

# 2016-2022年中国高功率石墨电极产业发展监测与 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高功率石墨电极产业发展监测与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/235982235982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高功率石墨电极产业发展监测与竞争战略分析报告》首先介绍了高功率石墨电极行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 高功率石墨电极发展概况 7

#### 第一节 产品概述 7

##### 一、石墨电极 7

##### 二、高功率石墨电极 7

#### 第二节 产品用途 7

#### 第三节 行业发展周期 8

### 第二章 2013-2015年高功率石墨电极行业发展环境分析 9

#### 第一节 中国经济发展环境分析 9

##### 一、中国GDP增长情况分析 9

##### 二、工业经济发展形势分析 10

##### 三、社会固定资产投资分析 12

##### 四、全社会消费品零售总额 13

##### 五、城乡居民收入增长分析 14

##### 六、居民消费价格变化分析 15

##### 七、对外贸易发展形势分析 16

#### 第二节 中国高功率石墨电极行业政策环境分析 17

##### 一、产业相关政策分析 17

##### 二、上下游产业政策影响 18

##### （一）《石化和化学工业“十三五”发展规划》 18

##### （二）钢铁工业“十三五”发展规划 20

##### （三）关于加快钢铁工业结构调整的若干意见 22

##### 三、行业标准化分析 28

##### （一）高功率石墨电极 28

##### （二）超高功率石墨电极 29

#### 第三节 中国高功率石墨电极行业技术环境分析 31

##### 一、高功率石墨电极技术工艺流程 31

##### 二、高功率石墨电极技术指标 32

### 第三章 2013-2015年中国高功率石墨电极市场供需分析 34

第一节 中国高功率石墨电极市场供给状况	34
一、2009-2015年中国高功率石墨电极产量分析	34
二、2016-2022年中国高功率石墨电极产量预测	36
第二节 中国高功率石墨电极市场需求状况	36
一、2009-2015年中国高功率石墨电极需求分析	36
二、2016-2022年中国高功率石墨电极需求预测	37
第三节 2015年中国高功率石墨电极市场价格分析	37
第四章 2013-2015年高功率石墨电极区域市场需求分析	39
第一节 华东	39
第二节 华北	39
第三节 东北	40
第四节 华南	40
第五节 华中	41
第六节 西部	42
第五章 中国高功率石墨电极行业产业链分析	43
第一节 高功率石墨电极行业产业链概述	43
第二节 高功率石墨电极上游产业发展状况分析	43
一、石油焦	43
（一）石油焦行业发展概况	43
（二）石油焦生产供应分析	44
（三）石油焦消费需求分析	45
（四）石油焦价格波动分析	45
二、针状焦	46
（一）针状焦行业发展概况	46
（二）针状焦生产供应分析	47
（三）针状焦消费需求分析	48
（四）针状焦市场前景分析	48
三、石油沥青	49
（一）石油沥青行业发展概况	49
（二）石油沥青生产供应分析	50
（三）石油沥青消费需求分析	51
（四）石油沥青价格波动分析	52
第三节 高功率石墨电极下游产业发展情况分析	53
一、钢铁行业	53
（一）钢铁行业发展概况分析	53

(二) 钢铁行业生产情况分析	54
(三) 钢铁市场价格情况分析	55
(四) 钢铁行业需求状况分析	56
二、工业硅	57
(一) 工业硅行业发展概述	57
(二) 工业硅生产情况分析	58
(三) 工业硅需求情况分析	59
(四) 工业硅市场价格走势	60
三、黄磷	62
(一) 黄磷市场供给情况	62
(二) 黄磷市场需求情况	63
(三) 黄磷市场价格走势	64
(四) 企业发展走向分析	67
第六章 2009-2015年中国高功率石墨电极进出口数据分析	69
第一节 2009-2015年高功率石墨电极进口分析	69
一、高功率石墨电极进口数量情况	69
二、高功率石墨电极进口金额分析	69
三、高功率石墨电极进口来源分析	70
四、高功率石墨电极进口价格分析	71
第二节 2009-2015年高功率石墨电极出口分析	72
一、高功率石墨电极出口数量情况	72
二、高功率石墨电极出口金额分析	72
三、高功率石墨电极出口流向分析	73
四、高功率石墨电极出口价格分析	74
第七章 高功率石墨电极主要生产厂商竞争力分析	76
第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司	76
一、企业基本情况介绍	76
二、高功率石墨电极产品	76
三、企业经营情况分析	77
四、企业营销网络分析	78
五、企业竞争优势分析	79
六、企业最新动态分析	80
第二节 南通扬子碳素股份有限公司	81
一、企业基本情况介绍	81
二、高功率石墨电极产品	81

- 三、企业竞争优势分析 82
- 四、企业发展动态分析 82
- 第三节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 82
  - 一、企业基本情况介绍 82
  - 二、高功率石墨电极产品 83
  - 三、企业经营情况分析 83
  - 四、企业竞争优势分析 84
  - 五、企业发展战略分析 85
- 第四节 中国平煤神马集团开封炭素有限公司 85
  - 一、企业基本情况介绍 85
  - 二、高功率石墨电极产品 86
  - 三、企业营销网络分析 86
  - 四、企业竞争优势分析 86
- 第五节 河南红旗渠电炭有限公司 87
  - 一、企业基本情况介绍 87
  - 二、高功率石墨电极产品 87
  - 三、企业营销网络分析 88
  - 四、企业竞争优势分析 89
- 第六节 介休市巨源炭素有限公司 89
  - 一、企业基本情况介绍 89
  - 二、高功率石墨电极产品 89
  - 三、企业营销网络分析 90
  - 四、企业竞争优势分析 90
- 第七节 山西晋能集团大同能源发展有限公司 90
  - 一、企业基本情况介绍 90
  - 二、高功率石墨电极产品 91
  - 三、企业经营情况分析 92
  - 四、企业竞争优势分析 92
  - 五、企业投资项目分析 93
- 第八节 四川广汉士达炭素股份有限公司 95
  - 一、企业基本情况介绍 95
  - 二、高功率石墨电极产品 95
  - 三、企业营销网络分析 96
  - 四、企业竞争优势分析 96
  - 五、企业发展战略分析 96

## 第八章 2016-2022年中国高功率石墨电极行业发展趋势与前景分析 97

### 第一节 2016-2022年中国高功率石墨电极行业投资环境分析 97

### 第二节 2016-2022年中国高功率石墨电极行业投资前景分析 98

#### 一、高功率石墨电极行业投资吸引力 98

#### 二、高功率石墨电极行业发展前景 99

#### 二、高功率石墨电极市场前景分析 99

### 第三节 2016-2022年中国高功率石墨电极行业投资风险分析 101

#### 一、产业政策分析 101

#### 二、原材料风险分析 101

#### 三、市场竞争风险 102

#### 四、技术风险分析 102

### 第四节 2016-2022年高功率石墨电极行业投资策略及建议 103

## 第九章 高功率石墨电极企业投融资战略规划分析 104

### 第一节 高功率石墨电极企业发展战略规划背景意义 104

#### 一、企业转型升级的需要 104

#### 二、企业强做大做的需要 104

#### 三、企业可持续发展需要 104

### 第二节 高功率石墨电极企业发展战略规划的制定原则 104

#### 一、科学性 105

#### 二、实践性 105

#### 三、前瞻性 105

#### 四、创新性 105

#### 五、全面性 106

#### 六、动态性 106

### 第三节 高功率石墨电极企业战略规划制定依据 106

#### 一、国家产业政策 106

#### 二、行业发展规律 106

#### 三、企业资源与能力 107

#### 四、可预期的战略定位 107

### 第四节 高功率石墨电极企业战略规划策略分析 107

#### 一、战略综合规划 107

#### 二、技术开发战略 108

#### 三、区域战略规划 108

#### 四、产业战略规划 108

#### 五、营销品牌战略 109

## 六、竞争战略规划 110

### 图表目录

图表 1 石墨电极产品分类 7

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 4 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 11

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 17

图表 10 “十三五”新材料产业预期发展目标 17

图表 11 “十三五”时期钢铁工业发展主要指标 22

图表 12 高功率石墨电极外形尺寸及允许偏差 28

图表 13 高功率石墨电极电极长度的允许偏差 29

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/235982235982.html>