

中国板栗行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国板栗行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

板栗又称栗子、毛栗、瓦栗子树、风栗、家栗等，素有“干果之王、木本粮食”的美誉，是传统坚果之一。我国是世界上最大板栗生产国和出口国，产量占全球产量的九成以上；出口额占全球出口额八成以上。其中，河北省是我国板栗产业龙头，产量约占全国总产量的19.6%。但目前我国板栗行业大而不强，市场仍面临着加工率低+生产成本不断上升等发展问题。在农林生产方式日渐趋向集约化转变的背景下，板栗加工经营也亟需摒弃传统思路，将单一模式的初级林产品加工转变到整体化、高值化利用方向上来。

一、我国是世界上最大板栗生产国，产量占比近3/4

我国是世界上最大板栗生产国，产量占比近3/4。有数据显示，2022年全球板栗产量达213.12万吨。其中中国板栗产量156.27万吨，占全球板栗总产量的73.32%（近3/4）。

数据来源：FAO，观研天下整理

数据来源：FAO，观研天下整理

二、我国板栗品种资源丰富种植广泛，河北、山东、河南是主产区

板栗原产于中国，是我国五大优势经济林树种之一，品种资源丰富，目前广泛分布于吉林、辽宁、河北、北京、天津、山东、河南、安徽、江苏、浙江、福建、广东、台湾、广西、江西、湖南、湖北、四川、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃及山西共24个省（自治区、直辖市）。

根据国家林业和草原局统计年鉴显示，2022年我国板栗总产量234.31万吨，种植分布在河北、湖北、山东、辽宁、云南和河南等24个省份。河北、山东、河南是我国板栗主产区，这三个省份板栗产量合计在全国板栗总产量比重为37.4%。其中河北板栗产量44.67万吨，占全国总产量的19.06%（近1/5），位居全国第一。

数据来源：中国林业和草原统计年鉴，观研天下整理

从品种来看，我国板栗品种资源极为丰富，大约有300多个优良品种。同时由于我国南北自然条件差异较大，形成了特征、特性不同的地方品种。但大体来看，目前我国板栗可分为南方板栗和北方板栗。

南方板栗和北方板栗特点及产区对比	品种	特点	分布地区	南方板栗
特点是果型大，平均果粒				12g以上，最大可达
25g以上，含糖量低，淀粉和含水量较高，肉质偏粳，多适合作菜栗。主要分布在江苏、浙江、安徽、湖北、湖南、河南南部、甘肃南部、四川北部、福建、广东、广西、贵州和云南等地。	北方板栗	特点是果型小，平均10g左右，含糖量高，一般在20%左右，果肉含淀粉量低，蛋白质含量高，果皮色泽较深，有光泽，香味浓，涩皮易剥离，适宜制作糖炒栗。		

主要分布在华北各省的燕山及太行山区，河北、北京、山东、江苏北部、河南北部、陕西和甘肃部分地区

资料来源：农小峰，观研天下整理

目前北京板栗良种有燕丰、燕昌、燕红、银丰、怀九、怀黄；河北板栗良种有燕明、替码珍珠、燕奎、早丰(3113)、短枝、大板红、紫铂、遵玉、东陵明珠、遵化短刺、塔丰；山东板栗良种有红光、红栗1号、金丰、海丰、石丰、华光、华丰、郟城3号、烟清、烟泉、泰栗1号、沂蒙短枝、黄蓬、五莲明栗。

我国地方主要板栗良种地区优良品种

北京	燕丰、燕昌、燕红、银丰、怀九、怀黄	河北	燕明、替码珍珠、燕奎、早丰(3113)、短枝、大板红、紫铂、遵玉、东陵明珠、遵化短刺、塔丰
山西	大油栗、贾路1号、84-1	山东	红光、红栗1号、金丰、海丰、石丰、华光、华丰、郟城3号、烟清、烟泉、泰栗1号、沂蒙短枝、黄蓬、五莲明栗
陕西	明棟栗、大板栗、柞板11号、柞板14号、安栗1号、安栗2号、蓝田、红明栗、镇安1号	河南	罗山 689、光山2号、豫罗红、确红栗、豫栗王
江苏	九家种、尖顶油栗、处暑红、焦札、毛板红	浙江	魁栗、油毛栗、金庆1号、金庆2号、金庆3号、金庆4号、丽选1号、桐选43号、江山1号、三门4号
安徽	大红袍、粘底板、蜜蜂球、叶里藏	湖北	罗田中迟栗、浅刺大板栗、归栗、九月寒、JW3310、JW280
湖南	它栗、接板栗、大油栗、双季栗、油板栗	贵州	油栗、大板栗
江西	田铺双季栗、金坪矮垂栗	辽宁	辽丹 61、辽丹 58、辽丹15、中日1号、9602
广东	韶栗18号	广西	中果红油皮、大乌皮栗、桂林 72-1、阳朔 37
福建	大毛榛、北榛、长芒仔、圆蒂仔、薄壳仔、黄榛、白露仔、油榛、禾榛、乌壳长芒	云南	云丰、云腰、云富、云良、云珍

资料来源：农小峰，观研天下整理

三、我国板栗进出口贸易常年呈现净出口格局，贸易顺差呈现波动增长态势

与此同时，我国也是世界第一大板栗出口国，其2022年出口额占全球出口额八成以上。进出口量方面：近年来我国板栗进出口贸易常年呈现净出口格局，且净出口量呈现波动增长态势。数据显示，2018-2023年我国板栗出口量从4.87万吨波动增长至6.53万吨；进口量从0.8万吨减少至0.52万吨；净出口量从4.07万吨波动增长6.01万吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

进出口额方面：近年我国板栗进出口金额贸易保持与进出口贸易量相适应的态势，常年呈贸易顺差态势。数据显示，2018-2023年，我国板栗出口金额从1.28亿美元增长至1.48亿美元；而进口金额在0.09-0.2亿美元之间波动，整体呈下降趋势，对贸易顺差的变化影响偏向正面；贸易顺差从0.27亿美元增长到1.35亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

进出口单价方面：进口单价上涨，出口单价下跌，且2023年进口单价首次高于出口单价。数据显示，2018-2023年我国板栗出口单价从2.63美元/公斤波动下跌至2.26美元/公斤，下跌了14.09%；我国板栗进口单价从2.5美元/公斤波动上涨至2.51美元/公斤，上涨了0.45%。这一数据表明，目前我国板栗国际竞争力不足，缺少高附加值产品。

数据来源：中国海关，观研天下整理

四、加工率低+生产成本不断上升，我国板栗产业转型升级困难重重

值得注意的是，目前我国还只是板栗生产大国，还不是板栗产业强国。从板栗生产大国到板栗产业强国转变，我们还有很长路要走。当下在耕地“非农化”“非粮化”红线底线的要求下，板栗种植规模未来增长的空间并不大，依靠规模增长带动效益提升并不现实，因此提升板栗种植经营、生产加工科技水平，推动板栗产业转型升级刻不容缓。但目前我国板栗产业转型升级困难重重，主要有以下几个方面：

一方面精深加工不足、产品种类单一，导致板栗产业难以形成市场规模。虽然近年随着板栗加工产品不断增多，例如秦皇岛市百峰食品有限公司聚焦“青龙板栗”等特色产品，不断提高科技创新能力，开发出熟栗仁、冰板栗等系列产品。栗粉、栗子仁、栗子酱、栗子糖、栗子罐头等 这些加工产品不仅丰富了板栗的食用方式，还通过不同的加工方法满足了消费者的多样化需求。但目前我国板栗的加工率仍相对较低，不足20%，且附加值不高，市场产品以生鲜板栗或板栗仁等初加工产品为主，经济效益有限。另外精深加工企业及研发团队的缺失，是板栗“贱卖”的重要原因。

资料来源：公开资料，观研天下整理

另一方面人工、农资等生产成本不断上升也在一定程度上阻碍了我国板栗产业转型升级。近年来，面临人工、农资等生产成本不断上升的问题，板栗产业利润空间不断被压缩，收购价格20年未变，制约了板栗产业内生动力，也阻碍了板栗产业转型升级。

据了解板栗的种植成本由两部分构成，一是基础成本，也可称为固定成本，由土地承包费、整地费、种苗费和栽植费构成，有的也包含前期参观学习费、培训费等；二是管理成本，亦称为变动成本，随着树体的扩大，变动成本也在逐步提高，其中包括浇水施肥费用、修剪费用、防病除虫费用和收获、贮藏、运输费用，其中人工占比板栗种植较高。

资料来源：公开资料，观研天下整理

此外在市场充分竞争下，受限于掌握的信息有限、销售的渠道单一等原因，收购商贩经常“半天一价”“一村一价”，栗农只能被动接受，缺少议价能力。同时，随着板栗行业走向成熟，一批品牌企业不断涌现，也带来了板栗价格话语权的绝对压制。另外当前还存在栗农传统新鲜板栗销售收入单一微薄且波动大的问题。

最后，区域品牌众多、“有品牌没特色”也是制约精品板栗市场销售的瓶颈。例如燕山地区三市五县板栗主产区均热衷于打造自己的区域公用品牌，包括“迁西板栗”“遵化板栗”“兴隆板栗”“宽城板栗”“青龙板栗”，以及省级的“京东板栗”，数量众多、标识繁杂的背后是品牌建设的粗放发展，进一步削弱了燕山地区板栗金字塔尖的品质价值和头部品牌的溢价能力。

综上所述，在农林生产方式日渐趋向集约化转变的背景下，板栗加工经营也必须摒弃传统思路，将单一模式的初级林产品加工转变到整体化、高值化利用方向上来。同时借助科学技术、市场营销、政策保障等多领域的合力作用，打破现阶段小规模产业集群经营模式，逐步建立起具有一定长度的板栗精深加工产业链条，使板栗产业成为真正助力乡村振兴的绿色富农产业。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国板栗行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国板栗行业发展概述

第一节 板栗行业发展情况概述

一、板栗行业相关定义

二、板栗特点分析

三、板栗行业基本情况介绍

四、板栗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、板栗行业需求主体分析

第二节中国板栗行业生命周期分析

一、板栗行业生命周期理论概述

二、板栗行业所属的生命周期分析

第三节板栗行业经济指标分析

一、板栗行业的赢利性分析

二、板栗行业的经济周期分析

三、板栗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球板栗行业市场发展现状分析

第一节全球板栗行业发展历程回顾

第二节全球板栗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲板栗行业地区市场分析

一、亚洲板栗行业市场现状分析

二、亚洲板栗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲板栗行业市场前景分析

第四节北美板栗行业地区市场分析

一、北美板栗行业市场现状分析

二、北美板栗行业市场规模与市场需求分析

三、北美板栗行业市场前景分析

第五节欧洲板栗行业地区市场分析

一、欧洲板栗行业市场现状分析

二、欧洲板栗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲板栗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界板栗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球板栗行业市场规模预测

第三章 中国板栗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对板栗行业的影响分析

第三节中国板栗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对板栗行业的影响分析

第五节中国板栗行业产业社会环境分析

第四章 中国板栗行业运行情况

第一节中国板栗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国板栗行业市场规模分析

一、影响中国板栗行业市场规模的因素

二、中国板栗行业市场规模

三、中国板栗行业市场规模解析

第三节中国板栗行业供应情况分析

一、中国板栗行业供应规模

二、中国板栗行业供应特点

第四节中国板栗行业需求情况分析

一、中国板栗行业需求规模

二、中国板栗行业需求特点

第五节中国板栗行业供需平衡分析

第五章 中国板栗行业产业链和细分市场分析

第一节中国板栗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、板栗行业产业链图解

第二节中国板栗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对板栗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对板栗行业的影响分析

第三节我国板栗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国板栗行业市场竞争分析

第一节 中国板栗行业竞争现状分析

一、中国板栗行业竞争格局分析

二、中国板栗行业主要品牌分析

第二节 中国板栗行业集中度分析

一、中国板栗行业市场集中度影响因素分析

二、中国板栗行业市场集中度分析

第三节 中国板栗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国板栗行业模型分析

第一节 中国板栗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国板栗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国板栗行业SWOT分析结论

第三节 中国板栗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国板栗行业需求特点与动态分析

第一节中国板栗行业市场动态情况

第二节中国板栗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节板栗行业成本结构分析

第四节板栗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国板栗行业价格现状分析

第六节中国板栗行业平均价格走势预测

一、中国板栗行业平均价格趋势分析

二、中国板栗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国板栗行业所属行业运行数据监测

第一节中国板栗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国板栗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国板栗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国板栗行业区域市场现状分析

第一节 中国板栗行业区域市场规模分析

一、影响板栗行业区域市场分布的因素

二、中国板栗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区板栗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区板栗行业市场分析

(1) 华东地区板栗行业市场规模

(2) 华东地区板栗行业市场现状

(3) 华东地区板栗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区板栗行业市场分析

(1) 华中地区板栗行业市场规模

(2) 华中地区板栗行业市场现状

(3) 华中地区板栗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区板栗行业市场分析

(1) 华南地区板栗行业市场规模

(2) 华南地区板栗行业市场现状

(3) 华南地区板栗行业市场规模预测

第五节 华北地区板栗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区板栗行业市场分析

(1) 华北地区板栗行业市场规模

(2) 华北地区板栗行业市场现状

(3) 华北地区板栗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区板栗行业市场分析

- (1) 东北地区板栗行业市场规模
- (2) 东北地区板栗行业市场现状
- (3) 东北地区板栗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区板栗行业市场分析

- (1) 西南地区板栗行业市场规模
- (2) 西南地区板栗行业市场现状
- (3) 西南地区板栗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区板栗行业市场分析

- (1) 西北地区板栗行业市场规模
- (2) 西北地区板栗行业市场现状
- (3) 西北地区板栗行业市场规模预测

第十一章 板栗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国板栗行业发展前景分析与预测

第一节中国板栗行业未来发展前景分析

一、板栗行业国内投资环境分析

二、中国板栗行业市场机会分析

三、中国板栗行业投资增速预测

第二节中国板栗行业未来发展趋势预测

第三节中国板栗行业规模发展预测

一、中国板栗行业市场规模预测

二、中国板栗行业市场规模增速预测

三、中国板栗行业产值规模预测

四、中国板栗行业产值增速预测

五、中国板栗行业供需情况预测

第四节中国板栗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国板栗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国板栗行业进入壁垒分析

一、板栗行业资金壁垒分析

二、板栗行业技术壁垒分析

三、板栗行业人才壁垒分析

四、板栗行业品牌壁垒分析

五、板栗行业其他壁垒分析

第二节板栗行业风险分析

一、板栗行业宏观环境风险

二、板栗行业技术风险

三、板栗行业竞争风险

四、板栗行业其他风险

第三节中国板栗行业存在的问题

第四节中国板栗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国板栗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国板栗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国板栗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 板栗行业营销策略分析

一、板栗行业产品策略

二、板栗行业定价策略

三、板栗行业渠道策略

四、板栗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735976.html>