

# 2016-2022年中国环链电动葫芦产业运营现状与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环链电动葫芦产业运营现状与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/235963235963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国环链电动葫芦产业运营现状与盈利战略分析报告》首先介绍了环链电动葫芦行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 环链电动葫芦行业相关概述 9

#### 第一节 环链电动葫芦行业相关概述 9

##### 一、产品概述 9

##### 二、产品结构特点 9

##### 三、产品适用范围 9

#### 第二节 环链电动葫芦行业经营模式分析 10

##### 一、生产模式分析 10

##### 二、采购模式分析 10

##### 三、销售模式分析 11

### 第二章 2015年环链电动葫芦行业发展环境分析 12

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析 12

##### 一、中国GDP增长情况分析 12

##### 二、工业经济发展形势分析 13

##### 三、社会固定资产投资分析 15

##### 四、全社会消费品零售总额 16

##### 五、城乡居民收入增长分析 18

##### 六、居民消费价格变化分析 19

##### 七、对外贸易发展形势分析 20

#### 第二节 中国环链电动葫芦行业政策环境分析 21

##### 一、行业监管管理体制 21

##### 二、行业相关政策分析 21

##### （一）《中华人民共和国安全生产行业标准》 21

##### （二）《特种设备安全监察条例》 29

##### （三）《起重机械安全监察规定》 52

##### 三、上下游产业政策影响 57

##### （一）钢铁行业规范条件 57

##### （二）钢铁工业“十三五”发展规划 58

##### （三）《物流业调整和振兴规划》 59

- (四) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》 66
- 四、进出口政策影响分析 67
- 第三节 中国环链电动葫芦行业技术环境分析 68
  - 一、行业技术发展概况 68
  - 二、行业技术发展现状 68
- 第三章 2016-2022年中国环链电动葫芦市场供需分析 71
- 第一节 2013-2015年中国轻小型起重设备制造行业经济指标分析 71
- 第二节 中国环链电动葫芦市场供给状况 72
  - 一、2010-2015年中国环链电动葫芦产量分析 72
  - 二、2016-2022年中国环链电动葫芦产量预测 72
- 第三节 中国环链电动葫芦市场需求状况 73
  - 一、2010-2015年中国环链电动葫芦需求分析 73
  - 二、2016-2022年中国环链电动葫芦需求预测 73
- 第四节 2015年中国环链电动葫芦市场价格分析 74
- 第四章 中国环链电动葫芦行业产业链分析 75
- 第一节 环链电动葫芦行业产业链概述 75
- 第二节 环链电动葫芦上游产业发展状况分析 75
  - 一、钢铁行业发展概况 75
    - (一) 钢铁行业发展现状 75
    - (二) 钢铁行业产量分析 77
    - (三) 钢材行业需求现状 77
    - (四) 钢材市场价格分析 79
  - 二、电子行业发展概况 80
    - (一) 国内电子行业发展现状 80
    - (二) 国际电子行业发展现状 82
- 第三节 环链电动葫芦下游应用需求市场分析 82
  - 一、房地产行业运行情况分析 82
  - 二、仓储行业运行情况分析 83
  - 三、煤矿行业运行情况分析 84
    - (一) 煤矿行业固定资产投资额分析 84
    - (二) 煤矿行业经济指标分析 84
- 四、汽车制造业运行情况分析 86
  - (一) 汽车制造业固定资产投资额 86
  - (二) 汽车制造业经济指标分析 86
- 五、交通运输设备制造业运行情况分析 87

- (一) 交通运输设备制造业固定资产投资额 87
- (二) 交通运输设备制造业经济指标分析 87
- 第五章 2009-2015年环链电动葫芦所属产品进出口数据分析 89
  - 第一节 2009-2015年环链电动葫芦所属产品进口情况分析 89
    - 一、环链电动葫芦进口数量情况 89
    - 二、环链电动葫芦进口金额情况 89
    - 三、环链电动葫芦进口来源分析 90
    - 四、环链电动葫芦进口均价分析 91
  - 第二节 2009-2015年环链电动葫芦所属产品出口情况分析 91
    - 一、环链电动葫芦出口数量情况 91
    - 二、环链电动葫芦出口金额情况 91
    - 三、环链电动葫芦出口流向分析 92
    - 四、环链电动葫芦出口均价分析 93
- 第六章 国内环链电动葫芦生产厂商竞争力分析 94
  - 第一节 德马格起重机械有限公司 94
    - 一、企业发展基本情况 94
    - 二、企业主要产品分析 94
    - 三、企业销售能力分析 94
    - 四、企业销售网络布局 95
  - 第二节 科尼起重机（上海）有限公司 98
    - 一、企业发展基本情况 98
    - 二、企业主要产品分析 98
    - 三、企业销售能力分析 99
    - 四、企业销售网络布局 99
  - 第三节 江阴市鼎力起重机械有限公司 100
    - 一、企业发展基本情况 100
    - 二、企业主要产品分析 100
    - 三、企业经营情况分析 102
    - 四、企业生产能力分析 103
    - 五、企业销售能力分析 103
  - 第四节 上海轶鹰起重机械有限公司 103
    - 一、企业发展基本情况 103
    - 二、企业主要产品分析 104
    - 三、企业生产能力分析 107
    - 四、企业销售能力分析 107

## 五、企业销售网络布局 108

### 第五节 浙江双鸟机械有限公司 109

#### 一、企业发展基本情况 109

#### 二、企业主要产品分析 109

#### 三、企业经营情况分析 113

#### 四、企业销售网络布局 114

### 第六节 江阴凯澄起重机械有限公司 114

#### 一、企业发展基本情况 114

#### 二、企业主要产品分析 114

#### 三、企业经营情况分析 115

#### 四、企业销售网络布局 116

### 第七节 八达机电有限公司 116

#### 一、企业发展基本情况 116

#### 二、企业主要产品分析 116

#### 三、企业经营情况分析 117

#### 四、企业销售网络布局 118

## 第七章 2016-2022年中国环链电动葫芦行业发展趋势与前景分析 119

### 第一节 2016-2022年中国环链电动葫芦行业投资前景分析 119

#### 一、环链电动葫芦发展趋势分析 119

#### 二、环链电动葫芦市场前景分析 119

### 第二节 2016-2022年中国环链电动葫芦行业投资风险分析 120

#### 一、产业政策分析 120

#### 二、原材料风险分析 120

#### 三、市场竞争风险 120

#### 四、技术风险分析 121

### 第三节 2016-2022年环链电动葫芦行业投资策略及建议 121

## 第八章 环链电动葫芦企业投资战略与客户策略分析 123

### 第一节 环链电动葫芦企业发展战略规划背景意义 123

#### 一、企业转型升级的需要 123

#### 二、企业强做大做的需要 123

#### 三、企业可持续发展需要 123

### 第二节 环链电动葫芦企业战略规划制定依据 123

#### 一、国家产业政策 123

#### 二、行业发展规律 124

#### 三、企业资源与能力 124

#### 四、可预期的战略定位 124

##### 第三节 环链电动葫芦企业战略规划策略分析 124

###### 一、战略综合规划 124

###### 二、技术开发战略 125

###### 三、区域战略规划 125

###### 四、产业战略规划 125

###### 五、营销品牌战略 126

###### 六、竞争战略规划 127

##### 第四节 环链电动葫芦企业重点客户战略实施 128

###### 一、重点客户战略的必要性 128

###### 二、重点客户的鉴别与确定 131

###### 三、重点客户的开发与培育 132

###### 四、重点客户市场营销策略 136

#### 图表目录

图表 1 环链电动葫芦行业生产模式示意图 10

图表 2 环链电动葫芦行业销售模式流程示意图 11

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 5 2013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 7 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 17

图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 10 2008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 11 2013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 12 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 21

图表 13 “十三五”时期钢铁工业发展主要指标 59

图表 14 2013-2015年中国轻小型起重设备制造行业经济指标统计 71

图表 15 2010-2015年我国环链电动葫芦产量情况 72

图表 16 2016-2022年我国环链电动葫芦产量情况 73

图表 17 2010-2015年我国环链电动葫芦市场规模情况 73

图表 18 2016-2022年我国环链电动葫芦市场规模情况 74

图表 19 环链电动葫芦主要厂商价格情况 74

图表 20 环链电动葫芦产业链 75

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235963235963.html>