

中国油墨市场运营态势及未来前景预测报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油墨市场运营态势及未来前景预测报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/155979155979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油墨是有色体、连接料等组成的均匀混合物，能进行印刷并在被印物体上干燥，是具有颜色和一定流动度的胶粘体。目前，排在世界前三位的油墨生产大国仍被日本、美国和德国所占据，其油墨的产量、销售额一直处于全球领先地位。但是，全球油墨工业正处于充满竞争和挑战的市场格局之中。对此，他们采取了相应的举措：向发展中国家饮料包装，如中国、印度以及拉丁美洲的国家投入资金和技术，实施兼并、收购与合作，从而使全球油墨制造产业格局得以改变，加速了全球油墨工业的发展进程。随着中国近十年包装行业的迅猛发展，中国的油墨产业也得到了较大的拓展。十年前各印刷厂主要以胶印油墨为主，而现在已延伸到了溶剂油墨，水性油墨，UV油墨，丝印油墨，胶印油墨并存的格局。尤其是近几年中国包装业在追求印刷精美的同时，还突出了环保的概念，因此相对环保的水性油墨与UV油墨系列，得到了前所未有的提升。

中国报告网发布的《中国油墨市场运营态势及未来前景预测报告2013-2017》共十二章。首先介绍了中国油墨行业市场发展环境、中国油墨整体运行态势等，接着分析了中国油墨行业市场运行的现状，然后介绍了中国油墨市场竞争格局。随后，报告对中国油墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油墨行业发展趋势与投资预测。您若想对油墨产业有个系统的了解或者想投资油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 油墨发展环境分析

1.1 油墨的分类及特性

1.1.1 油墨的定义

1.1.2 油墨产品的类别

1.1.3 五种常见油墨的介绍

1.1.4 常见油墨系统的基本功能

1.2 国外经济环境

1.2.1 世界经济发展态势

1.2.2 欧债危机及其影响

1.2.3 美国经济发展态势

1.3 国内经济环境

1.3.1 我国经济发展回顾

1.3.2 2011年经济发展状况

1.3.3 2012年政策新动向

1.3.4 人民币汇率变动分析

1.4 石油化工业发展

1.4.1 世界石油及化工产业格局

1.4.2 我国化工产业发展回顾

1.4.3 2012年中国石化行业经济运行简况

1.4.4 中国石化行业自主创新能力分析

1.4.5 石化企业循环经济发展模式解析

1.5 政策环境

1.5.1 2008年我国首部环保油墨标准颁布实施

1.5.2 2009年食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

1.5.3 2009年主要政策法规

1.5.4 2010年中国印刷行业相关政策解析

1.5.5 2011-2012年影响油墨行业发展的相关法规

第二章 世界油墨行业发展及经验借鉴

2.1 世界油墨行业发展概述

2.1.1 全球油墨行业发展回顾

2.1.2 世界油墨产业全球化发展剖析

2.1.3 国际油墨市场受中国政策影响

2.1.4 2009-2012年全球油墨制造商的并购分析

2.1.5 全球环保油墨市场前景预测

2.1.6 全球印刷油墨年增速预测

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲油墨市场发展概况

2.2.2 欧洲UV油墨市场发展状况

2.2.3 欧洲UV油墨市场份额扩张分析

2.2.4 欧洲辐射固化油墨需求量加大

2.2.5 2012年欧洲印刷油墨销售状况

2.2.6 欧盟拟出台包装油墨法规

2.2.7 欧洲油墨制造商将持续承受成本压力

2.3 美洲

2.3.1 美国UV油墨市场简况

2.3.2 拉丁美洲油墨市场发展概况

2.3.3 2011年北美地区油墨企业运行概况

2.3.4 2012年北美地区油墨企业销售概况

2.3.5 北美地区印刷油墨产业面临挑战

2.3.6 北美地区印刷油墨生产制造商经营状况

2.4 亚洲及亚太地区

2.4.1 亚太地区油墨市场发展概况

2.4.2 亚洲印刷油墨市场增速放缓

2.4.3 2010年日本油墨产销概况

2.4.4 2011年日本油墨产销状况

2.4.5 2012年日本印刷油墨产销状况

2.4.6 亚太地区油墨市场发展趋势

第三章 中国油墨发展分析

3.1 中国油墨行业发展

3.1.1 中国油墨行业的基本情况

3.1.2 中国油墨市场发展状况

3.1.3 中国油墨行业发展迅速

3.1.4 油墨产业格局分析

3.1.5 中国油墨行业区域发展概况

3.1.6 混合油墨市场发展分析

3.1.2 油墨领域最新产品和技术状况

3.2 2009-2012年全国及主要省份油墨产量分析

3.2.1 2009年全国及主要省份油墨产量分析

3.2.2 2010年全国及主要省份油墨产量分析

3.2.3 2011年全国及主要省份油墨产量分析

3.2.4 2012年全国及主要省份油墨产量分析

3.3 油墨行业的环保化发展概况

3.3.1 我国环保油墨市场发展状况分析

3.3.2 环保标准促进我国油墨行业发展

3.3.3 油墨产业环保标准制定的必要性

3.3.4 国内油墨制造企业支持环保建设

3.3.5 油墨行业发展的环保化方向

3.3.6 2012年环保油墨行业发展趋势分析

3.4 中国油墨生产企业的发展

3.4.1 国内油墨企业的发展特点

3.4.2 中国油墨企业凹印油墨生产情况

3.4.3 2012年中国油墨企业运行状况分析

3.4.4 国内油墨企业跃居世界前列

3.4.5 中国油墨企业营销策略

3.5 油墨行业发展中的问题及对策

第四章 中国油墨及类似产品行业财务状况

4.1 中国油墨及类似产品行业经济规模

4.1.1 2007-2012年油墨及类似产品业销售规模

4.1.2 2007-2012年油墨及类似产品业利润规模

4.1.3 2007-2012年油墨及类似产品业资产规模

4.2 中国油墨及类似产品行业盈利能力指标分析

4.2.1 2007-2012年油墨及类似产品业亏损面

4.2.2 2007-2012年油墨及类似产品业销售毛利率

4.2.3 2007-2012年油墨及类似产品业成本费用利润率

4.2.4 2007-2012年油墨及类似产品业销售利润率

4.3 中国油墨及类似产品行业营运能力指标分析

4.3.1 2007-2012年油墨及类似产品业应收账款周转率

4.3.2 2007-2012年油墨及类似产品业流动资产周转率

4.3.3 2007-2012年油墨及类似产品业总资产周转率

4.4 中国油墨及类似产品行业偿债能力指标分析

4.4.1 2007-2012年油墨及类似产品业资产负债率

4.4.2 2009-2012年油墨及类似产品业利息保障倍数

第五章 水性油墨

5.1 水性油墨相关概述

5.1.1 水性油墨的定义

5.1.2 水性油墨的特点

5.1.3 水性油墨的环保安全特性

5.1.4 水性油墨的应用

5.2 水性油墨的发展概况

5.2.1 中国水性油墨工业整体概述

5.2.2 中国水性油墨采购地区分布概况

5.2.3 中国水性油墨市场的发展态势

5.2.4 中国水性油墨的应用状况

5.2.5 中国水性油墨技术状况

5.3 中国纳米水性油墨的发展

5.3.1 纳米水性油墨的定义

5.3.2 纳米水性油墨的特征

5.3.3 中国纳米水性油墨发展状况

5.4 瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

5.4.1 瓦楞纸常用的油墨

5.4.2 瓦楞纸印刷中的水性油墨

5.4.3 水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧

5.4.4 瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

5.5 水性油墨的前景趋势分析

5.5.1 水性油墨的应用前景

5.5.2 中国水性油墨市场发展前景预测

5.5.3 中国水性油墨的未来发展趋势

第六章 UV油墨

6.1 UV油墨概述

6.1.1 UV油墨的定义

6.1.2 UV油墨的发展史

6.1.3 UV油墨的成分

6.1.4 UV油墨的工艺因素

6.1.5 水性UV油墨固化干燥机理

6.2 UV油墨市场和技术的发展

6.2.1 全球UV油墨市场发展分析

6.2.2 UV油墨品种发展状况综述

6.2.3 UV固化型油墨的发展综述

6.2.4 UV油墨市场扩张的优劣势分析

6.2.5 国内外UV油墨技术发展迅速

6.2.6 新型环保可再生UV柔印油墨问世

6.3 UV油墨的应用概况

6.3.1 UV油墨的应用优点分析

6.3.2 UV油墨发展的新应用

6.3.3 传统UV油墨的应用状况及发展动向

6.3.4 新型UV LED油墨的应用状况及发展动向

6.3.5 丝网印刷用UV油墨的发展

6.3.6 工业用UV油墨发展状况

6.3.7 UV油墨在凹版移印中的应用

6.3.8 混合UV油墨在包装印刷中应用

6.3.9 2012年我国UV油墨发展趋势分析

第七章 胶印油墨

7.1 胶印油墨的概述

7.1.1 胶印油墨的分类

7.1.2 酚醛树脂轮转胶印油墨性能

7.1.3 常见胶印油墨故障及应对措施

7.2 胶印油墨的发展

7.2.1 胶印市场对油墨提出新的要求

7.2.2 我国胶印油墨市场发展状况

7.2.3 国产胶印油墨与国际水平的差距

7.2.4 我国胶印油墨的发展方向

7.3 轮转胶印油墨

7.3.1 轮转胶印油墨概述

7.3.2 轮转胶印油墨组成性能

7.3.3 轮转胶印油墨的质量控制

7.3.4 中国轮转胶印油墨发展概况

第八章 其他油墨

8.1 凹印油墨

8.1.1 纸张凹印油墨概述

8.1.2 塑料凹印油墨发展概述

8.1.3 我国凹印油墨发展状况分析

8.1.4 无苯凹印塑料油墨发展状况

8.1.5 环保型凹印油墨的改进

8.2 防伪油墨

8.2.1 防伪油墨的概念及种类

8.2.2 现代防伪油墨发展现状

8.2.3 胶印荧光防伪油墨概述

8.2.4 磁性防伪油墨的特性及其应用情况

8.2.5 防伪油墨在包装中的应用

8.2.6 浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

8.3 柔印油墨

8.3.1 柔印油墨概述

8.3.2 水基柔印油墨技术概述

8.3.3 浅析水基柔印油墨市场前景

8.3.4 浅析柔印油墨的可持续发展战略

8.4 网印油墨

8.4.1 网印油墨的分类

8.4.2 网印油墨附着牢度影响因素分析

8.4.3 网印油墨发展状况分析

8.4.4 浅析塑料网印油墨的发展趋势

8.5 豆油基油墨

8.5.1 豆油基油墨的发展背景

8.5.2 豆油基油墨的技术特性

8.5.3 环保型豆油基油墨的应用

第九章 相关行业

9.1 印刷行业

9.1.1 印刷业发展与油墨业发展密切相关

9.1.2 中国印刷油墨行业的发展状况

9.1.3 2011年中国印刷工业运行简况

9.1.4 2012年中国印刷业发展形势分析

9.1.5 十二五期间中国印刷业的发展任务和发展举措

9.1.6 我国印刷业的发展方向分析

9.2 包装行业

9.2.1 食品包装业对油墨的环保要求

9.2.2 中国塑料包装工业发展综述

9.2.3 中国包装行业的竞争概况

9.2.4 2010年我国包装行业发展概况

9.2.5 2011年包装行业发展状况

9.2.6 十二五期间中国包装工业的发展思路

9.2.7 中国包装行业的未来发展分析

9.2.8 我国包装行业的发展方向

9.3 染料行业

9.3.1 2011年中国染料行业发展状况

9.3.2 十一五期间我国染料工业的发展成就

9.3.3 2012年我国染料工业发展概况

9.3.4 中国染料工业发展存在的问题

9.3.5 十二五期间我国染料工业的发展规划

第十章 油墨行业投资分析

10.1 油墨投资风险分析

10.1.1 企业经营风险

10.1.2 产品风险

10.1.3 技术风险

10.1.4 人才风险

10.1.5 环保风险

10.2 油墨行业投资风险防范要点

10.2.1 环保是技术革新动力

10.2.2 节能是未来发展趋势

10.2.3 数字印刷是新机遇

10.2.4 质量与产量要协调发展

10.2.5 色域扩大是未来重点

第十一章 油墨行业的发展预测

11.1 油墨行业发展前景趋势

11.1.1 中国将成为印刷油墨市场增长最快地区之一

11.1.2 油墨工业发展趋势

11.1.3 中国油墨行业发展方向

11.1.4 我国油墨行业的发展思路

11.1.5 数字油墨的市场前景分析

11.1.6 2013-2017年中国油墨及类似产品制造行业预测分析

11.2 十二五期间中国油墨工业发展展望

11.2.1 十二五期间中国油墨工业的发展预测

11.2.2 十二五期间中国油墨工业的发展目标及措施

11.2.3 十二五期间中国油墨工业的发展重点

第十二章 油墨重点企业经营状况分析

12.1 天津东洋油墨有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 高新技术推动天津东洋油墨公司发展

12.1.3 2012年天津东洋油墨有限公司经营状况

12.2 杭华油墨化学有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 2012年杭华油墨化学有限公司经营状况

12.3 太阳油墨（苏州）有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2012年太阳油墨（苏州）有限公司经营状况

12.4 焦作懋源特种油墨制造有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 2012年焦作懋源特种油墨制造有限公司经营状况

12.5 上海泗联实业有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 2012年上海泗联实业有限公司经营状况

12.6 中钞油墨有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 2012年中钞油墨有限公司经营状况

12.7 上海DIC油墨有限公司

12.7.1 公司简介

12.7.2 2012年上海DIC油墨有限公司经营状况

12.8 叶氏油墨（上海）有限公司

12.8.1 公司简介

12.8.2 叶氏油墨的品牌发展分析

12.8.3 2012年叶氏油墨（上海）有限公司经营状况

12.9 南通迪爱生色料有限公司

12.9.1 公司简介

12.9.2 2012年南通迪爱生色料有限公司经营状况

12.10 迪爱生（太原）油墨有限公司

12.10.1 公司简介

12.10.2 2012年迪爱生（太原）油墨有限公司经营状况

12.11 上海牡丹油墨有限公司

12.11.1 公司简介

12.11.2 2012年上海牡丹油墨有限公司经营状况

12.12 阿莱斯（高要）化工有限公司

12.12.1 公司简介

12.12.2 2012年阿莱斯（高要）化工有限公司经营状况

12.13 洋紫荆油墨（中山）有限公司

12.13.1 公司简介

12.13.2 2012年洋紫荆油墨（中山）有限公司经营状况

12.14 珠海市乐通化工股份有限公司

12.14.1 公司简介

12.14.2 2012年珠海市乐通化工股份有限公司经营状况

12.15 北京中钞锡克拜安全油墨有限公司

12.15.1 公司简介

12.15.2 2012年北京中钞锡克拜安全油墨有限公司经营状况

12.16 浙江新东方油墨集团有限公司

12.16.1 公司简介

12.16.2 2012年新东方油墨公司经营状况

12.17 清远市美乐仕油墨有限公司

12.17.1 公司简介

12.17.1 2012年清远市美乐仕油墨有限公司经营状况

12.18 深圳深日油墨有限公司

12.18.1 公司介绍

12.18.2 2012年深圳深日油墨有限公司经营状况

12.19 江门东洋油墨有限公司

12.19.1 公司简介

12.19.2 2012年江门东洋油墨有限公司经营状况

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/155979155979.html>