

2017-2022年中国IPTV行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IPTV行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/275979275979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2016年，随着政策进一步放宽以及运营商的积极推广，IPTV得到快速发展。IPTV的发展历经十年，曾经一度停滞，沦为有线电视与互联网电视之间的过渡产品。究其原因，是因为IPTV的内容虽然也是由广电体系组织提供，但作为消费者可选择的服务之一，与有线电视网络存在天然冲突。也就是说，用户一旦安装IPTV，基本就不再会使用有线电视服务，而且电信运营商作为传输渠道参与了价值分成。相当于电信运营商（隶属工信部）切分了有线网络（隶属广电总局）的市场蛋糕。因此，前期地方有线与电信运营商屡屡发生利益冲突，上级主管部门也在内容平台的主导权上存在分歧。但2015年9月，国务院发布《关于印发三网融合推广方案的通知》，从上层政策上进一步推广三网融合，IPTV被提到了与有线电视同等的地位。此外，在提速降费、宽带中国等政策的支持下，宽带普及与升级进程不断加快，运营商通过宽带绑定IPTV的形式，进一步加速了用户的发展速度。

多重利好之下，IPTV用户量在近半年高速发展至5000万户，已超过有线双向交互的数字电视用户（4000万），且2016年有可能发展至8000万以上量级。2015年，中国电信IPTV用户量增长900万，达到4000万左右，联通IPTV用户达到1124万，两者相加超过5000万，已经超过有线体系中可双向交互的数字电视用户。中国移动虽然目前没有IPTV传输牌照，但获得资质预计也只是时间问题，并且中国移动本身拥有规模庞大的用户群体，也有利于未来IPTV业务的捆绑推广。随着三大运营商齐齐发力，2016年IPTV用户预计将得到爆发增长，用户规模接近亿级。

2006-2016年IPTV用户规模与有线高清交互数字电视用户（单位：万户）

IPTV牌照拥有者7家：百视通（上海文广）、央视国际、南方传媒、中国国际广播电台、华数传媒、江苏电视台。另外，广电体系之外还有一家民营企业--北京华夏安业科技有限公司（主打教育类视听节目）

互联网电视牌照拥有者7家：中央人民广播电台、中国国际广播电台、华数传媒、湖南广电、百视通、南方传媒、CNTV

3G手机视听牌照（手机电视）拥有者8家：中央电视台、上海文广、人民日报社、新华社、国际广播电台、央广视讯、视讯中国（中国互联网新闻中心“中国网”投资控股）、华夏视联（杭州广电与华数的合资公司）。

广电牌照数量

中国报告网发布的《2017-2022年中国IPTV行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国IPTV产业发展综述

1.1IPTV产业界定

1.1.1IPTV界定

1.1.2IPTV业务分类

1.2IPTV产业链分析

1.2.1IPTV产业链概况

1.2.2IPTV内容运营分析

1.2.3IPTV网络运营分析

1.2.4IPTV终端用户分析

1.3IPTV产业发展环境分析

1.3.1IPTV产业经济环境分析

（1）国内生产总值分析

（2）工业增加值分析

（3）宏观经济发展展望

（4）经济环境对行业的影响

1.3.2IPTV产业政策环境分析

1.3.3IPTV产业技术环境分析

（1）专利申请数分析

（2）专利公开数分析

（3）专利申请人分析

（4）热门专利技术分析

第二章：全球IPTV市场发展分析

2.1全球IPTV市场发展现状

2.1.1全球IPTV市场发展概况

2.1.2全球IPTV用户规模分析

2.1.3全球IPTV宽带渗透率分析

2.1.4全球IPTV用户数量区域分布

2.1.5全球IPTV用户增量区域分布

2.2全球IPTV用户排名分析

2.2.1全球IPTV用户数量排名分析

2.2.2全球IPTV新增用户数量排名

2.2.3全球IPTV用户数量增速排名

2.2.4全球IPTV宽带的渗透率排名

2.3全球IPTV产业区域发展分析

2.3.1亚洲地区IPTV产业发展分析

(1) 亚洲IPTV用户规模分析

(2) 亚洲主要地区IPTV发展分析

1) 印度IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2) 日本IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

3) 韩国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

4) 香港IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

5) 新加坡IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2.3.2欧洲IPTV产业发展分析

(1) 欧洲IPTV用户规模分析

(2) 欧洲主要地区IPTV发展分析

1) 法国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2) 德国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

3) 西班牙IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

4) 英国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

5) 荷兰IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2.3.3北美IPTV产业发展分析

(1) 北美IPTV用户规模分析

(2) 北美主要地区IPTV发展分析

1) 美国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2) 加拿大IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2.4全球IPTV运营模式比较分析

2.4.1国外IPTV运营模式简介

2.4.2国外IPTV运营模式比较

第三章：中国IPTV产业发展分析

3.1中国IPTV产业发展现状分析

3.1.1中国IPTV产业发展历程

3.1.2中国IPTV运营牌照分析

3.1.3中国IPTV用户规模分析

3.1.4中国IPTV产业盈利状况

3.2中国IPTV用户行为分析

3.2.1IPTV用户点播行为概况

3.2.2IPTV用户点播节目喜好

(1) 点播次数

(2) 点播人数

(3) 点播收视集中度

3.2.3用户分类研究

(1) 用户类型成立条件

(2) 深度用户偏好型用户分类

3.3中国IPTV产业重点区域发展分析

3.3.1北京市

(1) IPTV发展环境分析

(2) IPTV用户规模分析

(3) IPTV市场前景分析

3.3.2上海市

(1) IPTV用户规模分析

(2) IPTV用户行为分析

1) IPTVK歌排行榜

2) IPTV游戏排行榜

3) IPTV视频点播排行榜

4) IPTV直播频道收视排行

3.3.3重庆市

(1) IPTV发展现状分析

(2) IPTV电视剧排行榜

(3) IPTV付费电影排行榜

(4) IPTV游戏排行榜

3.3.4江苏省

(1) IPTV发展环境分析

(2) IPTV用户规模分析

3.3.5浙江省

(1) IPTV发展环境分析

(2) IPTV用户规模分析

(3) IPTV市场前景分析

3.3.6广东省

(1) IPTV用户规模分析

(2) IPTV市场前景分析

3.3.7福建省

(1) IPTV用户规模分析

(2) IPTV市场前景分析

3.3.8河南省

(1) IPTV发展现状分析

(2) IPTV市场前景分析

3.3.9湖南省

(1) IPTV用户规模分析

(2) IPTV直播收视情况

1) 直播频道收视综合情况

2) 株洲地面频道上线

(3) IPTV回看收视情况

1) 回看频道收视排名

2) 2013年以来最受欢迎回看节目

3) 新增“热门回看”功能模块

(4) IPTV点播收视情况

1) 总体概况

2) 各频道点播收视对比

3.3.10湖北省

3.3.11黑龙江省

(1) 黑龙江IPTV业务简介

(2) IPTV发展现状分析

3.3.12川省

(1) 四川IPTV用户规模

(2) 四川IPTV分平台

(3) CCTV-IP电视-四川

1) IPTV全频道回放排行榜

2) IPTV综艺点播排行榜

3) IPTV热剧点播排行榜

第四章：中国IPTV相关行业发展分析

4.1互联网行业发展分析

4.1.1IPTV与互联网关系分析

4.1.2互联网基础资源状况

(1) 总体情况

(2) IP地址

(3) 域名

(4) 网站

(5) 网页

(6) 网络国际出口带宽

4.1.3互联网网民规模与结构

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

4.1.4互联网发展现状及趋势

(1) 互联网行业市场规模

- (2) 互联网行业市场结构
- (3) 互联网行业发展趋势
- 4.1.5移动互联网发展现状及趋势
 - (1) 移动互联网市场规模
 - (2) 移动互联网用户规模
 - (3) 移动互联网终端规模
 - (4) 移动互联网市场格局
 - (5) 移动互联网发展趋势
- 4.2电信业发展分析
 - 4.2.1IPTV与电信业关系分析
 - 4.2.2电信业经营情况分析
 - (1) 电信业务收入情况
 - (2) 电信用户发展情况
 - 1) 电话用户数
 - 2) 互联网用户
 - (3) 电信经济效益情况
 - (4) 电信固定资产投资
 - (5) 电信能力建设情况
 - 4.2.3G市场发展分析
 - (1) 3G市场规模分析
 - (2) 三大运营商3G建设布局分析
 - 1) 中国移动3G建设布局分析
 - 2) 中国联通3G建设布局分析
 - 3) 中国电信3G建设布局分析
 - (3) 主要3G设备竞争力分析
 - 1) 品牌竞争力分析
 - 2) 价格竞争力分析
 - 3) 技术竞争力分析
 - 4) 性能竞争力分析
 - (4) 主要3G标准布局分析
 - 1) CDMA布局分析
 - 2) WCDMA布局分析
 - 3) TD-SCDMA布局分析
 - 4) WiMAX布局分析
 - (5) 3G市场发展前景

4.2.4G市场发展分析

(1) 政府4G建设引导分析

1) 4G牌照发放进程分析

2) 政府4G建设相关政策解读

(2) 4G设备采购分析

1) 中国移动4G设备采购分析

2) 中国联通4G设备采购分析

3) 中国电信4G设备采购分析

(3) 主要4G设备竞争力分析

1) 品牌竞争力分析

2) 价格竞争力分析

3) 性能竞争力分析

(4) 4G市场竞争预测

(5) 4G市场发展前景

4.2.5固定通信市场发展分析

(1) 固定通信用户规模

(2) 固定通信业务情况

4.2.6移动通信市场发展分析

(1) 移动通信市场发展现状

1) 移动电话用户总数分析

2) 通信业务移动化程度分析

(2) 移动通信收入分析

1) 移动电话业务

2) 移动短彩信业务

3) 移动互联网业务

(3) 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析

(4) 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响

4.3影视制作业发展分析

4.3.1IPTV与影视制作业关系分析

4.3.2电视剧制作发展分析

(1) 制片机构状况

1) 制作机构分类

2) 制作机构数量

(2) 电视剧制作情况

1) 申报剧目情况

2) 完成剧目情况

3) 主要题材情况

4.3.3 电视节目制作分析

(1) 电视节目综合人口覆盖情况

(2) 电视节目套数与结构

(3) 电视节目制作时间

(4) 电视节目播出时间

(5) 电视节目出口情况

4.3.4 电影制作发行分析

(1) 电影生产规模与结构

1) 电影产量及题材分布

2) 电影制片业产量分析

(2) 电影制片业竞争格局

(3) 电影发行市场分析

1) 电影发行模式及公司分类

2) 电影发行市场竞争格局

4.4 广播电视设备制造业发展分析

4.4.1 IPTV与广播电视设备制造业关系分析

4.4.2 广播电视设备制造业发展综述

4.4.3 年广播电视设备制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.4.4 年广播电视设备制造业经营情况

(1) 2013年以来产业规模分析

(2) 2013年以来行业资本/劳动密集度

(3) 2013年以来行业成本费用结构

(4) 2013年以来行业盈亏分析

4.4.5 广播电视设备制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

(3) 行业产销率分析

4.4.6 广播电视设备制造业竞争格局

(1) 不同性质企业竞争格局

(2) 不同地区企业竞争情况

4.4.7 广播电视设备制造业发展趋势

4.4.8 广播电视设备制造业前景预测

4.5 数字电视机顶盒行业发展分析

4.5.1 IPTV与数字电视机顶盒关系

4.5.2 行业发展总体概况

4.5.3 行业发展主要特点

4.5.4 行业发展情况分析

4.5.5 产品生产规模分析

4.5.6 产品市场规模分析

4.5.7 产品产销率分析

4.5.8 行业未来发展趋势

第五章：IPTV业务运营案例分析

5.1 RTC (RinggoldTelephoneCompany)

5.1.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析

5.1.2 RTC开展IPTV业务的品牌

5.1.3 RTC开展IPTV业务内容策略

5.1.4 RTC开展IPTV业务的资费策略

5.2 PCCW (PacificCenturyCyberWorks)

5.2.1 先天优势：产业链畅通

5.2.2 后天勤奋：产品设计巧妙

第六章：中国IPTV产业重点企业经营分析

6.1 IPTV产业内容应用提供商

6.1.1 北京光线传媒股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.3浙江华策影视股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.4上海东方传媒集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.5北京联合网视文化传播有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.1.6央视国际网络有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2IPTV硬件综合服务供应商

6.2.1华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.2中兴通讯股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.3UT斯达康(北京)技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.4 上海贝尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.2.5 朗讯科技(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3 IPTV产业电信运营商分析

6.3.1 华数传媒网络有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.2 深圳市天威视讯股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 视通新媒体股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.4 IPTV产业平台提供商分析

6.4.1 上海思华科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

6.4.2北京经纬中天信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国IPTV产业投资风险与前景预测

7.1中国IPTV产业投资风险分析

7.1.1宏观经济风险

7.1.2产业政策风险

7.1.3市场竞争风险

7.1.4技术风险分析

7.2中国IPTV产业前景预测

7.2.1IPTV产业发展趋势分析

7.2.2IPTV产业市场规模预测

7.3IPTV运营模式创新及建议

7.3.1IPTV运营理念创新

(1) 横向行业之间的合作至为关键

(2) 纵向产业链之间合作实在必行

7.3.2IPTV客户定位创新

(1) 细分城市目标客户市场

(2) 开辟新的领域客户资源

7.3.3IPTV服务内容创新

(1) IPTV内容生态环境建设

(2) IPTV内容差异化设计

7.3.4IPTV盈利模式创新

(1) 包月收费模式

(2) 内容免费的广告模式

(3) 收费和广告相结合

部分图表目录：

图表1：IPTV业务分类

图表2：IPTV产业链概况

图表3：IPTV产业链上各环节的作用

图表4：用户感兴趣的IPTV业务内容

图表5：2005年以来中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表6：2007年以来我国工业增加值同比增速（单位：%）

图表7：IPTV产业相关政策法规分析

图表8：底我国IPTV相关专利数量分布情况（单位：%）

图表9：2007年以来我国IPTV相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：2007年以来我国IPTV相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表11：底我国IPTV相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表12：底我国IPTV主要专利技术分布领域（单位：项）

图表13：全球主要国家或地区引入IPTV的时间与主要运营商

图表14：全球IPTV用户数量及环比增速（单位：百万户，%）

图表15：全球新增IPTV用户数量（单位：百万户）

图表16：2006年以来全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率（单位：%）

图表17：全球IPTV用户数量地区分布（单位：%）

图表18：全球IPTV用户增量区域分布（单位：百万户，%）

图表19：全球IPTV用户数量TOP10（单位：百万户）

图表20：全球IPTV新增用户数量TOP10（单位：百万户）

图表21：全球IPTV用户增速TOP10（单位：%）

图表22：全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率TOP10（单位：%）

图表23：亚洲地区IPTV用户数量（单位：%）

图表24：印度宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表25：印度IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表26：日本宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表27：日本IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表28：韩国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表29：韩国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表30：香港宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表31：香港IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表32：新加坡宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表33：新加坡IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表34：欧洲地区IPTV用户数量（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/275979275979.html>