

# 中国 硫酸行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 硫酸行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725967.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.硫酸概述

硫酸是一种无机化合物，化学式为 $H_2SO_4$ ，是硫的最重要的含氧酸。其是一种无色油状液体，也是一种最活泼的二元无机强酸，能够与许多金属发生反应；其还具有极强的吸水性、脱水性和氧化性等，这些特性使得它在许多工业和科学实验中都有重要应用。

从产业链看，我国硫酸产业链上游包括硫磺、硫铁矿和冶炼烟气等原材料；中游为硫酸生产，其制备方法包括硫磺制酸、硫铁矿制酸和有色金属冶炼烟气回收制酸等；下游为应用领域，一方面，硫酸可制造磷肥（磷酸一铵和磷酸二铵）、钛白粉、无水氢氟酸、己内酰胺等产品，被广泛应用于农业生产和工业生产中。

资料来源：观研天下整理

### 2.硫酸产能稳步增长，硫磺酸占比最大

早在1874年，江南制造局龙华分厂成功用铅室法生产出硫酸，这也是我国历史上首家硫酸厂；不过，由于技术落后等因素限制，在此后很长一段时间里，硫酸产能始终很小；到1949年，我国仅有大小硫酸厂20余家；新中国成立以来，特别是改革开放后，伴随着我国工业、农业的快速发展，我国硫酸产业规模迅速增长，到2005年底，我国已形成硫酸产能5550万吨；至2013年其产能突破1亿吨；近年来，我国硫酸产能稳步增长，由2018年的1.22亿吨上升至2023年的1.35亿吨。

数据来源：中国硫酸工业协会、观研天下整理

按制备方法不同，硫酸主要可以分为硫磺酸、冶炼酸和矿石酸等。其中，硫磺酸产能占比最大，2022年达到44.1%；其次是冶炼酸和矿石酸，分别占比35.3%和17.9%。

硫酸主要分类情况

分类	概述	优点	缺点
硫磺酸	以硫磺作为主要原料生产出来的硫酸。	硫酸产品质量好、杂质少；工艺流程短、污染小等。	生产成本相对较高
冶炼酸	通过有色金属的冶炼烟气进行生产的硫酸。	工艺成熟、成本最低、投资少	含杂质相对较多，需要加入酸洗净化工序
矿石酸	以硫铁矿为主要原材料进行生产的硫酸。	副产品铁矿粉、蒸汽均有附加价值	含杂质相对较多，需要加入酸洗净化工序；工艺路线复杂；生产过程长等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国硫酸工业协会、观研天下整理

### 3.硫酸产量增长缓慢，云南省产量排名第一

据悉，2003年我国硫酸产量首次超过美国，成为世界第一硫酸生产国；此后，我国一直保持着硫酸产量世界第一的地位；近年来，受环保政策以及限电等因素影响，我国硫酸产量增

长缓慢，增速始终不超过2%，2023年达到9580万吨（折100%），同比微增长0.79%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从地区来看，西南地区是我国最大的硫酸生产地，2023年产量占比达到30.19%；其次是华东地区，占比25.2%。若从省份来看，云南省的硫酸产量遥遥领先其他省份，2023年达到1563.76万吨（折100%）；其次是湖北省和安徽省，分别达到995.33万吨（折100%）和645.8万吨（折100%）。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

#### 4. 硫酸下游消费以磷肥为主

从下游来看，硫酸下游最大需求领域为磷肥，2022年两大磷肥产品磷酸一铵和磷酸二铵占比分别达到21%和27%；其次是钛白粉，占比约12%；无水氢氟酸、己内酰胺等下游领域占比均在10%以下。

数据来源：观研天下整理

磷酸一铵和磷酸二铵：

近年来，随着供给侧改革不断推进和环保能耗政策趋严，我国磷酸一铵和磷酸二铵产量整体呈现下降态势，2022年分别达到1218.3万吨和1237.48万吨，同比下降1.99%和8.61%。不过，由于磷酸一铵和磷酸二铵是农业生产中必不可少的化肥之一，市场需求量大，对原材料硫酸存在较强刚性需求，仍然能为硫酸行业发展提供有力支撑。

数据来源：中国农资流通协会、观研天下整理

钛白粉：

钛白粉是一种重要的无机化工颜料，在涂料、油墨、造纸、塑料橡胶、化纤、陶瓷等工业中有着重要应用。近年来随着生产能力提高和下游市场驱动，我国钛白粉产量持续增长，由2018年的295.4万吨上升至2023年的416万吨，对硫酸的需求量也在上升。无水氢氟酸是一种无色发烟液体，主要用于生产含氟树脂、氟化盐、有机氟化物、元素氟及“氟里昂”冷冻剂等。

数据来源：钛白粉产业技术创新战略联盟、观研天下整理

无水氢氟酸和己内酰胺：

无水氢氟酸是一种无色发烟液体，主要用于生产含氟树脂、氟化盐、有机氟化物、元素氟及冷冻剂等。近年来我国无水氢氟酸产量先降后升，2022年上升至179.74万吨，同比增长8.8

1%。当前，我国制冷剂行业正处于二代制冷剂到三代制冷剂的过渡期，由于三代制冷剂含氟量更高，对无水氢氟酸的需求量也更大。未来，随着三代制冷剂逐渐主导市场，将刺激氢氟酸需求进一步增长，进而为硫酸行业带来更多需求。己内酰胺是重要的有机化工原料之一，绝大部分用于生产尼龙6（又叫PA6、聚酰胺6、锦纶6），进而用于生产锦纶纤维和工程塑料等。近年来，我国己内酰胺产能产量持续上升，2023年分别达到653万吨和514.52万吨，同比分别增长14.76%和20.82%，持续助力硫酸行业发展。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 5.硫酸市场供过于求，出口量大幅下降

当前，我国硫酸市场仍呈现供过于求局面，部分过剩产量需要靠出口消化，也因此硫酸进出口主要以出口为主。数据显示，2023年我国硫酸进口量和出口量分别达到32.2万吨和250.72万吨，同比增长16.96%和同比下降31.18%；进口额和出口额分别达到1.22亿元和4.21亿元，同比分别下降54.65%和84.81%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 硫酸行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 硫酸行业发展概述

#### 第一节 硫酸行业发展情况概述

- 一、 硫酸行业相关定义
  - 二、 硫酸特点分析
  - 三、 硫酸行业基本情况介绍
  - 四、 硫酸行业经营模式
    - 1、 生产模式
    - 2、 采购模式
    - 3、 销售/服务模式
  - 五、 硫酸行业需求主体分析
- #### 第二节 中国 硫酸行业生命周期分析
- 一、 硫酸行业生命周期理论概述
  - 二、 硫酸行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 硫酸行业经济指标分析
- 一、 硫酸行业的赢利性分析
  - 二、 硫酸行业的经济周期分析
  - 三、 硫酸行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球 硫酸行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球 硫酸行业发展历程回顾

#### 第二节 全球 硫酸行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲 硫酸行业地区市场分析

- 一、 亚洲 硫酸行业市场现状分析
- 二、 亚洲 硫酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 硫酸行业市场前景分析

#### 第四节 北美 硫酸行业地区市场分析

- 一、 北美 硫酸行业市场现状分析
- 二、 北美 硫酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 硫酸行业市场前景分析

## 第五节 欧洲 硫酸行业地区市场分析

- 一、欧洲 硫酸行业市场现状分析
- 二、欧洲 硫酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 硫酸行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界 硫酸行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球 硫酸行业市场规模预测

## 第三章 中国 硫酸行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对 硫酸行业的影响分析

### 第三节 中国 硫酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对 硫酸行业的影响分析

### 第五节 中国 硫酸行业产业社会环境分析

## 第四章 中国 硫酸行业运行情况

### 第一节 中国 硫酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 硫酸行业市场规模分析

- 一、影响中国 硫酸行业市场规模的因素
- 二、中国 硫酸行业市场规模
- 三、中国 硫酸行业市场规模解析

### 第三节 中国 硫酸行业供应情况分析

- 一、中国 硫酸行业供应规模
- 二、中国 硫酸行业供应特点

### 第四节 中国 硫酸行业需求情况分析

- 一、中国 硫酸行业需求规模
- 二、中国 硫酸行业需求特点

### 第五节 中国 硫酸行业供需平衡分析

## 第五章 中国 硫酸行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国 硫酸行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、 硫酸行业产业链图解

## 第二节中国 硫酸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 硫酸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 硫酸行业的影响分析

## 第三节我国 硫酸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国 硫酸行业市场竞争分析

### 第一节中国 硫酸行业竞争现状分析

- 一、中国 硫酸行业竞争格局分析
- 二、中国 硫酸行业主要品牌分析

### 第二节中国 硫酸行业集中度分析

- 一、中国 硫酸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 硫酸行业市场集中度分析

### 第三节中国 硫酸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 硫酸行业模型分析

### 第一节中国 硫酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国 硫酸行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国 硫酸行业SWOT分析结论

### 第三节中国 硫酸行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 硫酸行业需求特点与动态分析

### 第一节中国 硫酸行业市场动态情况

#### 第二节中国 硫酸行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 硫酸行业成本结构分析

#### 第四节 硫酸行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国 硫酸行业价格现状分析

#### 第六节中国 硫酸行业平均价格走势预测

##### 一、中国 硫酸行业平均价格趋势分析

##### 二、中国 硫酸行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国 硫酸行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国 硫酸行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国 硫酸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国 硫酸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 硫酸行业区域市场现状分析

### 第一节中国 硫酸行业区域市场规模分析

- 一、影响 硫酸行业区域市场分布的因素
- 二、中国 硫酸行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区 硫酸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 硫酸行业市场分析
  - (1) 华东地区 硫酸行业市场规模
  - (2) 华东地区 硫酸行业市场现状
  - (3) 华东地区 硫酸行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 硫酸行业市场分析
  - (1) 华中地区 硫酸行业市场规模
  - (2) 华中地区 硫酸行业市场现状
  - (3) 华中地区 硫酸行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 硫酸行业市场分析
  - (1) 华南地区 硫酸行业市场规模

(2) 华南地区 硫酸行业市场现状

(3) 华南地区 硫酸行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 硫酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 硫酸行业市场分析

(1) 华北地区 硫酸行业市场规模

(2) 华北地区 硫酸行业市场现状

(3) 华北地区 硫酸行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 硫酸行业市场分析

(1) 东北地区 硫酸行业市场规模

(2) 东北地区 硫酸行业市场现状

(3) 东北地区 硫酸行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 硫酸行业市场分析

(1) 西南地区 硫酸行业市场规模

(2) 西南地区 硫酸行业市场现状

(3) 西南地区 硫酸行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 硫酸行业市场分析

(1) 西北地区 硫酸行业市场规模

(2) 西北地区 硫酸行业市场现状

(3) 西北地区 硫酸行业市场规模预测

### 第十一章 硫酸行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 硫酸行业发展前景分析与预测

### 第一节中国 硫酸行业未来发展前景分析

#### 一、 硫酸行业国内投资环境分析

#### 二、中国 硫酸行业市场机会分析

#### 三、中国 硫酸行业投资增速预测

### 第二节中国 硫酸行业未来发展趋势预测

### 第三节中国 硫酸行业规模发展预测

#### 一、中国 硫酸行业市场规模预测

#### 二、中国 硫酸行业市场规模增速预测

#### 三、中国 硫酸行业产值规模预测

#### 四、中国 硫酸行业产值增速预测

#### 五、中国 硫酸行业供需情况预测

### 第四节中国 硫酸行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 硫酸行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国 硫酸行业进入壁垒分析

#### 一、 硫酸行业资金壁垒分析

二、 硫酸行业技术壁垒分析

三、 硫酸行业人才壁垒分析

四、 硫酸行业品牌壁垒分析

五、 硫酸行业其他壁垒分析

第二节 硫酸行业风险分析

一、 硫酸行业宏观环境风险

二、 硫酸行业技术风险

三、 硫酸行业竞争风险

四、 硫酸行业其他风险

第三节中国 硫酸行业存在的问题

第四节中国 硫酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 硫酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 硫酸行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

第二节中国 硫酸行业进入策略分析

一、 行业目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

第三节 硫酸行业营销策略分析

一、 硫酸行业产品策略

二、 硫酸行业定价策略

三、 硫酸行业渠道策略

四、 硫酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725967.html>