

# 2016-2022年中国家具物流市场产销调研及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家具物流市场产销调研及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235978235978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

20世纪80年代以来，随着各种自动化技术和信息技术在制造企业中的不断运用，制造过程本身的技术对提高制造企业产品的竞争力开始变小，企业把提高竞争力的侧重点逐步放在物流方面，着力于把运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，从而使物流业有了长足的发展。现在，在发达国家，物流业能发挥带动和支撑国民经济不断发展的作用。我国的物流业起步较晚，存在的问题较多，已经成为我国国民经济发展的瓶颈之一。当前，伴随经济全球化以及世界范围内服务经济的发展，物流产业作为一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速兴起，跨国化、规模化和网络经济化等现象已经成为全球物流产业发展的重要趋势。

纵观我国物流业发展的历程，大致可以分为四个阶段。第一阶段是由于受到计划经济和原苏联模式的影响，物流业主要是保证国家指令性计划分配指标的落实，很大程度上忽略物流的成本与经济效益；第二阶段是伴随着改革开放，逐步实现了计划经济向市场经济的转变，西方先进的物流思想也同时在国内受到重视，物流产业处于初始成长期；第三阶段是由于市场经济不断发展和企业物流需求的不断增加，现代物流得到广泛重视并实现规模化的快速发展；第四阶段是我国加入后，外资物流企业大量涌入我国市场，推动国内物流产业的跨越式发展。据相关统计表明，最近五年我国物流产业年均增幅在20%以上，年均增速保持在15%以上，远远高于美国的10%和加拿大、西欧的9%。物流产业已名副其实地成为我国经济发展的重要因素和企业创造利润的源泉之一我国物流产业呈现多元化格局，竞争更为激烈按照我国加入时的承诺2005年，在商品分销、公路运输、铁路运输、仓储、货运代理、邮递服务等物流市场领域已经全面开放，市场主体正呈现国有、集体、个体、中资、外资等各种所有制物流企业相互依存、同台竞争、相互促进的多元化的局面。一是国外跨国公司以合资或独资形式建立外资物流企业，为其在中国的生产、销售和采购等物流活动提供越来越全面的服务；二是民营物流企业按照现代物流理念和经营模式建立的新型专业物流服务企业，成为物流市场最具活力的力量；三是传统的运输、货代、仓储、批发国有企业，仍是物流市场的主力军。这种多元结构使我国物流产业形成了激烈竞争的格局。

经过2013年的整体回暖，家居行业走入了普遍更为看好的2014年。马年开年之际，对2014年行业发展趋势进行预测。得出电商、上市、并购、定制、分化、回归、复兴等几大关键词。普遍认为，与2013年相比，2014年家居行业不会产生大的变动，整体发展将更进一步，保持稳步增长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国家具物流市场产销调研及投资定位分析报告》首先介绍了家具物流行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一部分 家具物流产业发展综述

#### 第一章 家具物流行业发展综述

##### 第一节 家具物流行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

##### 第二节 家具物流行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、家具物流行业在国民经济中的地位

###### 三、家具物流行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、家具物流行业生命周期

##### 第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 我国家具物流行业运行分析

##### 第一节 我国家具物流行业发展状况分析

###### 一、我国家具物流行业发展阶段

###### 二、我国家具物流行业发展总体概况

###### 三、我国家具物流行业发展特点分析

###### 四、我国家具物流行业商业模式分析

##### 第二节 2012-2013年家具物流行业发展现状

###### 一、2012-2013年我国家具物流行业市场规模

###### 二、2012-2013年我国家具物流行业发展分析

###### 三、2012-2013年中国家具物流企业发展分析

##### 第三节 区域市场分析

##### 第四节 家具物流细分市场分析

###### 一、细分市场特色

###### 二、2012-2013年细分市场规规模及增速

### 三、重点细分市场前景预测

#### 第二部分 家具物流产业深度分析

#### 第三章 我国家具物流行业供求分析

##### 第一节 国内市场需求分析

###### 一、需求规模

###### 二、需求结构

###### 三、区域市场

##### 第二节 国内市场供给分析

###### 一、供给规模

###### 二、供给结构

###### 三、区域分布

#### 第四章 家具物流行业产业结构分析

##### 第一节 家具物流产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度分析

###### 二、各细分市场领先企业排名

###### 三、各细分市场占总市场的结构比例

###### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

###### 一、产业价值链的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第五章 我国家具物流行业产业链分析

##### 第一节 家具物流行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 家具物流上游行业分析

###### 一、家具物流成本构成

###### 二、2012-2013年上游行业发展现状

###### 三、2013-2017年上游行业发展趋势

##### 第三节 家具物流下游行业分析

###### 一、家具物流下游行业分布

二、2012-2013年下游行业发展现状

三、2013-2017年下游行业发展趋势

第三部分 家具物流产业竞争分析

第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家具物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、家具物流行业企业间竞争格局分析

三、家具物流行业集中度分析

四、家具物流行业SWOT分析

第二节 中国家具物流行业竞争格局综述

一、家具物流行业竞争概况

二、中国家具物流行业竞争力分析

三、家具物流市场竞争策略分析

第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析

第一节 香江控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第二节 光明家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第三节 宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第四节 大连科冕木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

## 第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

## 第六节 保税科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

## 第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

## 第八节 怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

## 第九节 中储发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

## 第十节 香港皇朝家私集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2013年经营状况

## 第四部分 家具物流行业投资前景分析

### 第八章 2013-2017年家具物流行业投资前景

#### 第一节 2013-2017年家具物流市场发展前景

- 一、2013-2017年家具物流市场发展潜力
- 二、2013-2017年家具物流市场发展前景展望
- 三、2013-2017年家具物流细分行业发展前景分析
  - 1、家居行业前景
  - 2、物流行业前景
  - 3、家居制造行业前景

#### 第二节 2013-2017年家具物流市场发展趋势预测

- 一、2013-2017年家具物流行业发展趋势

## 二、2013-2017年家具物流市场规模预测

## 三、2013-2017年细分市场发展趋势预测

### 1、家居行业预测

### 2、物流行业预测

### 3、家居制造行业预测

## 第三节 2013-2017年中国家具物流行业供需预测

### 一、2013-2017年中国家具物流行业供给预测

### 二、2013-2017年中国家具物流行业需求预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2013-2017年家具物流行业投资环境分析

### 第一节 家具物流行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

##### 1、十二五期间物流业的机遇

##### 2、上海市现代物流业发展“十二五”规划

##### 3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知

### 第二节 家具物流行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

### 第三节 家具物流行业社会环境分析

#### 一、家具物流产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、家具物流产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2013-2017年家具物流行业投资机会与风险

### 第一节 家具物流行业投融资情况

#### 一、行业渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2013-2017年家具物流行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

## 二、细分市场投资机会

### 第三节 2013-2017年家具物流行业投资风险及防范

- 一、政策和体制风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

## 第十一章 家具物流行业投资战略研究

### 第一节 家具物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家具物流品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 家具物流经营策略分析

- 一、家具物流市场细分策略
- 二、家具物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家具物流新产品差异化战略

### 第四节 家具物流行业投资战略研究

- 一、2013年家具物流行业投资战略
- 二、2013-2017年家具物流行业投资战略
- 三、2013-2017年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 家具物流行业研究结论

### 第二节 家具物流行业投资价值评估

### 第三节 家具物流行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2009-2013年家具行业物流成本比例

图表 高低端物流市场壁垒对比

图表 2012-2013年我国家具物流市场规模

图表 我国家具物流行业区域市场分布

图表 2009-2013年我国家具物流市场规模增长曲线

图表 2012-2013年家具物流行业市场需求规模

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235978235978.html>