

中国高尿酸血症药物行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高尿酸血症药物行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、高尿酸血症药物概述

嘌呤化合物摄入过多、体内尿酸合成增强或排泄减少是引起高尿酸血症的主要原因。体内尿酸主要由肾脏（70%）、皮肤（15%）及肠道（15%）排出体外，肾脏尿酸排泄功能降低是引起高尿酸血症的主要原因。长期高尿酸血症导致尿酸盐晶体沉积在皮下和关节处引起痛风。高尿酸血症人群常伴有糖尿病、慢性肾病及心血管疾病等。

数据来源：观研天下整理

2、高尿酸血症患者群体庞大，发病人群趋于年轻化

近年来，在流行病学研究中观察到高尿酸血症患病率呈上升趋势，并且发病人群趋于年轻化。根据数据显示，我国高尿酸血症的总体患病率为13.3%，患病人数从2015年的1.29亿人增长到2019年的1.60亿人，复合年增长率为5.4%，预期2024年将达到1.98亿人，2019-2024年的复合年增长率为4.4%。

数据来源：观研天下整理

3、主流治疗药物各有不足，高尿酸血症药物市场临床需求尚未满足

目前，全球治疗高尿酸血症的药物分为三大类：黄嘌呤氧化酶抑制剂，包括别嘌醇和非布司它；尿酸氧化酶类，包括长效尿酸氧化酶的普瑞凯希和基因重组尿酸氧化酶的拉布立酶；肾脏尿酸转运体抑制剂，如苯溴马隆和雷西纳德。这些药物各有缺点，高尿酸血症药物市场临床需求尚未满足。

主流高尿酸血症药物简介

资料来源：观研天下整理

4、全球多款URAT1抑制剂处于临床阶段，国产企业积极筹备

目前，全球多个医药公司积极开发新型URAT1抑制剂用于高尿酸血症的治疗，国产企业积极筹备。例如，恒瑞的SHR4640、卫材的Dotinurad、上海瓊黎药业的YL-90148、苏州信诺维的XNW3009。

我国URAT1抑制剂研发进展

药品名称

研发机构

作用机制

全球最高研发阶段

中国最高研发阶段

适应症

dotinurad

FujiYakuhin;Eisai等

URAT1抑制剂

批准上市

III期临床

高尿酸血症

丙磺舒

Merck&Co.

URAT1抑制剂

批准上市

批准上市

高尿酸血症等

苯溴马隆

Labaz

URAT1抑制剂;XO抑制剂

批准上市

批准上市

高尿酸血症

SHR4640

恒瑞医药

URAT1抑制剂

III期临床

III期临床

高尿酸血症

YL-90148

瓊黎药业

URAT1抑制剂

III期临床

III期临床

高尿酸血症

epaminurad

先声药业;Chugai Pharmaceutical

URAT1抑制剂

III期临床

I期临床

高尿酸血症

ABP-671

新元素医药

URAT1抑制剂

II/III期临床

I期临床

高尿酸血症

XNW3009

信诺维

URAT1抑制剂

II/III期临床

II/III期临床

高尿酸血症

AR882

ArthroSiTherapeutics;一品红

URAT1抑制剂

II期临床

I期临床

高尿酸血症;慢性肾病

D-0120

益方生物

URAT1抑制剂

II期临床

II期临床

高尿酸血症

HP501

海创药业

URAT1抑制剂

II期临床

II期临床

高尿酸血症;慢性肾病

SAP-001

珊顿医药

URAT1抑制剂

II期临床

I期临床

高尿酸血症

THDBH130

药明康德;通化东宝

URAT1抑制剂

II期临床

II期临床

高尿酸血症

WXSH0493

康缘药业

URAT1抑制剂

II期临床

II期临床

高尿酸血症

泰宁纳德

天津药物研究院

URAT1抑制剂

II期临床

II期临床

高尿酸血症

FCN-207

复创医药

URAT1抑制剂

I期临床

I期临床

高尿酸血症

FCN-342

复创医药

URAT1抑制剂

I期临床

I期临床

高尿酸血症

THDBH151

通化东宝

XO抑制剂;URAT1抑制剂

I期临床

I期临床

高尿酸血症

资料来源：观研天下整理

而在高尿酸血症生物药方面，市场竞争相对缓和，并且处于临床早期阶段，布局IL-1 的厂家包括诺华、长春金赛等，布局尿酸酶的厂家包括赛诺菲、君实、三生制药和远大生物制药。

我国在研高尿酸血症生物药进展

药品名称

研发机构

作用机制

全球最高研发阶段

中国最高研发阶段

适应症

卡那奴单抗

Medarex;

Novartis

anti-IL-1 单抗

批准上市

III期临床

穆-韦二氏综合征;肿瘤坏死因子受体相关周期性综合征;高免疫球蛋白D综合征;高尿酸血症等

拉布立海

Sanofi

重组UO

批准上市

批准上市

高尿酸血症;肿瘤溶解综合征

pegsiticase

EnzymeRx;Selecta

Biosciences;三生制药

重组UO

III期临床

I期临床

高尿酸血症

PJ003

派金生物;
杭州远大生物
重组UO
I/II期临床
I/II期临床
高尿酸血症
JS103
君实生物
重组UO
I期临床
I期临床
高尿酸血症

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高尿酸血症药物行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高尿酸血症药物行业发展概述

第一节 高尿酸血症药物行业发展情况概述

一、高尿酸血症药物行业相关定义

二、高尿酸血症药物特点分析

三、高尿酸血症药物行业基本情况介绍

四、高尿酸血症药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、高尿酸血症药物行业需求主体分析

第二节中国高尿酸血症药物行业生命周期分析

一、高尿酸血症药物行业生命周期理论概述

二、高尿酸血症药物行业所属的生命周期分析

第三节高尿酸血症药物行业经济指标分析

一、高尿酸血症药物行业的赢利性分析

二、高尿酸血症药物行业的经济周期分析

三、高尿酸血症药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高尿酸血症药物行业市场发展现状分析

第一节全球高尿酸血症药物行业发展历程回顾

第二节全球高尿酸血症药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高尿酸血症药物行业地区市场分析

一、亚洲高尿酸血症药物行业市场现状分析

二、亚洲高尿酸血症药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高尿酸血症药物行业市场前景分析

第四节北美高尿酸血症药物行业地区市场分析

一、北美高尿酸血症药物行业市场现状分析

二、北美高尿酸血症药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美高尿酸血症药物行业市场前景分析

第五节欧洲高尿酸血症药物行业地区市场分析

一、欧洲高尿酸血症药物行业市场现状分析

二、欧洲高尿酸血症药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高尿酸血症药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界高尿酸血症药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球高尿酸血症药物行业市场规模预测

第三章 中国高尿酸血症药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高尿酸血症药物行业的影响分析

第三节中国高尿酸血症药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高尿酸血症药物行业的影响分析

第五节中国高尿酸血症药物行业产业社会环境分析

第四章 中国高尿酸血症药物行业运行情况

第一节中国高尿酸血症药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高尿酸血症药物行业市场规模分析

一、影响中国高尿酸血症药物行业市场规模的因素

二、中国高尿酸血症药物行业市场规模

三、中国高尿酸血症药物行业市场规模解析

第三节中国高尿酸血症药物行业供应情况分析

一、中国高尿酸血症药物行业供应规模

二、中国高尿酸血症药物行业供应特点

第四节中国高尿酸血症药物行业需求情况分析

一、中国高尿酸血症药物行业需求规模

二、中国高尿酸血症药物行业需求特点

第五节中国高尿酸血症药物行业供需平衡分析

第五章 中国高尿酸血症药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国高尿酸血症药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高尿酸血症药物行业产业链图解

第二节中国高尿酸血症药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高尿酸血症药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高尿酸血症药物行业的影响分析

第三节我国高尿酸血症药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高尿酸血症药物行业市场竞争分析

第一节 中国高尿酸血症药物行业竞争现状分析

- 一、中国高尿酸血症药物行业竞争格局分析
- 二、中国高尿酸血症药物行业主要品牌分析

第二节 中国高尿酸血症药物行业集中度分析

- 一、中国高尿酸血症药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高尿酸血症药物行业市场集中度分析

第三节 中国高尿酸血症药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高尿酸血症药物行业模型分析

第一节 中国高尿酸血症药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国高尿酸血症药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国高尿酸血症药物行业SWOT分析结论

第三节 中国高尿酸血症药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高尿酸血症药物行业需求特点与动态分析

第一节中国高尿酸血症药物行业市场动态情况

第二节中国高尿酸血症药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高尿酸血症药物行业成本结构分析

第四节高尿酸血症药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高尿酸血症药物行业价格现状分析

第六节中国高尿酸血症药物行业平均价格走势预测

一、中国高尿酸血症药物行业平均价格趋势分析

二、中国高尿酸血症药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高尿酸血症药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国高尿酸血症药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高尿酸血症药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高尿酸血症药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高尿酸血症药物行业区域市场现状分析

第一节 中国高尿酸血症药物行业区域市场规模分析

一、影响高尿酸血症药物行业区域市场分布的因素

二、中国高尿酸血症药物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区高尿酸血症药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高尿酸血症药物行业市场分析

(1) 华东地区高尿酸血症药物行业市场规模

(2) 华南地区高尿酸血症药物行业市场现状

(3) 华东地区高尿酸血症药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高尿酸血症药物行业市场分析

(1) 华中地区高尿酸血症药物行业市场规模

(2) 华中地区高尿酸血症药物行业市场现状

(3) 华中地区高尿酸血症药物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高尿酸血症药物行业市场分析

(1) 华南地区高尿酸血症药物行业市场规模

(2) 华南地区高尿酸血症药物行业市场现状

(3) 华南地区高尿酸血症药物行业市场规模预测

第五节 华北地区高尿酸血症药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高尿酸血症药物行业市场分析

(1) 华北地区高尿酸血症药物行业市场规模

(2) 华北地区高尿酸血症药物行业市场现状

(3) 华北地区高尿酸血症药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高尿酸血症药物行业市场分析

(1) 东北地区高尿酸血症药物行业市场规模

(2) 东北地区高尿酸血症药物行业市场现状

(3) 东北地区高尿酸血症药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高尿酸血症药物行业市场分析

(1) 西南地区高尿酸血症药物行业市场规模

(2) 西南地区高尿酸血症药物行业市场现状

(3) 西南地区高尿酸血症药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高尿酸血症药物行业市场分析

(1) 西北地区高尿酸血症药物行业市场规模

(2) 西北地区高尿酸血症药物行业市场现状

(3) 西北地区高尿酸血症药物行业市场规模预测

第十一章 高尿酸血症药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国高尿酸血症药物行业发展前景分析与预测

第一节中国高尿酸血症药物行业未来发展前景分析

一、高尿酸血症药物行业国内投资环境分析

二、中国高尿酸血症药物行业市场机会分析

三、中国高尿酸血症药物行业投资增速预测

第二节中国高尿酸血症药物行业未来发展趋势预测

第三节中国高尿酸血症药物行业规模发展预测

一、中国高尿酸血症药物行业市场规模预测

二、中国高尿酸血症药物行业市场规模增速预测

三、中国高尿酸血症药物行业产值规模预测

四、中国高尿酸血症药物行业产值增速预测

五、中国高尿酸血症药物行业供需情况预测

第四节中国高尿酸血症药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国高尿酸血症药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高尿酸血症药物行业进入壁垒分析

一、高尿酸血症药物行业资金壁垒分析

二、高尿酸血症药物行业技术壁垒分析

三、高尿酸血症药物行业人才壁垒分析

四、高尿酸血症药物行业品牌壁垒分析

五、高尿酸血症药物行业其他壁垒分析

第二节高尿酸血症药物行业风险分析

一、高尿酸血症药物行业宏观环境风险

二、高尿酸血症药物行业技术风险

三、高尿酸血症药物行业竞争风险

四、高尿酸血症药物行业其他风险

第三节中国高尿酸血症药物行业存在的问题

第四节中国高尿酸血症药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国高尿酸血症药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高尿酸血症药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高尿酸血症药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高尿酸血症药物行业营销策略分析

一、高尿酸血症药物行业产品策略

二、高尿酸血症药物行业定价策略

三、高尿酸血症药物行业渠道策略

四、高尿酸血症药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675976.html>