

2016-2022年中国水陆两用挖掘机行业竞争态势及 十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水陆两用挖掘机行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/245983245983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产品广泛使用于水利工程、城镇建设中的河道清淤和水域治理,湿地沼泽及江、河、湖、海、滩涂的资源开发和环境整治！是一种适用于陆地、沼泽软地面及浅水作业的多用途挖掘机。行走装置采用双体船式浮箱结构履带架及密封的箱形履带板，保证能在水上安全游弋。加强的超长工作装置和特殊结构销连接件，以及高效的回转机构，提高了作业品质和生产效率。美观的外形、宽敞而配置齐全的驾驶室与简明的声光报警系统，减少长时间作业的疲劳，提高了操纵的舒适性。先进液压系统与发动机的完美匹配，可实现复合动作，并保证了高效、可靠的工作和高经济性的同时实现。

挖掘机是用来开挖土壤的施工机械。这是用铲斗上的斗齿切削土壤并装入斗内，装满土后提升铲斗并回转到卸土地点卸土，然后再使转台回转，铲斗下降到挖掘机面，进行下一次作业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国水陆两用挖掘机行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界水陆两用挖掘机行业发展态势分析

第一节 世界水陆两用挖掘机市场发展状况分析

一、世界水陆两用挖掘机行业特点分析

（一）世界水陆两用挖掘机行业进入自我调整期

（二）世界水陆两用挖掘机市场竞争进一步加剧

（三）世界水陆两用挖掘机行业区域差异化明显

二、世界水陆两用挖掘机市场需求分析

（一）美国水陆两用挖掘机市场现状

（二）日本水陆两用挖掘机市场现状

（三）德国水陆两用挖掘机市场现状

- (四) 法国水陆两用挖掘机市场现状
- (五) 俄罗斯水陆两用挖掘机市场现状
- (六) 中国水陆两用挖掘机市场现状
- (七) 其他地区水陆两用挖掘机市场现状

第二节 全球水陆两用挖掘机市场分析

一、全球水陆两用挖掘机需求分析

- (一) 高端水陆两用挖掘机主要由发达国家生产
- (二) 全球水陆两用挖掘机产量分析

二、全球水陆两用挖掘机产销分析

- (一) 发达国家水陆两用挖掘机需求略降
- (二) 中国等发展中国家需求增长成市场驱动力

三、中外水陆两用挖掘机市场对比

- (一) 中国水陆两用挖掘机市场状况
- (二) 外国水陆两用挖掘机市场状况
- (三) 中外水陆两用挖掘机市场对比

第二章 我国水陆两用挖掘机行业发展现状

第一节 我国水陆两用挖掘机行业发展现状

一、水陆两用挖掘机行业品牌发展现状

- (一) 我国水陆两用挖掘机目前的生产企业数量少
- (二) 我国水陆两用挖掘机还未形成产业集群效应
- (三) 我国水陆两用挖掘机企业开始创造自主品牌

二、水陆两用挖掘机行业消费市场现状

- (一) 我国水陆两用挖掘机行业消费未爆发式增长
- (二) 我国水陆两用挖掘机行业消费外资品牌为主
- (三) 我国水陆两用挖掘机行业日系品牌消费下降

三、水陆两用挖掘机市场消费层次分析

- (一) 我国水陆两用挖掘机在建水利工程项目需求
- (二) 我国水陆两用挖掘机拟建水利工程项目需求
- (三) 我国水陆两用挖掘机替换旧产品的需求增多

四、我国水陆两用挖掘机市场走向分析

- (一) 我国水陆两用挖掘机市场降低主机制造成本
- (二) 我国水陆两用挖掘机市场将从低端走向高端
- (三) 我国水陆两用挖掘机市场将逐渐突破同质化

第二节 水陆两用挖掘机行业发展情况分析

一、水陆两用挖掘机行业发展特点分析

- (一) 我国水陆两用挖掘机技术水平没有新的进展
- (二) 我国水陆两用挖掘机市场正处于行业增长期
- (三) 我国水陆两用挖掘机中高端产品被外企占领

二、水陆两用挖掘机行业发展情况

- (一) 卡特彼勒在得克萨斯州建油压挖掘机生产厂
- (二) 中联重科拟江阴建东部工业园挖掘机产能3万台
- (三) 厦工XG845LC大型液压挖掘机成功下线

第三节 水陆两用挖掘机行业运行分析

一、水陆两用挖掘机行业产销运行分析

- (一) 水陆两用挖掘机产量分析
- (二) 水陆两用挖掘机销量分析

二、水陆两用挖掘机行业利润情况分析

- (一) 水陆两用挖掘机利润总额分析
- (二) 水陆两用挖掘机利润率分析

三、水陆两用挖掘机行业发展周期分析

四、未来五年水陆两用挖掘机行业发展机遇分析

五、未来五年水陆两用挖掘机行业利润增速预测

第四节 对中国水陆两用挖掘机市场的分析及思考

一、水陆两用挖掘机市场特点

- (一) 水利工程建设刺激水陆两用挖掘机需求
- (二) 配套部件限制中国水陆两用挖掘机发展
- (三) 国产水陆两用挖掘机品牌陷入低端瓶颈
- (四) 提高液压元件质量加速机电一体化进程

二、水陆两用挖掘机市场分析

三、水陆两用挖掘机市场变化的方向

- (一) 开发高质量、多品种和多功能系列产品
- (二) 研制可伸缩的长臂型机以扩大作业范围
- (三) 解决浮箱式履带行驶阻力大等技术问题

四、中国水陆两用挖掘机产业发展的新思路

五、对中国水陆两用挖掘机产业发展的思考

第三章 中国水陆两用挖掘机市场运行态势剖析

第一节 中国水陆两用挖掘机市场动态分析

一、水陆两用挖掘机行业新动态

- (一) 解决了爬坡及陷入泥潭时驱动力不足问题
- (二) 浮箱导轨严重磨损的问题得到了较好解决

二、水陆两用挖掘机主要品牌动态

三、水陆两用挖掘机行业消费者需求新动态

第二节 中国水陆两用挖掘机市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 中国水陆两用挖掘机市场进出口形式综述

（一）中国水陆两用挖掘机进口形势分析

1、中国水陆两用挖掘机进口数量

2、中国水陆两用挖掘机进口金额

3、中国水陆两用挖掘机进口价格

（二）中国水陆两用挖掘机出口形势分析

1、中国水陆两用挖掘机出口数量

2、中国水陆两用挖掘机出口金额

3、中国水陆两用挖掘机出口价格

（三）中国水陆两用挖掘机主要省市进出口分布

（四）中国水陆两用挖掘机主要国家进出口分布

第四节 中国水陆两用挖掘机市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

（一）受原材料价格上涨带动的成本上升因素

（二）受经济动荡对工程机械行业的整体影响

（三）受下游水利工程等建设项目规划变化影响

第四章 水陆两用挖掘机行业经济运行分析

第一节 水陆两用挖掘机行业主要经济指标分析

一、水陆两用挖掘机行业主要经济指标分析

（一）水陆两用挖掘机行业总资产

（二）水陆两用挖掘机行业销售收入

（三）水陆两用挖掘机行业利润总额

二、水陆两用挖掘机行业主要经济指标分析

第二节 我国水陆两用挖掘机行业绩效分析

一、行业产销能力

二、行业规模情况

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第五章 中国水陆两用挖掘机行业消费市场分析

第一节 水陆两用挖掘机市场消费需求分析

一、水陆两用挖掘机市场的消费需求变化

- (一) 中国挖掘机用户群体已逐渐成熟
- (二) 用户需要的是高质量、高水平、高效率的挖掘机
- (三) 用户要求有一个合理的价格和良好的售前售后服务

二、水陆两用挖掘机行业的需求情况分析

三、水陆两用挖掘机品牌市场消费需求分析

第二节 水陆两用挖掘机消费市场状况分析

一、水陆两用挖掘机行业消费特点

二、水陆两用挖掘机行业消费分析

三、水陆两用挖掘机行业消费结构分析

四、水陆两用挖掘机行业消费的市场变化

五、水陆两用挖掘机市场的消费方向

- (一) 节能环保是未来水陆两用挖掘机行业消费方向之一
- (二) 品牌、质量和价格是影响水陆两用挖掘机消费主因
- (三) 良好的售前售后服务对消费者的影响地位逐渐提升

第六章 我国水陆两用挖掘机行业市场调查分析

第一节 我国水陆两用挖掘机行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

- (一) 市场由散点式向稳定式发展
- (二) 小企业生存空间被挤压甚至消失
- (三) 市场份额向大企业转移
- (四) 行业集中度得到明显提升

第二节 中国水陆两用挖掘机行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 水陆两用挖掘机行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

- (一) 钢铁产业淘汰落后产能
- (二) 我国钢铁产量数据
- (三) 我国钢铁利润统计
- (四) 我国钢铁价格走势

二、发展趋势预测

- (一) 加快技术进步，解决高端不足
- (二) 加快产业链建设，确保产业安全高效
- (三) 加强节能减排，促进绿色发展
- (四) 加快联合重组，促进有序发展
- (五) 加快沿海建设，优化钢铁布局

三、行业新动态及其对水陆两用挖掘机行业的影响

四、行业竞争状况及其对水陆两用挖掘机行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

- (一) 水利工程建设发展现状
- (二) 城乡建设河道与湖泊清淤发展现状
- (三) 湿地沼泽与滩涂资源开发发展现状
- (四) 环境整治挖掘发展现状

二、发展趋势预测

- (一) 水利工程建设发展趋势
- (二) 城乡建设河道与湖泊清淤发展趋势
- (三) 湿地沼泽与滩涂资源开发发展趋势
- (四) 环境整治挖掘发展趋势

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对水陆两用挖掘机行业的影响

五、行业竞争状况及其对水陆两用挖掘机行业的意义

第八章 水陆两用挖掘机企业竞争策略分析

第一节 水陆两用挖掘机市场竞争策略分析

- 一、水陆两用挖掘机市场增长潜力分析
- 二、水陆两用挖掘机主要潜力品种分析
- 三、现有水陆两用挖掘机市场竞争策略分析
 - (一) 水陆两用挖掘机企业应注重技术创新
 - (二) 加强新产品研发和整机技术性能的提升
 - (三) 与国外关键零部件厂商建立战略合作关系
- 四、潜力水陆两用挖掘机竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

- (一) 典型企业应加强零部件的研发，提升零部件的自有比例
- (二) 推出满足欧、欧排放标准的节能环保型挖掘机
- (三) 提高产品智能化、信息化、自动化水平，丰富产品功能
- (四) 全面提升产品整体可靠性，逐步对现有机型进行升级换代

第二节 水陆两用挖掘机企业竞争策略分析

一、未来五年我国水陆两用挖掘机市场竞争趋势

- (一) 合资、独资企业为降低成本在走配件国产化道路
- (二) 国有挖掘机生产企业起步虽晚后发优势明显
- (三) 提高顾客满意率和市场占有率，建立自身的品牌

二、未来五年水陆两用挖掘机行业竞争格局展望

三、未来五年水陆两用挖掘机行业竞争策略分析

第三节 水陆两用挖掘机行业发展机会分析

第四节 水陆两用挖掘机行业发展风险分析

第九章 重点水陆两用挖掘机企业竞争分析

第一节 合肥顺通机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、未来五年发展战略

第二节 抚顺挖掘机制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、未来五年发展战略

第三节 郑州机械研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、未来五年发展战略

第四节 水利部长春机械研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、未来五年发展战略

第五节 陕西省水利机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

四、未来五年发展战略

第十章 水陆两用挖掘机行业发展趋势分析

第一节 我国水陆两用挖掘机行业前景与机遇分析

一、我国水陆两用挖掘机行业发展前景

二、我国水陆两用挖掘机发展机遇分析

(一) 市场对水陆两用挖掘机的需求一直处于高位

(二) 水陆两用挖掘机将成为挖掘机的重点发力对象

(三) 城镇化进程加快助力水陆两用挖掘机市场腾飞

三、水陆两用挖掘机行业的发展机遇分析

四、经济动荡对水陆两用挖掘机行业的影响分析

第十一章 水陆两用挖掘机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 水陆两用挖掘机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 水陆两用挖掘机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第十二章 未来五年水陆两用挖掘机行业发展预测

第一节 未来水陆两用挖掘机需求与消费预测

第二节 影响水陆两用挖掘机行业发展的主要因素

第三节 水陆两用挖掘机行业投资风险及控制策略分析

图表略。。。

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/245983245983.html>