

中国汽车涡轮增压器行业竞争格局及投资前景预测报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车涡轮增压器行业竞争格局及投资前景预测报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/155977155977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涡轮增压就是通过汽车废气驱动涡轮，压缩发动机进气量，从而提高发动机的功率和扭矩，让车子更有劲；一台发动机装上涡轮增压器后，其最大功率与未装增压器的时候相比可以增加40%甚至更高。这样也就意味着同样一台发动机在经过增压之后能够产生更大的功率。我们最常见的1.8T涡轮增压发动机来说，经过增压之后，动力可以达到2.4L发动机的水平，但是耗油量却比1.8发动机并不高多少，在另外一个层面上来说，就是提高燃油经济性和降低尾气排放。中国市场中涡轮增压发动机数量将呈现惊人增长，未来五年内，中国的汽车涡轮增压器市场将从425万台翻番至800万台，新车的涡轮增压器覆盖配套比例也将增长到接近30%。

《中国汽车涡轮增压器行业竞争格局及投资前景预测报告(2013-2017)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于汽车涡轮增压器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为汽车涡轮增压器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了汽车涡轮增压器产品的行业概况、市场发展现状及汽车涡轮增压器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究汽车涡轮增压器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对汽车涡轮增压器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对汽车涡轮增压器产品投资的建议。

第一章 2012年世界汽车涡轮增压器运行形势透析

第一节 2012年世界汽车涡轮增压器运行总况

- 一、全球汽车涡轮增压器开始复苏
- 二、世界汽车涡轮增压器格局调整分析
- 三、世界汽车涡轮增压器“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车产销数据分析

第二节 2012年世界汽车涡轮增压器产业分析

- 一、全球汽车涡轮增压器市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车涡轮增压器产业调整步伐
- 三、汽车涡轮增压器跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车涡轮增压器供应商大力拓展亚太市场

第三节 2012年世界汽车工业发达国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2013-2017年世界汽车涡轮增压器运行前景预测分析

第二章 2013年中国汽车涡轮增压器产业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析

- 一、汽车涡轮增压器标准
- 二、相关产业政策解析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国汽车曲轴行业技术环境分析

- 一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术
- 二、钢曲轴毛坯的锻造技术
- 三、热处理和表面强化处理技术

第三章 2012年中国汽车涡轮增压器链及配套模式分析

第一节 中国汽车行业发展概况

- 一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就
- 二、2012年我国汽车全产业链发展速度加快
- 三、我国汽车涡轮增压器国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国已成国际最大的汽车市场
- 六、中国汽车涡轮增压器的发展阶段及特点
- 七、中国汽车涡轮增压器集群发展的现状
- 八、我国合资自主品牌汽车发展概述

第二节 2010-2012年中国汽车市场数据监测

- 一、2010-2012年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车涡轮增压器产销分析
- 三、京津地区汽车涡轮增压器集群发展分析

第三节 2011年中国汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四节 国内汽车涡轮增压器配套模式现状分析（轿车）

一、上汽配套模式

二、一汽的配套模式

三、东风汽车公司的配套模式

第四章 2012年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析

第一节 2012年中国汽车涡轮增压器业综述

一、国内汽车涡轮增压器行业发展的特点

二、中国汽车涡轮增压器产业发展目标模式

三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车涡轮增压器工业发展走势分析

第二节 2012年中国汽车涡轮增压器业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车涡轮增压器和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车涡轮增压器与汽车配套关系的未来

第三节 2012年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车涡轮增压器市场发展迅猛

二、中国汽车涡轮增压器市场需求分析

三、我国汽车涡轮增压器再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车涡轮增压器市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2012年中国汽车涡轮增压器业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车涡轮增压器行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车涡轮增压器企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车涡轮增压器企业自主创新能力的建议

第五章 2012年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析

第一节 2012年中国汽车涡轮增压产业动态分析

一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机

二、国内企业加速开发自主涡轮增压器

第二节 2012年国内涡轮增压器产业运行总况

一、汽车涡轮增压时代已悄然来临

二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平

三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

第三节 2012年中国涡轮增压器行业面临问题探讨

一、加快关键技术研发速度

- 1、加快混流涡轮的研究
- 2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

二、加快关键部件研发

- 1、加快涡轮增压器轴承的研究
- 2、加强陶瓷涡轮的研究开发
- 3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

三、降低成本方法

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章 2010-2012年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车涡轮增压器及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国汽车涡轮增压器细分市场的需求分析

第一节 2012年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

第二节 2012年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

- 一、汽车涡轮增压器供不应求
- 二、汽车涡轮增压器品牌市场分析

第三节 2012年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

- 一、轿车涡轮增压器需求分析
- 二、MPV涡轮增压器需求分析
- 三、皮卡涡轮增压器需求分析
- 四、SUV涡轮增压器需求分析
- 五、轻客涡轮增压器需求分析
- 六、轻卡涡轮增压器需求分析
- 七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

八、大中型客车涡轮增压器需求分析

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章 2012年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局透析

第一节 2012年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

一、中国汽车涡轮增压器竞争程度

二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状

三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

第二节 2012年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

第九章 2012年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析

第一节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 博格华纳

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统

五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR

第三节 ABB

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十章 2011-2012年中国涡轮增压器重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 露笑集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博格华纳汽车涡轮增压器（宁波）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 常州朗锐铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 寿光市康跃增压器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 温岭市荣发动力制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 南京精益铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海菱重增压器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器产业前景预测

- 一、涡轮增压技术发展方向
- 二、涡轮增压器新产品研究发趋势

第二节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

- 一、涡轮增压汽车排量小型化趋势
- 二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

三、未来涡轮增压器市场需求预测

第十二章 2013-2017年中国汽车涡轮增压器行业投资战略研究

第一节 2012年中国汽车涡轮增压器合作投资分析

- 一、福特ECOBOOST将采用博格华纳涡轮增压技术
- 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器
- 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地
- 四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成
- 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器

第二节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

- 一、汽车涡轮增压器投资潜力分析
- 二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国汽车涡轮增压器投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/155977155977.html>