

# 2020年中国车载移动电视行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车载移动电视行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515969515969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章2017-2020年世界车载移动电视行业整体运营状况分析

##### 第一节2017-2020年世界车载移动电视运行环境分析

##### 第二节2017-2020年世界车载移动电视产业运营格局

- 一、世界车载移动电视产业亮点呈现
- 二、全球数字化背景的车载移动电视
- 三、世界最先进的车载卫星电视系统研究
- 四、全球车载移动电视芯片发展分析
- 五、世界车载移动电视技术新进展分析

##### 第三节2017-2020年世界主要国家车载移动电视运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

##### 第四节2021-2026年世界车载移动电视产业发展趋势分析

#### 第二章2017-2020年中国车载移动电视产业运行环境分析

##### 第一节2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节2017-2020年中国车载移动电视政策环境分析

- 一、标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进
- 二、解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

##### 第三节2017-2020年中国车载移动电视技术环境分析

- 一、车载移动电视弥补传统媒体空白
- 二、车载移动电视双天线分集接收技术

##### 第四节2017-2020年中国车载移动电视社会环境分析

- 一、社会消费品零售
- 二、人口规模
- 三、年龄结构
- 四、居民生活水平提高

### 第三章2017-2020年中国移动电视新媒体产业运行分析

#### 第一节移动电视媒体的价值剖析

- 一、媒体发展的时代背景解读
- 二、各种媒体的市场价值分析
- 三、移动电视新媒体全效传播特征透析

#### 第二节2017-2020年中国移动电视收视率分析

- 一、影响电视收视率的因素浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不足
- 三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标
- 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

#### 第三节2017-2020年中国移动电视新媒体现状综述

- 一、新时期移动电视需重视四大生存法则
- 二、地铁电视媒体的经营思路分析
- 三、车载移动电视媒体的运营思路探讨
- 四、公交移动电视的发展状况及改进措施

#### 第四节2017-2020年中国电视广告市场透析

- 一、中国电视广告发展背景概况
- 二、中国电视广告市场发展的特点解析
- 三、中国移动电视广告市场规模分析
- 四、经济寒流下广告业主青睐移动电视媒体
- 五、中国电视广告市场将持续增长
- 六、中国电视媒体广告的经营思路探讨

### 第四章2017-2020年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

#### 第一节中国移动数字电视发展历程

#### 第二节2017-2020年中国车载移动电视行业动态分析

- 一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖
- 二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家
- 三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

#### 第三节2017-2020年中国车载移动电视产业现状综述

一、中国车载移动电视运行特点分析

二、中国车载移动电视覆盖规模分析

三、移动电视发展势如破竹

四、产业化之路初露端倪

第四节2017-2020年中国车载移动面临的瓶颈分析

第五章2017-2020年中国车载移动电视业市场热点聚焦

第一节2017-2020年中国车载移动电视市场动态

一、车载移动电视市场步入发展新阶段

二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

第二节车载电视市场持续走高三大动因分析

第三节奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

第四节提升公交车载电视发展战略分析

一、建立多样化盈利模式

二、加强内容建设

三、丰富广告产品

四、完善传播技术

第六章2017-2020年中国车载移动电视运营模式分析

第一节服务运营模式

一、用户主导模式

二、新型终端主导模式

三、广告主导模式

第二节技术运营模式

一、广播网

二、卫星网

第三节运营个案分析

一、东方明珠

二、北广传媒

三、深圳力合

四、上海高清

五、世通华纳

六、华视传媒

第四节车载移动电视运营策略探讨

## 第七章2017-2020年中国车载移动电视市场竞争格局透析

### 第一节2017-2020年中国车载移动电视市场竞争总况

- 一、巨头分食移动电视市场格局初定
- 二、车载电视—群雄逐鹿
- 三、手机电视—广电PK电信
- 四、电信重组和3G发牌压缩广电空间
- 五、抢占移动电视棒市场制高点

### 第二节2017-2020年中国车载移动电视重点地区竞争透析

- 一、上海移动电视
- 二、北京移动电视
- 三、湖南移动电视
- 四、河南移动电视

### 第三节DABCMMB良性竞争加速国内WEBTV发展

### 第四节2021-2026年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

## 第八章2017-2020年中国车载移动电视地区发展透析

### 第一节东北地区

- 一、辽宁
- 二、吉林
- 三、黑龙江

### 第二节华北沿海地区

- 一、北京
- 二、天津
- 三、河北
- 四、山东

### 第三节黄河中游地区

- 一、河南
- 二、山西
- 三、陕西
- 四、内蒙古

### 第四节华东沿海地区

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江

### 第五节华南沿海地区

- 一、福建
- 二、广东
- 三、广西
- 四、海南

## 第九章 中国移动电视行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 中国车载户外电视内容供应市场

### 第一节 车载户外电视内容提供

- 一、内容提供现状
- 二、内容提供特征
- 三、内容提供趋势

### 第二节 车载户外电视广告提供

- 一、车载户外电视广告现状
- 二、车载户外电视广告特征
- 三、车载户外电视广告趋势

## 第十一章 中国车载户外电视设备供应

### 第一节 车载户外电视发射设备

- 一、发射设备市场现状

二、发射设备产品构成

三、发射设备技术特征

四、发射设备市场规模

五、发射设备市场竞争

六、发射设备企业分析

第二节车载户外电视转发设备市场

一、转发设备市场现状

二、转发设备应用领域

三、转发设备技术特征

四、转发设备市场竞争

五、转发设备生产企业

第三节中国车载户外电视芯片提供现状

一、芯片市场现状

二、芯片发展特征

三、芯片市场竞争

四、芯片企业分析

第四节车载户外电视接收机市场

一、接收机市场现状

二、接收机发展特征

三、接收机市场规模

四、接收机市场竞争

五、接收机企业分析

第十二章2021-2026年中国车载移动电视行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2026年中国车载移动电视产业前景预测分析

一、渐成为投资商和广告主的新宠

二、车载数字移动电视产业潜力巨大

三、中国车载移动电视的市场将持续升温

第二节2021-2026年中国车载移动电视新趋势探析

一、分众化成为必然趋势分析

二、移动电视的发展趋势及技术挑战

三、机顶盒芯片演绎新趋势

第三节2021-2026年中国车载移动电视行业市场预测分析

一、未来全国移动电视市场规模预测分析

二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析



### 三、2021-2026年中国车载电视市场容量预测分析

#### 第四节2021-2026年中国车载移动电视市场盈利预测分析

### 第十三章2021-2026年中国车载移动电视行业投资战略研究

#### 第一节2021-2026年中国车载移动电视行业投资周期分析

#### 第二节2021-2026年中国车载移动电视行业投资机会分析

##### 一、移动电视商业价值凸现

##### 二、投资热点分析

##### 三、区域投资潜力分析

#### 第三节2021-2026年中国车载移动电视行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险--车载电视SWOT分析

##### 三、服务问题风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表12020年国内生产总值初步核算数据

图表2GDP环比增长速度

图表32020年全国居民消费价格涨跌幅

图表42020年居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表52020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表62020年居民消费价格主要数据

图表72020年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表82020年工业生产者购进价格涨跌幅

图表92020年工业生产者价格主要数据

图表10中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车载移动电视行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/515969515969.html>