

中国AI玩具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI玩具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

技术进步是AI玩具发展的基石。语音识别、图像识别等的不断进步为AI玩具提供了强大的技术支持，使得AI玩具能够实现更加丰富的交互体验和学习功能，从而满足了消费者对高品质、创新性玩具的需求。现代社会情感陪伴需求增多是AI玩具发展的重要驱动力。随着全球存在孤独感或心理压力的儿童占比提升，独居老人数量增加以及年轻人职场、社交压力增大，现代社会情感陪伴需求增多。在此背景下，AI玩具作为连接人与人、人与世界情感纽带的未来产品，迎来良好发展机遇。

随着人们生活水平提高，消费升级，消费者对玩具的科技含量和娱乐性要求越来越高，AI玩具恰好契合消费需求，成为玩具行业的发展潮流。AI玩具行业呈现快速增长态势。根据数据，2023年全球AI玩具市场规模超18亿美元，预计2030年全球AI玩具市场规模超300亿美元，2023-2030年年复合增长率超50%。

AI玩具前景广阔吸引特斯拉、Heeyo等国外企业和星辉娱乐、实丰文化奥飞娱乐、字节跳动、跃然创新、FoloToy等国内企业纷纷布局。目前AI玩具行业内尚未出现龙头企业，竞争格局尚未稳定，国内企业有望凭借供应链优势在竞争中占据有利地位。

近年来，中国政府出台了一系列政策措施，支持玩具行业的创新发展和产业升级。在这一趋势下，AI玩具行业也将加快前进步伐，向个性化和定制化、特色化方向发展。

一、技术进步及情感陪伴需求增多带动AI玩具行业发展

1.相关技术不断进步

语音识别、图像识别等的不断进步为AI玩具提供了强大的技术支持，使得AI玩具能够实现更加丰富的交互体验和学习功能，从而满足了消费者对高品质、创新性玩具的需求。

AI玩具相关技术	技术	简介	语音识别技术
	语音识别技术	AI玩具可以通过语音识别技术，识别语音指令，进行互动。	
	传感器技术	AI玩具内置各种传感器，如重力传感器、距离传感器等，可以感知使用者的动作和位置，进行相应的互动。	
	图像识别技术	AI玩具采用图像识别技术，可以识别孩子的图像和表情，进行相应的互动。	
	云计算和大数据技术		

AI玩具可以通过云计算和大数据技术，收集和分析用户数据，优化玩具的功能和互动方式。

资料来源：观研天下整理

2.现代社会情感陪伴需求增多

随着全球存在孤独感或心理压力的儿童占比提升，独居老人数量增多以及年轻人职场、社交压力增大，现代社会情感陪伴需求增多。在此背景下，AI玩具作为连接人与人、人与世界情感纽带的未来产品，迎来良好发展机遇。

资料来源：观研天下整理

二、全球AI玩具行业呈现快速增长态势，2030年市场规模将超300亿美元

随着人们生活水平提高，消费升级，消费者对玩具的科技含量和娱乐性要求越来越高，AI玩具恰好契合消费需求，成为玩具行业的发展潮流。

全球AI玩具行业呈现快速增长态势。根据数据，2023年全球AI玩具市场规模超18亿美元，预计2030年全球AI玩具市场规模超300亿美元，2023-2030年年复合增长率超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、企业纷纷布局AI玩具，国产有望凭借供应链优势在竞争中占据有利地位 AI玩具前景广阔，吸引国内外企业纷纷布局。

从海外企业看，特斯拉机器人玩具售价为40美元，上线不到24小时即被抢购一空，二手价高达1300美元；AI明星公司OpenAI投资了儿童游戏生成器公司Heeyo，Heeyo平台拥有20种语言，可帮助儿童、家长和教育工作者设计游戏，还内置2000多项学习活动。

国内AI玩具参与者分为传统玩具企业及新兴科技企业。传统玩具企业中星辉娱乐借助VR遥控、语音遥控等技术，优化了动态玩具系列的控制方式，提升了玩家的操控体验；实丰文化应用人工智能gpt大模型、编程、震动感应等技术，打造了多款热销智能玩具。新兴科技企业中字节跳动的“显眼包”，集成了火山引擎的多项AI技术，不仅能理解并回应复杂问题，还可承担陪练口语、讲故事等多种功能；跃然创新推出的AI挂件BubblePal更是别具一格，它支持多种角色，具备长期记忆功能，可灵活挂在各种毛绒玩具上使用；FoloToy的AI仙人掌玩具，通过搭载AI芯片，实现了多角色互动以及情绪识别技术。

国内外不同类型企业AI玩具布局情况

类别

企业名称

布局情况

国外企业

特斯拉

特斯拉机器人玩具售价为40 美元，上线不到 24 小时即被抢购一空，二手价高达 1300 美元

Heeyo

AI 明星公司 OpenAI 投资了儿童游戏生成器公司 Heeyo，Heeyo 平台拥有 20 种语言，可帮助儿童、家长和教育工作者设计游戏，还内置 2000 多项学习活动。

国内企业

传统玩具企业

星辉娱乐

星辉娱乐借助 VR 遥控、语音遥控等技术，优化了动态玩具系列的控制方式，提升了玩家的操控体验

实丰文化

实丰文化应用人工智能 gpt 大模型、编程、震动感应等技术，打造了多款热销智能玩具

奥飞娱乐

公布了最新以AI为核心的智能新品系列，涉及三大品类:AI毛绒、益智教育、桌面机器人，包括“哄睡AI喜羊羊”智能玩具。

新兴科技企业

字节跳动

字节跳动的“显眼包”，集成了火山引擎的多项 AI 技术，不仅能理解并回应复杂问题，还可承担陪练口语、讲故事等多种功能

跃然创新

跃然创新推出的 AI 挂件 BubblePal 更是别具一格，它支持多种角色，具备长期记忆功能，可灵活挂在各种毛绒玩具上使用

FoloToy

FoloToy 的 AI 仙人掌玩具，通过搭载 AI 芯片，实现了多角色互动以及情绪识别技术

资料来源：观研天下整理

目前全球AI玩具行业内尚未出现龙头企业，竞争格局尚未稳定，国内企业有望凭借供应链优势在竞争中占据有利地位。

与海外相比，国内在硬件制造领域长期以来积累了丰富的经验和成熟的技术，拥有完整的产业链条，能够实现从原材料采购到产品组装的高效运作。这使得国内企业在生产 AI 玩具时

，可以大幅缩短生产周期，快速响应市场需求，及时推出符合消费者期待的产品，从而迅速占领市场高地。

根据数据，我国智能硬件市场规模由5133亿元增长至14031亿元，预计2024年我国智能硬件市场规模将达15033亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、AI玩具行业将向个性化和定制化、特色化方向发展

近年来，中国政府出台了一系列政策措施，支持玩具行业的创新发展和产业升级。如《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》等。在政策支持下，AI玩具行业也将加快前进步伐，向个性化和定制化、特色化方向发展。

我国支持玩具行业创新发展和产业升级相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容
	2024.03	《2024 政府工作报告》	国务院	培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。
	2023.07	《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》	工信部、发改委、商务部	推进与文化产业融合，举办玩具和婴童用品创意设计大赛，推动新国潮、博物馆、文旅IP等品牌授权，提升品牌价值和产品附加值。实施品质育儿与产品质量安全工程，普及哺育、出行、玩耍、教育类婴童用品。
	2022.12	《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》	国务院	促进免税业健康有序发展。促进民族品牌加强同国际标准接轨，充分衔接国内消费需求，增加中高端消费品国内供应。培育建设国际消费中心城市,打造一批区域消费中心。深入推进海南国际旅游消费中心建设。鼓励文化文物单位依托馆藏文化资源,开发各类文化创意产品，扩大优质文化产品和服务供给。
	2022.06	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》	工信部、人力资源社会保障部等	围绕健康、育幼、养老等迫切需求，大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。以乡村振兴战略为契机，积极开发适应农村市场的产品。培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。促进传统手工艺保护和传承，发掘文物文化资源价值内涵，在工艺美术、文教体育用品、礼仪休闲用品等行业发展文化创意产品。推动“地方小吃”食品工业化。
	2021.05	《“十四五”文化产业发展规划》	文化和旅游部	鼓励发展艺术衍生品、艺术品授权、艺术品电商。强化科技在演艺、娱乐、工艺美术、文化会展等传统文化行业中的应用，推动传统文化行业转型升级。

资料来源：观研天下整理

1.个性化和定制化

不同年龄层、不同兴趣爱好的消费者对于AI玩具的需求存在差异，随着消费者对AI玩具要求提高，个性化和定制化成为AI玩具市场的重要发展方向之一。企业可以通过收集消费者的偏好和需求信息，为其量身定制AI玩具产品，以满足其独特的需求。

2.特色化

通过将AI技术与各类热门IP形象深度融合，如经典动漫角色、知名儿童文学形象等，可以为AI玩具注入独特的文化内涵和情感价值，使其在众多玩具中脱颖而出。除了打造具有角色专属语音、互动故事和游戏的玩具产品外，还可以围绕“IP+AI玩具”推出相关的周边产品、线上内容服务等，形成一个完整的、特色化的产品生态。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI玩具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI玩具行业发展概述

第一节 AI玩具行业发展情况概述

- 一、AI玩具行业相关定义
- 二、AI玩具特点分析
- 三、AI玩具行业基本情况介绍
- 四、AI玩具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、AI玩具行业需求主体分析

第二节 中国AI玩具行业生命周期分析

- 一、AI玩具行业生命周期理论概述
- 二、AI玩具行业所属的生命周期分析

第三节 AI玩具行业经济指标分析

- 一、AI玩具行业的赢利性分析
- 二、AI玩具行业的经济周期分析
- 三、AI玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI玩具行业市场发展现状分析

第一节 全球AI玩具行业发展历程回顾

第二节 全球AI玩具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI玩具行业地区市场分析

- 一、亚洲AI玩具行业市场现状分析
- 二、亚洲AI玩具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲AI玩具行业市场前景分析

第四节 北美AI玩具行业地区市场分析

- 一、北美AI玩具行业市场现状分析
- 二、北美AI玩具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美AI玩具行业市场前景分析

第五节 欧洲AI玩具行业地区市场分析

- 一、欧洲AI玩具行业市场现状分析
- 二、欧洲AI玩具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲AI玩具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AI玩具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AI玩具行业市场规模预测

第三章 中国AI玩具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对AI玩具行业的影响分析

第三节中国AI玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对AI玩具行业的影响分析

第五节中国AI玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国AI玩具行业运行情况

第一节中国AI玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AI玩具行业市场规模分析

一、影响中国AI玩具行业市场规模的因素

二、中国AI玩具行业市场规模

三、中国AI玩具行业市场规模解析

第三节中国AI玩具行业供应情况分析

一、中国AI玩具行业供应规模

二、中国AI玩具行业供应特点

第四节中国AI玩具行业需求情况分析

一、中国AI玩具行业需求规模

二、中国AI玩具行业需求特点

第五节中国AI玩具行业供需平衡分析

第五章 中国AI玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国AI玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI玩具行业产业链图解

第二节中国AI玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI玩具行业的影响分析

第三节我国AI玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI玩具行业市场竞争分析

第一节中国AI玩具行业竞争现状分析

一、中国AI玩具行业竞争格局分析

二、中国AI玩具行业主要品牌分析

第二节中国AI玩具行业集中度分析

一、中国AI玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI玩具行业市场集中度分析

第三节中国AI玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI玩具行业模型分析

第一节中国AI玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国AI玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI玩具行业SWOT分析结论

第三节中国AI玩具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI玩具行业需求特点与动态分析

第一节中国AI玩具行业市场动态情况

第二节中国AI玩具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 AI玩具行业成本结构分析

第四节 AI玩具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国AI玩具行业价格现状分析

第六节中国AI玩具行业平均价格走势预测

- 一、中国AI玩具行业平均价格趋势分析
- 二、中国AI玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI玩具行业所属行业运行数据监测

第一节中国AI玩具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国AI玩具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国AI玩具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI玩具行业区域市场现状分析

第一节中国AI玩具行业区域市场规模分析

- 一、影响AI玩具行业区域市场分布的因素
- 二、中国AI玩具行业区域市场分布

第二节中国华东地区AI玩具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区AI玩具行业市场分析
 - (1) 华东地区AI玩具行业市场规模
 - (2) 华东地区AI玩具行业市场现状
 - (3) 华东地区AI玩具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区AI玩具行业市场分析
 - (1) 华中地区AI玩具行业市场规模
 - (2) 华中地区AI玩具行业市场现状
 - (3) 华中地区AI玩具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区AI玩具行业市场分析
 - (1) 华南地区AI玩具行业市场规模
 - (2) 华南地区AI玩具行业市场现状
 - (3) 华南地区AI玩具行业市场规模预测

第五节华北地区AI玩具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区AI玩具行业市场分析

- (1) 华北地区AI玩具行业市场规模
- (2) 华北地区AI玩具行业市场现状
- (3) 华北地区AI玩具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区AI玩具行业市场分析
 - (1) 东北地区AI玩具行业市场规模
 - (2) 东北地区AI玩具行业市场现状
 - (3) 东北地区AI玩具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区AI玩具行业市场分析
 - (1) 西南地区AI玩具行业市场规模
 - (2) 西南地区AI玩具行业市场现状
 - (3) 西南地区AI玩具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区AI玩具行业市场分析
 - (1) 西北地区AI玩具行业市场规模
 - (2) 西北地区AI玩具行业市场现状
 - (3) 西北地区AI玩具行业市场规模预测

第十一章 AI玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI玩具行业发展前景分析与预测

第一节中国AI玩具行业未来发展前景分析

一、AI玩具行业国内投资环境分析

二、中国AI玩具行业市场机会分析

三、中国AI玩具行业投资增速预测

第二节中国AI玩具行业未来发展趋势预测

第三节中国AI玩具行业规模发展预测

一、中国AI玩具行业市场规模预测

二、中国AI玩具行业市场规模增速预测

三、中国AI玩具行业产值规模预测

四、中国AI玩具行业产值增速预测

五、中国AI玩具行业供需情况预测

第四节中国AI玩具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国AI玩具行业进入壁垒分析

一、AI玩具行业资金壁垒分析

二、AI玩具行业技术壁垒分析

三、AI玩具行业人才壁垒分析

四、AI玩具行业品牌壁垒分析

五、AI玩具行业其他壁垒分析

第二节 AI玩具行业风险分析

一、AI玩具行业宏观环境风险

二、AI玩具行业技术风险

三、AI玩具行业竞争风险

四、AI玩具行业其他风险

第三节中国AI玩具行业存在的问题

第四节中国AI玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI玩具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国AI玩具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国AI玩具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI玩具行业营销策略分析

一、AI玩具行业产品策略

二、AI玩具行业定价策略

三、AI玩具行业渠道策略

四、AI玩具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735985.html>