

2020年中国港口行业投资分析报告- 行业现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国港口行业投资分析报告-行业现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/505964505964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国港口行业的发展综述

第一节 港口行业的相关概述

一、港口行业的概念

二、港口码头的分类

(1) 港口的分类

(2) 码头的分类

三、港口的构成

(1) 港口所处陆域

(2) 港口覆盖水域

(3) 港口经济腹地

四、本报告研究范围界定

五、港口行业的特征分析

第二节 港口行业发展历程分析

第三节 港口产业集群分析

一、港口产业类型分析

二、港口产业集群区域划分

三、港口产业集群对区域经济的作用

(1) 提升区域竞争力

(2) 创立区域品牌，提高开拓市场的能力

(3) 推动当地经济增长

第二章 中国港口行业发展环境分析

第一节 港口行业政策环境分析

一、港口行业管理体制

(1) 行业管理体制沿革

(2) 行业管理模式

(3) 行业管理机构的设置

二、行业整体布局规划

(1) 沿海港口布局规划

(2) 内河港口布局规划

三、行业政策与法律法规汇总

四、国家及地方港口发展规划解读

- (1) 《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》解读
- (2) 《辽宁省沿海港口布局规划》解读
- (3) 天津港口发展规划解读
- (4) 《山东省沿海港口布局规划修订》
- (5) 《江苏省沿江沿海港口布局规划》解读
- (6) 《浙江省沿海港口布局规划》解读

第二节 港口行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- (1) 美国
- (2) 欧元区
- (3) 日本
- (4) 国际宏观经济现状
- (5) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- (1) 中国国内生产总值（GDP）分析
- (2) 中国工业运行情况分析
- (3) 中国全社会固定资产投资情况分析
- (4) 中国货物进出口情况分析

第三节 港口行业口岸环境分析

一、国内主要水运口岸发展情况

- (1) 上海口岸
- (2) 天津口岸
- (3) 深圳口岸
- (4) 宁波口岸
- (5) 厦门口岸

二、保税区的经营情况分析

- (1) 保税区运营情况
- (2) 主要保税区经营情况
- (3) 保税区发展优势

三、保税物流园区经营情况

- (1) 保税物流园区运营情况
- (2) 主要保税物流园区经营情况

四、保税港区经营情况分析

- (1) 保税港区运营情况

(2) 主要保税港区经营情况

第四节 港口行业科技环境分析

一、港口技术总体水平分析

(1) 水路建设技术方面

(2) 信息化技术方面

(3) 安全保障技术方面

二、港口技术发展趋势

第三章 中国港口关联行业发展分析

第一节 港口物流业发展分析

一、发展港口物流业的意义

(1) 可以提高港口的国际竞争力

(2) 可以推动集装箱干线枢纽港的建设和发展

(3) 能够加强港口与腹地的联系

(4) 可以为国际物流经营者的投资创造良好条件

二、港口物流园区发展分析

(1) 港口物流园区功能分析

(2) 港口物流园区发展现状

三、主要港口物流企业分析

四、航运市场对港口的影响

第二节 船舶制造行业发展分析

一、船舶制造行业造船指标分析

二、船舶制造行业产能利用分析

三、船舶制造行业经济效益分析

四、船舶制造行业竞争分析

五、船舶制造行业出口分析

六、船舶制造行业运行特点及趋势

(1) 经济运行基本情况

(2) 经济运行的主要特点

(3) 经济运行面临的主要问题

(4) 主要经济指标预测

第三节 集装箱制造行业运营状况

一、集装箱制造行业产量分析

二、集装箱制造行业出口分析

三、集装箱制造行业效益分析

四、集装箱制造行业需求分析

五、集装箱制造行业运行特点及趋势

第四节 起重机制造行业运营状况

一、起重机制造行业发展规模分析

二、起重机制造行业销售情况分析

三、起重机制造行业供求平衡情况

四、起重机制造行业运行特点及趋势分析

第五节 煤炭开采和洗选业运营状况分析

一、煤炭开采和洗选业发展规模分析

二、煤炭开采和洗选业生产情况分析

(1) 煤炭储量分析

(2) 煤炭产量规模分析

三、煤炭开采和洗选业需求情况分析

(1) 煤炭开采和洗选业消费规模分析

(2) 煤炭开采和洗选业销售收入值分析

四、煤炭开采和洗选业供求平衡情况

五、煤炭开采和洗选业财务运营情况

(1) 煤炭开采和洗选业盈利能力分析

(2) 煤炭开采和洗选业运营能力分析

(3) 煤炭开采和洗选业偿债能力分析

(4) 煤炭开采和洗选业发展能力分析

六、煤炭开采和洗选业运行特点及趋势

(1) 煤炭开采和洗选业供给影响因素分析

(2) 煤炭开采和洗选业需求影响因素分析

(3) 煤炭开采和洗选业利润影响因素分析

(4) 煤炭开采和洗选业运行趋势

第六节 原油加工及石油制品制造行业运营状况

一、原油加工及石油制品制造行业发展规模分析

二、原油加工及石油制品制造行业生产情况分析

(1) 中国原油储量分析

(2) 中国原油市场供给情况

三、原油加工及石油制品制造行业需求情况分析

(1) 我国石油消费量分析

(2) 行业销售收入分析

四、原油加工及石油制品制造行业供求平衡情况

(1) 原油进口量分析

(2) 原油对外依存度分析

五、原油加工及石油制品制造行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

六、原油加工及石油制品制造行业运行特点及趋势

第七节 铁矿石行业运营状况分析

一、铁矿石行业发展规模分析

二、铁矿石行业生产情况分析

三、铁矿石行业需求情况分析

四、铁矿石行业供求平衡情况

五、铁矿石行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

六、铁矿石行业运行特点及趋势

第四章 国际港口行业运行态势及运营经验分析

第一节 国际港口行业发展状况

一、国际港口行业总体情况

(1) 国际港口行业发展历程

(2) 国际港口行业地域变迁

(3) 国际港口行业竞争格局

二、国际航运市场发展状况

(1) 国际集装箱运输市场

(2) 国际干散货运输市场

(3) 国际油轮原油运输市场

第二节 国际港口行业运行情况分析

一、国际港口行业总体运行情况分析

二、亚洲港口行业运行情况分析

三、欧/美洲港口行业运行情况分析

四、非洲港口行业运行情况分析

第三节 国外港口群的成功运营经验

- 一、美国纽约-新泽西港口群分析
- 二、日本东京湾港口全发展分析
- 三、欧洲海港组织发展情况分析

第五章 中国港口行业运营态势分析

第一节 中国港口行业发展概况

- 一、中国港口发展概况
 - (1) 生产用码头泊位规模数量分析
 - (2) 港口生产用码头泊位规模结构分析
 - (3) 港口运输装备分析
 - (4) 港口投资规模分析
- 二、中国港口布局存在的问题
 - (1) 沿海港口布局存在的主要问题
 - (2) 内河航道与港口布局存在的问题
- 三、中国港口布局的发展方向
 - (1) 沿海港口布局发展方向
 - (2) 内河港口布局发展方向

第二节 中国港口行业运营状况分析

- 一、港口货物吞吐量及增长情况
- 二、港口外贸货物吞吐量及增长
- 三、港口旅客吞吐量及增长
- 四、港口集装箱吞吐量及增长情况

第三节 中国港口主要货种运营状况

- 一、主要货种吞吐量总体情况
- 二、石油、天然气及制品吞吐量及其增长情况
- 三、金属矿石吞吐量及其增长情况
- 四、煤炭及制品吞吐量及其增长情况

第六章 中国港口行业细分市场分析

第一节 中国沿海港口发展分析

- 一、中国沿海港口发展概况
 - (1) 沿海港口生产用码头泊位规模
 - (2) 沿海港口生产用码头泊位规模结构
 - (3) 沿海港口运输装备分析

(4) 沿海港口投资规模

二、中国沿海港口运营状况

(1) 沿海港口货物吞吐量

(2) 沿海港口外贸货物吞吐量

(3) 沿海港口旅客吞吐量

(4) 沿海港口集装箱吞吐量

三、中国沿海港口发展趋势分析

四、中国沿海港口发展前景分析

第二节 中国内河港口发展分析

一、中国内河港口发展概况

(1) 内河港口生产用码头泊位规模

(2) 万吨级内河港口生产用码头泊位规模结构

(3) 内河港口运输装备分析

(4) 内河港口投资规模

二、中国内河港口运营状况

(1) 内河港口货物吞吐量

(2) 内河港口外贸货物吞吐量

(3) 内河港口旅客吞吐量

(4) 内河港口集装箱吞吐量

三、中国内河港口发展趋势分析

(1) 专业化内河港口

(2) 公用型内河港口

四、中国内河港口发展前景分析

第三节 中国集装箱港口发展分析

一、中国集装箱港口发展概况

二、中国集装箱港口发展分析

(1) 集装箱港口码头建设情况

(2) 港口集装箱吞吐量及增长

(3) 集装箱港口影响因素分析

三、中国集装箱港口区域发展分析

第七章 第四代港口及其经营管理模式分析

第一节 第四代港口的相关概述

一、第四代港口的概念

二、第四代港口的特征

三、代港口演变比较

四、第四代港口形成的驱动因素

(1) 外部驱动因素分析

(2) 内部驱动因素分析

第二节 第四代港口经营管理模式分析

一、第四代港口经营管理模式的演变阶段

二、第一阶段：港口运营流程的再造阶段

(1) 第一阶段的主要特征分析

(2) 第一阶段的建议实施方法

三、第二阶段：港口运营的标准化阶段

(1) 第二阶段的主要特征分析

(2) 第二阶段的建议实施方法

四、第三阶段：港口运营的精细化阶段

(1) 第三阶段的主要特征分析

(2) 第三阶段的建议实施方法

五、第四阶段：港口运营的快速响应阶段

(1) 第四阶段的主要特征分析

(2) 第四阶段的建议实施方法

第三节 第四代港口柔性化经营管理模式

一、港口柔性化的概念

二、港口的柔性能力

(1) 港口柔性的维度

(2) 港口柔性能力的内涵

三、港口的柔性评价

四、港口的柔性经营管理模式

(1) 提高港口组织柔性

(2) 提高港口生产柔性

(3) 提高港口人员柔性

第四节 第四代港口的升级—第五代港口

一、第五代港口的概念

二、第五代港口的主要特征

(1) 绿色港口

(2) 物联网港口

(3) 联营合作子母港

第八章 中国港口行业竞争状况分析

第一节 国际港口行业市场竞争状况

一、国际港口行业的市场竞争状况

(1) 市场转移趋势

(2) 市场竞争现状

二、国际港口行业的市场竞争趋势

(1) 世界港口中心向中国转移

(2) 港口规模大幅扩张，运价有望上涨

三、跨国公司在华市场的竞争状况

第二节 中国港口行业竞争状况分析

一、各交通运输方式的竞争情况

(1) 中国交通运输结构分析

(2) 交通运输行业运行情况

(3) 各种运输方式比较分析

(4) 各种运输方式比较分析

二、中国港口行业的竞争格局

(1) 中国三大港口群的竞争格局

(2) 中国港口综合竞争力指数分析

(3) 港口竞争合作战略对港口的积极作用十分明显

(4) 深圳港、上海港、青岛港、广州港等迎来行战略整合的发展机遇

(5) 港口群组建区域性的港口集团

三、集装箱港口发展趋势

(1) 津冀集装箱港口协同合作发展

(2) 港口企业以“组团出海”的方式积极实施“走出去”的国际化战略

(3) 集装箱码头向自动化、智能化方向发展

(4) 把智慧型的信息技术逐步引入到港口建设中，探索智慧港口建设

(5) 集装箱港口与内陆港发展日益紧密

第三节 中国港口行业替代分析

一、公路运输行业发展状况分析

(1) 公路货运发展情况分析

(2) 公路水路运输替代性分析

二、铁路运输行业发展状况分析

(1) 铁路货运发展情况分析

(2) 铁路水路运输替代性分析

三、民航运输行业发展状况分析

(1) 民航货运发展情况分析

(2) 民航水路运输替代性分析

四、管道运输行业发展状况分析

(1) 管道运输总体发展情况分析

(2) 管道水路运输替代性分析

第九章 中国港口行业区域市场竞争力分析

第一节 环渤海地区港口市场竞争力分析

一、环渤海地区港口的发展概况分析

二、环渤海地区港口群竞争合作分析

(1) 环渤海主要港口竞争分析

(2) 环渤海主要港口合作分析

三、环渤海地区港口群布局规划分析

四、环渤海地区港口市场竞争力分析

(1) 大连港

(2) 营口港

(3) 天津港

(4) 青岛港

第二节 长三角地区港口市场竞争力分析

一、长三角地区港口的发展概况分析

二、长三角地区港口群竞争合作分析

三、长三角地区港口群布局规划分析

四、长三角地区港口市场竞争力分析

(1) 上海港

(2) 宁波-舟山港

第三节 珠三角地区港口市场竞争力分析

一、珠三角地区港口的发展概况分析

二、珠三角地区港口群竞争合作分析

三、珠三角地区港口群布局规划分析

四、珠三角地区港口市场竞争力分析

(1) 广州港

(2) 深圳港

第四节 东南沿海地区港口市场竞争力分析

一、东南沿海地区港口的发展概况分析

二、东南沿海地区港口群布局规划分析

三、重点港口市场竞争力分析：厦门港

- (1) 港口自然条件
- (2) 港口吞吐量
- (3) 港口作业能力
- (4) 港口投资趋势
- (5) 港口综合竞争力

第五节 西南沿海地区港口市场竞争力分析

一、西南沿海地区港口的发展概况分析

二、西南沿海地区港口群布局规划分析

三、西南沿海地区港口市场竞争力分析

- (1) 湛江港
- (2) 钦州港
- (3) 防城港

第十章 中国港口行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海国际港务（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 天津港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 防城港务集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 青岛港（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五节 广州港集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六节 日照港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七节 厦门港务发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八节 烟台港集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九节 张家港港务集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十节 南通港口集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第十一章 中国港口行业投融资与发展趋势分析

第一节 中国港口投资规模与主体结构

- 一、港口投资规模分析
- 二、港口投资主体分析

三、港口投资主体多元化趋势

四、港口投资重点分析

五、港口投资资金流向

六、港口外资进入情况

七、港口民营资本进入情况

第二节 中国港口投融资分析

一、港口行业投资特性分析

(1) 进入退出壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

二、中国港口融资机制分析

(1) 中国港口投融资政策

(2) 中国港口主要融资模式

(3) 港口投融资存在的问题

第三节 中国港口发展前景及趋势分析

一、中国港口业的投资风险分析

(1) 行业投资风险

(2) 项目投资风险

二、中国港口业的发展趋势分析

三、中国港口业的发展前景展望

(1) 我国港口行业发展基础

(2) 港口行业正处于快速上升阶段

(3) 宏观经济推动行业发展

(4) 行业发展面临良好机遇

图表目录

图表1：港口码头用途分类

图表2：港口码头分类

图表3：中国港口陆域一览表

图表4：中国港口水域一览表

图表5：中国港口腹地分类一览表

图表6：港口产业集群产业图

图表7：港口产业集群区域图

图表8：中国港口群规划

图表9：2017-2020年港口行业的主要政策法律汇总

图表10：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表11：2017-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表12：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表13：2017-2020年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表14：全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表15：2017-2020年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国港口行业投资分析报告-行业现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/505964505964.html>