

中国液压行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液压行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液压是机械行业、机电行业的一个名词，可以用动力传动方式，称为液压传动；也可用作控制方式，称为液压控制。液压技术具有工作稳定可靠、传动效率高、可承受大的负载、工作过程中噪音小和寿命长等特点，广泛应用于工业领域。

资料来源：观研天下整理

从企业来看，我国液压行业企业参与企业众多，截至2024年8月28日我国液压行业相关企业注册量为478269家。而新增企业注册量来看，从2018年到2023年间，除2022年之外其余年份我国液压行业新增企业注册量一直为增长趋势，到2023年我国液压行业新增企业注册量为45536家；2024年1-8月28日我国液压行业新增企业注册量为25479家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，我国液压市场主要可分为三个梯队，其中位于行业第一梯队的企业主要为国外企业，包括了川崎重工、博世力士乐、KYB、哈威液压；位于行业第二梯队的企业为恒立液压、太重榆次、华德液压、邵阳液压、川润CRUN、意宁液压、威博液压、艾迪精密，这些企业知名度较高，产品销量也比较好；位于行业第三的梯队为长源液压、中意液压、永联液压、万通液压、中航重机、白云液压。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国液压行业相关上市企业主要有恒立液压 (601100)、邵阳液压 (301079)、威博液压 (871245)、艾迪精密 (603638)、万通液压 (830839)和中航重机 (600765)等。

我国液压行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2023年营业收入

竞争优势

恒立液压 (601100)

2011-10-28

89.95亿元

研发优势：公司在全球范围内建设了四大研发中心,研发人员 1000 余人,与德国、日本、丹麦等海外专家及国内液压行业优势高校合作攻克高端液压元件国产化难题。

技术优势：截止 2022 年 12 月 31 日,公司拥有有效专利共计 584 件。其中,国外发明专利13 件,国内发明专利 85 件。

邵阳液压 (301079)

2021-10-19

2.76亿元

产品种类优势：公司产品涵盖液压柱塞泵、液压缸等液压元件,同时开展液压系统和液压产品专业技术服务,是我国少数液压产品种类覆盖范围广的综合型液压企业之一。

品牌优势：公司的“邵液”品牌优势突出,公司承继了“邵液”品牌的优势地位。

威博液压 (871245)

2022-01-06

2.96亿元

品牌优势：公司2005年第一次通过ISO9001质量体系认证,2007年第一次通过欧盟CE认证,2014年产品获得北美ETL认证,获得“淮安市小巨人企业”、“淮安市专精特新中小企业”、“两化融合贯标企业”等荣誉称号。

技术优势：先后自主研发了包括斜齿泵、内啮合齿轮泵、无刷电机、电机控制器及液压油箱等关键核心部件,积累和攻克了一批关键技术工艺。

艾迪精密 (603638)

2017-01-20

22.35亿元

研发优势：公司为高新技术企业,拥有一支经验丰富的研发队伍。

销售优势：产品出口到全球 60 多个国家和地区,品牌优势得以不断扩大。

万通液压 (830839)

2020-11-09

6.69亿元

资质优势：公司先后被评为“国家级小巨人企业”“高新技术企业”、“省级创新型企业”、“专利建设示范企业”;产品通过了“ISO/TS16949国际质量体系”认证、中国煤矿安全标志认证、“山东省著名商标”认证等;建有省级企业技术中心、山东省特种液压油缸省级示范工程技术研究中心、山东科技大学产学研基地各一处。

规模优势：公司厂区占地面积18万平方米,下设全资子公司——山东瑞通机械设备有限公司。

中航重机 (600765)

1996-11-06

105.77亿元

技术优势：公司的核心竞争力主要体现在技术优势,多年来公司始终坚持强军首责,突出主业,紧跟国内航空业发展的节奏,研制的产品几乎覆盖国内所有飞机、发动机型号,同时在此基础上为国外航空企业提供配套服务。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液压行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国液压行业发展概述

第一节 液压行业发展情况概述

- 一、液压行业相关定义
- 二、液压特点分析
- 三、液压行业基本情况介绍
- 四、液压行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、液压行业需求主体分析

第二节 中国液压行业生命周期分析

- 一、液压行业生命周期理论概述
- 二、液压行业所属的生命周期分析

第三节 液压行业经济指标分析

- 一、液压行业的赢利性分析
- 二、液压行业的经济周期分析
- 三、液压行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球液压行业市场发展现状分析

- 第一节 全球液压行业发展历程回顾
- 第二节 全球液压行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲液压行业地区市场分析
 - 一、亚洲液压行业市场现状分析
 - 二、亚洲液压行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲液压行业市场前景分析
- 第四节 北美液压行业地区市场分析
 - 一、北美液压行业市场现状分析
 - 二、北美液压行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美液压行业市场前景分析
- 第五节 欧洲液压行业地区市场分析
 - 一、欧洲液压行业市场现状分析
 - 二、欧洲液压行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲液压行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界液压行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球液压行业市场规模预测

第三章 中国液压行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对液压行业的影响分析
- 第三节 中国液压行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对液压行业的影响分析
- 第五节 中国液压行业产业社会环境分析

第四章 中国液压行业运行情况

- 第一节 中国液压行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国液压行业市场规模分析

一、影响中国液压行业市场规模的因素

二、中国液压行业市场规模

三、中国液压行业市场规模解析

第三节中国液压行业供应情况分析

一、中国液压行业供应规模

二、中国液压行业供应特点

第四节中国液压行业需求情况分析

一、中国液压行业需求规模

二、中国液压行业需求特点

第五节中国液压行业供需平衡分析

第五章 中国液压行业产业链和细分市场分析

第一节中国液压行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液压行业产业链图解

第二节中国液压行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液压行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液压行业的影响分析

第三节我国液压行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国液压行业市场竞争分析

第一节中国液压行业竞争现状分析

一、中国液压行业竞争格局分析

二、中国液压行业主要品牌分析

第二节中国液压行业集中度分析

一、中国液压行业市场集中度影响因素分析

二、中国液压行业市场集中度分析

第三节中国液压行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国液压行业模型分析

第一节中国液压行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国液压行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国液压行业SWOT分析结论

第三节中国液压行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国液压行业需求特点与动态分析

第一节中国液压行业市场动态情况

第二节中国液压行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液压行业成本结构分析

第四节 液压行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国液压行业价格现状分析

第六节 中国液压行业平均价格走势预测

一、中国液压行业平均价格趋势分析

二、中国液压行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液压行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液压行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液压行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液压行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国液压行业区域市场现状分析

第一节 中国液压行业区域市场规模分析

一、影响液压行业区域市场分布的因素

二、中国液压行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液压行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液压行业市场分析

- (1) 华东地区液压行业市场规模
- (2) 华东地区液压行业市场现状
- (3) 华东地区液压行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液压行业市场分析
 - (1) 华中地区液压行业市场规模
 - (2) 华中地区液压行业市场现状
 - (3) 华中地区液压行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液压行业市场分析
 - (1) 华南地区液压行业市场规模
 - (2) 华南地区液压行业市场现状
 - (3) 华南地区液压行业市场规模预测

第五节 华北地区液压行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区液压行业市场分析
 - (1) 华北地区液压行业市场规模
 - (2) 华北地区液压行业市场现状
 - (3) 华北地区液压行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区液压行业市场分析
 - (1) 东北地区液压行业市场规模
 - (2) 东北地区液压行业市场现状
 - (3) 东北地区液压行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区液压行业市场分析

- (1) 西南地区液压行业市场规模
- (2) 西南地区液压行业市场现状
- (3) 西南地区液压行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区液压行业市场分析
 - (1) 西北地区液压行业市场规模
 - (2) 西北地区液压行业市场现状
 - (3) 西北地区液压行业市场规模预测

第十一章 液压行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国液压行业发展前景分析与预测

第一节中国液压行业未来发展前景分析

- 一、液压行业国内投资环境分析
- 二、中国液压行业市场机会分析
- 三、中国液压行业投资增速预测
- 第二节中国液压行业未来发展趋势预测
- 第三节中国液压行业规模发展预测
 - 一、中国液压行业市场规模预测
 - 二、中国液压行业市场规模增速预测
 - 三、中国液压行业产值规模预测
 - 四、中国液压行业产值增速预测
 - 五、中国液压行业供需情况预测
- 第四节中国液压行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国液压行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国液压行业进入壁垒分析
 - 一、液压行业资金壁垒分析
 - 二、液压行业技术壁垒分析
 - 三、液压行业人才壁垒分析
 - 四、液压行业品牌壁垒分析
 - 五、液压行业其他壁垒分析
- 第二节液压行业风险分析
 - 一、液压行业宏观环境风险
 - 二、液压行业技术风险
 - 三、液压行业竞争风险
 - 四、液压行业其他风险
- 第三节中国液压行业存在的问题
- 第四节中国液压行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国液压行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国液压行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国液压行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节液压行业营销策略分析

一、液压行业产品策略

二、液压行业定价策略

三、液压行业渠道策略

四、液压行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725985.html>