

2016-2022年中国物流信息化市场发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国物流信息化市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235972235972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流信息化是指物流企业运用现代信息技术对物流过程中产生的全部或部分信息进行采集、分类、传递、汇总、识别、跟踪、查询等一系列处理活动，以实现货物流动过程的控制，从而降低成本、提高效益的管理活动。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

经过多年努力，中国物流信息化取得了重要进展，物流信息化应用范围不断扩大，应用水平不断提高，物流信息资源开发利用能力逐步增强，初步显现经济效益和社会效益，为进一步加快发展奠定了较好基础。主要表现为：工业物流信息化不断深化，供应链管理和协同水平逐步提升，智能化发展趋势日益明显；企业物流和物流企业的信息化应用蓬勃发展，物流信息化和电子商务集成发展成为新趋势；物流信息平台建设和运营模式不断创新，信息流对业务资源的调配能力不断提升；铁路、公路、水运、航空、邮政等重点行业基本实施了信息化管理，并在各自系统内部形成了有特色的信息服务体系；物流相关信息服务业和信息技术不断创新发展，应用范围不断扩大，应用效果初步显现。

目前，仅有少数规模较大的物流企业的信息化已经达到第二层次，占中国物流企业总数的18%左右。达到第三层次的物流企业则更少，仅占物流企业总数的5%左右。还有为数众多的物流企业各项业务的开展均停留在人工操作水平。正如国务院物流振兴规划指出的，当前物流发展的应坚持抓住两个重点：一是提高广大物流企业对信息技术的单元应用水平，逐步提高企业内部的工作效率；二是重点支持物流信息平台的建设，活跃市场交易，提高整个行业的工作效率和效益。

未来，随着物流国际化、物流高级化的发展以及现代高新技术的迅速发展，物流系统各个环节的作业将会出现机械化、自动化、智能化为主的发展趋势，物流信息平台，尤其是第三方物流公共信息平台将成为物流行业发展的中枢神经。

中国报告网发布的《2016-2022年中国物流信息化市场发展现状及投资价值评估报告》首先介绍了物流信息化行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 中国物流信息化发展综述

第一节 物流信息化的相关概述

一、物流信息化的定义

二、物流信息化的内容

三、物流信息化的作用

第二节 物流信息化的发展环境

一、物流信息化政策环境分析

二、物流信息化经济环境分析

三、物流信息化社会环境分析

第二章 中国物流行业发展状况分析

第一节 物流行业的发展概况分析

一、物流行业的发展阶段分析

二、物流行业的发展趋势分析

第二节 物流行业的基础设施建设

一、全国公路建设情况分析

二、全国铁路建设情况分析

三、全国水路建设情况分析

四、全国航空建设情况分析

五、全国物流园区建设状况

第三节 物流行业的运行指标分析

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

三、物流业增加值增幅及贡献情况

四、物流固定资产投资及增长情况

五、“十二五”物流行业的发展预测

六、全国重点企业物流统计调查情况

第四节 物流需求的驱动因素分析

一、网络零售规模快速增长

二、城镇化进程加速

三、产业结构调整及转移

第五节 物流行业的竞争状况分析

一、行业进入与退出壁垒分析

二、物流行业竞争特点分析

三、物流行业兼并重组情况分析

第三章 中国物流信息化发展状况分析

第一节 国外物流信息化发展分析

一、日本物流信息化发展状况分析

二、美国物流信息化发展状况分析

第二节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

二、物流信息化的市场需求分析

三 物流信息化的发展对策研析

第三节 物流行业信息化投资状况

一、物流行业信息化投资总体状况

二、物流行业信息化的硬件采购状况

三、物流行业信息化的软件采购状况

第四节 物流信息化商业模式分析

一、物流信息化的商业运作难点

二、企业选择软件供应商的主要因素

三、物流信息化的创新商业模式解读

第五节 物流信息平台的整合方式

一、物流信息平台的基本要素

二、物流信息平台的整合方式

第四章 中国物流信息化细分业务分析

第一节 中国物流业行业网站业务分析

一、中国物流业行业网站分析

二、企业网络营销传播渠道分析

三、企业网络营销传播模式分析

第二节 中国仓储物流信息化业务分析

一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流信息化发展现状

三、仓储物流信息化市场需求分析

四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 中国货代物流信息化业务分析

一、货代行业的发展现状分析

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流信息化建设状况

四、货代物流信息化前景展望

第四节 中国公路物流信息平台业务分析

一、中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展状况

三、美国货运信息平台发展模式探索

四、公路物流信息平台市场需求分析

五、公路物流信息平台盈利模式探索

六、公路物流信息平台成功案例分享

第五节 中国航运物流信息化业务分析

- 一、信息化是航运物流企业成功的源泉
- 二、航运物流企业物流软件供应商分析
- 三、航运物流企业信息化应用环境分析
- 四、航运物流企业信息化发展特点分析
- 五、航运物流企业信息化发展方向分析
- 六、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节 中国港口物流信息化业务分析

- 一、港口物流信息化的发展现状分析
- 二、港口物流信息化的发展特点分析
- 三、港口物流信息化发展必要性分析
- 四、港口物流信息化发展存在的问题
- 五、港口物流信息化的发展策略分析
- 六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节 中国航空物流信息化业务分析

- 一、航空物流信息化发展环境分析
- 二、航空物流信息化的复杂性分析
- 三、航空物流信息化实现路径分析
- 四、航空物流信息化发展趋势分析
- 五、航空物流信息化发展前景展望

第五章 物联网技术在物流信息化的应用

第一节 中国物联网行业发展状况分析

- 一、中国物联网行业发展概况分析
- 二、中国物联网行业发展特征分析
- 三、中国物联网行业发展规模分析
- 四、中国物联网行业发展瓶颈分析
- 五、中国物联网行业应对策略分析

第二节 物联网技术在物流领域的应用分析

- 一、物流行业物联网应用发展环境分析
- 二、物联网技术在物流行业的应用现状

第三节 物联网在物流领域的应用案例分析

- 一、物联网在医药物流中的应用案例分析
- 二、物联网在粮食物流中的应用案例分析
- 三、物联网在零售物流中的应用案例分析
- 四、物联网在烟草物流中的应用案例分析

五、物联网在冷链物流中的应用案例分析

第四节 物流行业物联网应用前景展望

- 一、中国智慧物流建设最新发展情况
- 二、物流行业RFID技术应用前景展望
- 三、物流行业GPS技术应用前景展望
- 四、物流行业无线传感网应用前景展望
- 五、物流行业智能机器人应用前景展望
- 六、物流领域中物联网技术未来发展动向
- 七、物流领域中物联网技术应用发展趋势

第六章 全球物流信息化建设与应用案例分析

第一节 近铁运通物流中心管理系统建设案例分析

- 一、项目背景概况
- 二、项目方案介绍
- 三、解决方案的总体特点
- 四、项目的效益分析

第二节 国美电器运输管理系统应用案例分析

- 一、TMS应用概况
- 二、TMS核心模块
- 三、TMS作用分析
- 四、TMS实施效果

第三节 湖北省物流公共信息平台建设案例分析

- 一、公共信息平台建设概况
- 二、项目实施前存在的问题
- 三、公共信息平台实施进程
- 四、项目实施中遇到的问题
- 五、公共信息平台效益分析

第四节 中国电信物流公共信息平台应用案例分析

- 一、公共信息平台背景概况
- 二、平台应用客户背景简介
- 三、公共信息平台应用方案
- 四、公共信息平台实施效果

第二部分 行业竞争格局

第七章 物流信息化行业竞争分析

第一节 中国物流信息化产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第二节 2015年上半年中国物流信息化行业竞争分析及预测

一、2015年上半年物流信息化市场竞争形势分析

二、2016-2022年集中度分析及预测

三、2016-2022年SWOT分析及预测

四、生命周期分析及预测

第三节 分析我国当前物流信息化行业竞争

第八章 物流信息化企业竞争策略分析

第一节 物流信息化市场竞争策略分析

一、2015年上半年物流信息化市场增长潜力分析

二、2015年上半年物流信息化主要潜力项目分析

三、现有物流信息化竞争策略分析

四、物流信息化潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 物流信息化企业竞争策略分析

一、“十二五”规划对物流信息化行业竞争格局的影响

二、“十二五”规划物流信息化行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国物流信息化市场竞争趋势

四、2016-2022年物流信息化行业竞争格局展望

五、2016-2022年物流信息化行业竞争策略分析

六、2016-2022年物流信息化企业竞争策略分析

第九章 国外主要物流信息化企业经营分析

第一节 IBM

一、IBM公司简介

二、IBM公司产品结构

三、IBM公司服务领域

四、IBM公司经营状况

五、IBM公司运营策略

第二节 ORACLE

一、Oracle公司简介

二、Oracle公司产品结构

三、Oracle公司服务领域

四、Oracle公司经营状况

五、Oracle公司营销策略

第三节 SAP

- 一、SAP公司简介
- 二、SAP公司产品结构
- 三、SAP公司服务领域
- 四、SAP公司经营状况
- 五、SAP公司营销策略

第四节 Infor

- 一、Infor公司简介
- 二、Infor公司产品结构
- 三、Infor公司解决方案
- 四、Infor公司合作伙伴

第五节 Dematic

- 一、Dematic公司简介
- 二、Dematic公司产品结构
- 三、Dematic公司服务领域
- 四、Dematic公司的配送策略

第六节 FKI

- 一、FKI公司简介
- 二、FKI公司产品结构
- 三、FKI公司服务领域
- 四、FKI公司服务优势

第七节 Swisslog

- 一、Swisslog公司简介
- 二、Swisslog公司产品结构
- 三、Swisslog公司业务领域
- 四、Swisslog公司服务优势

第八节 DAI-FUKU

- 一、DAI-FUKU公司简介
- 二、DAI-FUKU公司产品结构
- 三、DAI-FUKU公司服务领域
- 四、DAI-FUKU公司展示中心

第十章 国内重点物流信息化企业分析

第一节 上海博科资讯股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 锐特信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 万达信息股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 中远网络物流信息科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 北京明伦高科科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 无锡方形软件科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 上海天经网络科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 宁波北仑易讯达信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 中山市睿智飞讯软件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 东莞市德华信息软件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 物流信息化行业发展趋势预测

第一节 物流信息化行业前景分析

一、未来物流信息化的发展趋势展望

二、中国物流信息化未来发展前景广阔

三、2015年上半年我国物流信息化产业发展趋势

四、2016-2022年中国物流信息化市场发展预测

五、2016-2022年物流信息化发展方向探讨

六、2015年上半年物流信息化市场规模预测

第二节 2016-2022年物流信息化市场趋势分析

一、2012-2014年物流信息化市场趋势总结

二、2016-2022年物流信息化发展趋势分析

三、2016-2022年物流信息化市场发展空间

四、2016-2022年物流信息化产业政策趋向

第三节 2016-2022年物流信息化市场预测

一、2016-2022年物流信息化市场结构预测

二、2016-2022年物流信息化市场需求前景

三、2016-2022年物流信息化市场价格预测

四、2016-2022年物流信息化行业集中度预测

第四节 分析预测未来物流信息化行业前景

第四部分 投资战略研究

第十二章 物流信息化行业投资现状分析

第一节 2015年上半年物流信息化行业投资情况分析

- 一、2015年上半年总体投资及结构
- 二、2015年上半年投资规模情况
- 三、2015年上半年投资增速情况
- 四、2015年上半年分行业投资分析
- 五、2015年上半年分地区投资分析
- 六、2015年上半年外商投资情况

第二节 2014年物流信息化行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十三章 物流信息化行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年上半年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年上半年物流信息化行业政策环境
- 二、2015年上半年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年上半年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年上半年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 分析物流信息化行业投资环境

第十四章 物流信息化行业投资机会与风险

第一节 物流信息化行业投资效益分析

- 一、2015年上半年物流信息化行业投资状况分析
- 二、2016-2022年物流信息化行业投资效益分析
- 三、2016-2022年物流信息化行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年物流信息化行业的投资方向
- 五、2016-2022年物流信息化行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响物流信息化行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响物流信息化行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响物流信息化行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响物流信息化行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国物流信息化行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国物流信息化行业发展面临的机遇分析

第三节 物流信息化行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年物流信息化行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年物流信息化行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年物流信息化行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年物流信息化同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年物流信息化行业其他风险及控制策略

第十五章 物流信息化行业投资战略研究

第一节 物流信息化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对物流信息化品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、物流信息化实施品牌战略的意义
- 三、物流信息化企业品牌的现状分析
- 四、物流信息化企业的品牌战略
- 五、物流信息化品牌战略管理的策略

第三节 物流信息化行业投资战略研究

- 一、2015年上半年物流信息化行业投资战略
- 二、2016-2022年物流信息化行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表 2015年上半年CPI、PPI涨幅走势图

图表 2015年上半年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表 2015年上半年进出口总值

图表 2015年上半年GDP累计增速

图表 2015年上半年CPI增速情况

图表 2015年上半年货币供应量情况

图表 2015年上半年投资、消费及出口增长情况

图表 2015年上半年工业增加值增速情况

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235972235972.html>