

2016-2022年中国枸杞市场动向调研与发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国枸杞市场动向调研与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/235973235973.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国枸杞市场动向调研与发展策略研究报告》首先介绍了枸杞行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 枸杞产业相关概述 16

第一节 枸杞的种植与栽培 16

一、形态特征 16

二、生物学特性 17

三、栽培技术 19

四、田间管理 21

五、病虫害防治 22

第二节 枸杞应用价值 23

一、食疗功效 23

二、药用价值 24

三、园林价值 26

四、其它用途 27

第三节 枸杞其它阐述 27

一、药理作用 27

二、枸杞临床应用 29

第二章 2014-2015年中国枸杞行业市场发展环境解析 30

第三章 2015年中国无花果行业市场发展环境分析（PEST分析法） 30

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、消费价格指数分析 31

三、城乡居民收入分析 33

四、社会消费品零售总额 35

五、全社会固定资产投资分析 37

六、进出口总额及增长率分析 39

第二节 2014-2015年中国枸杞市场政策环境分析 41

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品） 41

二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决 42

三、枸杞有关的农业政策法规 43

第三节2014-2015年中国枸杞市场技术环境分析 44

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术 44
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功 44
- 三、枸杞栽培新技术 45
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展 46

第四节2014-2015年中国枸杞市场社会环境分析 46

- 一、居民消费观念 46
- 二、养生知识的普及 47

第三章 2014-2015年中国枸杞行业市场运行态势剖析 49

第一节 2014-2015年中国枸杞行业发展动态分析 49

- 一、全省东西部劳务对接平台建设暨柴达木枸杞采摘启动 49
- 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链 49
- 三、养生保健枸杞菜“天精3号”引种成功 50

第二节2014-2015年中国枸杞产业现状综述 50

- 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况 50
- 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章 51
- 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞” 55

第三节2014-2015年中国枸杞部分产区发展分析 56

一、宁夏 56

- 1、中宁重手发展枸杞产业 56
 - 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界 56
 - 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利 58
- #### 二、青海 59
- 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业” 59
 - 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地 60
 - 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进 61
 - 4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡” 61
 - 5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元 62

三、新疆 63

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地 63
- 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期 63

第四章 2014-2015年中国枸杞市场运营态势分析 65

第一节2014-2015年中国枸杞市场运行动态分析 65

- 一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权 65
- 二、宁夏红打造枸杞第一品牌 65

- 三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定 66
- 第二节2014-2015年中国枸杞市场产销分析 67
 - 一、宁夏枸杞产量约占全国一半 67
 - 二、中宁枸杞干果总产值将达9亿元 68
 - 三、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收 68
 - 四、精河枸杞价格走高、市场供不应求 69
 - 五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况 69
 - 六、富民枸杞合作社把市场拉到家门口 70
- 第三节2014-2015年全国枸杞价格分析 73
 - 一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱勢整理 73
 - 二、影响枸杞价格的因素分析 73
- 第四节2014-2015年中国枸杞市场营销分析 75
 - 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究 75
 - 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式 79
 - 三、中宁枸杞营销走“统一”路线 80
- 第五节 2014-2015年中国枸杞市场存在的问题探讨 81
 - 一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止 81
 - 二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场 83
 - 三、存在问题的主要原因 84
 - 四、加强枸杞市场监管的建议 85
- 第五章 2014-2015年中国枸杞进出口贸易数据监测 87
 - 第一节2014-2015年中国枸杞进出口贸易总况 87
 - 一、中国枸杞进出口贸易形态简述 87
 - 二、中宁枸杞出口总量将超全国九成 90
 - 三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场 90
 - 四、枸杞出口穿越绿色壁垒 93
 - 五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛 96
 - 第二节 2008-2015年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测 (12119031) 97
 - 一、鲜或干的枸杞进出口数量分析 97
 - 二、鲜或干的枸杞进出口金额分析 97
 - 三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析 98
- 第六章2014-2015年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析 102
 - 第一节 枸杞果酒 102
 - 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述 102
 - 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖 106

三、枸杞酒打破传统酒行业格局	106
四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择	107
五、枸杞酒营销案例策划	108
1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录	108
2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录	112
第二节 枸杞全粉	126
第三节 枸杞汁	126
一、枸杞汁市场供需分析	126
二、精河枸杞浓缩汁出口美国	126
第七章 2014-2015年中国枸杞市场竞争格局透析	128
第一节2014-2015年中国枸杞行业竞争现状	128
一、枸杞产业集群的竞争力	128
二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力	132
三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力	138
第二节2014-2015年中国枸杞产业拟在建项目分析	139
一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木	139
二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建	139
三、投资过亿元项目落户金凤区工业园	140
第三节 2016-2022年中国枸杞行业竞争趋势分析	141
第八章 2014-2015年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）	151
第一节 宁夏香山酒业集团有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	153
（一）企业偿债能力分析	153
（二）企业盈利能力分析	155
（三）企业成本费用指标	156
第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	161
三、企业盈利能力分析	161
（一）企业偿债能力分析	161
（二）企业盈利能力分析	163
（三）企业成本费用指标	164
第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司	167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
 - (一) 企业偿债能力分析 169
 - (二) 企业盈利能力分析 171
 - (三) 企业成本费用指标 172
- 第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 175
 - 一、企业概况 175
 - 二、企业主要经济指标分析 176
 - 三、企业盈利能力分析 177
 - (一) 企业偿债能力分析 177
 - (二) 企业盈利能力分析 179
 - (三) 企业成本费用指标 180
- 第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、企业主要经济指标分析 184
 - 三、企业盈利能力分析 184
 - (一) 企业偿债能力分析 184
 - (二) 企业盈利能力分析 186
 - (三) 企业成本费用指标 187
- 第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司 190
 - 一、企业概况 190
 - 二、企业主要经济指标分析 191
 - 三、企业盈利能力分析 191
 - (一) 企业偿债能力分析 191
 - (二) 企业盈利能力分析 193
 - (三) 企业成本费用指标 194
- 第九章 2016-2022年中国枸杞行业发展趋势与前景展望 198
 - 第一节 2016-2022年中国枸杞行业发展前景分析 198
 - 一、枸杞药用市场前景分析 198
 - 二、枸杞食疗市场前景分析 199
 - 第二节 2016-2022年中国枸杞行业发展趋势分析 200
 - 一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势 200
 - 二、枸杞深加工产业发展趋势探析 204
 - 第三节 2016-2022年中国枸杞行业市场预测分析 206

- 一、枸杞市场供给情况预测分析 206
- 二、枸杞市场需求情况预测分析 206
- 三、枸杞进出口贸易预测分析 207
- 第四节 2016-2022年中国枸杞市场盈利预测分析 207
- 第十章 2016-2022年中国枸杞行业投资前景预测 210
- 第一节 2016-2022年中国枸杞行业投资机会分析 210
- 一、枸杞产业区域投资潜力分析 210
- 二、与产业链相关的投资机会分析 211
- 第二节 2016-2022年中国枸杞行业投资风险预警 213
- 一、宏观调控政策风险 213
- 二、市场竞争风险 215
- 三、原料供给风险 216
- 四、市场运营机制风险 217
- 第三节 2016-2022年中国枸杞行业投资规划指引 218

图表目录

- 图表 1 2009年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 30
- 图表 2 2009年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 31
- 图表 3 2009年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35
- 图表 4 2009年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 37
- 图表 5 2009年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 39
- 图表 6 2008-2015年我国枸杞产量及增长情况 67
- 图表 7 2008-2015年我国枸杞产量及增长对比 67
- 图表 8 2008-2015年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况 98
- 图表 9 2008-2015年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比 98
- 图表 10 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司资产负债率变化情况 153
- 图表 11 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司产权比率变化情况 154
- 图表 12 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司销售毛利率变化情况 155
- 图表 13 近3年 宁夏香山酒业集团有限公司固定资产周转次数情况 157

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/235973235973.html>