

中国土壤修复行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国土壤修复行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

土壤修复是使遭受污染的土壤恢复正常功能的技术措施，在土壤修复行业，已有的土壤修复技术达到一百多种，常用技术也有十多种，大致可分为物理、化学和生物三种方法。

为了促进土壤修复行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年生态环境部发布的《关于促进土壤污染风险管控和绿色低碳修复的指导意见》提出加强组织谋划和工作部署，各级生态环境部门积极联合有关部门共同促进并按照分工推动全过程风险管控和绿色低碳修复，积极探索创新土壤修复+工程建设模式，引导建设用地土壤污染防治向绿色化、低碳化转型发展。

我国及部分省市土壤修复行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2022年6月	生态环境部、发展改革委等部门	减污降碳协同增效实施方案	推进土壤污染治理协同控制。合理规划污染地块土地用途，鼓励农药、化工等行业中重度污染地块优先规划用于拓展生态空间，降低修复能耗。鼓励绿色低碳修复，优化土壤污染风险管控和修复技术路线，注重节能降耗。

国家级	2023年12月	生态环境部	关于促进土壤污染风险管控和绿色低碳修复的指导意见	加强组织谋划和工作部署，各级生态环境部门积极联合有关部门共同促进并按照分工推动全过程风险管控和绿色低碳修复，积极探索创新土壤修复+工程建设模式，引导建设用地土壤污染防治向绿色化、低碳化转型发展。
国家级	2024年03月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于加强生态环境分区管控的意见	按照土壤污染程度和相关标准，实施农用地分类管理和建设用地准入管理。

省级	2022年5月	安徽省	安徽省国土空间生态修复规划（2021—2035年）	加强安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山、宣城等市中心城区周边土壤修复，降低土壤污染程度。
----	---------	-----	---------------------------	--

省级	2022年10月	贵州省	贵州省新型基础设施建设三年行动方案（2022—2024年）	支持企业联合重点高等院校、科研院所、新型研发机构，在精密微特电机、磷化工、先进非公路轮胎、煤矿智能化、绿色低碳、土壤修复、生物医药、生物安全、特色作物育种等领域建设技术创新中心。
----	----------	-----	-------------------------------	---

省级	2022年11月	黑龙江省	黑龙江省新污染物治理工作方案	加大科技支撑力度，在省级科技计划中加强新污染物治理科技攻关，推进区域协同减排和有毒有害化学物质替代，在污水处理、饮用水净化、固体废物处置、污染土壤修复等领域研发和推广新污染物治理技术。
----	----------	------	----------------	--

省级	2023年12月	天津市	关于加强新时代水土保持工作的实施意见	保护农田生态系统，健全耕地休耕轮作制度，推进高标准农田建设，完善农田灌溉排水体系，巩固防护林建设，提升土壤保持能力。
----	----------	-----	--------------------	--

资料来源：观研天下整理

在政策支持下，我国土壤修复行业市场规模不断增长。数据显示，2019年到2022年我国土壤修复市场规模为增长趋势，到2022年我国土壤修复市场规模为133.7亿元，同比增长16.6%。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争来看，2021年土壤修复工程项目中占比最高的企业为中冶南方，占比为9.20%；其次是建工修复，占比为8.30%；第三是大地益源，占比为7.8%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国土壤修复行业相关上市企业主要有建工修复 (300958)、高能环境 (603588)、森特股份 (603098)、永清环保 (300187)和节能铁汉 (300197)等企业，其中建工修复在2024年第一季度公司营业总收入2.23亿元，同比下降24.0%，归母净利润-342.28万元，同比下降120.11%。

我国土壤修复行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

营业收入

竞争优势

建工修复 (300958)

2021-03-29

2024年第一季度公司营业总收入2.23亿元，同比下降24.0%，归母净利润-342.28万元，同比下降120.11%。

技术优势：公司掌握20余项关键技术,满足多种类型的复杂污染场地修复需求,拥有180余项境内外专利授权,构建了综合全面的技术体系。

业务优势：公司围绕国家发展战略,积极在京津冀、长江经济带、黄河流域、珠江三角洲等重点区域深入布局,业务覆盖全国29个省市自治区,完成和正在服务的环境修复项目达300余例。

高能环境 (603588)

2014-12-29

2024年第一季度公司营收约31.25亿元，同比增加80.1%；归母净利润约1.94亿元，同比减少5.95%。

技术优势：截至目前,拥有700余项专利技术和29项软件著作权,主、参编88项国家、行业标准和技术规范,完成千余项国内外大型环保工程。

规模优势：旗下汇集了百余家分子公司,实现了集团规模化、业务多元化发展,是一家具有卓越竞争力的环保行业领军企业。

森特股份 (603098)

2016-12-16

-

资质优势：森特股份先后获评国家高新技术企业、北京市企业技术中心、北京市设计创新中心、机械工业工程研究中心、北京市民营百强企业、北京市专精特新小巨人和国家工信部专精特新小巨人企业;2021年荣获北京市首批国家级“隐形冠军”企业。

产品优势：公司拥有同行业中最丰富的产品线,产品种类丰富,不但拥有国标图集中的所有板型,还拥有四面企口复合板、350 暗扣波形板、305 暗扣纯平板、变截面板、顺坡通风器等一系列新型产品。

永清环保 (300187)

2011-03-08

2024年第一季度公司实现营业总收入1.08亿元，同比下降47.20%；归母净利润2585.26万元，同比增长21.57%。

技术优势：公司拥有授权专利 134 项,其中发明专利 42 项,实用新型 92 项。

资质优势：作为国内最早专门从事环境修复的公司之一,公司拥有多年污染场地和农田修复项目实施经验,是国内拥有成功案例最多的企业之一。

节能铁汉 (300197)

2011-03-29

2024年第一季度节能铁汉营业总收入2.57亿元，同比下降49.93%，净亏损2.02亿元，同比止盈转亏

技术优势：申请专利 20 项,获得专利授权 36 项;参编国家标准 5 项,团体标准3 项。下属北京盖雅、星河园林等子公司,获评 2022 年北京市“专精特新”中小企业。

业务优势：已完成千余项生态修复工程和环境治理工程,能够为客户提供一揽子生态环境建设与运营的整体解决方案。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国土壤修复行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国土壤修复行业发展概述

第一节土壤修复行业发展情况概述

一、土壤修复行业相关定义

二、土壤修复特点分析

三、土壤修复行业基本情况介绍

四、土壤修复行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、土壤修复行业需求主体分析

第二节中国土壤修复行业生命周期分析

一、土壤修复行业生命周期理论概述

二、土壤修复行业所属的生命周期分析

第三节土壤修复行业经济指标分析

一、土壤修复行业的赢利性分析

二、土壤修复行业的经济周期分析

三、土壤修复行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球土壤修复行业市场发展现状分析

第一节全球土壤修复行业发展历程回顾

第二节全球土壤修复行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲土壤修复行业地区市场分析

一、亚洲土壤修复行业市场现状分析

二、亚洲土壤修复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土壤修复行业市场前景分析

第四节北美土壤修复行业地区市场分析

一、北美土壤修复行业市场现状分析

二、北美土壤修复行业市场规模与市场需求分析

三、北美土壤修复行业市场前景分析

第五节 欧洲土壤修复行业地区市场分析

一、欧洲土壤修复行业市场现状分析

二、欧洲土壤修复行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲土壤修复行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界土壤修复行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球土壤修复行业市场规模预测

第三章 中国土壤修复行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对土壤修复行业的影响分析

第三节 中国土壤修复行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对土壤修复行业的影响分析

第五节 中国土壤修复行业产业社会环境分析

第四章 中国土壤修复行业运行情况

第一节 中国土壤修复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国土壤修复行业市场规模分析

一、影响中国土壤修复行业市场规模的因素

二、中国土壤修复行业市场规模

三、中国土壤修复行业市场规模解析

第三节 中国土壤修复行业供应情况分析

一、中国土壤修复行业供应规模

二、中国土壤修复行业供应特点

第四节 中国土壤修复行业需求情况分析

一、中国土壤修复行业需求规模

二、中国土壤修复行业需求特点

第五节 中国土壤修复行业供需平衡分析

第五章 中国土壤修复行业产业链和细分市场分析

第一节 中国土壤修复行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、土壤修复行业产业链图解

第二节 中国土壤修复行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对土壤修复行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对土壤修复行业的影响分析

第三节 我国土壤修复行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国土壤修复行业市场竞争分析

第一节 中国土壤修复行业竞争现状分析

- 一、中国土壤修复行业竞争格局分析
- 二、中国土壤修复行业主要品牌分析

第二节 中国土壤修复行业集中度分析

- 一、中国土壤修复行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国土壤修复行业市场集中度分析

第三节 中国土壤修复行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国土壤修复行业模型分析

第一节 中国土壤修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国土壤修复行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国土壤修复行业SWOT分析结论

第三节中国土壤修复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国土壤修复行业需求特点与动态分析

第一节中国土壤修复行业市场动态情况

第二节中国土壤修复行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节土壤修复行业成本结构分析

第四节土壤修复行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国土壤修复行业价格现状分析

第六节中国土壤修复行业平均价格走势预测

- 一、中国土壤修复行业平均价格趋势分析
- 二、中国土壤修复行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国土壤修复行业所属行业运行数据监测

第一节中国土壤修复行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国土壤修复行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国土壤修复行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国土壤修复行业区域市场现状分析

第一节中国土壤修复行业区域市场规模分析

一、影响土壤修复行业区域市场分布的因素

二、中国土壤修复行业区域市场分布

第二节中国华东地区土壤修复行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土壤修复行业市场分析

(1) 华东地区土壤修复行业市场规模

(2) 华南地区土壤修复行业市场现状

(3) 华东地区土壤修复行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土壤修复行业市场分析

(1) 华中地区土壤修复行业市场规模

(2) 华中地区土壤修复行业市场现状

(3) 华中地区土壤修复行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土壤修复行业市场分析

- (1) 华南地区土壤修复行业市场规模
- (2) 华南地区土壤修复行业市场现状
- (3) 华南地区土壤修复行业市场规模预测

第五节 华北地区土壤修复行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区土壤修复行业市场分析
 - (1) 华北地区土壤修复行业市场规模
 - (2) 华北地区土壤修复行业市场现状
 - (3) 华北地区土壤修复行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区土壤修复行业市场分析
 - (1) 东北地区土壤修复行业市场规模
 - (2) 东北地区土壤修复行业市场现状
 - (3) 东北地区土壤修复行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区土壤修复行业市场分析
 - (1) 西南地区土壤修复行业市场规模
 - (2) 西南地区土壤修复行业市场现状
 - (3) 西南地区土壤修复行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区土壤修复行业市场分析
 - (1) 西北地区土壤修复行业市场规模
 - (2) 西北地区土壤修复行业市场现状
 - (3) 西北地区土壤修复行业市场规模预测

第十一章 土壤修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国土壤修复行业发展前景分析与预测

第一节中国土壤修复行业未来发展前景分析

一、土壤修复行业国内投资环境分析

二、中国土壤修复行业市场机会分析

三、中国土壤修复行业投资增速预测

第二节中国土壤修复行业未来发展趋势预测

第三节中国土壤修复行业规模发展预测

一、中国土壤修复行业市场规模预测

二、中国土壤修复行业市场规模增速预测

三、中国土壤修复行业产值规模预测

四、中国土壤修复行业产值增速预测

五、中国土壤修复行业供需情况预测

第四节中国土壤修复行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国土壤修复行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国土壤修复行业进入壁垒分析

一、土壤修复行业资金壁垒分析

二、土壤修复行业技术壁垒分析

三、土壤修复行业人才壁垒分析

四、土壤修复行业品牌壁垒分析

五、土壤修复行业其他壁垒分析

第二节土壤修复行业风险分析

一、土壤修复行业宏观环境风险

二、土壤修复行业技术风险

三、土壤修复行业竞争风险

四、土壤修复行业其他风险

第三节中国土壤修复行业存在的问题

第四节中国土壤修复行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国土壤修复行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国土壤修复行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国土壤修复行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节土壤修复行业营销策略分析

一、土壤修复行业产品策略

二、土壤修复行业定价策略

三、土壤修复行业渠道策略

四、土壤修复行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705964.html>