

中国运动鞋履行业发展现状分析与投资趋势研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动鞋履行业发展现状分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715984.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、运动鞋履行业景气度高，制造市场潜力大

鞋履为双脚提供支撑和保护，减少凹凸不平、粗糙或锐利的接触面的影响，兼具一定功能性和时尚性，其基本由鞋面、鞋垫、防震片、大底构成。

运动鞋是鞋履行业的重要细分市场，是根据人们参加运动特点设计制造的鞋子，注重功能性，强调缓冲、减震、防滑、高弹、力量推动等性能。同时，运动鞋融入大量生活化、休闲化、时尚化的设计元素，使运动鞋履产品不仅适用于特定运动，也适合在日常生活中穿着，承载了消费者对功能性、时尚性、舒适性及健康生活方式的追求。

全球鞋履消费市场规模稳定增长，2022年达3820亿美元；运动鞋类板块增长迅速，2022-2028年运动休闲鞋收入由730亿美元增长至980亿美元，专业运动鞋收入由510亿美元增长至65亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2022-2028年全球运动休闲鞋收入年复合增长率达35%，专业运动鞋收入年复合增长率达28%，位于鞋类细分板块的第一和第二名，高于皮鞋（16%）和纺织鞋及其他鞋类（23%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，除2019-2021年运动休闲鞋市场受公共卫生安全事件影响短期承压以外，中国运动鞋市场呈快速上升态势。2022年国内运动鞋市场规模达到150.6亿美元，同比增长率达到22.84%。依托运动行业高景气度，预计2027年中国运动鞋市场规模将超200亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

运动鞋履行业景气度高，制造市场潜力大。2017年-2022年,我国运动鞋履制造市场规模呈上升趋势,2020-2021年增长较为缓慢,年增长率为2.56%,随着疫情逐渐缓解及促消费政策频出,2021-2022年间我国运动鞋履制造市场规模增长迅速,年增长率为19.38%,于2022年达到最高峰。未来5年我国运动鞋履制造市场规模仍将继续增长,趋势为稳中带升,预计2027年将达到2461.16亿元，CAGR达到5.01%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、运动鞋履制造存在技术、客户壁垒，行业进入门槛较高

不同于传统的休闲服饰制造，运动鞋履制造技术壁垒高、品牌客户门槛高。

1.技术壁垒

运动鞋履生产工艺繁杂，工序超过180道。从生产工艺流程来看，以布料、皮料等原材料加工程序后制成鞋面；布料、EVA等鞋材经贴合、裁剪工序打磨制成鞋垫；使用橡胶、化工原料制作底台、大底等。在鞋面、鞋垫、底台、大底准备好后进行后序成型生产。经过成型前段的打孔、粘合等工序，成型中段的粘合、烘干等工序，成型后段的冷粘或者硫化等工序后形成成品鞋，经质检合格后包装入库。

资料来源：观研天下整理

2.客户壁垒

全球知名的运动鞋鞋履品牌企业在选择制造商时，会重点考察客户的开发能力、生产能力、快速响应能力、批量生产能力以及产品质量性能等全方位要求。对于新的制造商，品牌方一般会进行约1年的考察和验厂，而当制造商成为合格的供应商后，初期只能获取少量订单，之后品牌方会进行严格的质量管控以及持续评估，经过长时间的考察后制造商才有可能成为客户的核心供应商。与此同时，由于公共卫生安全事件的影响，运动鞋品牌商的产品库存走高，头部品牌开始精简供应商数量，更加倾向于与在质量等反面表现优异的供应商合作。一耐克为例，2016-2022年耐克供应商数量由超过500家减少至400家左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、运动鞋履制造市场集中，宝成工业等公司处于行业领先地位

运动鞋履制造市场分布集中。中国拥有成熟的制造基础设施、大规模的劳动力和丰富的经验，一直是运动鞋履制造行业的主要基地之一。在国内市场，宝成工业、华坚鞋业、金帝集团、东艺鞋业和双驰企业等公司都处于运动鞋履制造市场领先地位，这些公司通过垂直整合供应链体系，实现对制造过程的更大控制。此外，许多企业还通过积极拓展自由零售渠道，构建自有鞋类品牌，提升企业的附加值和市场竞争力。

我国运动鞋履制造行业代表企业 公司名称 公司简介 代工品牌 自主品牌 宝成工业 成立于1969年9月，初期主要从事塑料鞋之生产制造及出口，而后开始专注于运动鞋及休闲鞋之研发制造，并于近年积极发展运动用品通路业务。

Nike、adidas、Asics、NewBalance、Timberland 及Salomon 等

零售通路品牌：胜道（YYSports）华坚鞋业 成立于1996年，集团总部位于广东省东莞市，以专业生产高中档真皮女鞋为主。旗下拥有广东东莞华宝鞋业有限公司、江西赣州华坚国际鞋城有限公司和非洲埃塞华坚国际轻工业城有限公司三大事业群。 GUCCI、TORY

BURCH、GUESS、MARC FISHER、UNISA、COACH、CALVINKLEIN NINA、

EASYSPIRIT、NINEWEST 等 内销女鞋品牌：卡佛儿（Craveeor）金帝集团 成立于1993

年，是一家集研发、生产于一体的国际化制鞋企业，总部位于浙江温州，在中国湖北、河南、江西等内陆省份和缅甸、印尼等海外国家分别设有生产基地，全球员工 14000 余人，年产各类女鞋和运动鞋超过 3500 万双。 欧 洲 最 大 的 鞋 类 零 售

商DHM、知名运动品牌 PUMA 轻奢女鞋品牌：Aita 东艺鞋业 成立于 1991 年 9 月，现已发展成为中国鞋业界的巨头企业之一，是中国轻工工艺品进出口商会鞋类分会理事长单位。公司拥有温州、宿州两处工业园，已成为全国专业生产中、高档男、女皮鞋的重要基地。产品 95% 以上出口世界 30 多个国家与地区，皮鞋出口量与创汇量居全国同行前列。东艺鞋业以鞋为主，围绕鞋业发展第三产业。德国的 DH (DEICHMANNSE、RACK ROOMSHOES)、美国 PSS (PAYIESS SHOESOURCEWORLD WIDE INC)、韩国 FOS (Footwear Operations Solutions International LTD) 东艺公共保税仓库，东艺物流公司 双驰企业 成立于 1991 年，一直专注于鞋业全产业链的布局延伸，是福建省省级加工贸易转型升级示范企业、福建省足球鞋制造业的龙头企业。公司通过实施品牌战略、科技与人才战略等致力成为中国领先的客制化鞋业企业。

海澜之家、Saucony、PUMA、CK、迪卡侬、Reebok 等

足球鞋品牌：SEMS 自主渠道品牌：良鞋记

资料来源：观研天下整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国运动鞋履行业发展现状分析与投资趋势研究报告 (2024-2031 年) 》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国运动鞋履行业发展概述

第一节 运动鞋履行业发展情况概述

一、运动鞋履行业相关定义

二、运动鞋履特点分析

三、运动鞋履行业基本情况介绍

四、运动鞋履行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、运动鞋履行业需求主体分析

第二节 中国运动鞋履行业生命周期分析

一、运动鞋履行业生命周期理论概述

二、运动鞋履行业所属的生命周期分析

第三节 运动鞋履行业经济指标分析

一、运动鞋履行业的赢利性分析

二、运动鞋履行业的经济周期分析

三、运动鞋履行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球运动鞋履行业市场发展现状分析

第一节 全球运动鞋履行业发展历程回顾

第二节 全球运动鞋履行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲运动鞋履行业地区市场分析

一、亚洲运动鞋履行业市场现状分析

二、亚洲运动鞋履行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动鞋履行业市场前景分析

第四节 北美运动鞋履行业地区市场分析

一、北美运动鞋履行业市场现状分析

二、北美运动鞋履行业市场规模与市场需求分析

三、北美运动鞋履行业市场前景分析

第五节 欧洲运动鞋履行业地区市场分析

一、欧洲运动鞋履行业市场现状分析

二、欧洲运动鞋履行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲运动鞋履行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界运动鞋履行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球运动鞋履行业市场规模预测

第三章 中国运动鞋履行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对运动鞋履行业的影响分析

第三节 中国运动鞋履行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对运动鞋履行业的影响分析

第五节 中国运动鞋履行业产业社会环境分析

第四章 中国运动鞋履行业运行情况

第一节 中国运动鞋履行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国运动鞋履行业市场规模分析

一、影响中国运动鞋履行业市场规模的因素

二、中国运动鞋履行业市场规模

三、中国运动鞋履行业市场规模解析

第三节 中国运动鞋履行业供应情况分析

一、中国运动鞋履行业供应规模

二、中国运动鞋履行业供应特点

第四节 中国运动鞋履行业需求情况分析

一、中国运动鞋履行业需求规模

二、中国运动鞋履行业需求特点

第五节 中国运动鞋履行业供需平衡分析

第五章 中国运动鞋履行业产业链和细分市场分析

第一节 中国运动鞋履行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、运动鞋履行业产业链图解

第二节 中国运动鞋履行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对运动鞋履行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对运动鞋履行业的影响分析

第三节 我国运动鞋履行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国运动鞋履行业市场竞争分析

第一节 中国运动鞋履行业竞争现状分析

一、中国运动鞋履行业竞争格局分析

二、中国运动鞋履行业主要品牌分析

第二节 中国运动鞋履行业集中度分析

一、中国运动鞋履行业市场集中度影响因素分析

二、中国运动鞋履行业市场集中度分析

第三节 中国运动鞋履行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国运动鞋履行业模型分析

第一节 中国运动鞋履行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国运动鞋履行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国运动鞋履行业SWOT分析结论

第三节 中国运动鞋履行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国运动鞋履行业需求特点与动态分析

第一节 中国运动鞋履行业市场动态情况

第二节 中国运动鞋履行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 运动鞋履行业成本结构分析

第四节 运动鞋履行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国运动鞋履行业价格现状分析

第六节 中国运动鞋履行业平均价格走势预测

一、中国运动鞋履行业平均价格趋势分析

二、中国运动鞋履行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国运动鞋履行业所属行业运行数据监测

第一节 中国运动鞋履行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动鞋履行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动鞋履行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国运动鞋履行业区域市场现状分析

第一节 中国运动鞋履行业区域市场规模分析

一、影响运动鞋履行业区域市场分布的因素

二、中国运动鞋履行业区域市场分布

第二节 中国华东地区运动鞋履行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动鞋履行业市场分析

(1) 华东地区运动鞋履行业市场规模

(2) 华南地区运动鞋履行业市场现状

(3) 华东地区运动鞋履行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动鞋履行业市场分析

(1) 华中地区运动鞋履行业市场规模

(2) 华中地区运动鞋履行业市场现状

(3) 华中地区运动鞋履行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动鞋履行业市场分析

(1) 华南地区运动鞋履行业市场规模

(2) 华南地区运动鞋履行业市场现状

(3) 华南地区运动鞋履行业市场规模预测

第五节 华北地区运动鞋履行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运动鞋履行业市场分析

(1) 华北地区运动鞋履行业市场规模

(2) 华北地区运动鞋履行业市场现状

(3) 华北地区运动鞋履行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区运动鞋履行业市场分析

(1) 东北地区运动鞋履行业市场规模

(2) 东北地区运动鞋履行业市场现状

(3) 东北地区运动鞋履行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区运动鞋履行业市场分析

(1) 西南地区运动鞋履行业市场规模

(2) 西南地区运动鞋履行业市场现状

(3) 西南地区运动鞋履行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区运动鞋履行业市场分析

(1) 西北地区运动鞋履行业市场规模

(2) 西北地区运动鞋履行业市场现状

(3) 西北地区运动鞋履行业市场规模预测

第十一章 运动鞋履行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国运动鞋履行业发展前景分析与预测

第一节 中国运动鞋履行业未来发展前景分析

- 一、运动鞋履行业国内投资环境分析
- 二、中国运动鞋履行业市场机会分析
- 三、中国运动鞋履行业投资增速预测

第二节 中国运动鞋履行业未来发展趋势预测

第三节 中国运动鞋履行业规模发展预测

- 一、中国运动鞋履行业市场规模预测
- 二、中国运动鞋履行业市场规模增速预测
- 三、中国运动鞋履行业产值规模预测
- 四、中国运动鞋履行业产值增速预测
- 五、中国运动鞋履行业供需情况预测

第四节 中国运动鞋履行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国运动鞋履行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国运动鞋履行业进入壁垒分析

- 一、运动鞋履行业资金壁垒分析
- 二、运动鞋履行业技术壁垒分析
- 三、运动鞋履行业人才壁垒分析
- 四、运动鞋履行业品牌壁垒分析
- 五、运动鞋履行业其他壁垒分析

第二节 运动鞋履行业风险分析

- 一、运动鞋履行业宏观环境风险
- 二、运动鞋履行业技术风险
- 三、运动鞋履行业竞争风险
- 四、运动鞋履行业其他风险

第三节 中国运动鞋履行业存在的问题

第四节 中国运动鞋履行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国运动鞋履行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国运动鞋履行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国运动鞋履行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 运动鞋履行业营销策略分析

- 一、运动鞋履行业产品策略
- 二、运动鞋履行业定价策略
- 三、运动鞋履行业渠道策略
- 四、运动鞋履行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715984.html>