

2008-2009年中国汽车电子行业分析及市场分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国汽车电子行业分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2596525965.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车电子的概述	1一、汽车电子相关介绍	1(一)汽车产业特征分析
1(二)汽车电子产业链分析	2二、汽车电子的定义与分类	3(一)汽车电子的定义
3(二)汽车电子的分类		4三、汽车电子行业宏观经济环境分析
4(一)2008年前三季度经济运行情况		4(二)全球金融危机对中国产业格局影响
9(三)中国应对金融危机的措施	13第二章	汽车产业标准和政策法规
24一、最新汽车产业标准		24(一)轿车被动安全新标准将出台
24(二)中国汽车车用儿童座椅安全将统一标准		24(三)节能环保型小排量乘用车指标
25(四)车用仪表行业多项新标准即将实施		26二、2007年汽车政策回顾分析
27(一)总体政策调整思路	27(二)产品政策	30(三)汽车能源战略
33(四)市场贸易政策	35(五)出口政策	37第三章 2007-2008年汽车行业的发展
39一、全球汽车行业的概况		39(一)2007年世界汽车市场情况
39(二)2007年欧洲汽车销量情况		39(三)2007年部分国家汽车市场现状
43(四)全球汽车制造业新趋向		48二、2007年中国汽车行业的发展
51(一)中国汽车工业发展现状		51(二)2007年中国汽车市场现状
54(三)2007年12月商用车销售情况简析	56(四)2007年12月乘用车销量及2008年展望	
58(五)2007年多数汽车企业销量创新高		63(六)2007年汽车进出口综述
68三、2008年中国汽车行业的发展	69(一)2008年前三季度汽车工业产销形势	
69(二)2008年10月乘用车产销情况量		70(三)2008年10月几大车企销量
76(四)2008年前三季度汽车市场价格分析及后市预测		
81(五)2008年前三季度全国汽车商品进出口情况	82四、2008年汽车行业发展环境分析	
83第四章	2007年汽车零部件市场	94一、全球汽车零部件业的发展
94(一)2006年全球前100家汽车零部件企业销售额		
94(二)欧盟决定开放汽车零配件市场	107(三)部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险	
108(四)跨国汽车零部件企业投资的特点		109二、中国汽车零部件业的概述
113(一)中国汽车零部件产业发展现状	113(二)中国汽车零部件产业面临的问题	
114(三)中国汽车零部件产业发展趋势	116(四)中国汽车零部件产业发展目标	
118三、汽车零部件市场发展	119(一)2007年汽车零部件市场突出表现分析	
119(二)海外巨头来华采购低成本零部件		
120(三)印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业		
123(四)零部件外商投资策略转变		124(五)零部件出口风险几率增大
127(六)钢铁巨头进入汽车零部件业		130(七)我国汽车零部件出口现状
133(八)中资汽车零部件现配套危机		136四、中国汽车零部件业发展的对策
138(一)汽车零部件业安全预警体系亟待建立		

- 138 (二) 我国本土汽车零部件企业须突出重围
- 141 (四) 协调汽车业整零关系
- 145 (六) 中国汽车零部件企业寻求新发展模式
- 146 (七) 资本运作助力零部件企业“走出去”
- 154一、全球汽车电子市场发展现状
- 154 (二) 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛
- 156 (三) 2008-2012年全球汽车电子市场预测
- 157 (四) 国外主要汽车电子产品的发展概况
- 162 (六) 美国汽车导航消费者调查
- 170二、中国汽车电子市场发展概述
- 171 (二) 中国汽车电子产业的发展环境分析
- 174 (四) 中国汽车电子产业发展的比较优势
- 175 (五) 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会
- 178 (六) 整车产业带动中国汽车电子一同发展
- 185三、2006-2007年中国汽车电子市场发展分析
- 194 (一) 推动2006年中国汽车电子市场发展的因素分析
- 194 (二) 2007年国内汽车电子市场回顾
- 197 (四) 2007年中国汽车电子市场掀起“圈地”热潮
- 199 (一) 跨国企业争相进入中国汽车电子产业链
- 202 (三) 相关厂商加速布局汽车电子产业
- 207 (五) 本土汽车电子适应国际化竞争的策略
- 208 (六) 安全领域成为汽车电子未来竞争新热点
- 210 (一) 汽车电子市场繁荣背后现隐忧
- 214 (三) 国产汽车电子缺乏原创“血液”
- 217 (五) 汽车电子产品开发存在的难点
- 220 (一) 汽车电子行业期待产业标准尽快出台
- 222 (三) 四大因素确定汽车电子及安全产品的发展走向
- 224 (四) 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
- 230一、汽车电子市场竞争格局
- 230 (二) 汽车电子两岸合作优势互补
- 234 (四) 汽车电子厂商全速进军应用领域
- 239 (六) 汽车电子由价格战到品牌之争
- 244二、汽车电子企业发展动态
- 244 (二) 世界汽车传感器前五强企业
- 249 (四) 启明携手NEC电子成立汽车电子联合实验室
- 139 (三) 汽车零部件装配需要新理念
- 143 (五) 实现产品链资产重组
- 148第五章 2007年汽车电子市场发展分析
- 154 (一) 全球汽车电子产业规模扩大
- 160 (五) 国际汽车电子产业的发展及趋势
- 165 (七) 日本汽车电子市场发展趋势
- 171 (一) 中国汽车电子的产业特点分析
- 172 (三) 中国汽车电子的发展水平分析
- 196 (三) 2007年中国汽车电子市场需求旺盛
- 198四、汽车电子市场竞争分析
- 199 (二) 中国汽车电子竞争趋于白热化
- 204 (四) 家电企业争相进入汽车电子领域
- 210五、汽车电子市场发展的的问题
- 210 (二) 国内汽车电子市场存在饱和危机
- 216 (四) 中国汽车电子产业发展面临短腿之痛
- 219六、国内汽车电子市场发展策略分析
- 220 (二) 中国汽车电子市场需合理布局
- 227第六章 汽车电子市场竞争格局分析
- 230 (一) 汽车电子巨头加紧围攻中国市场
- 232 (三) 国际汽车电子厂商加快本地化
- 237 (五) 汽车电子半导体厂商谋变转型
- 242 (七) BCM市场中外竞争格局
- 244 (一) 飞思卡尔半导体发展动态
- 248 (三) NEC电子2010年度发展目标

- 249 (五) 江森自控拟进军车载电子领域
- 251三、各地市场发展格局
- 252 (二) 上海汽车电子产业发展状况
- 255 (四) 南京汽车电子产业发展状况
- 257 (六) 长春汽车电子产业发展状况
- 262 (七) 北京汽车电子产业发展状况
- 263第七章 汽车电子技术分析
- 268一、汽车电子技术概述
- 268 (一) 汽车电子技术的发展总体综述
- 268 (二) 汽车电子技术应用的突破方向
- 269 (三) 汽车电子产品技术的发展分析
- 272二、汽车电子应用技术分析
- 275 (二) 主被动安全集成呼之欲出
- 277 (四) 视觉技术成汽车应用新宠
- 280 (六) 导航应用将提速
- 281三、汽车半导体技术市场浅析
- 282 (一) 汽车半导体技术市场概述
- 282 (二) 技术走向
- 283 (三) 部分半导体厂商的策略
- 285 (四) 中国的发展机遇
- 286 (五) 半导体技术将促进中国汽车电子市场发展
- 288四、汽车电子新技术展望
- 300 (一) 线控技术DBW
- 300 (二) CAN总线网络
- 301 (三) 汽车巡航控制系统CCS
- 302 (四) 汽车导航系统GPS
- 303 (五) 汽车电控制动系统EBS
- 304 (六) 乘员感知系统OPDS
- 305 (七) 移动多媒体系统
- 306 (八) 电气系统电压升级
- 306第八章 汽车半导体及电子元器件市场
- 308一、汽车半导体市场发展概况
- 308 (一) 汽车半导体产业发展潜力
- 308 (二) 汽车MCU市场走向两极化
- 317 (三) MCU供应链分销商作用凸显
- 318 (四) 英飞凌为汽车微控制器设立新基准排放标准
- 320 (五) 电源半导体市场扩大
- 321二、汽车半导体技术
- 322 (一) 半导体技术汽车中的应用分析及其发展方向
- 322 (二) 未来车用半导体技术发展趋势
- 329三、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势
- 337 (一) 汽车用基础电子元器件发展现状
- 337 (二) 汽车用基础电子元器件发展趋势
- 341四、汽车继电器行业发展现状及趋势
- 342 (一) 全球汽车继电器市场需求情况
- 342 (二) 中国汽车继电器市场需求情况
- 343 (三) 中国汽车继电器市场行业发展现状及特点
- 344五、汽车半导体发展趋势
- 347 (一) CAN半导体器件发展趋势
- 347 (二) 汽车FPGA应用前景广阔
- 349 (三) 汽车半导体市场数据预测
- 351第九章 汽车电子控制装置
- 355一、汽车电子控制装置的总体概况
- 355 (一) 本土汽车电子控制系统亟待提升
- 355 (二) 汽车电子控制技术的应用
- 356 (三) 汽车电子技术应用的发展趋势
- 363 (四) 发动机电子控制系统的组成与功能
- 365二、动力传动系统电子控制装置
- 366 (一) 2007年车用发动机产销情况
- 366 (二) 缓速器市场潜力巨大
- 370 (三) 汽车发动机电子控制系统市场预测
- 372 (四) 汽车传动带技术最新进展
- 373三、汽车底盘系统电子控制装置
- 377 (一) 新车配装ESP已成为全球趋势

- 377 (二) 中国ESP市场发展概况
- 378 (三) 汽车电子稳定系统市场扩容
- 379四、车身系统电子控制装置
- 381 (一) 车身电子控制需考虑的因素
- 381 (二) 吉利首创爆胎监测与制动系统 (BMBS)
- 382 (三) 我国TPMS急待标准法规推进
- 384 (四) 2006新产轿车BCM技术类型比例
- 386 (五) 中国汽车安全气囊市场
- 387第十章 车载汽车电子装置
- 391一、车载汽车电子装置介绍
- 391 (一) 汽车信息系统
- 391 (二) 电子导航系统
- 392 (三) 智能交通系统(ITS)
- 393 (四) 车载网络系统
- 394 (五) 视听娱乐系统
- 394二、汽车导航系统
- 395 (一) 日本汽车三巨头联手改进车载GPS
- 395 (二) 移动WIMAX技术成功应用车载导航系统
- 395 (三) 车载导航市场缺少法律
- 396 (四) 中国车载导航市场发展趋势
- 397 (五) 车载导航市场中外竞争情况
- 399 (六) GPS导航产业链面临重新洗牌
- 400 (七) GPS市场将走向细分融合
- 401 (八) 2008中国GPS导航市场和研发趋势
- 404三、汽车娱乐系统
- 408 (一) 汽车娱乐多媒体市场前景看好
- 408 (二) 2003-2007年中国汽车音响市场发展
- 409 (三) 中国国内汽车音响市场前景分析
- 410 (四) 2007年车载MP3发展情况
- 412 (五) 华阳最新车载DVD实现双核技术
- 414四、汽车信息系统
- 414 (一) BMW研发基于IP协议的车载电子系统
- 414 (二) 车载信息终端及关键器件的现状与展望
- 415 (三) UMPC个人应用市场前景值得期待
- 421 (四) 车载视频监控产品市场分析及发展预测
- 422 (五) NEC电子与丰田合作开发新车载信息设备
- 426 (六) 英国研制出能识别零件状态的车载智能系统
- 427五、汽车电器件
- 428 (一) 2007-2008年汽车仪器仪表产量
- 428 (二) 中国汽车行驶记录仪市场状况
- 432 (三) 中国车用传感器市场发展现状分析
- 434 (四) 汽车传感器市场增长形势
- 436 (五) 汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展
- 439第十一章 重点企业分析
- 441一、德国博世
- 441 (一) 公司简介
- 441 (二) 扩大与廉价汽车制造商合作
- 444 (三) 博世扩建在华生产线
- 444 (四) 博世年产量创新高
- 445二、美国德尔福
- 446 (一) 公司简介
- 446 (二) 在华研发情况
- 447 (三) 德尔福中国新棋局
- 450 (四) 2007年经营业绩
- 453 (五) 推出创新型电子冷却系统
- 453三、德国大陆
- 454 (一) 公司简介
- 454 (二) 发展动态
- 456 (三) 经营业绩
- 457四、伟世通
- 459 (一) 企业介绍
- 459 (二) 在华发展
- 461 (三) 经营业绩
- 461 (四) 生产管理
- 462五、航盛电子
- 465 (一) 公司简介
- 465 (二) 公司创新
- 466 (三) 发展状况
- 467六、日本电装
- 469 (一) 公司简介
- 469 (二) 在华投资情况
- 471 (三) 经营情况
- 472七、法雷奥
- 473 (一) 公司简介
- 473 (二) 法雷奥完成收购CEL
- 475 (三) 集团动态
- 475八、现代摩比斯
- 476 (一) 企业简介
- 476 (二) 业务发展
- 476 (三) 在华扩能
- 477九、天合
- 478 (一) 企业简介
- 478 (二) 新产品研发
- 480 (三) 经营状况
- 481第十二章

汽车电子市场发展趋势预测	483	一、汽车电子行业发展战略	483
483 (一) 汽车电子产业发展战略的新途径	483	(二) 整车企业汽车电子最新发展战略	488
488 (三) 与整车企业紧密合作是汽车电子发展之道	489	二、汽车行业发展趋势	490
490 (一) 中国汽车电动化发展方向	490	(二) 新能源汽车商品化道路加速	491
491 (三) 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向	494	三、汽车电子市场的发展趋势	500
500 (一) 未来汽车电子主要增长热点领域	500	(二) 汽车电子将成为未来发展主流	502
502 (三) 2007-2011年中国汽车电子市场规模预计	503	(四) 光电器件传感器分立器件迎来增长长期	504
503 (四) 光电器件传感器分立器件迎来增长长期	504	(五) 汽车电子产品市场细分化趋势	504
504 (六) 汽车电子新技术与市场趋势	506	(七) 未来最受关注的六大汽车电子技术	509
509 图表目录 图表	1	: 中国汽车电子产业链示意图	3
2 : 汽车电子各分系统的构成示意图	4	3 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况	5
4 : 2008年前三季度中国三大产业结构	5	5 : 2003-2008年中国工业增加值增长率	6
6 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	7	6 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	7
7 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势	7	7 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势	7
8 : 2008年1-9月中国外贸增长情况	8	8 : 2008年1-9月中国外贸增长情况	8
9 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)	11	9 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)	11
10 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)	11	10 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)	11
11 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)	12	11 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)	12
12 : 近期公布的刺激经济的政策一览表	14	12 : 近期公布的刺激经济的政策一览表	14
13 : 提高出口退税率的商品清单	18	13 : 提高出口退税率的商品清单	18
14 : 车用仪表行业多项新标准	26	14 : 车用仪表行业多项新标准	26
15 : 2007年欧洲轿车销售按集团分类	40	15 : 2007年欧洲轿车销售按集团分类	40
16 : 2006-2007年欧洲各国汽车销售情况	42	16 : 2006-2007年欧洲各国汽车销售情况	42
17 : 2007年中国汽车销售前10名企业	54	17 : 2007年中国汽车销售前10名企业	54
18 : 2007年轿车销售前10名企业	55	18 : 2007年轿车销售前10名企业	55
19 : 2007年轿车销售前10名品牌	55	19 : 2007年轿车销售前10名品牌	55
20 : 2007年SUV销售前5名品牌	56	20 : 2007年SUV销售前5名品牌	56
21 : 2007年MPV销售前5名品牌	56	21 : 2007年MPV销售前5名品牌	56
22 : 2007年12月我国商用车销量概况 (辆)	56	22 : 2007年12月我国商用车销量概况 (辆)	56
23 : 2007年1-12月中国乘用车销量走势图	58	23 : 2007年1-12月中国乘用车销量走势图	58
24 : 2005-2007年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图	58	24 : 2005-2007年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图	58
25 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内销售综合数)	59	25 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内销售综合数)	59
26 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内外销售批发数)	59	26 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内外销售批发数)	59
27 : 广义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内销售综合数)	60	27 : 广义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内销售综合数)	60
28 : 广义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内外销售批发数)	60	28 : 广义乘用车生产商销量排行榜 (2007年12月国内外销售批发数)	60
29 : 2007年12月份上海通用产品销量图	65	29 : 2007年12月份上海通用产品销量图	65
30 : 2007年12月份上海大众产品销量图	66	30 : 2007年12月份上海大众产品销量图	66
31 : 2007年12月份一汽大众产品销量图	66	31 : 2007年12月份一汽大众产品销量图	66
32 : 2007年12月份一汽丰田产品销量图	67	32 : 2007年12月份一汽丰田产品销量图	67
33 : 2007年12月份东风日产产品销量图	67	33 : 2007年12月份东风日产产品销量图	67
34 : 2007年11月份我国汽车进口概况	68	34 : 2007年11月份我国汽车进口概况	68
35 : 2007年11月份我国汽车出口概况	69	35 : 2007年11月份我国汽车出口概况	69
36 : 1998-2007年中国汽车出口规模	69	36 : 1998-2007年中国汽车出口规模	69
37 : 2005-2008年乘用车月销量走势图	72	37 : 2005-2008年乘用车月销量走势图	72
38 : 2008年10月份国内乘用车销量分析	73	38 : 2008年10月份国内乘用车销量分析	73

39 : 2008年10月份乘用车产量分析表	73图表
40 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 (2008年10月国内销售综合数)	74图表
41 : 狭义乘用车生产商销量排行榜 (2008年10月国内外销售批发数)	74图表
42 : 广义乘用车生产商销量排行榜 (2008年10月国内销售综合数)	75图表
43 : 广义乘用车生产商销量排行榜 (2008年10月国内外销售批发数)	75图表
44 : 2008年10月份一汽大众产品销量图	76图表
45 : 2008年10月份上海大众产品销量图	76图表
46 : 2008年10月份上海通用产品销量图	77图表
47 : 2008年10月份东风日产产品销量图	77图表
48 : 2008年10月份一汽丰田产品销量图	78图表
49 : 2008年10月份广州本田产品销量图	78图表
50 : 2008年10月份奇瑞汽车产品销量图	79图表
51 : 2008年10月份比亚迪产品销量图	79图表
52 : 2008年10月份北京现代产品销量图	80图表
53 : 2008年10月份吉利汽车产品销量图	80图表
54 : 2008年汽车行业主要驱动因素	83图表
55 : 收入对汽车需求的影响	84图表
56 : 1981-2007年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势	85图表
57 : 2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势	86图表
58 : 有购车意愿人群年龄结构	86图表
59 : 2004-2007年汽车整车出口情况	87图表
60 : 2004-2007年汽车整车出口金额和均价	87图表
61 : 2006年1月-2007年11月纽约原油期货价格走势	88图表
62 : 2000-2007年11月国内汽油价格走势	88图表
63 : 2002-2007年我国成品油供应情况	89图表
64 : 部分国家燃油税税率	90图表
65 : 2007年1-8月汽车商品进出口情况	91图表
66 : 2002-2010年汽车销量及预测	92图表
67 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 (1)	94图表
68 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 (2)	98图表
69 : 2006年全球前100家汽车零部件企业销售额 (3)	103图表
70 : 2000年-2007年中国汽车零部件出口金额	121图表
71 : 2007年汽车零部件进出口情况	133图表
72 : 2005-2007年汽车零部件出口分析	134图表
73 : 2005-2007年汽车零部件进口分析	135图表
74 : 全球导航市场主要3家企业竞争态势	154图表
75 : 2004-2008年全球汽车电子市场规模增长情况	155图表
76 : 2005年全球汽车电子产品市场数额及结构	156图表
77 : 2004-2008年全球汽车电子市场规模增长情况	156图表
78 : 2006-2012年全球汽车后座娱乐系统销售额及预测	157图表
79 : 2005-2012年全球乘用车辆产量预测 (千辆)	158图表
80 : 2005-2012汽车电子系统需求量 (百万组)	159图表
81 : 2004-2010年全球车载DVD市场需求量及预测	159图表
82 : 2006-2012年全球汽车导航设备市场预测	160图表

83：美国消费者对汽车导航的关注领域	166图表
84：导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	166图表
85：美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度	167图表
86：导航产品的各种问题发生比率 168图表	87：现有车载导航产品消费者享受的导航功能 168图表
88：消费者最关心的POI信息 169图表	89：消费者最需要的导航产品功能 169图表
90：2001-2012年日本国内汽车电子产量变化（百万台）	170图表
91：2004-2007年中国汽车产量与增长	172图表
92：2004-2007年中国轿车产量及其在中国汽车总产量中的比重	173图表
93：2007年中国汽车电子市场应用结构 178图表	94：2007年中国汽车电子市场产品结构 179图表
95：2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长	196图表
96：汽车电子供应的产业链 201图表	97：国内汽车电子及上下游产业链主要企业 201图表
98：中国BCM市场中外企业所占市场份额	244图表
99：世界汽车传感器前五强所占市场份额 248图表	100：汽车电子项目研发周期示意图 289图表
101：汽车电子系统成长性的示意图	290图表
102：汽车照明对高亮度和超高亮度LED的需求将持续增长	299图表
103：基于NEC μ PD63901的汽车音响系统解决方案	309图表
104：2006-2012年iSuppli全球汽车导航设备出货量预测	311图表
105：国三、国四型试验排放限值及法规执行日期	324图表
106：发动机及其管理系统的组成 324图表	107：微控制器性能对燃油消耗量的影响 325图表
108：8缸发动机控制ECU基于英飞凌汽车电子器件	327图表
109：8缸发动机控制ECU框图	328图表
110：消费型家电、量测设备、车用电子、飞机元件的品质要求比较表	332图表
111：车载半导体元件规格需求表 332图表	112：机械阀与晶体管功能比较图 333图表
113：未来车用电子神经网络架构图	336图表
114：电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成	366图表
115：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测表	372图表
116：2007-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测图	372图表
117：国外新注册车辆ESP配备率 379图表	118：欧洲零部件企业ESP配套情况 380图表
119：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车产量）	387图表
120：2006年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车品牌）	387图表
121：2004-2010年汽车安全气囊的需求量及预测（万套）	388图表
122：2000-2006年我国安全气囊装置进出口数量变化情况	390图表
123：远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图	405图表
124：2003-2006年中国汽车娱乐多媒体市场规模	409图表
125：2003-2007年中国汽车音响销量及增长率 409图表	126：未来主流的通信方式候选

417图表	127：整合方案:SH-Navi	I (SH7770)	420图表
128：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量全国合计		428图表
129：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量北京市合计		428图表
130：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计		429图表
131：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计		429图表
132：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计		429图表
133：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量上海市合计		429图表
134：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量江苏省合计		429图表
135：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量浙江省合计		429图表
136：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量安徽省合计		429图表
137：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量江西省合计		429图表
138：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量山东省合计		430图表
139：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量湖北省合计		430图表
140：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量广东省合计		430图表
141：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量重庆市合计		430图表
142：	2007年1-11月汽车仪器仪表产量四川省合计		430图表
143：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量全国合计		430图表
144：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量北京市合计		430图表
145：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量辽宁省合计		430图表
146：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量吉林省合计		431图表
147：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量黑龙江合计		431图表
148：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量上海市合计		431图表
149：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量江苏省合计		431图表
150：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量浙江省合计		431图表
151：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量安徽省合计		431图表
152：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量江西省合计		431图表
153：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量山东省合计		431图表
154：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量河南省合计		432图表
155：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量湖北省合计		432图表
156：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量广东省合计		432图表
157：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量重庆市合计		432图表
158：	2008年1-8月汽车仪器仪表产量四川省合计		432图表
159：	2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测		434图表
160：	1980-2010年每辆汽车装载传感器数量及预测（个）		435图表
161：	2005-2010年全球传感器市场及预测（亿美元）		436图表

162 : 2007-2008年前二季度德国大陆集团关键财务指标	458图表
163 : 2008年前二季度德国大陆集团销售及净利润情况	458图表
164 : 2008年前二季度德国大陆集团各项业务情况	459图表
165 : VISTEON主要业务	460图表
166 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目主流程	463图表
167 : 大众帕萨特仪表板模块供货项目物流总图	463图表
168 : YFV精益生产系统的主要特性	463图表
169 : 模块供货业务中,总成生产和发运6种类型	464图表
170 : 电装在2006财年(到2007年3月31日止)按产品销售收入结构图	472图表
171 : 法雷奥的战略及实施方法	474图表
172 : 法雷奥集团在中国机构分布	474图表
173 : 天合汽车集团在华企业简介	479图表
174 : 2005-2013年汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测	501图表
175 : 2007-2011年中国汽车电子市场规模预测	504

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2596525965.html>