

2009年中国工程起重机市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国工程起重机市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2597825978.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2008年1-8月，在市场保有量已经大幅提高的情况下，我国工程起重机行业发展速度仍保持了高速增长。其中最主要的两类产品中，汽车起重机销售达1.6万多台，同比增长24%；履带式起重机销售1100多台，同比增幅高达114%。从2002年起，我国工程起重机行业发展进入了快车道。2007年，全行业各类产品总销量突破2万台，与2002年相比，翻了一番多。高速发展固然可喜，但企业更当未雨绸缪，认识到行业发展所存在的隐忧，把握行业发展方向，积极调整企业策略，以确保自身的良好稳定发展。国内工程起重机产品仍缺乏竞争力。从技术实力看，与欧美日等发达地区相比，中国的技术实力还是有一定差距的。目前国内在大型工程机械业尚不具备大量生产的能力。从产品结构看，由于技术能力所限，中国起重机在产品结构上也不够完善，难以同国外匹敌。要提高国内工程起重机的竞争力，必须加快提升产品品质，加速大吨位产品的开发和产品系列的完善，迅速推进企业信息化，实现市场的国际化。展望国内工程起重机行业的未来发展，随着中国公路建设的发展和随车起重机技术水平的不断提高及产量的扩大，今后小吨位汽车起重机必将被性能先进、功能齐全的大吨位随车起重机所取代。由于全路面起重机具有优越的起重性能，越野能力强，能够适应不同工作的要求，它代表着全球汽车起重机的未来发展趋势，这也使得几乎所有著名制造商都不约而同地将其作为重点发展对象。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国工程机械工业协会、中国工程起重机协会等单位提供的大量资料，对我国工程起重机市场的发展现状、产量及进出口、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国工程起重机整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国工程起重机行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 工程起重机的相关概述第一节 工程起重机定义及分类一、工程起重机定义二、工程起重机分类三、工程起重机的重要性能参数介绍第二节 工程起重机主要类别介绍一、汽车起重机二、履带式起重机三、轮胎起重机四、越野轮胎起重机五、全地面起重机六、特种起重机第二章 2007-2008年工程起重机市场发展分析第一节 2007年工程起重机市场发展分析一、2007年全行业持续快速发展二、国内外市场的需求增长，生产能力有所不足三、出口形势非常好四、新产品开发力度加大五、看好起重机市场，尤其履带起重机六、起重机的配套件是关键问题七、汽车起重机、随车起重机纳入我国汽车管理八、起重机国产品牌出击高端市场九、起重机企业各有发展套路第二节 2008年我国工程起重机市场发展分析一、出口分析二、行业格局稳中有变三、租赁和服务待完善第三节 2007-2008年中国工程起重机进出口分析一、2007年国产起重机首次批量进入欧美市场二、2007年塔式起重机出口欧盟三、2008年河北微型随车起重机出口泰国四、2008年中联首台600吨履带式起重机出口印度五、2008年石煤机公司五种随车起重机出口六、2008年中国起重机产品首次进入日本市场七、中东地区需求加大我国大型起重机开始出口第四节 我国起重机行业与国外差距分析一、技术实力二、产品结构三、产业链条四、进出口结构第三章

2007-2008年中国工程起重机产量及进出口数据分析第一节 2007-2008年中国起重设备产量分析一、2007-2008年全国起重设备产量统计二、2007-2008年各省市起重设备产量统计第二节 2007-2008年中国工程起重机进出口数据分析一、2007-2008年全国工程起重机进出口总体数据二、2007-2008年各省市工程起重机进出口数据第四章

2007-2008年中国起重运输设备制造工业数据分析第一节 2007-2008年中国起重运输设备制造产销情况一、2007-2008年中国起重运输设备制造产成品二、2007-2008年中国起重运输设备制造工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国起重运输设备制造产品销售收入第二节 2007-2008年中国起重运输设备制造成本费用情况一、2007-2008年中国起重运输设备制造销售成本二、2007-2008年中国起重运输设备制造销售费用三、2007-2008年中国起重运输设备制造管理费用四、2007-2008年中国起重运输设备制造财务费用第三节 2007-2008年中国起重运输设备制造资产负债情况一、2007-2008年中国起重运输设备制造资产总计二、2007-2008年中国起重运输设备制造负债合计三、2007-2008年中国起重运输设备制造资本负债率四、2007-2008年中国起重运输设备制造保值增值率第四节 2007-2008年中国起重运输设备制造行业规模情况一、2007-2008年中国起重运输设备制造企业单位数二、2007-2008年中国起重运输设备制造全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国起重运输设备制造行业效益情况一、2007-2008年中国起重运输设备制造利润总额二、2007-2008年中国起重运输设备制造产值利税率三、2007-2008年中国起重运输设备制造成本费用利润率四、2007-2008年中国起重运输设备制造资金利润率五、2007-2008年中国起重运输设备制造产成品资金占用率第六节 2007-2008年中国起重运输设备制造亏损情况一、2007-2008年中国起重运输设备制造亏损单位数二、2007-2008年中国起重运输设备制造亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年中国起重运输设备制造不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国起重运输设备制造大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国起重运输设备制造中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国起重运输设备制造小型企业主要经济指标第五章

汽车起重机市场发展分析第一节 汽车起重机发展概况一、汽车起重机历年销售情况二、汽车起重机吨位构成三、六家主要厂家情况四、起重机市场分布情况五、汽车起重机行业发展态势第二节 2007-2008年汽车起重机行业发展分析一、2007年中联与美商签订汽车起重机出口合同二、2007年三一重工汽车起重机再添新宠三、2008年三一重工200亿元扩张汽车起重机四、2008年徐工汽车起重机通过国家出口免验审核五、中国汽车起重机对哈萨克斯坦出口分析第三节 汽车起重机机械行业代理制发展分析一、起重机行业代理制处于萌芽阶段二、市场竞争升级激发代理制启动三、大企业规模速增促进代理制发展四、中小企业意识形态升级触动代理制推行五、起重机行业代理制成熟尚需时日第四节 汽车起重机发展面临的问题及建议一、国内汽车起重机发展所面临的问题分析二、汽车起重机配套件的发展建议第六章 履带起重机市场发展分析第一节 国内外履带起重机现状分析一、国外履带起重机的发展现状（一）德国利勃海尔公司（二）德国特雷克斯~德马格起重机公司（三）美国马尼托瓦克公司（四）日本国生产履带起重机情况二、国内履带起重机发展现状（一）品种少、产

量低，但品种与产量逐年递增（二）技术水平有差距但有全新突破（三）产品可靠性有待进一步提高（四）国外市场拓展

第二节 2007-2008年我国履带起重机发展分析一、2007年国产履带起重机大型化发展分析二、2007年三一履带起重机产品标准出台三、2008年我国制造亚洲最大吨位履带起重机四、2008年上海三一科技单月出口履带起重机破亿元五、2008年我国出口最大吨位履带起重机六、雷沃重工履带起重机瞄准华东市场新契机

第三节 中大吨位履带式起重机市场分析一、国外知名品牌：坚守阵地二、利勃海尔：瞄准高端三、日本神钢：加大大吨位的开发力度四、国内优势品牌：加强攻势五、徐工重型：以高可靠性表现赢得市场认可六、抚挖：沿着专业化制造的道路前行七、三一重工：高品质高价位八、中联浦沅：产品更加人性化

第四节

履带起重机市场发展对策一、大型化已成发展潮流二、小型产品不可偏废

第七章

随车起重机市场发展分析第一节 国内外随车起重机行业发展分析一、国外随车起重机发展情况二、国内随车起重机行业概况三、国内随车起重机行业竞争格局四、国内随车起重机与国外随车起重机的差距五、国内随车起重机竞争中存在不规范行为六、随车起重机行业亟待规范

第二节

国内随车起重机企业发展现状分析一、生产企业的现状二、生产企业的发展

第三节 随车起重机企业差异化竞争分析一、突出品牌效应，加快技术创新二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变

第四节

随车起重机的发展趋势一、中大吨位崛起迅速二、新品开发速度加快

第五节 随车起重机行业面临的问题及发展策略一、影响随车起重机行业发展滞后的因素二、随车起重机行业亟待提升品牌形象三、随车起重机行业的机遇与挑战

第八章

其他工程起重机市场发展分析第一节 全路面起重机一、全路面起重机悄然兴起二、百吨全地面起重机市场分析三、全地面起重机关键技术分析四、全路面起重机前景分析

第二节 塔式起重机一、塔式起重机发展分析二、制约我国塔式起重机出口的因素分析三、北京地区塔式起重机市场现状及情况分析四、塔式起重机发展存在的主要问题五、我国塔机行业前景展望六、发展塔式起重机行业的建议

第九章 工程起重机行业竞争格局分析第一节 大型起重机市场供求格局分析一、“供不应求”现象凸显二、供货紧张波及行业链条三、亟待突破生产瓶颈

第二节 工程起重机行业竞争态势分析一、全球起重机市场竞争激烈二、国内市场起重机竞争加剧三、工程起重机中低端新品竞争白热化

第三节 工程起重机行业并购现状分析一、企业并购，国际化大趋势二、并购促进企业发展三、短期内行业格局不会变化四、市场竞争加剧

第四节 我国工程起重机企业形成国际竞争力的对策一、产业规模关二、核心技术关三、海外市场拓展能力关四、国际化分析

第十章 部分重点企业分析第一节 三一重工股份有限公司一、公司简介二、2007-2008年财务分析三、2008年启动1600吨履带起重机项目四、品牌聚合全球尖端科技

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司一、公司简介二、2007-2008年财务分析三、2008年中联重科收购CIFA获批四、发展战略

第三节 徐工集团徐州重型机械有限公司一、公司简介二、2007-2008年经营业绩分析三、2008年出口分析四、2008

年自主研发500吨汽车起重机第四节四川长江工程起重机有限责任公司一、公司简介二、长起公司工作标准化通过检查验收第五节

抚顺挖掘机制造有限责任公司一、公司简介二、2008年出口分析三、成功分析第六节 徐州徐工随车起重机有限公司一、公司简介二、2008年率先辅具实现系列化三、2008年公司顺利通过高斯第十一章 工程起重机行业的发展趋势第一节 世界工程起重机行业发展现状及趋势一、世界起重机发展现状二、国外工程起重机行业的联合风潮第二节 工程起重机行业发展趋势分析一、工程起重机行业技术发展趋势二、汽车起重机液压系统发展趋势分析三、汽车起重机电气控制技术的发展趋势四、履带起重机的发展趋势五、国外全路面起重机发展趋势部分图表目录图表

2008年1-8月全国起重设备产量统计图表

2008年1-8月各省市起重设备产量统计图表

2008年1-8月全国起重机等；移动式吊运架、跨运车等出口总体数据图表

2008年1-8月全国起重机等；移动式吊运架、跨运车等进口总体数据图表

2008年1-8月各省市起重机等；移动式吊运架、跨运车等进口数据图表

2008年1-8月各省市起重机等；移动式吊运架、跨运车等出口数据图表

2002-2008上半年年随车起重机销量及同比增长情况图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造产成品图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造总产值（当年价格）图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造产品销售收入图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造销售成本图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造销售费用图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造管理费用图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造财务费用图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造资产总计图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造负债合计图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造资产负债率图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造资本保值增值率图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造企业单位数图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造全部从业人员平均人数图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造利润总额图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造产值利税率图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造成本费用利润率图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造资金利税率图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造产成品资金占用率图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造亏损单位数图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造亏损企业亏损总额图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造大型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造中型企业主要经济指标图表

2008年1-8月中国起重运输设备制造小型企业主要经济指标图表

2007年中国起重运输设备制造产成品图表

2007年中国起重运输设备制造工业总产值（当年价格）图表

2007年中国起重运输设备制造产品销售收入图表

2007年中国起重运输设备制造销售成本图表 2007年中国起重运输设备制造销售费用图表

2007年中国起重运输设备制造管理费用图表 2007年中国起重运输设备制造财务费用图表

2007年中国起重运输设备制造资产总计图表 2007年中国起重运输设备制造负债合计图表

2007年中国起重运输设备制造资产负债率图表

2007年中国起重运输设备制造资本保值增值率图表

2007年中国起重运输设备制造企业单位数图表

2007年中国起重运输设备制造全部从业人员平均人数图表

2007年中国起重运输设备制造利润总额图表 2007年中国起重运输设备制造产值利税率图表

2007年中国起重运输设备制造成本费用利润率图表

2007年中国起重运输设备制造资金利税率图表

2007年中国起重运输设备制造产成品资金占用率图表

2007年中国起重运输设备制造亏损单位数图表

2007年中国起重运输设备制造亏损企业亏损总额图表

2007年中国起重运输设备制造大型企业主要经济指标图表

2007年中国起重运输设备制造中型企业主要经济指标图表

2007年中国起重运输设备制造小型企业主要经济指标图表

2007年全国起重设备产量统计图表

2007年各省市起重设备产量统计图表

2007年全国起重机等；移动式吊运架、跨运车等出口总体数据图表

2007年全国起重机等；移动式吊运架、跨运车等进口总体数据图表

2007年各省市起重机等；移动式吊运架、跨运车等进口数据图表

2007年各省市起重机等；移动式吊运架、跨运车等出口数据图表

2005-2007年三一重工成长性分析图表

2005-2007年三一重工现金流量分析图表

2005-2007年三一重工经营能力分析图表

2005-2007年三一重工盈利能力分析图表

2005-2007年三一重工偿债能力分析图表

2008年前三季度三一重工主营收入情况图表

2008年前三季度三一重工净利润和基本每股收益情况图表

2005-2007年中联重科成长性分析图表

2005-2007年中联重科现金流量分析图表

2005-2007年中联重科经营能力分析图表

2005-2007年中联重科盈利能力分析图表

2005-2007年中联重科偿债能力分析图表

2008年前三季度中联重科主营收入情况图表

2008年前三季度中联重科净利润和基本每股收益情况图表

2000-2005年中国汽车起重机对哈萨克斯坦出口变化图表

2000-2005年对哈萨克斯大坦进出口汽车起重机比重变化轨迹图表

2003 - 2005年随车起重机行业主要生产厂家销售情况对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2597825978.html>