

中国磁共振成像系统行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁共振成像系统行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

磁共振成像(MRI)是通过静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲，使人体中的氢质子受到激励而发生磁共振现象。磁共振成像系统主要由五部分构成，即磁体、谱仪（梯度控制器、RF脉冲发生器、序列发生器、数据采集等）、梯度、射频、计算机及图像处理系统等组成，各部件之间相互连接，由计算机控制、协调。根据产生磁场原理不同，市面上的磁共振系统主要以永磁型和超导型为主。

资料来源：观研天下数据中心整理

MRI设备由磁体系统、谱仪系统、计算机重建和图像显示系统组成，其中谱仪系统是MRI的核心控制中心。随着MRI技术日趋成熟，应用范围日益广泛，它已成为一项常规的医学检查手段，广泛应用于帕金森氏症、多发性硬化症以及癌症的诊断。

二、行业发展现状

磁共振成像系统，是伴随着电脑技术、电子电路技术、超导体技术的发展而逐渐崛起的一种生物磁学核自旋成像技术，是利用磁共振现象从人体中获得电磁信号，并重建出人体信息像的一种医学成像方式。

自20世纪80年代以来，磁共振成像技术以极快速度得到发展，极大地推动了医学、神经生理学和认知神经科学的迅速发展。与国外相比，我国医用磁共振成像系统产业起步较晚，1982年原国家科委开始组织磁共振成像技术开发研究课题，开启了中国磁共振成像事业发展新篇章。近10年来，我国磁共振成像技术发展速度迅猛，2011我国第一台自主知识产权的超导磁共振(1.5T)成像系统诞生，到目前为止，已有联影医疗和深圳贝斯达两家国产品牌获得3.0T超导磁共振成像系统CFDA注册证，此外，鑫高益推出的Superscan 3TMRI产品已启动NMPA注册申请流程，国产高端磁共振成像产品开始崭露头角。

近年来，我国经济快速增长，居民的消费能力持续提高，据统计局数据显示，2021年我国居民人均可支配收入、人均消费支出分别达3.51万元、2.41万元。同时，我国居民医疗保健支出意愿提高，2015-2021年，我国人均医疗保健支出从1165元增至2115元。居民支付能力和支付意愿的提升，对磁共振成像系统市场的增长起到良好的促进作用。

根据中国医学装备协会统计，国内市场2017至2021年磁共振成像系统市场保持高速增长，年复合增长率达到5.93%。2021年我国磁共振成像系统行业市场规模为192.29亿元，具体如下：

资料来源：中国医学装备协会，观研天下数据中心整理

随着国产磁共振成像系统品牌产品技术水平的不断提高，综合性能不断优化升级，在国家政策大力支持进口替代的大背景下，预计未来国产磁共振成像系统市场份额将不断提升，发展

前景良好。

三、行业供需市场情况

1、供应情况

与全球相比，我国与全球相比，我国磁共振成像系统行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产产品占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产磁共振成像系统行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

但目前磁共振成像系统上游核心元器件和部分高端零部件仍以进口供应为主。以高纯度液氦为例，1.5T以上MR采用低温超导磁体，需要将磁体浸入1500-2000l液氦中，以保证磁体处于稳定的超导状态。而国内氦气资源储量相对紧缺、主要依赖进口，受全球液氦价格处于增长趋势，液氦采购价格同步上涨，随着本土磁共振成像系统企业拓展新的液氦采购渠道，议价能力得以提升带来采购价格下降。

国产替代空间大。目前我国国内医用磁共振以1.5T为主。从全球范围上来讲，市场长期被西门子、GE、飞利浦这三大巨头垄断，对于国内1.5T市场来讲这三巨头占据了市场份额的一半以上，但联影和东软等国产医疗器械厂家也不可小觑，成长速度飞快，目前联影的市场销量已经超过飞利浦。在3.0T磁共振上国产厂商联影也进入市场前列，与进口厂商竞争，未来值得期待。

2、需求情况

随着我国经济高速发展、人口老龄化问题加重，民众健康意识的提高，医疗保健服务的需求持续增加，国内市场对高品质磁共振成像系统的需求相应快速增长。同时，自2012年医改以来，国家相关部门连续出台了一系列的医疗行业相关政策，旨在优化医疗服务水平、鼓励分级诊疗实施、推动医疗资源下沉，这为磁共振成像系统销售开辟了新的市场空间。在市场需求及政策红利的双轮驱动下，2021年，中国磁共振成像系统销量达到1905台。

资料来源：中国医学装备协会，观研天下数据中心整理

目前，中国磁共振成像设备在医院渗透率仍然较低，随着磁共振成像系统的不断发展，使其在重大疾病的功能诊断方面优势显著，带来临床需求的不断增加。同时，随着国家分级诊疗的持续推行，将打破传统的大型医疗机构主导医疗影像诊断市场的格局，提升基层医疗机构的影像设备配置水平和诊疗能力，逐步实现磁共振成像系统在基层市场渗透率的不断提升。随着我国磁共振成像系统需求不断增长，医疗人才紧缺现状短期内难以缓解，模块化、智能化、低成本化的磁共振成像系统顺应国家分级诊疗政策形势，将成为未来发展趋势。

四、行业细分市场分析

1、1.5TMR

1.5TMR指的是1.5T的磁共振MR磁共振脑血管血管成像。t代表的是特斯拉英文缩写,就是磁场的强度。1.5T是超导型的磁共振,相比于永磁型的磁共振,扫描的速度快,图像的清晰度高,还可以做功能成像和波谱分析,功能成像可以反应正常人体和病变功能方面的变化。

核磁共振平扫1.5T,代表的是核磁共振的场强是1.5T。医院目前使用的核磁共振主要有两种场强,分别为1.5T和3.0T。

1.5TMR是磁共振成像系统目前最主要的细分市场,保有量最多,市场规模占比最大。截至2021年1.5TMR占整个磁共振成像系统市场规模的60%以上,市场规模达到118.64亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

2、3.0TMR

3.0T磁共振设备是一种用于化学、生物学、心理学、测绘科学技术领域的医学科研仪器,于2013年7月1日启用。

3.0TMR是目前最新一代磁共振成像仪器,拥有多项行业领先的创新技术,是基于对中空铜管式梯度水冷、光纤传输、128通道射频平台、智能快速移动床、磁体间操作系统等技术的非凡应用和有机整合。其内冷梯度使脑功能成像的长期稳定性提高200%,采集数据漂移率达0.03%,将实现更稳定更真实的脑功能成像。极限fMRI及高分辨率DTI技术,独特的梯度系统使eDWI在其上首次实现3.0T的全身弥散成像。

从主要功能来看,3.0TMR可用于研究各类人群的脑认知和结构;认知心理学;脑疾病中结构、功能和代谢等。具体研究方向有:脑功能成像fMRI(BOLD、静息态、CBF、CBV);人体结构成像(3D、DTI MRA);磁共振波谱(in-vivo MRS);材料磁共振成像,如造影剂的T₁、T₂定量测量。

此外,3.0TMR除常规磁共振检查外,对心血管系统(无创伤显示冠状动脉和心脏功能评价诊断心肌梗塞)的检查也达到相当高水准;还可以进行全身健康体检和肿瘤筛查工作,不需要移动患者仅需要30分钟左右即可完成从头到脚的全身检查;3.0T磁共振1.57米的超短磁体(旧的磁体往往2米以上)减少了患者的幽闭恐惧感,给患者以舒适的感觉,使得患者可以在安静的环境中快捷、愉悦地完成整个检查,从而将核磁共振成像的理念提升到一个新的高度,对那些不耐受长时间扫描的儿童和老年病人尤其适用。

从市场情况来看,目前全球的磁共振成像系统更新换代主要是以3.0TMR取代1.5TMR。基于产品的优势,3.0TMR的研究和产业化仍在快速发展,系统的新性能不断提高,应用领域不断拓展。

随着临床及科研需求的持续增加,医疗科技的进步推动着医疗诊断技术的发展,3.0TMR成为重要的高端医学影像系统之一。目前,中国已成为全球3.0TMR增长速度最快的市场。2021年,中国3.0TMR市场规模达49.32亿元,预计未来3.0TMR将成为中国MR市场主要增长点,其占比将于2030年增长至40.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、市场竞争格局

与发达国家相比，我国医疗器械行业整体起步较晚、规模小、产品相对单一，磁共振成像系统市场因技术复杂、难度大，以GE医疗、西门子、飞利浦为代表跨国医疗器械巨头，起步早，经过多年的积累，资金实力雄厚，研发投入高，技术先进，至今仍长期占据着我国市场主导地位。

虽然近年来，随着国家不断加大对医疗器械设备“国产化”的投资力度，我国本土磁共振成像系统发展态势持续向好，市场逐渐涌现出一大批具备着较大经济实力和先进技术的企业，但从技术实力和产品市场占有率来看，国外品牌仍占据较大的优势。就目前来看，我国从事磁共振成像系统生产的企业包括：深圳安科高技术、奥泰医疗系统、深圳市贝斯达医疗器械、苏州朗润医疗系统、潍坊新力超导磁电科技、上海联影医疗科技等，多集中在中低端领域。市场集中度方面，目前，我国磁共振成像系统市场集中度较高，且国产品牌市场占有率不断提升。医招采2021年MRI（核磁共振成像系统）公开招标采购数据涉及31个省市自治区，涵盖医院、乡镇卫生院、社区服务中心、各地卫健委、部队、公安司法、疾控中心、科研院所等共计856家机构，涉及品牌厂商16家，2021年我国磁共振成像系统前五名企业有GE医疗、西门子医疗、飞利浦、联影医疗、东软。

另外，在中国3.0T及以上MR设备市场中，主要市场参与者为GE医疗、西门子医疗、飞利浦医疗、佳能和联影公司，其中联影医疗为唯一一家国内企业，市场占有率排名第四；在中国1.5T MR设备市场中，联影医疗市场占有率排名前二；在中国超导MR设备市场中，联影医疗市场占有率排名第一。

注：该统计数据样本有限，不代表整体市场分布，仅供参考

数据来源：医招采，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国磁共振成像系统行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国磁共振成像系统行业发展概述

第一节 磁共振成像系统行业发展情况概述

- 一、磁共振成像系统行业相关定义
- 二、磁共振成像系统特点分析
- 三、磁共振成像系统行业基本情况介绍
- 四、磁共振成像系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、磁共振成像系统行业需求主体分析

第二节 中国磁共振成像系统行业生命周期分析

- 一、磁共振成像系统行业生命周期理论概述
- 二、磁共振成像系统行业所属的生命周期分析

第三节 磁共振成像系统行业经济指标分析

- 一、磁共振成像系统行业的赢利性分析
- 二、磁共振成像系统行业的经济周期分析
- 三、磁共振成像系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球磁共振成像系统行业市场发展现状分析

第一节 全球磁共振成像系统行业发展历程回顾

第二节 全球磁共振成像系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲磁共振成像系统行业地区市场分析

- 一、亚洲磁共振成像系统行业市场现状分析
- 二、亚洲磁共振成像系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲磁共振成像系统行业市场前景分析

第四节 北美磁共振成像系统行业地区市场分析

- 一、北美磁共振成像系统行业市场现状分析
- 二、北美磁共振成像系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美磁共振成像系统行业市场前景分析

第五节 欧洲磁共振成像系统行业地区市场分析

- 一、欧洲磁共振成像系统行业市场现状分析
- 二、欧洲磁共振成像系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲磁共振成像系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界磁共振成像系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球磁共振成像系统行业市场规模预测

第三章 中国磁共振成像系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对磁共振成像系统行业的影响分析

第三节 中国磁共振成像系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对磁共振成像系统行业的影响分析

第五节 中国磁共振成像系统行业产业社会环境分析

第四章 中国磁共振成像系统行业运行情况

第一节 中国磁共振成像系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国磁共振成像系统行业市场规模分析

- 一、影响中国磁共振成像系统行业市场规模的因素
- 二、中国磁共振成像系统行业市场规模
- 三、中国磁共振成像系统行业市场规模解析

第三节 中国磁共振成像系统行业供应情况分析

一、中国磁共振成像系统行业供应规模

二、中国磁共振成像系统行业供应特点

第四节中国磁共振成像系统行业需求情况分析

一、中国磁共振成像系统行业需求规模

二、中国磁共振成像系统行业需求特点

第五节中国磁共振成像系统行业供需平衡分析

第五章 中国磁共振成像系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国磁共振成像系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、磁共振成像系统行业产业链图解

第二节中国磁共振成像系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对磁共振成像系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对磁共振成像系统行业的影响分析

第三节我国磁共振成像系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国磁共振成像系统行业市场竞争分析

第一节中国磁共振成像系统行业竞争现状分析

一、中国磁共振成像系统行业竞争格局分析

二、中国磁共振成像系统行业主要品牌分析

第二节中国磁共振成像系统行业集中度分析

一、中国磁共振成像系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国磁共振成像系统行业市场集中度分析

第三节中国磁共振成像系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国磁共振成像系统行业模型分析

第一节中国磁共振成像系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国磁共振成像系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国磁共振成像系统行业SWOT分析结论

第三节中国磁共振成像系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国磁共振成像系统行业需求特点与动态分析

第一节中国磁共振成像系统行业市场动态情况

第二节中国磁共振成像系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节磁共振成像系统行业成本结构分析

第四节磁共振成像系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国磁共振成像系统行业价格现状分析

第六节中国磁共振成像系统行业平均价格走势预测

- 一、中国磁共振成像系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国磁共振成像系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国磁共振成像系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国磁共振成像系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国磁共振成像系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国磁共振成像系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国磁共振成像系统行业区域市场现状分析

第一节中国磁共振成像系统行业区域市场规模分析

- 一、影响磁共振成像系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国磁共振成像系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区磁共振成像系统行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磁共振成像系统行业市场分析
 - (1) 华东地区磁共振成像系统行业市场规模
 - (2) 华南地区磁共振成像系统行业市场现状
 - (3) 华东地区磁共振成像系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区磁共振成像系统行业市场分析

- (1) 华中地区磁共振成像系统行业市场规模
- (2) 华中地区磁共振成像系统行业市场现状
- (3) 华中地区磁共振成像系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区磁共振成像系统行业市场分析
 - (1) 华南地区磁共振成像系统行业市场规模
 - (2) 华南地区磁共振成像系统行业市场现状
 - (3) 华南地区磁共振成像系统行业市场规模预测

第五节 华北地区磁共振成像系统行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区磁共振成像系统行业市场分析
 - (1) 华北地区磁共振成像系统行业市场规模
 - (2) 华北地区磁共振成像系统行业市场现状
 - (3) 华北地区磁共振成像系统行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区磁共振成像系统行业市场分析
 - (1) 东北地区磁共振成像系统行业市场规模
 - (2) 东北地区磁共振成像系统行业市场现状
 - (3) 东北地区磁共振成像系统行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区磁共振成像系统行业市场分析
 - (1) 西南地区磁共振成像系统行业市场规模
 - (2) 西南地区磁共振成像系统行业市场现状
 - (3) 西南地区磁共振成像系统行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区磁共振成像系统行业市场分析

- (1) 西北地区磁共振成像系统行业市场规模
- (2) 西北地区磁共振成像系统行业市场现状
- (3) 西北地区磁共振成像系统行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国磁共振成像系统行业市场规模区域分布预测

第十一章 磁共振成像系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国磁共振成像系统行业发展前景分析与预测

第一节中国磁共振成像系统行业未来发展前景分析

一、磁共振成像系统行业国内投资环境分析

二、中国磁共振成像系统行业市场机会分析

三、中国磁共振成像系统行业投资增速预测

第二节中国磁共振成像系统行业未来发展趋势预测

第三节中国磁共振成像系统行业规模发展预测

一、中国磁共振成像系统行业市场规模预测

二、中国磁共振成像系统行业市场规模增速预测

三、中国磁共振成像系统行业产值规模预测

四、中国磁共振成像系统行业产值增速预测

五、中国磁共振成像系统行业供需情况预测

第四节中国磁共振成像系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国磁共振成像系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国磁共振成像系统行业进入壁垒分析

一、磁共振成像系统行业资金壁垒分析

二、磁共振成像系统行业技术壁垒分析

三、磁共振成像系统行业人才壁垒分析

四、磁共振成像系统行业品牌壁垒分析

五、磁共振成像系统行业其他壁垒分析

第二节磁共振成像系统行业风险分析

一、磁共振成像系统行业宏观环境风险

二、磁共振成像系统行业技术风险

三、磁共振成像系统行业竞争风险

四、磁共振成像系统行业其他风险

第三节中国磁共振成像系统行业存在的问题

第四节中国磁共振成像系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国磁共振成像系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国磁共振成像系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国磁共振成像系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 磁共振成像系统行业营销策略分析

一、磁共振成像系统行业产品策略

二、磁共振成像系统行业定价策略

三、磁共振成像系统行业渠道策略

四、磁共振成像系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605971.html>