

2009-2012年中国医药产业市场动态及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国医药产业市场动态及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3596635966.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国医药产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国医药产业政策环境分析

- 一、严控药价使制药业进入严峻政策期
- 二、创制新药可获快速审批
- 三、相关法规介绍

第三节 2008-2009年中国医药产业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国医药行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国医药产业发展概况

- 一、国际医药行业概况
- 二、中国医药产业研发能力薄弱
- 三、2006-2008年医药行业相关数据分析
- 四、中国医药企业并购及盈利模式分析

第二节 2008-2009年中国农村医药市场分析

- 一、全国农村医药市场基本情况
- 二、全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析
- 三、农村医药市场特点分析
- 四、渠道难题阻碍农村医药市场发展

第三节 2008-2009年中国医药行业面临的问题及对策分析

- 一、中国医药产业存在的问题
- 二、政府应加强政策引导
- 三、不断提高医药产业集中度
- 四、中国医药业探索国际化之路

第三章 2008-2009年中国化学药行业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国化学制药业发展综述

- 一、化学制药行业形势分析
- 二、中国化学药贸易现状及对策分析
- 三、中国制剂出口恶性竞争

第二节 2008-2009年中国化学制药企业分析

- 一、制药企业竞争环境分析

二、化学制药企业特点分析

三、内向国际化经营对化学制药企业的影响

四、资源整合带动后GMP时代制药企业发展

五、化学制药企业盈利模式分析

第三节 2006-2009年中国化学药品制造工业数据统计分析

一、化学药品制剂制造工业数据统计分析

二、化学药品原药制造工业数据统计分析

三、化学药品进出口数据分析

第四章 2008-2009年中国化学原料药行业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国化学原料药行业现状分析

一、化学原料药低价出口导致贸易纠纷

二、中国原料药出口内外交困

三、原料药产业喜忧参半

四、中国原料药产业的隐忧

第二节 2007-2008年中国及重点省市化学原料药产量数据分析

一、2007年中国及重点省市化学原料药产量

二、2008年中国及重点省市化学原料药产量

三、2008年全国化学原料药产量增长分析

第三节 2008-2009年中国化学原料药进出口形势分析

一、中国医药原料药进出口形势分析

二、中国原料药类商品进出口态势分析

三、中国化学原料药出口增长迅速

四、中国各大原料药国际出口市场分析

第五章 2008-2009年中国抗生素类原料药分析

第一节 2008-2009年中国抗生素市场分析

一、中国抗生素类原料药出口分析

二、抗生素市场将迎来新的机遇

三、抗生素市场前景分析

第二节 2008-2009年中国头孢类抗生素分析

一、头孢类进出口形势

二、国产头孢他啶引领国内市场

三、头孢丙烯大有作为

四、头孢吡肟一枝独秀

五、第四代头孢难逃普药命运

第三节 四环类抗生素

一、概述

二、生产概况

三、市场状况分析

四、四环素位列原料药出口第三

第五节 大环内酯类抗生素

一、大环内酯类抗生素相关概述

二、大环内酯类抗生素市场解析

三、大环内酯类原料药出口探析

四、大环内酯类新药势头强劲

五、第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

第六节 喹诺酮类抗生素

一、发展概述

二、药理、药性

三、沙星类药物市场状况分析

第六章 2008-2009年中国维生素类原料药市场走势分析

第一节 2008-2009年国际维生素类原料药市场概述

一、国际市场维生素工业机遇和挑战共存

二、国际维生素市场的构成

三、全球维生素产业竞争新格局渐现雏形

四、国际维生素市场发展趋势

第二节 2008-2009年中国维生素类原料药市场概况

一、维生素行业的发展现状

二、中国维生素类药物出口态势分析

三、维生素产业的未来发展潜力

第三节 2008-2009年中国脂溶性维生素分析

一、维生素AD市场剖析

二、国内维生素D3市场平稳发展

三、维生素D2市场未来良好

四、维生素D生产突破跨国公司垄断

第四节 2008-2009年中国水溶性维生素分析

一、国内维生素B2市场高价位运行

二、维生素B12及其衍生物市场未来看好

三、维生素PP市场形势良好

四、国内维生素H生产实现自给

第七章 2008-2009年中国主要品类药物分析

第一节 糖尿病药物

- 一、糖尿病药物市场竞争分析
- 二、列酮主导抗糖尿病药市场
- 三、四大新药点亮糖尿病药市场
- 四、糖尿病药物市场进入细分时代

第二节 心脑血管药

- 一、国际心血管治疗市场发展势头依然强劲
- 二、心脑血管药物市场解析
- 三、抗高血压药物市场规模大
- 四、抗高血压药物市场消费者分析
- 五、降压药市场大局已定

第三节 其他药物分析

- 一、非甾体抗炎药受追捧
- 二、抗疱疹病毒药物市场分析
- 三、抗病毒药品市场状况分析
- 四、抗过敏药物零售市场份额分析
- 五、细分是赢得感冒药市场的关键

第八章 2008-2009年中国医药营销策略探讨

第一节 2008-2009年中国医药营销概述

- 一、中国医药营销的困局
- 二、GMP认证后时代的营销格局
- 三、医药营销中的怪现状

第二节 2008-2009年中国医药营销模式探析

- 一、整体宣传式营销模式
- 二、义诊式营销模式
- 三、会议式营销模式
- 四、广告炒作加终端式营销模式
- 五、医药产品营销模式创新探讨
- 六、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销

第三节 2008-2009年中国医药营销问题分析

- 一、医药营销存在两大弊病
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区
- 三、开发医药农村市场的五大难题
- 四、医药企业五大营销难题急需解决

第四节 2008-2009年中国医药营销的发展对策

一、医药改革后的营销对策

二、深度策划才是医药营销的方向

三、农村市场营销思路分析

四、营销系统化利于开拓农村市场

第五节 典型案例分析

一、“白加黑”借渠道“浴火重生”

二、强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

三、江中牌健胃消食片的快速崛起之路

第六节 2009-2012年中国医药营销的发展趋势

一、医药营销十大新趋势

二、医药经销商发展的十大方向

三、未来医药营销的前景分析

四、医药企业OTC市场的未来营销途径

第九章 2008-2009年中国医药产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国医药产业研发力分析

一、医药产业研发重要性分析

二、中外药企研发投入和运作方式对比

三、中国药企研发力问题分析

第二节 2008-2009年中国医药产业竞争状况分析

一、我国医药行业品类竞争现状

二、我国医药企业竞争力分析

三、中国医药行业并购重组状况

四、我国医药行业竞争状况分析

五、2009年我国医药行业并购整合分析

第三节 2008-2009年中外医药行业竞争状况分析

一、外企投资中国医药市场现状

二、外资医药物流竞争状况

三、中国医药行业海外竞争与合作分析

四、合资药企在中国医药市场竞争策略

第十章 2008-2009年中国医药上市公司竞争力对比分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 广州白云山制药股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第五节 浙江海正药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第六节 山东新华制药股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第七节 略.....

第十一章 2008-2009年中国医药物流产业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国医药物流业发展现状分析

一、中国药品流通领域发展现状分析

二、医药物流处于全面整合期

三、国内外医药物流市场特点分析

四、中国医药物流市场分析

五、国内医药物流市场进入分销商时代

第二节 2008-2009年中国医药物流问题分析

一、中国医药物流存在的问题

二、中国医药物流重复建设无序竞争

三、医药物流人才缺乏问题

四、中国医药物流配送体系问题严重

第三节 2008-2009年中国医药物流的发展对策

一、发展医药物流应注意的问题

二、供应链管理是发展现代医药物流的关键

三、国内医药物流应借鉴国外模式

四、中国医药物流企业与外资竞争策略分析

五、中国应实施积极的医药物流发展政策

第四节 案例分析

一、香港裕利集团

二、深圳“一致药业”

三、信息化造就“金象”医药物流

第五节 2009-2012年中国医药物流的发展前景

一、中国医药物流产业发展前景分析

二、中国的医药流通市场趋势

三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

四、医药物流发展模式的SWOT分析

第十二章 2009-2012年中国医药行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国医药行业发展前景展望

一、2009年医药市场结构趋势

二、“十一五”中国医药行业展望

三、医药市场发展趋势

第二节 2009-2012年中国化学药前景分析

- 一、中国原料药行业前景分析
- 二、氟化学将成为未来新原料药的基础
- 三、化学制剂行业发展前景分析

第三节 2009-2012年中国医药行业盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国医药行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国医药行业投资环境分析

- 一、新医改将催化我国药品市场大扩容
- 二、医药行业在医改视角和全球视野下寻求定位
- 三、新医改推进下的医药行业投资思路展望
- 四、新医改催生医药行业投资新思路

第二节 2009-2012年中国医药行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国医药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 2004-2008年哈药集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年哈药集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年哈药集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年哈药集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年哈药集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年哈药集团股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年华北制药股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年华北制药股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年华北制药股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年华北制药股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年华北制药股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年华北制药股份有限公司成长能力指标表

- 图表 2004-2008年华北制药股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年山东鲁抗医药股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年山东鲁抗医药股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年山东鲁抗医药股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年广州白云山制药股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年广州白云山制药股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年广州白云山制药股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年广州白云山制药股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年广州白云山制药股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年浙江海正药业股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年浙江海正药业股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年浙江海正药业股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年浙江海正药业股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年浙江海正药业股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年浙江海正药业股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年山东新华制药股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年山东新华制药股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年山东新华制药股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年山东新华制药股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年山东新华制药股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年山东新华制药股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年山东新华制药股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2009-2012年中国医药行业发展前景展望
- 图表 2009-2012年中国化学药前景分析
- 图表 2009-2012年中国医药行业盈利预测分析
- 图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3596635966.html>