

2019年中国生态材料行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/375960375960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，生态材料行业也得到了快速发展，2016年我国生态材料行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，生态材料行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从生态材料行业企业区域分布情况来看，生态材料行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国生态材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分2016-2018年产业运行外部变化分析

第一章 2016-2018年中国生态材料运行概况

第一节 2016-2018年生态材料重点产品运行分析

一、蒸压粉煤灰加气混凝土

二、木质生态材料

三、电磁生态材料

四、脱铅离子筛

第二节 我国生态材料产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在P中的地位

第二章 2016-2018年生态材料发展宏观经济分析

第一节 2016-2018年宏观经济政策影响

第二节 2016-2018年中国经济运行预测

一、2016-2018年的宏观调控意图基本实现

二、2018年经济运行特点

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测

第四节 2016-2018年国际经济分析

第三章 生态材料行业2016-2018年政策变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内生态材料行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2016-2018年国际生态材料行业发展分析

第一节 世界生态材料生产与消费格局分析

第二节 2016-2018年世界生态材料市场存在的问题

第二部分2016-2018年生态材料重点产品走势分析

第五章 我国生态材料行业供需状况分析

第一节 生态材料行业市场需求分析

第二节 生态材料行业供给能力分析

第三节 生态材料行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 生态材料行业区域分析

第一节 我国生态材料企业区域分析

第二节 生态材料行业发展状况分析

一、生态材料行业产销分析

二、生态材料行业盈利能力分析

三、生态材料行业偿债能力分析

四、生态材料行业营运能力分析

第三节 广东省生态材料行业发展状况分析

一、广东省生态材料行业产销分析

二、广东省生态材料行业盈利能力分析

三、广东省生态材料行业偿债能力分析

四、广东省生态材料行业营运能力分析

第四节 江苏省生态材料行业发展状况分析

一、江苏省生态材料行业产销分析

二、江苏省生态材料行业盈利能力分析

三、江苏省生态材料行业偿债能力分析

四、江苏省生态材料行业营运能力分析

第五节 浙江省生态材料行业发展状况分析

一、浙江省生态材料行业产销分析

二、浙江省生态材料行业盈利能力分析

三、浙江省生态材料行业偿债能力分析

四、浙江省生态材料行业营运能力分析

第七章 我国生态材料行业投融资分析

第一节 我国生态材料行业企业所有制状况

第二节 我国生态材料行业外资进入状况

第三节 我国生态材料行业合作与并购

第四节 我国生态材料行业投资体制分析

第五节 我国生态材料行业资本市场融资分析

一、银行贷款

二、外资并购

三、产业基金

第八章 生态材料产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

一、合理的组织结构

二、国际化发展战略

（一）核心竞争力战略

（二）品牌战略

（三）国际化人才战略

（四）知识产权战略

第二节 市场竞争策略

一、价格与促销手段

二、销售渠道

第三节 行业品牌分析

第九章 我国生态材料行业重点企业分析

第一节 中材高新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 威海华元节能建筑材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北新建材（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东奇佳生态材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 我国生态材料产业消费量预测

第一节 我国生态材料消费总量预测研究思与方法

第二节 2019-2025年生态材料需求总量时间序列法预测方案

第三节 2019-2025年生态材料需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2019-2025年生态材料需求总量预测结果

第十一章 我国生态材料产业供给预测

第一节 我国生态材料生产总量预测研究思与方法

第二节 2019-2025年生态材料生产总量时间序列法预测方案

第三节 2019-2025年生态材料生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2019-2025年生态材料生产总量预测结果

第十二章 2016-2018年生态材料相关产业走势分析

第一节 上业影响分析

一、新材料的定义及特点

二、世界新技术领域的发展特点

- (一) 市场需求旺盛，产业规模急剧扩大
- (二) 高度重视新材料产业的发展
- (三) 跨国公司对新材料产业发展影响力越来越大
- (四) 尖端技术不断突破，与相关产业的融分显著

三、我国新材料科技发展总体概况

四、我国新材料产业布局

五、2016-2018年我国新技术行业的发展趋势

- (一) 国防军工的现代化将极大地拉动新材料的需求
- (二) 国内消费增长刺工新材料的发展
- (三) 国内龙头企业自主创新能力提升，进口替代趋势明显

六、新材料行业企业特征与投资机会

(一) 新材料行业企业特征

- 1、对外依存度高
- 2、技术壁垒高
- 3、企业规模小
- 4、存在一定程度恶性竞争

(二) 新材料行业及企业的投资机会

- 1、国家政策大力推动
- 2、下游需求拉动凸显投资价值
- 3、性新材料出现改变产业发展径

(三) 新材料企业投资风险

第二节 下业影响分析

一、生态建材行业

二、绿色建筑行业

（一）我国的绿色建筑现状

（二）推动中国绿色建筑发展的有利因素

- 1、推动力度不断加大
- 2、社会推动力量正在形成
- 3、绿色建筑技术发展具备必要的基础
- 4、消费者的绿色建筑消费意识逐步增强

（三）我国绿色建筑发展中存在的问题

- 1、观念问题是首要障碍
- 2、节能产业完整的价值链有待形成
- 3、绿色建筑认知的共同性和差异性

（四）绿色建筑在中国的发展前景

第十三章 生态材料行业成长能力及稳定性分析

第一节 生态材料行业生命周期分析

第二节 生态材料行业增长性与波动性分析

第三节 生态材料行业集中程度分析

第十四章 生态材料行业投资机会分析

第一节 2016-2018年生态材料行业主要区域投资机会

- 一、开发天然材料
- 二、设计和开发可回收材料
- 三、开发超高性能材料

第二节 2016-2018年生态材料行业企业的多元化投资机会

第十五章 生态材料产业投资风险

第一节 生态材料行业宏观调控风险

第二节 生态材料行业竞争风险

第三节 生态材料行业供需波动风险

第四节 生态材料行业经营管理风险

附录一：生态材料的定义和分类

附录二：生态材料行业重点发展领域和结构调整方向

图表目录：

图表：2016-2018年生态材料行业在第二产业中所占的地位

图表：2016-2018年生态材料行业在P中所占的地位

图表：“十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2016-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/375960375960.html>