

中国再生塑料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生塑料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生塑料是指通过预处理、熔融造粒、改性等物理或化学的方法对废旧塑料进行加工处理后重新得到的塑料原料，是对塑料的再次利用。再生塑料产业链主要分为前端塑料回收、中端塑料再生和后端再生塑料利用三个环节。

一、再生塑料产业链上游

1.废塑料回收量

近年来，在“碳达峰”和“碳中和”双碳目标下，我国废塑料回收规模逐渐扩大。2017-2022年我国废塑料回收量由1693万吨增长至1890万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、再生塑料分类及来源

不同品类的再生塑料，由于其应用领域不同，其回收来源也不同。再生塑料品类包括再生PP、再生PET、再生PC、再生ABS、再生PA/PA66、再生PVC。目前废PET、废PE、废PP为我国废塑料回收的主要组成部分，2021年总占比达70%。

再生塑料分类及来源 种类 回收来源 再生PP 大部分来自日用品较多，比如：塑料盒、脚盆、水桶、淘米篓、塑料椅、凳、编织袋以及其它包装编织布、打包带等 再生PET 水瓶类的来源 再生PC 一类是透明类，来源于：透明板材、光盘等；一类是色透或其他颜色，来源于：水桶、纺织配件、汽车大灯、尾灯、转向灯、糖果制作模具、电讯器材、照相器材等 再生ABS 管材、电脑壳、电视机壳、仪表壳，车面板，装饰材料、废旧的汽车以及日用品零部件 再生PA/PA66 渔网、气囊布、车用的风扇、水箱等玻纤增强材料 再生PVC 建筑材料、塑钢窗门、电镀硬板材、化工厂用塑料阀门、下水管、装饰材料等

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在废PET回收量中，又以废弃PET瓶回收量最大，占比达21%；其他废弃PET为150万吨，占比8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、再生塑料产业链中游

1.废塑料回收技术

国内外对废塑料的回收处理方式主要有填埋、能量回收（焚烧）、物理回收利用和化学回收利用。只有经过物理回收利用和化学回收利用才能实现“塑料原料—塑料制品—消费—再生塑料”的全生命周期闭环循环。

物理回收技术是当下塑料回收利用行业的核心，但市场上大部分再生塑料仍以降级利用为主，这主要由于：一方面，塑料品种多，且大部分塑料制品由多种塑料复合制作而成，分拣难度大；另一方面，技术含量更高的同级回收利用需要大量研发投入，企业科研投入不足，很难取得突破。

2.再生塑料行业代表企业

在良好发展前景下，近年来塑料产业内的各环节龙头纷纷入局再生塑料。境外回收再生公司大多数从事PET塑料再生、回收、利用，包括日本FP Corporation、泰国Indorama Ventures和墨西哥PetStar等。境内回收再生公司除英科再生以外，主要是中国台湾的远东新世纪股份有限公司。目前再生塑料行业仍处初级发展阶段，行业竞争格局尚未固化。

再生塑料行业代表企业

类别

公司

业务模式

主营产品

PS回收再利用

PET回收再利用

再生产品生产过程

境内

英科再生

塑料循环再生利用业务模式

塑料回收设备、再生PS粒子、再生PS线条、PS塑料成品框

生产、销售再生PS粒子、再生PS线条、成品框

正在投资建设PET回收再生利用项目

物理法回收，再生造粒,压塑成型

远东新世纪

跨行业集团，分为石油、化纤、纺织等业务，其中化纤业务已经从传统的经营模式部分向塑料循环再生利用模式

化纤业务，可分为聚酯业务和纤维业务，其中包括食品级和长丝级PET、食品级和长丝级再生PET

-

生产、销售再生PET粒子、再生聚酯纤维、再生PET瓶

物理法回收，清洗除杂分选，再生造粒，吹塑成型，化纤纺丝

境外

FP Corporation

从传统塑料生产销售业务模式部分向塑料循环再生利用业务模式转变

食品级PS、PET,食品级再生PS.再生PET

生产再生PS粒子，生产、销售再生PS包装盒

生产、销售再生PET包装盒

物理法回收，再生造粒，化纤纺丝

IndorIndorama Ventures

塑料循环再生利用业务模式

食品级和长丝级PET、食品级和长丝级再生PET

-

生产、销售再生PET粒子、再生聚酯纤维、再生PET瓶

物理法回收，清洗除杂分选，再生造粒，吹塑成型

PetStar

塑料循环再生利用业务模式

食品级再生PET

-

生产、销售再生PET粒子、再生聚酯纤维、再生PET瓶

生产、销售再生PET粒子、再生聚酯纤维、再生PET瓶

资料来源：观研天下整理

三、再生塑料产业链下游

随着国内环保意识的提高，再生塑料在纺织、汽车、包装、消费类电子、农业、建筑建材等方面得到了广泛应用。数据显示，目前我国再生通用塑料主要应用于薄膜、注塑两大领域，2021年总占比达64%，分别占比36%、28%。再生PET塑料最大的应用领域为再生化纤，占比高达75%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国再生塑料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生塑料行业发展概述

第一节再生塑料行业发展情况概述

一、再生塑料行业相关定义

二、再生塑料特点分析

三、再生塑料行业基本情况介绍

四、再生塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生塑料行业需求主体分析

第二节中国再生塑料行业生命周期分析

一、再生塑料行业生命周期理论概述

二、再生塑料行业所属的生命周期分析

第三节再生塑料行业经济指标分析

一、再生塑料行业的赢利性分析

二、再生塑料行业的经济周期分析

三、再生塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生塑料行业市场发展现状分析

第一节全球再生塑料行业发展历程回顾

第二节全球再生塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生塑料行业地区市场分析

一、亚洲再生塑料行业市场现状分析

二、亚洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生塑料行业市场前景分析

第四节北美再生塑料行业地区市场分析

- 一、北美再生塑料行业市场现状分析
- 二、北美再生塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生塑料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲再生塑料行业地区市场分析
 - 一、欧洲再生塑料行业市场现状分析
 - 二、欧洲再生塑料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲再生塑料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界再生塑料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球再生塑料行业市场规模预测

第三章 中国再生塑料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对再生塑料行业的影响分析
- 第三节 中国再生塑料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对再生塑料行业的影响分析
- 第五节 中国再生塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国再生塑料行业运行情况

- 第一节 中国再生塑料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国再生塑料行业市场规模分析
 - 一、影响中国再生塑料行业市场规模的因素
 - 二、中国再生塑料行业市场规模
 - 三、中国再生塑料行业市场规模解析
- 第三节 中国再生塑料行业供应情况分析
 - 一、中国再生塑料行业供应规模
 - 二、中国再生塑料行业供应特点
- 第四节 中国再生塑料行业需求情况分析
 - 一、中国再生塑料行业需求规模
 - 二、中国再生塑料行业需求特点

第五节中国再生塑料行业供需平衡分析

第五章 中国再生塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生塑料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、再生塑料行业产业链图解

第二节中国再生塑料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对再生塑料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对再生塑料行业的影响分析

第三节我国再生塑料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生塑料行业市场竞争分析

第一节中国再生塑料行业竞争现状分析

- 一、中国再生塑料行业竞争格局分析
- 二、中国再生塑料行业主要品牌分析

第二节中国再生塑料行业集中度分析

- 一、中国再生塑料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国再生塑料行业市场集中度分析

第三节中国再生塑料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生塑料行业模型分析

第一节中国再生塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生塑料行业SWOT分析结论

第三节中国再生塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国再生塑料行业市场动态情况

第二节中国再生塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生塑料行业成本结构分析

第四节再生塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生塑料行业价格现状分析

第六节中国再生塑料行业平均价格走势预测

一、中国再生塑料行业平均价格趋势分析

二、中国再生塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国再生塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国再生塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生塑料行业区域市场现状分析

第一节中国再生塑料行业区域市场规模分析

一、影响再生塑料行业区域市场分布的因素

二、中国再生塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生塑料行业市场分析

（1）华东地区再生塑料行业市场规模

（2）华南地区再生塑料行业市场现状

（3）华东地区再生塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生塑料行业市场分析

（1）华中地区再生塑料行业市场规模

（2）华中地区再生塑料行业市场现状

（3）华中地区再生塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华南地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华南地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华南地区再生塑料行业市场规模预测

第五节华北地区再生塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生塑料行业市场分析

- (1) 华北地区再生塑料行业市场规模
- (2) 华北地区再生塑料行业市场现状
- (3) 华北地区再生塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生塑料行业市场分析

- (1) 东北地区再生塑料行业市场规模
- (2) 东北地区再生塑料行业市场现状
- (3) 东北地区再生塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生塑料行业市场分析

- (1) 西南地区再生塑料行业市场规模
- (2) 西南地区再生塑料行业市场现状
- (3) 西南地区再生塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生塑料行业市场分析

- (1) 西北地区再生塑料行业市场规模
- (2) 西北地区再生塑料行业市场现状
- (3) 西北地区再生塑料行业市场规模预测

第十一章 再生塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国再生塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生塑料行业未来发展前景分析

- 一、再生塑料行业国内投资环境分析
- 二、中国再生塑料行业市场机会分析
- 三、中国再生塑料行业投资增速预测

第二节 中国再生塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生塑料行业规模发展预测

- 一、中国再生塑料行业市场规模预测
- 二、中国再生塑料行业市场规模增速预测
- 三、中国再生塑料行业产值规模预测
- 四、中国再生塑料行业产值增速预测
- 五、中国再生塑料行业供需情况预测

第四节 中国再生塑料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国再生塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生塑料行业进入壁垒分析

- 一、再生塑料行业资金壁垒分析
- 二、再生塑料行业技术壁垒分析
- 三、再生塑料行业人才壁垒分析
- 四、再生塑料行业品牌壁垒分析
- 五、再生塑料行业其他壁垒分析

第二节再生塑料行业风险分析

- 一、再生塑料行业宏观环境风险
- 二、再生塑料行业技术风险
- 三、再生塑料行业竞争风险
- 四、再生塑料行业其他风险

第三节中国再生塑料行业存在的问题

第四节中国再生塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国再生塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生塑料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国再生塑料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节再生塑料行业营销策略分析

- 一、再生塑料行业产品策略
- 二、再生塑料行业定价策略
- 三、再生塑料行业渠道策略
- 四、再生塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655978.html>