

2019年中国微波炉行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国微波炉行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/425982425982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微波炉是一种用来加热食物的现代化厨房灶具，由于居民生活更加倾向便捷性，使得微波炉的使用需求逐渐增大。2016年我国微波炉行业产量高达10325万台，同比增长17.68%；2017年微波炉产量跌至7723万台，同比下滑25.2%；至2019年产量略有回升。2020年1-4月我国微波炉产量为2523.2万台，同比下滑8.3%。

2016-2020年4月我国微波炉行业产量及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国微波炉行业出口量趋于平稳，维持在5000-6000万个之间。2020年1-5月微波炉出口量达2272万个，同比下滑6.2%。

2015-2020年5月我国微波炉出口量及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2020年5月我国微波炉行业出口金额增速先升后降，从2015年的-5.8%升至2018年的8.21%，后降至2020年1-5月的-7.8%。

2015-2020年5月我国微波炉出口金额及增速

数据来源：公开资料整理

在我国微波炉十大品牌排行榜中，美的占据第一名，品牌指数为10；格兰仕和海尔分别位列第二名、第三名，品牌指数分别为9.6、9.5。

我国微波炉十大品牌排名榜

数据来源：公开资料整理（CMY）

【报告大纲】

第一章 微波炉行业概述

第一节 微波炉概述

一、微波炉相关概念

二、微波炉基本构造

三、微波炉工作原理

四、微波的加热原理

第二节 微波炉行业特性

一、行业赢利性分析

二、行业成长性分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业发展概况分析

第二章 微波炉行业发展环境分析

第一节 国际经济环境分析

一、2020年世界经济形势

二、2020年世界经济展望

第二节 我国经济环境分析

- 一、2020年国民经济发展状况
- 二、2020年我国工业生产情况
- 三、2020年我国对外贸易情况
- 三、2020年我国经济发展预测及其影响因素分析

第三节 家电市场发展分析

- 一、2020年家电工业产值完成情况
- 二、2020年三四级家电市场调查分析
- 三、2020年家电市场发展分析
- 四、2020年家电行业发展趋势分析
- 五、2020年三四级家电市场的规模
- 六、2020年家电下乡对行业的影响
- 七、2020年国内家电市场前景分析

第四节 厨电市场发展分析

- 一、2020年我国厨电行业发展回顾
- 二、2020年厨电市场的影响因素分析
- 三、2020年厨电行业经济运行分析
- 四、2020年厨电行业竞争升级
- 五、2020年厨电行业利润率及竞争
- 六、2020年厨电高库存产生的问题

第三章 微波炉行业发展现状分析

第一节 微波炉行业发展分析

- 一、2020年微波炉行业年中综合盘点
- 二、微波炉产业迎来平台时代
- 三、2020年微波炉巨头市场拓展分析
- 四、2020年十大微波炉品牌榜中榜
- 五、2020年微波炉行业迎来发展拐点

第二节 微波炉市场情况分析

- 一、微波炉发展趋势
- 二、2020年微波炉三、四级市场分析
- 三、2020年微波炉“蒸”格局形成情况
- 四、2020年金融危机下市场发展分析
- 五、2020年家电下乡对行业影响分析

第三节 微波炉产销情况分析

一、2020年我国微波炉产量数据分析

二、2020年格兰仕微波炉的销量情况

三、2020年美的微波炉销量情况分析

第四章 微波炉替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展

二、2020年能效标识成为燃气灶名片

三、2020年新国标对行业的影响分析

四、2020年我国燃气用具的产量分析

第二节 电饭锅市场分析

一、2020年我国电饭锅产量数据分析

二、2020年电压力锅的联盟标准分析

三、2020年低端电饭锅市场发展分析

四、2020年电饭锅节能强制标准分析

五、2020年电饭锅产品出口分析

六、中国电饭锅市场分析

七、2020年我国电饭锅市场空间预测

第三节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2020年电磁炉市场分析

三、2020年电磁炉产品出口分析

四、电磁炉行业今后热点预测

五、2020年家用电磁炉执行能效标识

第四节 电烤箱市场分析

一、2020年家用电热烘烤器具的产量

二、2020年电烤箱市场容量增长分析

三、2020年电烤箱市场发展情况分析

四、电烤箱成市场新宠

五、电烤箱推动厨房家电新变革

第五章 微波炉原材料市场分析

第一节 塑料市场分析

一、2020年塑料制品行业发展分析

二、现阶段中国塑料制品行业发展的工作重点

三、2020年塑料制品行业运行分析

四、2020年塑料制品行业产值分析

五、2020年外贸新政对塑料出口影响分析

六、2020年金融危机影响形势分析

七、2020年塑料制品出口态势分析

八、2020年家电用工程塑料ABS分析

第二节 钢铁市场分析

一、2020年我国钢铁行业运行情况

二、2020年钢铁行业经济运行分析

三、2020年我国钢铁产品产量分析

四、2020年钢铁行业的景气状况分析

五、全球性金融危机下中国钢铁行业的发展机遇

六、2020年中国钢铁行业发展形势

七、2020年家电受钢铁业影响分析

八、2020年钢价波动与家电用钢特点

第三节 铜铝市场分析

一、2020年铜铝行业经济运行分析

二、2020年我国铜铝行业产量分析

三、2020年金融危机中铜市场分析

四、2020年国内外铝市场供需分析

五、2020年铝市场的价格走势分析

六、2020年铝价主要运行特征总结

七、2020年铜市场供给分析

第四节 磁性材料市场分析

一、中国磁性材料发展现状分析

二、中国磁性材料进出口现状分析

三、国外磁性材料行业向中国转移

四、中国磁性材料发展面临的问题

五、我国磁性材料行业发展空间分析

六、2020年磁性材料应对危机策略分析

七、2020年磁性材料行业发展策略分析

八、中国磁性材料产业发展建议

第六章 微波炉能源市场分析

第一节 2020年我国电力行业发展分析

一、2020年电力行业运行情况

二、2020年国家电力市场交易量

三、2020年电力市场集中竞价交易首启

四、2020年我国电力行业景气状况分析

第二节 2020年全国电力工业生产分析

一、2020年全国用电市场情况分析

二、2020年全国发电生产情况分析

三、2020年电力的供、销情况分析

四、2020年跨区、省送电情况分析

五、2020年全国电力建设情况分析

第三节 2020年电力行业运行数据分析

一、2020年电力生产业经济运行分析

二、2020年电力供应业经济运行分析

三、2020年我国发电量数据统计分析

四、2020年我国电力进出口数据分析

第七章 微波炉行业竞争分析

第一节 厨具业市场竞争分析

一、厨具业终端市场竞争分析

二、厨具业促销手段优劣并存

三、厨具企业竞争新举措

四、中国橱柜五金行业竞争特点分析

第二节 微波炉市场竞争分析

一、2020年微波炉市场竞争分析

二、2020年微波炉行业“龙虎斗”

三、2020年高端微波炉市场竞争

四、2020年电烤箱、微波炉竞争

五、2020年微波炉行业竞争策略

六、微波炉战略转型加速

第八章 微波炉重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展目标

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第五节 松下

一、企业概况

二、经营状况

三、收缩情况

第六节 LG

一、企业概况

二、经营状况

三、发展目标

第九章 2021-2026年微波炉发展趋势分析

第一节 2021-2026年厨电市场发展潜力分析

一、厨房电器市场发展趋势

二、价值创新是行业主流

三、国际市场值得期待

第二节 2021-2026年厨电行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

四、价格趋势分析

第三节 2021-2026年厨电行业“四化”趋势分析

一、个性化趋势分析

二、一体化趋势分析

三、环保化趋势分析

四、健康化趋势分析

第四节 2021-2026年微波炉发展新趋势

一、微波炉功能变化趋势分析

二、微波炉消费者的变化趋势

三、微波炉盈利模式变化趋势

四、微波炉营销策略变化趋势

五、微波炉行业渠道变化趋势

六、微波炉品牌的个性化趋势

图表目录

图表 2017-2020年GDP增速趋势图

图表 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2017-2020年工业增加值与发电量对比趋势图

图表 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2017-2020年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表 2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2017-2020年PPI增速趋势图

图表 2017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2017-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2017-2020年进出口对比趋势图

图表 2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2017-2020年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表 2017-2020年货币供应量增幅趋势图

图表 2017-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2020年主要经济数据统计

图表 国内生产总值（2020年）

图表 工业增加值增长速度（2020年）

图表 各地区工业增加值增长速度（2020年）

图表 工业主要产品产量及增长速度（2020年）

图表 工业分大类行业增加值增长速度（2020年）

图表 2017-2020年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表 2020年工业主要产品产量及增长速度

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国微波炉行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/425982425982.html>