎制造负债合计三、2007 - 2008年中国轮胎制造资产负债率四、2007 - 2008年中国轮胎制造资本保值增值率第四节 2007-2008年中国轮胎制造行业规模情况一、2007-2008年中国轮胎制造企业单位数二、2007-2008年中国轮胎制造全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国轮胎制造行业效益情况一、2007-2008年中国轮胎制造利润总额二、2007-2008年中国轮胎制造产值利税率三、2007-2008年中国轮胎制造成本费用利润率四、2007-2008年中国轮胎制造资金利税率五、2007-2008年中国轮胎制造产成品资金占用率第六节 2007-2008年中国轮胎制造亏损情况一、2007-2008年中国轮胎制造亏损单位数二、2007-2008年中国轮胎制造亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年中国轮胎制造不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国轮胎制造大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国轮胎制造中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国轮胎制造小型企业主要经济指标第八章

2007-2008年轮胎细分行业分析第一节 2007-2008年轮胎细分行业基本面分析一、2007-2008年轮胎细分行业规模指标分析二、2007-2008年轮胎各细分行业盈利能力分析三、2008年轮胎各细分行业经营发展能力指标四、2008年轮胎各细分行业偿债能力指标第二节 2007-2008年轮胎细分行业结构性分析一、2007-2008年轮胎细分行业累计销售收入大区结构性分析二、2007-2008年轮胎细分行业企业注册类型结构性分析三、2007-2008年轮胎细分行业销售收入集中度分析第三节 子午线轮胎一、2007-2008年子午线轮胎外胎分省市产品产量情况二、我国子午线轮胎市场发展状况分析三、我国子午线轮胎行业发展速度分析四、我国丝载重子午线轮胎应用情况分析五、我国子午线轮胎的发展对轮胎设备的影响分析六、2010中国子午线轮胎市场需求预测第四节 斜交胎一、斜交胎降税对行业的影响分析二、胶价对斜交胎企业的盈利影响分析三、巨型工程斜交胎投资现状分析四、斜交胎抽样合格率现状分析第五节 绿色环保轮胎一、新型绿色轮胎的特点二、绿色环保轮胎的发展概况（一）聚氨酯应用于绿色轮胎（二）米其林新推经济轿车用绿色轮胎（三）省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场（四）高校与企业合作开发新型绿色轮胎（五）加快环保型轮胎产业化进程势在必行三、绿色环保轮胎的新技术分析（一）炭黑技术（二）轮胎胶料（三）芳纶材料（四）新品种炭黑第六节 安全轮胎一、安全轮胎的概念二、安全轮胎的商品化现状分析三、安全轮胎的市场前景分析第七节 废旧轮胎翻新业一、废旧轮胎翻新业的背景分析（一）中国轮胎翻新在循环经济中的作用分析（二）轮胎翻新业存在的问题分析二、中国废旧轮胎翻新业现状分析（一）废旧轮胎回收现状和利用途径分析（二）我国轮胎翻新业的新技术分析（

三) 轮胎翻新的发展及政策导向分析 (四) 2008年全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标分析三、废旧轮胎翻新业问题分析 (一) 废旧轮胎回收利用的问题分析 (二) 废旧轮胎再利用行业市场问题分析 (三) 国外发达国家废旧轮胎回收利用行业经验借鉴四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议 (一) 国家政策对轮胎翻新业的推动作用分析 (二) 废旧轮胎翻新市场分析 (三) 轮胎资源循环利用产业前景分析 (四) 我国废旧轮胎回收利用的建议五、2008-2010年翻新轮胎产量预测第九章 轮胎市场竞争分析第一节 轮胎市场竞争现状分析一、中国轮胎市场竞争现状分析二、汽车轮胎业的增值服务战略分析三、汽车轮胎巨头在中国的竞争策略分析第二节 中国轮胎市场竞争格局分析一、中国轮胎市场的品牌格局分析 (一) 洋品牌在国内轮胎市场的地位分析 (二) 本土企业在国内市场的地位分析 (三) 土洋轮胎企业的市场竞争格局分析二、轮胎行业竞争在轮胎零售价格上的映射分析 (一) 技术竞争 (二) 品牌竞争 (三) 渠道竞争 (四) 服务竞争第三节 轮胎市场的竞争热点分析一、轮胎替换市场二、聚氨酯轮胎 (一) 聚氨酯轮胎市场需求分析 (二) 聚氨酯轮胎的新突破分析第四节 轮胎市场竞争的策略分析一、我国轮胎市场竞争力分析二、提高市场竞争力的策略分析第十章 国际轮胎行业重点企业分析第一节 米其林轮胎分析一、米其林集团简介二、米其林在亚太的发展分析三、米其林在中国的发展分析 (一) 米其林的中国布局分析 (二) 米其林的渠道策略分析 (三) 米其林占领中国市场的战略分析四、米其林的经营发展策略分析第二节 普利司通轮胎分析一、普利司通轮胎简介二、2007年普利司通经营状况三、普利司通的营销网络分析四、普利司通的投资策略分析五、普利司通的工程轮胎生产能力分析六、2012年普利司通在华轮胎零售店扩张预测第三节 固特异轮胎分析一、固特异轮胎简介二、固特异的的市场战略分析三、固特异的的品牌战略分析四、固特异的物流战略分析第四节 倍耐力轮胎分析一、倍耐力轮胎简介二、倍耐力在美国轮胎市场的现状三、倍耐力在中国的进展情况分析四、倍耐力市场发展速度分析五、倍耐力的营销战略分析第五节 韩泰轮胎分析一、韩泰轮胎的发展历程分析二、韩泰轮胎在中国汽车连锁服务市场现状分析三、韩泰轮胎的市场竞争策略分析四、韩泰轮胎的新品牌策略分析五、2010年韩泰轮胎发展预测第十一章 国内轮胎行业重点企业分析第一节 上海轮胎橡胶股份有限公司一、企业简介二、2006-2008年财务分析三、2006-2008年运营分析四、前景预测第二节 青岛黄海橡胶股份有限公司一、企业简介二、2006-2008年财务分析三、2006-2008年运营分析四、前景预测第三节 贵州轮胎股份有限公司一、企业简介二、2006-2008年财务分析三、2006-2008年运营分析四、前景预测第四节 青岛双星股份有限公司一、企业简介二、2006-2008年财务分析三、2006-2008年运营分析四、前景预测第五节 风神轮胎股份有限公司一、企业简介二、2006-2008年财务分析三、2006-2008年运营分析四、前景预测第六节 佳通轮胎股份有限公司一、企业简介二、2006-2008年财务分析三、2006-2008年运营分析四、前景预测第十二章 轮胎行业的发展前景及对策第一节 世界橡胶产业的前景分析一、世界橡胶工业前景分析二、2005-2020年世界橡胶消耗量及预测三、2005-2020年世界橡胶的供需状况及预测第二节 轮胎行业的前景分析一、轮胎翻修业的前景分析二、橡胶轮胎行业的前景分析三、航空轮胎

业的战略前景分析
第三节 轮胎业相关应用技术的前景分析
一、轮胎原料植胶现状及前景分析
二、轮胎压力监测系统现状及前景分析
三、轮胎新科技在客运领域现状及前景分析
(一) 中国客车用轮胎的现状分析
(二) 轮胎新技术的优势分析
(三) 客车轮胎的前景分析
第四节 中国轮胎行业的发展对策分析
一、制止轮胎行业重复建设
二、加强轮胎民族品牌建设
部分图表目录
2005-2020中美日欧非轮胎制品生产发展及预测图表
2005-2020世界橡胶消耗量增长及预测图表
2005-2020年中美日橡胶消耗量增长及预测图表
2005-2020年世界汽车轮胎生产发展及预测图表
2005-2020年中美日欧汽车轮胎生产发展及预测图表
2005-2020世界非轮胎制品生产(用胶量)发展及预测图表
2008-2015年我国载重子午胎需求量的测算图表
2010年中国子午线轮胎市场需求预测图表
2010年中国轮胎市场需求预测图表
2008-2010年中国汽车需求、生产及保有量图表
2008-2010年中国橡胶产品产量预测图表
2008-2010年中国橡胶需求预测图表
2008-2010年中国橡胶产量预测图表
2008-2010年中国橡胶进口预测图表
2008-2010年中国橡胶供需平衡预测图表
2007-2008年中国轮胎制造产成品情况图表
2007-2008年中国轮胎制造工业总产值(当年价格)情况
2007-2008年中国轮胎制造产品销售收入情况图表
2007-2008年中国轮胎制造销售成本情况图表
2007-2008年中国轮胎制造销售费用情况图表
2007-2008年中国轮胎制造管理费用情况图表
2007-2008年中国轮胎制造财务费用情况图表
2007-2008年中国轮胎制造资产总计情况图表
2007-2008年中国轮胎制造负债合计情况图表
2007-2008年中国轮胎制造资产负债率情况图表
2007-2008年中国轮胎制造资本保值增值率情况图表
2007-2008年中国轮胎制造企业单位数情况图表
2007-2008年中国轮胎制造全部从业人员平均人数情况
2007-2008年中国轮胎制造利润总额情况图表
2007-2008年中国轮胎制造产值利税率情况图表
2007-2008年中国轮胎制造成本费用利润率情况图表
2007-2008年中国轮胎制造资金利税率情况图表
2007-2008年中国轮胎制造产成品资金占用率情况图表
2007-2008年中国轮胎制造亏损单位数情况图表
2007-2008年中国轮胎制造亏损企业亏损总额情况图表
2007-2008年轮胎细分行业规模指标数据对比图表
2007-2008年轮胎细分行业累计利润总额图表
2007-2008年轮胎细分行业累计利润总额的比例图表
2007-2008年轮胎细分行业总资产图表
2007-2008年轮胎细分行业总资产的比例图表
2007-2008年轮胎细分行业销售毛利率同比数据对比分析图表

2007-2008年轮胎细分行业主营业务利润率同比数据对比分析图表

2007-2008年轮胎细分行业净资产收益率同比数据对比分析图表

2007-2008年轮胎细分行业总资产收益率同比数据对比分析图表

2007-2008年轮胎细分行业盈利能力指标数据对比图表

2007-2008年轮胎细分行业按照累计销售收入的当月大区分布数据表图表

2006-2008年佳通轮胎现金流量指标分析图表

2006-2008年佳通轮胎资产与负债指标分析图表

2006-2008年佳通轮胎经营与发展能力指标分析图表

2006-2008年佳通轮胎利润构成与盈利能力指标分析图表

2006-2008年风神轮胎现金流量指标分析图表

2006-2008年风神轮胎资产与负债指标分析图表

2006-2008年风神轮胎经营与发展能力指标分析图表

2006-2008年风神轮胎利润构成与盈利能力指标分析图表

2006-2008年青岛双星资现金流量指标分析图表

2006-2008年青岛双星资产与负债指标分析图表

2006-2008年青岛双星经营与发展能力指标分析图表

2006-2008年青岛双星利润构成与盈利能力指标分析图表

2006-2008年贵州轮胎现金流量指标分析图表

2006-2008年贵州轮胎资产与负债指标分析图表

2006-2008年贵州轮胎经营与发展能力指标分析图表

2006-2008年贵州轮胎利润构成与盈利能力指标分析图表

2006-2008年青岛黄海橡胶现金流量指标分析图表

2006-2008年青岛黄海橡胶资产与负债指标分析图表

2006-2008年青岛黄海橡胶经营与发展能力指标分析图表

2006-2008年青岛黄海橡胶利润构成与盈利能力指标分析图表

2006-2008年上海轮胎橡胶现金流量指标分析图表

2006-2008年上海轮胎橡胶资产与负债指标分析图表

2006-2008年上海轮胎橡胶经营与发展能力指标分析图表

2006-2008年上海轮胎橡胶利润构成与盈利能力指标分析图表

2008年1-9月全球轮胎进出口数量及金额分析图表 2008年1-9月轮胎产品进出口量情况图表

2008年1-9月轮胎产品出口额情况图表 2008年1-9月轮胎外胎分省市产量情况图表

2008年1-9月子午线轮胎外胎分省市产量情况图表

2008年1-9月中国轮胎行业产销总量平衡表图表

2008年1-8月全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标图表

2008年1-8月轮胎各细分行业累计销售收入集中度分布数据表图表

2008年1-8月轮胎各细分行业累计销售收入集中度百分比对比图 图表

2008年1-8月华北地区轮胎累计销售收入图表 2008年1-8月东北地区轮胎累计销售收入图表

2008年1-8月华东地区轮胎累计销售收入图表 2008年1-8月中南地区轮胎累计销售收入图表

2008年1-8月西南地区轮胎累计销售收入图表 2008年1-8月西北地区轮胎累计销售收入图表

2008年1-8月华北地区轮胎各细分行业地区累计销售收入同比分析图表

2008年1-8月东北地区轮胎各细分行业地区累计销售收入同比分析图表

2008年1-8月华东地区轮胎各细分行业地区累计销售收入同比分析图表

2008年1-8月中南地区轮胎各细分行业地区累计销售收入同比分析图表

2008年1-8月西南地区轮胎各细分行业地区累计销售收入同比分析图表

2008年1-8月西北地区轮胎各细分行业地区累计销售收入同比分析图表

2008年1-8月轮胎细分行业主要规模指标数据对比图表

2008年1-8月轮胎细分行业主要规模指标及增长率图表

2008年1-8月轮胎细分行业主要盈利能力指标数据对比分析图表

2008年1-8月轮胎细分行业经营发展能力指标数据表图表

2008年1-8月各细分行业累计销售收入CR3集中度百分比对比图图表

2008年1-8月各细分行业累计销售收入CR10集中度百分比对比图图表

2007-2008年1-8月中国轮胎制造大型企业主要经济指标图表

2007-2008年1-8月中国轮胎制造中型企业主要经济指标图表

2007-2008年1-8月中国轮胎制造小型企业主要经济指标图表

2008年1-6月上海轮胎橡胶运营状况分析图表 2008年1-6月佳通轮胎经营状况分析图表

2008年1-6月风神轮胎运营状况分析图表 2008年1-6月青岛双星运营状况分析图表

2008年1-6月贵州轮胎运营状况分析图表 2008年1-6月青岛黄海橡胶运营状况分析图表

2008年1月全国轮胎行业价格指数情况图表 2008年2月全国轮胎行业价格指数情况图表

2008年3月全国轮胎行业价格指数情况图表 2008年4月全国轮胎行业价格指数情况图表

2008年5月全国轮胎行业价格指数情况图表 2008年6月全国轮胎行业价格指数情况图表

2008年7月全国轮胎行业价格指数情况图表 2008年8月全国轮胎行业价格指数情况图表

2008年9月全国轮胎行业价格指数情况图表

2008年8月轮胎各细分行业主要规模指标分布图图表

2008年8月轮胎细分行业主要经营发展能力指标数据对比分析图表

2008年8月轮胎细分行业偿债能力指标数据表图表

2008年8月轮胎细分行业资产负债率数据对比分析图表

2007年1-12月轮胎外胎分省市产量情况图表 2007年1-12月轮胎产品进出口量情况图表

2007年1-12月轮胎产品进口量情况图表 2007年1-12月轮胎产品出口量情况图表

2007年1-12月轮胎产品进出口额情况图表 2007年1-12月轮胎产品进口额情况图表

2007年1-12月轮胎产品出口额情况图表 2007年1-12月中国轮胎行业产销总量平衡表图表

2007年1-12月子午线轮胎外胎分省市产量情况图表

2007年2月全国轮胎行业价格指数情况图表 2007年3月全国轮胎行业价格指数情况图表

2007年4月全国轮胎行业价格指数情况图表 2007年5月全国轮胎行业价格指数情况图表

2007年6月全国轮胎行业价格指数情况图表 2007年7月全国轮胎行业价格指数情况图表

2007年8月全国轮胎行业价格指数情况图表 2007年9月全国轮胎行业价格指数情况图表

2007年10月全国轮胎行业价格指数情况图表 2007年11月全国轮胎行业价格指数情况图表

2007年12月全国轮胎行业价格指数情况图表 2007年上海轮胎橡胶运营状况分析图表

2007年佳通轮胎经营状况分析图表 2007年青岛双星运营状况分析图表

2007年贵州轮胎运营状况分析图表 2007年青岛黄海橡胶运营状况分析图表

2007年风神轮胎运营状况分析图表 2007年全球轮胎前30名排行榜图表

2007年全球轮胎75强排行榜中上榜的21家中国品牌图表 2006年佳通轮胎经营状况分析图表

2006年风神轮胎运营状况分析图表 2006年青岛双星运营状况分析图表

2006年贵州轮胎运营状况分析图表 2006年青岛黄海橡胶运营状况分析图表

2006年上海轮胎橡胶运营状况分析图表 轿车轮胎零售价格表图表 轮胎品牌的三个方阵图表

各品牌使用率图表 最畅销的公制子午线乘用车轮胎规格图表

最畅销的子午线轻卡轮胎规格图表 TPMS硬件框图图表 压电晶片供能的TPMS图图表 IQ-

Mobil公司的传感器图图表 IQ-Mobil的无源TPMS传感器的传输原理图图表

Fraunhofer的轮胎压力转发器图图表 SAW轮胎传感器图图表 轮胎市场品牌分布图表

消费者经常使用的轮胎品牌分析图图表 消费者最倾向使用的轮胎品牌分析图图表

在同级别产品中，消费者选择轮胎第一要素分析图图表 消费者通常更换轮胎地点图图表

消费者了解轮胎相关信息渠道图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2595825958.html>