

中国商业综合体行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业综合体行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/225962225962.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 商业综合体行业发展综述

第一节 商业综合体行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 商业综合体行业特征

一、外部特征

1、高可达性

2、高密度、集约性

3、整体统一性

4、功能复合性

二、内部特征

1、大空间尺度

2、通道树型交通体系

3、现代城市景观设计

4、高科技集成设施

第三节 商业综合体的必然性分析

一、商业综合体的组成

二、商业综合体出现的必然性

第二章 商业综合体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 商业综合体行业政治法律环境（P）

一、房地产调控政策及其影响分析

二、信贷政策及其影响分析

三、税收政策及其影响分析

四、土地政策及其影响分析

五、货币政策及其影响分析

六、规划政策及其影响分析

七、产业政策及其影响分析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、商业综合体产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、商业综合体绿色建筑技术创新

二、商业综合体产品销售技术创新

三、商业综合体建筑设计技术创新

第三章 国际商业综合体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球商业综合体市场总体情况分析

一、全球商业综合体行业的发展特点

二、2013-2015年全球商业综合体行业发展分析

三、2013-2015年国际重点商业综合体运营分析

第二节 全球主要国家市场分析

一、欧洲

1、欧洲商业综合体行业发展概况

2、欧洲商业综合体分析

3、欧洲商业综合体行业发展前景预测

二、美国

1、北美商业综合体行业发展概况

2、北美商业综合体分析

3、北美商业综合体行业发展前景预测

三、日本

1、日本商业综合体行业发展概况

2、日本商业综合体分析

3、日本商业综合体行业发展前景预测

第四章 中国商业综合体行业运行现状分析

第一节 中国商业综合体行业发展状况分析

一、中国商业综合体行业发展阶段

二、中国商业综合体行业发展总体概况

三、中国商业综合体行业发展特点分析

四、中国商业综合体行业商业模式分析

第二节 2013-2015年商业综合体行业发展现状

一、2013-2015年中国商业综合体行业市场规模

二、2013-2015年中国商业综合体行业发展分析

三、2013-2015年中国商业综合体企业发展分析

第三节 2013-2015年商业综合体市场情况分析

一、2013-2015年中国商业综合体市场总体概况

二、2013-2015年中国商业综合体产品市场发展分析

第四节 中国商业综合体市场价格走势分析

- 一、商业综合体市场定价机制组成
- 二、商业综合体市场价格影响因素
- 三、2013-2013年商业综合体产品价格走势分析
- 四、2015-2020年商业综合体产品价格走势预测

第五章 中国商业综合体行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年房地产行业整体运行指标分析

一、2013-2015年房地产开发投资完成额

- 1、房地产开发投资完成额
- 2、各区域房地产开发投资完成额
- 3、住宅开发投资完成额
- 4、办公楼开发投资完成额
- 5、商业营用房开发投资完成额
- 6、其他房地产开发投资完成额

二、2013-2015年房地产开发面积

- 1、房屋施工及竣工面积
- 2、住宅施工及竣工面积

三、2013-2015年房地产销售面积及销售额

- 1、商品房销售面积及销售额
- 2、住宅商品房销售面积及销售额

四、2013-2015年房屋销售价格指数

五、2013-2015年国房景气指数

第二节 2013-2015年商业综合体行业整体运行指标分析

一、商业综合体存量分析

- 1、商业综合体存量分布
- 2、商业综合体存量区域属性
- 3、已开业商业综合体物业组合

二、商业综合体增量分析

- 1、商业综合体增量情况
- 2、商业综合体增量预估
- 3、商业综合体增长特征

第六章 中国商业综合体市场供需形势

第一节 2013-2015年中国商业综合体行业供给分析

一、中国商业综合体行业供给分析

二、中国商业综合体行业供给变化

第二节 2013-2015年中国商业综合体行业需求分析

一、中国商业综合体行业需求分析

二、中国商业综合体行业需求变化

第三节 2013-2015年中国商业综合体行业供需平衡分析

一、中国商业综合体行业供需平衡分析

二、中国商业综合体行业供需平衡变化

第七章 商业综合体行业构成要素分析

第一节 购物中心

一、购物中心行业运行现状

二、购物中心市场需求分析

三、购物中心市场竞争分析

四、购物中心发展前景分析

五、购物中心规划设计分析

1、购物中心开发的主要流程分析

2、购物中心开发的定位分析

3、购物中心开发的选址和立地分析

4、购物中心开发的规划分析

5、购物中心开发的布局分析

6、购物中心开发的设计分析

7、购物中心开发的经营管理模式分析

第二节 写字楼

一、写字楼行业运行现状

二、写字楼市场需求分析

三、写字楼市场竞争分析

四、写字楼发展前景分析

五、写字楼规划设计分析

1、写字楼建筑规划设计要点

2、写字楼配置规划要点

3、写字楼智能办公设计

4、写字楼生态办公设计

第三节 住宅

一、住宅行业运行现状

二、住宅市场需求分析

三、住宅市场竞争分析

四、住宅发展前景分析

五、住宅规划设计分析

- 1、以迂回的设计增强空间层次感
- 2、采取封闭式保证居民的居住生活优越感
- 3、注重不同社会阶层居民融合混居
- 4、规划和设计模式注意承接传统文化
- 5、小区园林景观要善于用水景提升居住品质和项目价值

第八章 商业综合体行业规划设计分析

第一节 商业综合体的设计特色

- 一、商业综合体的外部设计特色
- 二、商业综合体的内在设计特色

第二节 商业综合体的设计要点

一、商业综合体设计概述

- 1、商业综合体的产生背景
- 2、商业综合体的设计原则与规划顺序

二、商业综合体的设计要点分析

- 1、准确定位商业综合体的功能与风格
- 2、功能空间设计
- 3、交通流线组织

第三节 商业综合体的规划设计

一、正确的规划布局思想

二、合理的整合设计

- 1、互补型
- 2、系列型
- 3、主从型
- 4、比较竞争型

三、完善的停车组织和交通系统

- 1、停车组织
- 2、交通系统

四、内部开放空间设计

- 1、围合与开敞的变换
- 2、竖向高差的变化
- 3、空间的层次变化
- 4、空间界面的柔化
- 5、空间的诱导性设计

五、商业综合体的规划设计展望

1、扩建的空间

2、生长的可能

第九章 商业综合体行业开发模式分析

第一节 商业综合体的定位

一、项目的整体定位

二、商业综合体分项定位

1、商业综合体的定量研究

2、商业综合体的商业研究

第二节 商业综合体开发运营要点分析

一、商业综合体首先要符合城市发展规划

二、商业综合体开发的关键原则

1、符合“刚性规划”的原则

2、符合“以商定产”的原则

3、符合“以人为本”的原则

4、符合“投资共赢”的原则

三、商业综合体项目开发程序要点

1、投资运营的程序

2、开发运营的程序

3、商业运营的程序

第三节 商业综合体的规划

一、商业综合体交通组织

二、商业综合体空间布局

第四节 商业综合体的营销推广

第十章 中国商业综合体行业营销趋势及策略分析

第一节 商业综合体行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、商业综合体营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 商业综合体营销主要关键因素

一、产品规划

二、推售节奏

三、媒体宣传

四、目标客户把握

第三节 商业综合体营销要素的应用

一、产品规划的应用

- 1、同类产品互动产生合力
- 2、产品规划内部应化繁为简

二、推售节奏的应用

- 1、项目整体形象树立及大类型产品的推售策略
- 2、项目单体内部的推售策略运用
- 3、打造产品主要卖点要清晰
- 4、产品与价格因子结合

三、媒体宣传的应用

四、客户特征的应用

- 1、成交客户外在基本属性
- 2、不同类型的客户特征
- 3、商业综合体客户群共性
- 4、利用客户特征进行媒体宣传

第十一章 商业综合体行业区域市场分析

第一节 一线城市投资机会分析

一、北京市商业综合体投资机会分析

- 1、城市建设与发展规划分析
- 2、城市消费能力及潜力分析
- 3、商业综合体体量规模分析
- 4、区位特征与轨道交通分析
- 5、商业综合体物业组合分析
- 6、商业综合体增量市场分析
- 7、商业综合体市场需求分析
- 8、商业综合体投资机会分析

二、上海市商业综合体投资机会分析

- 1、城市建设与发展规划分析
- 2、城市消费能力及潜力分析
- 3、商业综合体体量规模分析
- 4、区位特征与轨道交通分析
- 5、商业综合体物业组合分析
- 6、商业综合体增量市场分析
- 7、商业综合体市场需求分析
- 8、商业综合体投资机会分析

三、广州市商业综合体投资机会分析

四、深圳市商业综合体投资机会分析

第二节 二线城市投资机会分析

一、成都市商业综合体投资机会分析

二、沈阳市商业综合体投资机会分析

三、武汉市商业综合体投资机会分析

第三节 三线城市投资机会分析

一、常州市商业综合体投资机会分析

二、宜昌市商业综合体投资机会分析

三、绍兴市商业综合体投资机会分析

第十二章 2015-2020年商业综合体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商业综合体行业竞争结构分析

二、商业综合体行业企业间竞争格局分析

三、商业综合体行业集中度分析

四、商业综合体行业SWOT分析

第二节 中国商业综合体行业竞争格局综述

一、商业综合体行业竞争概况

二、中国商业综合体行业竞争力分析

三、中国商业综合体产品竞争力优势分析

第三节 2013-2015年商业综合体行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外商业综合体竞争分析

二、2013-2015年中国商业综合体市场竞争分析

三、2013-2015年中国商业综合体市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要商业综合体企业动向

五、2013-2015年国内商业综合体企业拟在建项目分析

第十三章 商业综合体行业领先企业经营形势分析

第一节 大连万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 凯德置地（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 恒隆地产有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经济指标分析

四、企业运营优劣势分析

第四节 深圳万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海中星（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十四章 2015-2020年商业综合体行业前景及趋势

第一节 2015-2020年商业综合体市场发展前景

一、2015-2020年商业综合体市场发展潜力

二、2015-2020年商业综合体市场发展前景展望

三、2015-2020年商业综合体细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年商业综合体行业设计趋势

一、2015-2020年商业综合体设计整体趋势

1、尺度近人

2、空间的限定

3、风格色彩的多元化

4、面材的软化与精化

5、重视非建筑元素

二、2015-2020年商业综合体业态设计趋势

1、零售类设计趋势

2、餐饮店类设计趋势

3、娱乐类设计趋势

4、酒店类设计趋势

5、办公和居住类设计趋势

6、商业综合体业态设计趋势总结

第三节 商业综合体发展趋势预测

- 一、一二线城市商业综合体发展趋势
- 二、三四线城市商业综合体发展趋势
- 三、开发商商业综合体战略布局趋势
- 四、海外资本商业综合体布局趋势
- 五、商业综合体融资方式发展趋势

第十五章 2015-2020年商业综合体行业投资价值评估分析

第一节 商圈等级和规模的影响分析

一、商圈理论及其作用分析

- 1、零售引力规律分析
- 2、商圈饱和度的分析

二、商圈等级及规模的影响

第二节 投资价值模型基本假设分析

- 一、隐藏的前提条件分析
- 二、直接的前提条件分析
- 三、模型的约束条件分析

第三节 投资价值模型的构建分析

- 一、销售价值定位模型的构建
- 二、单一业态的价值区间分析
- 三、整体价值最佳规模及最佳区间的计算

第四节 投资价值综合分析体系

- 一、商业综合体投资模型指标设计的原则
- 二、商业综合体投资模型指标体系的建立
- 三、商业综合体投资评价模型的建立

第五节 商业综合体投资决策影响因素

- 一、项目决策的柔性因素分析
- 二、项目投资的不可逆性分析
- 三、项目的不确定性因素分析
 - 1、项目不确定性因素分析
 - 2、项目不确定性因素来源

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/225962225962.html>