

中国零售市场运营格局及盈利空间评估报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售市场运营格局及盈利空间评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/155976155976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以零售业为主体的流通业在中国国民经济体系中，已经完全具备了基础产业的全部特征。中国零售业的发展势头已经越来越强劲，并在经济体系中扮演着越来越重要的角色。中国零售业在面临更多机遇的同时，也面临着来自更多方面的挑战。

2011年，我国消费品市场发展面临较为复杂的经济环境：经济结构调整和国际复杂多变的环境使得我国经济增长速度逐季放缓，出口增速出现下滑，贸易顺差大幅度减少。在这种环境下，全年社会消费品零售总额实现183919.9亿元，比2010年名义增长17.1%。其中零售业商品销售额为71824.9亿元，同比增长24.88%。近年来我国零售业商品销售额保持较快的增长速度，并且占GDP比重也逐年增加，2011年我国零售业商品销售额占GDP比重为15.23%，比上年增加0.91个百分点。

《中国零售市场运营格局及盈利空间评估报告(2013-2017)》立足于零售业市场发展现状分析，通过对零售业行业环境、零售业产业链、零售业市场供需、零售业价格、零售业生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对零售业产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握零售业未来的市场发展趋势，我中心还对零售业行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

- 一、零售业的概念
- 二、零售业的行业特点
- 三、零售百货业的含意

第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章 世界零售业发展概况分析

第一节 世界零售业发展环境总体分析

- 一、当代国际零售业的特点
- 二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择

三、西方零售业发展的两个理论分析

第二节 欧洲零售业行业发展状况分析

一、欧洲零售业格局分析

二、欧洲的十五大零售企业

三、欧洲在网上零售企业

四、欧洲零售企业进军俄市场的部署

五、欧洲的零售农产食品安全认证

第三节 美国零售业行业发展形势分析

一、美国零售商业营销管理的四个特点

二、美国零售商业高技术的运用

三、美国网络零售业快速发展

四、美国零售业连锁化与郊区化的趋势

第四节 日本零售业发展局势分析

一、日本零售企业信息化建设的现状

二、日本连锁经营企业成功的理由

三、日本便利店成功的经营策略分析

四、日本百货店业的经营现状与发展方向

五、日本零售业的发展态势

第五节 其他国家或地区零售业概况分析

一、波兰

二、越南

三、罗马尼亚

第三章 中国零售业发展环境分析

第一节 国内零售业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013中国零售业经济发展预测分析

第二节 中国零售业行业政策环境分析

第四章 中国零售业发展概况分析

第一节 中国零售业概述

第二节 中国大型零售企业的成长探讨

第三节 中国零售业存在问题分析

第四节 中国零售业应对问题的策略分析

第五章 中国零售业细分市场发展态势分析——超市业

第一节 中国超市的发展形势分析

第二节 中国超市的经营管理分析

第三节 中国大型超市的经营分析

第四节 2013-2017年中国超市的发展趋势分析

一、连锁经营成为超市发展的新趋向

二、未来中国超市发展基本趋势

三、全球化下中国超市发展的十个趋势

第六章 中国零售业细分市场形势浅析——便利店

第一节 世界部分国家或地区的便利店分析

第二节 中国便利店发展现状分析

第三节 中国便利店的投资分析

一、中国发展便利店的必要与优势

二、便利店的定位分析

三、便利店赢利的基础分析

四、便利店市场风险及机遇并存

第四节 2013-2017年中国便利店的前景和趋势分析

一、中国发展便利店的前景广阔

二、便利店的发展趋势分析

第七章 中国零售业细分市场形势剖析——购物中心

第一节 世界部分国家或地区的购物中心分析

第二节 中国的购物中心发展状况分析

第三节 中国购物中心发展面临的问题及风险

第四节 中国购物中心的发展建议分析

第八章 中国零售业细分市场形势解析——百货店业

第一节 中国百货店发展现状分析

第二节 中国百货业的营销分析

第三节 中国大型百货业发展态势分析

第九章 中国其他零售业态发展分析

第一节 中国大卖场市场发展状况分析

第二节 中国仓储式商场发展态势分析

第三节 中国专业店行业发展形势分析

第十章 中国零售业的市场竞争格局分析

第一节 中外零售企业竞争力的比较研究

第二节 中国零售业的竞争结构分析

第三节 中国零售业的竞争现状分析

第十一章 中国零售业上市公司主要财务数据分析

第一节 上海新世界股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏宁电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 中国的流通业发展局势分析

第一节 中国流通业发展现状分析

第二节 中国部分行业的流通态势分析

第三节 中国农村流通体系分析

第四节 2013-2017年中国流通业的发展趋势分析

第十三章 2013-2017年中国零售业的发展前景预测分析

第一节 2013-2017年国际零售业的发展趋势分析

一、全球百货零售业的发展趋势

二、国际零售业的主要发展趋势

三、亚太地区零售业的发展趋势

第二节 2013-2017年中国零售业发展趋势分析

一、零售行业整体持续向好

二、新的连锁业零售业态将高速增长

三、零售行业内部整合的步伐加快

四、零售企业的“国退民进”新趋势

第三节 2013-2017年中国零售业的主要发展方向分析

一、零售业业态的多元化

二、经营方式特色化

三、企业发展规模化

四、市场定位科学化

五、企业经营国际化

六、管理手段的现代化

七、自助购物普及化

第十四章 2013-2017年中国零售业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国零售业投资机会分析

一、中国便利店的发展商机无限

二、购物中心成为商业业态的新形式

三、中国折扣店的发展前景看好

四、专业店的内地市场前景光明

第二节 2013-2017年中国零售业投资风险分析

一、国内的政策风险

二、外资不断涌入的产业风险

三、投机型模式造成的零售业风险

四、零售业扩张中的无效规模陷阱

第三节 2013-2017年中国零售业投资建议

- 一、加快抢占市场空白点
- 二、充分运用并购重组策略
- 三、投资超市项目以规模化取胜
- 四、谨慎进入百货业
- 五、仔细了解零售店铺审批程序

第四节 2013-2017年中国零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/155976155976.html>