

# 中国海外医疗中介服务产业商业模式深度调研与 未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国海外医疗中介服务产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/225989225989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国国民收入水平的不断提高，国内外信息交流的逐步增多，越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源，只要条件允许，国内患者也能赴海外享受先进发达的医疗服务。。虽然医疗费用比国内高，但其医疗服务有着显而易见的优势：一是高超的医疗技术；二是先进的医疗设备；三是责任意识强，具有敬业精神的医生；四是公平、规范、专业的医疗服务；五是明显优于国内的医疗环境和配套设施；六是特有的临床治疗药物。

报告大纲:

### 第一部分 海外医疗中介服务产业环境透视

#### 第一章 海外医疗中介服务行业发展综述

##### 第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述

###### 一、海外医疗中介服务行业定义

###### 二、行业参与主体分析

###### 1、专业海外就医中介机构

###### 2、涉及海外就医中介服务的健康管理机构

###### 3、涉及海外就医中介服务的旅行社

##### 第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析

##### 第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、海外医疗中介服务行业相关标准

###### 四、行业相关发展规划

###### 五、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、海外医疗中介服务产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、生态环境分析

##### 4、中国城镇化率

##### 5、居民的各种消费观念和习惯

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响

#### 四、技术环境对行业的影响

### 第二部分 海外医疗中介服务行业深度分析

## 第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析

### 第一节 海外就医兴起原因分析

#### 一、海外就医兴起内因分析

##### 1、国际海外就医兴起原因

##### 2、国内海外就医兴起原因

#### 二、海外就医兴起外因分析

### 第二节 海外医疗消费者行为分析

#### 一、海外奢华旅游人群行程定制

#### 二、富豪出境游目的

#### 三、医疗旅游目的地选择

#### 四、医疗旅游目的

#### 五、医疗旅游关注因素

#### 六、医疗旅游消费者行为综合分析

### 第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析

#### 一、会员定制模式

##### 1、主要参与者

##### 2、服务内容

##### 3、盈利点

##### 4、代表企业

#### 二、产品推介模式

##### 1、主要参与者

##### 2、服务内容

##### 3、盈利点

##### 4、代表企业

### 三、纯中介业务模式

- 1、主要参与者
- 2、服务内容
- 3、盈利点
- 4、代表企业

## 第四章 我国海外医疗中介服务行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国海外医疗中介服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国海外医疗中介服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国海外医疗中介服务市场供需分析

#### 一、2014-2015年我国海外医疗中介服务行业供给情况

- 1、我国海外医疗中介服务行业供给分析
- 2、我国海外医疗中介服务行业投资规模分析
- 3、重点市场占有份额

#### 二、2014-2015年我国海外医疗中介服务行业需求情况

- 1、海外医疗中介服务行业需求市场
- 2、海外医疗中介服务行业客户结构
- 3、海外医疗中介服务行业需求的地区差异

#### 三、2014-2015年我国海外医疗中介服务行业供需平衡分析

## 第三部分 海外医疗中介服务行业全景调研分析

## 第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

### 第一节 印度医疗旅游行业发展分析

- 一、印度医疗旅游发展现状
- 二、印度医疗旅游形成因素
  - 1、经济因素
  - 2、质量因素
  - 3、语言文化因素
  - 4、政策因素

### 三、印度医疗旅游面临的问题

### 四、印度医疗旅游市场规模

### 五、印度医疗旅游行业主要医院

### 六、印度医疗旅游发展前景

## 第二节 韩国医疗旅游行业发展分析

### 一、韩国医疗旅游发展现状

### 二、韩国医疗旅游形成因素

#### 1、政府支持

#### 2、技术因素

#### 3、人才因素

#### 4、价格因素

### 三、韩国医疗旅游市场规模

### 四、韩国医疗旅游竞争现状

### 五、韩国医疗旅游发展前景

## 第三节 德国医疗旅游行业发展分析

### 一、德国医疗旅游资源

### 二、德国医疗旅游开展项目

### 三、德国医疗旅游形成因素

#### 1、客源国因素

#### 2、服务因素

#### 3、经济因素

### 四、德国医疗旅游市场规模

### 五、德国医疗旅游竞争现状

### 六、德国医疗旅游发展前景

## 第四节 日本医疗旅游行业发展分析

### 一、日本医疗旅游资源

### 二、日本医疗技术优势

### 三、日本医疗旅游形成因素

#### 1、硬件环境因素

#### 2、地方政府重视

### 四、日本医疗旅游竞争现状

### 五、日本医疗旅游发展前景

## 第六章 海外医疗中介服务需求市场分析

### 第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

### 第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

## 一、中国健康体检市场发展概况

- 1、健康体检市场容量
- 2、健康体检机构分类
- 3、健康体检服务形式
- 4、健康体检费用分析

## 二、海外医疗之健康体检模式分析

- 1、日本健康体检模式
- 2、英美健康体检模式
- 3、KYN健康体检模式

## 三、海外知名健康体检机构分析

- 1、英国BUPA健检中心
- 2、英国Nuffield医疗集团
- 3、美国KaiserPermanente
- 4、美国SwedishCovenantHospitak
- 5、日本PL东京健康管理中心
- 6、日本圣路加医院预防医疗中心
- 7、日本赤十字社熊本健康管理中心
- 8、台湾美兆MJ诊所

## 四、海外健康体检主要目的国分析

## 五、海外健康体检优势分析

- 1、技术优势
- 2、服务优势

## 六、海外健康体检中介服务需求潜力分析

- 1、海外健康体检市场需求潜力
- 2、海外健康体检中介服务需求潜力

## 第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

### 一、中国整形美容市场发展概况

### 二、中国整形美容市场需求分析

### 三、海外医疗之整形美容优势分析

- 1、技术优势
- 2、服务优势

### 四、海外医疗之整形美容主要目的国分析

- 1、韩国医疗观光服务中心服务流程
- 2、韩国医疗观光服务中心授权机构

### 五、海外整形美容中介服务需求潜力分析

## 第四部分 海外医疗中介服务行业竞争格局分析

### 第七章 2015-2020年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析

##### 三、海外医疗中介服务行业集中度分析

##### 四、海外医疗中介服务行业SWOT分析

###### 1、优势

###### 2、劣势

###### 3、机会

###### 4、威胁

#### 第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述

##### 一、海外医疗中介服务行业竞争概况

##### 二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析

##### 三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析

#### 第三节 2014-2015年海外医疗中介服务行业竞争格局分析

##### 一、2014-2015年国内外海外医疗中介服务竞争分析

##### 二、2014-2015年我国海外医疗中介服务市场竞争分析

##### 三、2014-2015年国内主要海外医疗中介服务企业发展动向

#### 第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析

### 第八章 海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 专业海外医疗中介服务机构

##### 一、北京盛诺一家医院管理有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业组织架构分析

###### 3、企业服务项目分析

###### 4、企业合作医疗机构分析

###### 5、主要合作医疗项目分析

###### 6、企业发展优劣势分析

###### 7、企业最新发展动向分析

## 8、合作医疗机构最新技术动向

### 二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

### 三、深圳市达达信息咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业服务项目分析
- 4、企业合作医疗机构分析
- 5、主要合作医疗项目分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、合作医疗机构最新技术动向

## 第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

### 一、厚朴方舟健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、海外医疗服务项目分析
- 5、企业合作医疗机构分析
- 6、主要合作医疗项目分析
- 7、企业发展优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析
- 9、合作医疗机构最新技术动向

### 二、上海美家健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、海外医疗服务项目分析

5、企业合作医疗机构分析

6、主要合作医疗项目分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

9、合作医疗机构最新技术动向

三、唯健医疗（香港）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、海外医疗服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社

一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、海外医疗服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

二、北海道医疗旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、海外医疗服务项目分析

4、企业合作医疗机构分析

5、主要合作医疗项目分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

8、合作医疗机构最新技术动向

三、交通公社新纪元国际旅行有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业组织架构分析
- 3、海外医疗服务项目分析
- 4、主要合作医疗项目分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

## 第五部分 海外医疗中介服务行业发展前景展望

### 第九章 2015-2020年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年海外医疗中介服务市场发展前景

- 一、2015-2020年海外医疗中介服务市场发展潜力
- 二、2015-2020年海外医疗中介服务市场发展前景展望
- 三、2015-2020年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年海外医疗中介服务市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年海外医疗中介服务行业发展趋势
- 二、2015-2020年海外医疗中介服务市场规模预测
  - 1、海外医疗中介服务行业市场规模预测
  - 2、海外医疗中介服务行业营业收入预测
- 三、2015-2020年海外医疗中介服务行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国海外医疗中介服务行业供需预测

- 一、2015-2020年中国海外医疗中介服务行业供给预测
- 二、2015-2020年中国海外医疗中介服务企业数量预测
- 三、2015-2020年中国海外医疗中介服务投资规模预测
- 四、2015-2020年中国海外医疗中介服务行业需求预测
- 五、2015-2020年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测

### 第十章 2015-2020年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年海外医疗中介服务行业面临的困境

#### 第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

- 一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策
- 二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析

#### 第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策

- 一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题
- 二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性

## 2、合理确立重点客户

## 3、重点客户战略管理

## 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战

#### 二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析

### 第十一章 海外医疗中介服务行业发展战略研究

#### 第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考

##### 一、海外医疗中介服务品牌的重要性

##### 二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义

##### 三、海外医疗中介服务企业品牌的现状分析

##### 四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略

##### 五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略

#### 第三节 海外医疗中介服务经营策略分析

##### 一、海外医疗中介服务市场细分策略

##### 二、海外医疗中介服务市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、海外医疗中介服务新产品差异化战略

#### 第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究

##### 一、2015年海外医疗中介服务行业投资战略

##### 二、2015-2020年海外医疗中介服务行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

### 第十二章 研究结论及发展建议

#### 第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议

#### 第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议

#### 第三节 海外医疗中介服务行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/225989225989.html>