

# 2016-2022年中国班轮运输产业竞争态势及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国班轮运输产业竞争态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/235971235971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

迄今为止，集装箱班轮运输系统伴随着3次变革，经历了3个显著不同的发展阶段：集装箱化运输模式的出现，改变了船—岸换装方式；集装箱多式联运的发展和船舶铁路集装箱运输整体经营；集装箱中转运输服务的发展和船舶集装箱转运模式的改进。

集装箱班轮运输系统将发生第4次变革，进入一个以应用巨型集装箱船舶、发展综合运输网络和建设大型集装箱码头为特征的新的发展阶段。巴拿马运河对通航船舶载箱能力的制约，将是第4次变革发生的瓶颈所在，此外，需要有高效率的中转港船舶作业系统与之相配套。集装箱化班轮运输的第4次变革主要是指全球集装箱班轮运输服务模式的重建，最终建成创新的全球集装箱运输网络，在此基础上，集装箱班轮运输成为联接全球东西方向和南北方向运输服务的综合运输网络，为用户提供前所未有的高水准的全球运输服务。在这个综合运输网络中，一个完整的运输过程将包括几个运输段和几次中转。因此，集装箱化班轮运输的第4次变革也包括专门从事中转运输服务的所谓的纯中转型的大型集装箱港口或者码头的发展。第4次变革发生后，全球主要的东西向运输服务将由成为全球贸易环路的、通过巴拿马运河的双向赤道环球航线所承担，赤道环球航线将采用最大和最有效率的集装箱运输船舶，服务频率也最高，而且因为采用了环球服务模式，舱位利用率也最高。赤道环球航线船舶最多挂靠6或者7个位于赤道环球航线与主要的南北方向运输航线交点上的纯中转型港口（见图1）。为在纯中转港口或者码头高效地完成大量的中转操作，需要开发特殊的集装箱装卸作业设备。目前巴拿马运河可允许通过的集装箱运输船舶的载箱能力较小，成为集装箱化班轮运输第4次变革的“瓶颈”所在。

这些年，集装箱班轮运输出现了区域专业化发展趋势，这一趋势是与第4次变革理论相背离的。目前，集装箱班轮运输发生的主要变化，是旧船舶运力被大量投入到一些新开辟的次要的东西方向运输航线上，这些新航线船舶挂靠范围扩展到了以前只是支线船舶才挂靠的地区和港口。这种区域专业化发展趋势在泛太平洋运输航线上体现得尤为突出。亚洲的许多运输服务集中在区域港口群上，比如中国北方的渤海湾区域港口群、中部的长三角区域港口群和南方的珠江三角洲区域港口群；在北美也出现了类似的区域港口群，如太平洋西北岸区域港口群、太平洋西南岸区域港口群，太平洋西岸的墨西哥地区港口群、墨西哥湾区域港口群以及大西洋沿岸的东海岸港口群。类似的区域专业化发展趋势也发生在其他地区，如在过去3-5年时间里迅速发展起来的亚洲—黑海、亚洲—南美西海岸、亚洲—南美东海岸的直达航线服务。在不久的将来，亚洲—波罗的海、北美—波罗的海之间的直达航线也可能促进这些地区之间的物流量的增加。

航运界最近的联合兼并导致区域专业化发展趋势，兼并和接管也导致大量类似的航线服务的出现。航线的兼并使得以前只有支线船舶挂靠的较小的区域性港口的通过量累加起来足以开辟直达航线。区域专业化发展趋势导致较小的区域性港口将会有更多的新的区域服务航线船舶的直接挂靠，因此，在这些港口出现了为满足较大船舶的作业需要，建设现代化集装

箱码头的发展趋势。在美国，这些区域性港口包括杰克逊维尔、阿拉巴马州的莫比尔、坦帕和北卡罗莱纳州的威明顿。类似的发展趋势也发生在波罗的海、黑海、南美州以及亚洲的许多国家，特别是中国，如厦门、福州和连云港等港口。许多这类新港口设计满足超巴拿马型船舶挂靠的需要，比如迪拜世界港口公司最近开始开发和运作的秘鲁卡亚俄港，该港正在设计的南码头将适应载箱能力达5 500TEU的船舶，下一期码头工程的设计甚至适应更大的船舶。当前服务于南美西海岸的最大的船舶载箱能力仅为3 000 TEU左右，该码头1/3的吞吐量预期将是亚洲与南美洲贸易货物中转生成。区域专业化发展趋势显然是从基于广泛中转的全球运输系统发展的第4次变革向后退了一步，值得引起那些基于中转和分程运输而大力扩展的港口码头经营商的重视。

区域和次要港口的区域直达运输模式的出现，尽管还没有引起很多注意，但究其原因，无非是与枢纽辐射运输模式相比较，具有一定的成本优势。泛太平洋贸易的发展，特别是亚洲与美国东海岸之间的快速贸易增长可以最好地解释这现象。实际上，亚洲与美国东海岸的贸易在市场上占有最大的份额，虽然最近几年亚洲与美国东海岸之间全水运经过巴拿马的航线服务快速增长，但是传统上亚洲与美国东海岸的贸易仍然依靠多式联运方式通过美国西海岸完成。预期2015年完成的巴拿马运河扩建工程，将使其具备为更多的采用大型船舶的航线提供服务的能力，从而成为第4次变革的催化剂。

区域直达航线、枢纽辐射航线和赤道环球航线模式下单位集装箱船舶和港口成本分析，虽然是针对亚洲与美国东海岸之间全水运经过巴拿马的航线服务进行的，但是其结果具有普遍适用性。一旦直达航线船舶载箱能力达到或者超过4000TEU时，其规模经济相应开始萎缩，而由直达航线转为枢纽辐射航线网络产生的船舶成本节省难以抵偿较高的中转费用。不过，在这样的情况下，最近几年中转箱量仍在增加，区域性港口缺乏足够的设施，主要是这些港口水深不足，缺少现代化货物装卸设备；区域性港口通过量没有达到足够开通直达航线的水平；由于船舶周转利用比较充分，如果航线增加挂靠其他港口将需要增加船舶，结果只增加较少的通过量，得不偿失；或者因为增加挂靠其他港口导致运输时间延长，失去服务竞争力。

中国报告网发布的《2016-2022年中国班轮运输产业竞争态势及发展前景分析报告》首先介绍了班轮运输行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一章 班轮运输行业发展概述

#### 第一节 班轮运输定义及分类

##### 一、班轮运输的定义

##### 二、班轮运输的种类

### 三、班轮运输的特性

#### 第二节 最近3-5年中国班轮运输行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

##### 五、竞争激烈程度指标

#### 第三节 班轮运输产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业发展周期分析

##### 三、行业中外市场成熟度对比

##### 四、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 中国班轮运输行业市场环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业相关政策动向

##### 三、行业发展规划分析

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

##### 三、行业宏观经济环境分析

#### 第三节 行业技术环境分析

##### 一、行业发展概述

##### 二、行业技术水平分析

##### 三、行业技术动态分析

### 第三章 2015年上半年我国班轮运输行业发展现状

#### 第一节 中国班轮运输行业发展状况分析

##### 一、中国班轮运输行业发展概况

##### 二、中国班轮运输行业发展特点

##### 三、中国班轮运输行业发展阶段

##### 四、中国班轮运输行业产业格局

#### 第二节 班轮运输行业发展现状分析

##### 一、班轮运输行业产值规模

##### 二、班轮运输投资规模分析

#### 第二节 2015年上半年班轮运输行业运行分析

- 一、2015年上半年班轮运输业产销分析
- 二、2015年上半年班轮运输行业销售收入分析
- 三、2015年上半年班轮运输行业销量分析
- 第四章 2015年上半年我国班轮运输行业整体运行指标分析
  - 第一节 2015年上半年中国班轮运输行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、人员规模状况分析
    - 三、行业资产规模分析
    - 四、行业市场规模分析
  - 第二节 2015年上半年中国班轮运输行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
  - 第三节 我国班轮运输市场供需分析
    - 一、2015年上半年我国班轮运输行业供给情况
      - 1、我国班轮运输行业供给分析
      - 2、我国班轮运输行业产量规模分析
      - 3、重点市场占有率
    - 二、2015年上半年我国班轮运输行业需求情况
      - 1、班轮运输行业需求市场
      - 2、班轮运输行业客户结构
- 第五章 2015年上半年班轮运输行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、企业集中度分析
    - 三、区域集中度分析
  - 第三节 中国班轮运输行业竞争格局综述
    - 一、2015年上半年班轮运输行业集中度

二、2015年上半年班轮运输行业竞争程度

三、2015年上半年班轮运输企业与品牌数量

四、2015年上半年班轮运输行业竞争格局分析

第四节 2015年上半年班轮运输行业竞争格局分析

一、2015年上半年国内外班轮运输竞争分析

二、2015年上半年我国班轮运输市场竞争分析

三、2015年上半年我国班轮运输市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要班轮运输企业动向

第六章 国内班轮运输企业竞争分析

第一节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年上半年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 宁波班轮运输股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015年上半年经营状况

## 四、2016-2022年发展战略

### 第七节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015年上半年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第八节 长航凤凰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015年上半年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第九节 中海集装箱运输股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015年上半年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

## 第七章 2016-2022年班轮运输企业竞争策略分析

### 第一节 班轮运输市场竞争策略分析

#### 一、2015年班轮运输市场增长潜力分析

#### 二、2015年班轮运输主要潜力品种分析

#### 三、现有班轮运输产品竞争策略分析

#### 四、潜力班轮运输品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 班轮运输企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国班轮运输市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年班轮运输行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年班轮运输行业竞争策略分析

#### 四、2016-2022年班轮运输企业竞争策略分析

## 第八章 2016-2022年班轮运输行业发展趋势分析

### 第一节 我国班轮运输行业前景与机遇分析

#### 一、我国班轮运输行业发展前景

#### 二、2015年班轮运输的发展机遇分析

## 第二节 2016-2022年中国班轮运输市场趋势分析

- 一、2015年上半年班轮运输市场趋势总结
- 二、2016-2022年班轮运输发展趋势分析
- 三、2016-2022年班轮运输产业政策趋向
- 四、2016-2022年班轮运输技术革新趋势
- 五、2016-2022年班轮运输价格走势分析

## 第九章 2016-2022年未来班轮运输行业发展预测

### 第一节 未来班轮运输需求与消费预测

- 一、2016-2022年班轮运输产品消费预测
- 二、2016-2022年班轮运输市场规模预测
- 三、2016-2022年班轮运输行业总产值预测
- 四、2016-2022年班轮运输行业销售收入预测
- 五、2016-2022年班轮运输行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国班轮运输行业供需预测

- 一、2015年上半年中国班轮运输供给预测
- 二、2016-2022年中国班轮运输产量预测
- 三、2016-2022年中国班轮运输需求预测
- 四、2016-2022年中国班轮运输供需平衡预测

## 第十章 2016-2022年班轮运输行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年上半年相关产业投资收益率比较
- 二、2015年上半年行业投资收益率分析

### 第二节 班轮运输行业投资效益分析

- 一、2015年上半年班轮运输行业投资状况分析
- 二、2016-2022年班轮运输行业投资效益分析
- 三、2016-2022年班轮运输行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年班轮运输行业的投资方向
- 五、2016-2022年班轮运输行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响班轮运输行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响班轮运输行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响班轮运输行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国班轮运输行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国班轮运输行业发展面临的机遇分析

### 第四节 班轮运输行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年班轮运输行业市场风险及控制策略
  - 二、2016-2022年班轮运输行业政策风险及控制策略
  - 三、2016-2022年班轮运输行业经营风险及控制策略
  - 四、2016-2022年班轮运输行业技术风险及控制策略
  - 五、2016-2022年班轮运输行业其他风险及控制策略
- 第十一章 2016-2022年班轮运输行业投资战略研究

#### 第一节 班轮运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国班轮运输品牌的战略思考

- 一、班轮运输品牌的重要性
- 二、班轮运输实施品牌战略的意义
- 三、我国班轮运输企业的品牌战略
- 四、班轮运输品牌战略管理的策略

#### 第三节 班轮运输经营策略分析

- 一、班轮运输市场细分策略
- 二、班轮运输市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、班轮运输新产品差异化战略

#### 第四节 班轮运输行业投资战略研究

- 一、2015年上半年班轮运输行业发展战略
- 二、“十三五”期间班轮运输行业投资战略

#### 图表目录

##### 图表 班轮运输产业链

图表 2015年上半年班轮运输行业产值规模

图表 2015年上半年班轮运输投资规模分析

图表 2015年上半年班轮运输业产销分析

图表 2015年上半年班轮运输行业销售收入

图表 2015年上半年班轮运输行业销量

图表 2015年上半年班轮运输行业出口

图表 2015年上半年班轮运输行业出口产品结构

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/235971235971.html>