

2021年中国稀土行业分析报告- 产业格局现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国稀土行业分析报告-产业格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/545989545989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。稀土行业产业链上游为稀土制备，包括稀土的开采、冶炼、提纯等。稀土的形态包括独居石、氟碳铈矿、磷钇矿、镧钒褐帘石等；成品包括碳酸氯化稀土、磷矿稀土、混合稀土等。

目前，国内共有9个稀土开发区，主要集中在江西省、广东省、四川省、甘肃省以及内蒙古。

稀土开发区分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国稀土行业产业链上游代表企业包括中国铝业股份有限公司、北方稀土集团等。

我国稀土行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中国铝业股份有限公司

中国铝业股份有限公司是国家级企业技术中心，自主研发了铝土矿、氧化铝、精细氧化铝、电解铝等一大批代表性科技成果，主导制（修）订一大批国家和行业标准，引领了行业标准和科技进步。

近年来，中国铝业股份有限公司全面深化改革创新，奋力推动转型升级，布局优化取得突破，综合实力大幅增强，市场竞争力明显提升，连续多年保持全球有色金属行业最高信用评级，作为中铝集团核心战略单元的地位作用更加彰显。

北方稀土集团

公司对稀土冶炼分离产品进行统一收购、统一销售，同时发挥下属国贸公司作用开展稀土、非稀土等多元贸易，拓展贸易领域。公司发挥下属稀土研究院的科研优势为产业运营提供技术支撑。为提高稀土产品附加值，促进稀土资源优势发挥和高附加值转化，公司通过独资、合资组建、联合重组的稀土材料加工和终端应用公司，开发、生产、销售稀土新材料、功能材料和终端应用产品，延伸产业链。

多年来，北方稀土坚持“做精做细稀土原料，做强做优稀土材料，做大下游终端应用产品”的发展思路，可生产各类稀土产品共11个大类、50余种、近千个规格。

近年来，北方稀土下游产品销售收入占比逐年增加，稀土功能材料及其延伸产品的销售收入占比超过30%，产业结构不断优化，初步构建起由规模速度型粗放增长向质量效益型集约增长转变的企业发展新模式。

中国五矿集团

中国五矿以“世界一流金属矿产企业集团”为愿景，以“资源保障主力军、冶金建设国家队、产业综合服务商”为战略定位，率先在全球金属矿产领域打通了从资源获取、勘查、设计、施工、运营到流通、深加工的全产业链布局，形成了以金属矿产、冶金建设、贸易物流、金融

地产为“四梁”，以矿产开发、金属材料、新能源材料，冶金工程、基本建设，贸易物流，金融服务、房地产开发为“八柱”组成的“四梁八柱”业务体系。

在金属矿产领域，公司金属矿产资源储量丰富，共拥有境内外矿山42座，其中海外矿山15座，遍及亚洲、大洋洲、南美和非洲等地，锌产量位居全球前十，钨、锑、铋资源量位居全球前列。

在贸易物流领域，公司拥有遍布全球的贸易流通网络，全球采购、全球营销，金属矿产品流通规模国内领先。

公司科技创新能力突出，截至2020年底，共拥有成建制的研究设计机构14家，国家重点实验室等各类国家级科技研发平台41个，科技活动人员2.9万人，专业技术人员超过8万名，累计有效专利达到3.5万件，主编/参编国际国家标准1400余项，综合科技实力位居央企前列。

南方稀土集团

集团集轻稀土和中重稀土为一体，涵盖稀土勘探、开采、冶炼分离、加工、贸易、研发全产业链条，原矿开采产能将达4.36万吨/年，冶炼分离5.97万吨/年，综合利用1万吨/年，其中高价值的中重稀土储量产能产量均位居国内第一。

厦门钨业集团

公司现拥有两个矿山、两个钨冶炼公司、一个硬质合金公司、四个钨钼丝材公司、一个国际贸易公司和一个房地产开发公司，打造了从钨矿山 冶炼 深加工完整的产业链，总资产130亿元。

公司研发实力雄厚，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，具有多项发明专利、实用新型专利和专有技术，多项核心技术处于国际领先水平，公司承担建设的多个科研项目被国家科技部认定为“国家级火炬计划项目”。公司在生产过程中严格执行检测标准，追求完美的产品质量，已全面通过ISO9001国际质量体系认证，并获商检局出口货物检验检疫通关“绿色通道”待遇。数据来源：观研天下整理

稀土行业产业链中游为各类稀土材料，如稀土永磁材料、稀土催化材料、稀土储氢材料、稀土发光材料、稀土抛光材料等。

稀土材料分类 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国稀土行业产业链中游代表企业包括广晟有色金属股份有限公司、五矿稀土（赣州）股份有限公司等。

我国稀土行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

广晟有色金属股份有限公司

公司是广东省内稀土资源的唯一合法开采企业，拥有全资、控股企业14家，员工总数1207人。

广晟有色在稀土板块已形成较完备的产业链雏形，建有资源采选、冶炼分离、精深加工、科

研应用、贸易流通与进出口一条龙的产业体系。公司控制广东省内全部稀土采矿许可证，拥有丰富的中重稀土资源以及1.4万吨的年分离能力；下游产业目前有稀土金属、永磁材料等

。广晟有色注重科技创新，公司拥有8户高新技术企业，9个省级研发平台，1个院士（专家）工作站；获授权专利111项，其中发明专利26项，实用新型等专利85项；拥有多项国际国内领先的科技成果，屡获省部级以及全国性行业科技奖；拥有广东省驰名、著名商标各1个，广东省名牌产品2个。

五矿稀土（赣州）股份有限公司

五矿稀土（赣州）股份有限公司是集稀土开采、稀土分离及稀土深加工于一体的股份制稀土企业集团。

公司共有7家子公司，员工约2000人，已初步建成一条集稀土分离、发光材料生产、稀土节能灯批量制造的较为完整的产业链。其中拥有国内规模最大、技术最先进、产品质量最稳定的离子型稀土分离企业-赣县红金和定南大华，整体分离能力达8600吨/年，拥有赣州地区首家节能灯制造企业-五矿东林公司，生产规模将达2亿只节能灯管和1亿只节能整灯，拥有国内产能最大、技术领先的稀土荧光粉生产企业-

五矿发光材料公司，生产规模将达4000吨/年，占全国荧光粉生产总量的一半以上。

江西金力永磁科技股份有限公司

江西金力永磁科技股份有限公司是集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料于一体的高新技术企业，是全球新能源和节能环保领域核心应用材料的领先供应商。公司产品被广泛应用于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、3C、节能电梯、机器人及智能制造、轨道交通等领域，并与各领域国内外龙头企业建立了长期稳定的合作关系。

公司掌握毛坯生产和晶界渗透技术等核心技术，可长期稳定地给客户供应高性价比的高性能稀土永磁体，并根据应用领域的需求，配备生产、检验和研发设备，建立完善的生产工艺流程和质量管理体系，已获得ISO14001:2015；ISO9001:2015；IATF16949:2016等环境、质量体系认证。目前已批量供应N56、56M、56H、54SH、54UH、50EH、45AH、38VH等牌号系列高性能烧结钕铁硼磁钢，产品种类齐全，稳定性强，综合品质及性价比较高，在行业中具有较强的竞争力。

公司总部位于重稀土主要产地江西赣州，并在轻稀土主要产地内蒙古包头投资建设一期8000吨的高性能稀土永磁材料基地，公司与包括南方稀土集团、北方稀土集团在内的重要稀土原材料供应商建立了稳定的合作关系，并与南方稀土集团、北方稀土集团签署长期供货协议，能够保障公司稀土原材料的长期稳定供应。

中国稀有稀土股份有限公司

中国稀有稀土股份有限公司是一家拥有轻、中重稀土矿资源、冶炼分离、下游深加工业务的横跨多个省（区）的综合性稀土企业集团，并且在稀有金属方面涉足钨资源开发。

公司主营业务横跨广西、江苏、四川、山东、天津、河南、贵州等7省，主要从事稀有稀土

金属矿产资源开发、冶炼分离、深加工和贸易业务；主要产品有稀土矿产品、分离产品、稀土金属、催化产品、磁材产品和金属镓等6大类131个品种，其中高纯及超高纯稀土材料、高纯半导体材料、稀土新型合金材料处于国际或行业领先水平。

在中铝集团“科学掌控上游、优化调整中游、跨越发展下游”的发展战略指引下，中国稀有稀土将加快推进市场化开放型改革，创新板块管理体系、转换企业经营机制、科技研发引领发展，实现向产业链前端——资源矿山、价值链高端——新材料应用的转型，在稀有稀土领域成为行业龙头企业，成为中铝集团具有核心竞争力的稀有稀土产业发展平台。数据来源：观研天下整理

稀土行业产业链下游为应用领域，包括坦克、战斗机、钢材冶金、光纤通信、消费电子、催化剂、节能灯、汽车、显示器等。

现阶段，我国稀土行业产业链下游代表企业包括瑞芯微、蓝思科技、闻泰科技、歌尔股份等。

我国稀土行业产业链下游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

消费电子

瑞芯微

在消费电子应用领域，公司高端SoC芯片产品正逐步进入国际高端消费电子市场，公司成为国内少数与英特尔、谷歌、三星等国际IT行业巨头均有深度合作的中国集成电路设计企业之一。公司芯片产品在消费电子领域主要应用实例为平板电脑、电视机顶盒、扫地机器人等。

蓝思科技

目前公司业务已经覆盖视窗防护玻璃，触摸屏单体，触摸屏模组，摄像头，按键，陶瓷，金属配件等。产品广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、数码相机、播放器、GPS导航仪、车载触控、智能穿戴、智能家居等方面，市场前景广阔。

闻泰科技

闻泰科技是中国领先的移动终端和智能硬件产业生态平台，业务领域涵盖移动终端、智能硬件、笔记本电脑、虚拟现实、车联网、汽车电子等物联网领域的研发设计和智能制造，客户群遍及全球各地，与行业大多数主流品牌保持着深度的合作关系，服务全球170多个国家和地区。

歌尔股份

公司主要从事声学、传感器、光电、3D封装模组等精密零组件，以及虚拟/增强现实、智能穿戴、智能音频、机器人等智能硬件的研发、制造和品牌营销。目前已在多个领域建立了全球领先的综合竞争力。自上市以来，歌尔保持高速增长，年复合增长率达40%以上。

催化剂

浙江万盛股份有限公司

公司自成立以来一直专注于功能性精细化学品的生产、研发和销售，为全球最主要的磷系阻燃剂生产、供应商。经过20多年的发展，公司不断拓展业务板块，已经形成多业务板块齐头并进的良好发展态势，目前拥有3个研发中心，2大生产基地，全球化的销售网络。

公司拥有40000多吨各类胺助剂及催化剂产能，主要品种包括脂肪叔胺，可以用于个人护理、电子化学品、水处理和涂料助剂等；脂肪酰胺及吡咯烷酮主要用于农用的杀菌剂及橡胶助剂等；脂肪伯胺主要用于工业杀菌剂、医药中间体等。

产品在行业内享有较高的品牌影响力和美誉度，产品远销美国、欧洲、南美、韩国、日本、东南亚等20多个国家和地区，已同陶氏化学、拜耳、朗盛、巴斯夫、沙比克（Sabic）、金发科技、万华化学等国内外知名企业建立了长期的合作关系。

国家电投集团远达环保股份有限公司

公司是中国工业烟气综合治理、催化剂制造等领域的领军企业，业务范围涉及工程建设、投资运营、产品制造、科技研发及服务等领域，业务遍及全国30个省、市、自治区，及印度、土耳其、印度尼西亚等7个国家。2017年、2018年连续两年获得的脱硝工程订单均位居全行业第1名，脱硫工程订单均位居第2名。

公司在大气治理领域拥有42项自主知识产权技术，授权专利346项、软件著作权11项，获国家及省部级奖励100余项。其中，“燃煤电厂烟气催化剂脱硝技术再生研发及应用”获得2015年度国家技术发明二等奖。

节能灯

佛山照明

佛山照明成立于1958年，一直专注于研发、生产、推广高品质的绿色节能照明产品，为客户提供全方位的照明解决方案和专业服务，是国内综合竞争实力较强的照明品牌之一。公司拥有佛山禅城总部及南海、高明、河南新乡、江苏南京五大生产基地，具有规模化的生产实力。公司产品线覆盖家居、商业、户外、办公、教育等领域。国内市场细分批发流通、家居专卖店、工程商照、电商零售、工矿户外、车用照明等销售渠道，渠道网点覆盖全国各省、市、县、乡镇及农村市场，公司40%左右的产品出口到世界120多个国家和地区。

近年来，公司积极布局智能照明、健康照明等新领域，以创新性的智能系统解决方案为切入点，构建品牌、平台、供应链服务等生态体系

爱克股份

依托行业领先的创新技术与稳定可靠的品质优势，公司现已成为武汉军运会户外照明智慧云控平台及产品主力提供商，青岛上合组织峰会主题灯光控制系统及产品主力提供商，厦门金砖会议主题灯光产品主力提供商，杭州G20峰会主题灯光控制系统及产品主力提供商；深圳改革开放40周年庆典项目控制系统及产品主力提供商；同时也是北京、上海、广州、重庆、天津、南京、南昌、海口、福州、长沙、西安、郑州、太原、南宁、乌鲁木齐等30余个大型城市整体亮化项目控制系统及产品主力提供商。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国稀土行业分析报告-产业格局现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国稀土行业发展概述

第一节 稀土行业发展情况概述

- 一、稀土行业相关定义
- 二、稀土行业基本情况介绍
- 三、稀土行业发展特点分析
- 四、稀土行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、稀土行业需求主体分析

第二节 中国稀土行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、稀土行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国稀土行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国稀土行业生命周期分析
 - 一、稀土行业生命周期理论概述
 - 二、稀土行业所属的生命周期分析
- 第四节 稀土行业经济指标分析
 - 一、稀土行业的赢利性分析
 - 二、稀土行业的经济周期分析
 - 三、稀土行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国稀土行业进入壁垒分析
 - 一、稀土行业资金壁垒分析
 - 二、稀土行业技术壁垒分析
 - 三、稀土行业人才壁垒分析
 - 四、稀土行业品牌壁垒分析
 - 五、稀土行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球稀土行业市场发展现状分析

- 第一节 全球稀土行业发展历程回顾
- 第二节 全球稀土行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲稀土行业地区市场分析
 - 一、亚洲稀土行业市场现状分析
 - 二、亚洲稀土行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲稀土行业市场前景分析
- 第四节 北美稀土行业地区市场分析
 - 一、北美稀土行业市场现状分析
 - 二、北美稀土行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美稀土行业市场前景分析
- 第五节 欧洲稀土行业地区市场分析

- 一、欧洲稀土行业市场现状分析
- 二、欧洲稀土行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲稀土行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界稀土行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球稀土行业市场规模预测

第三章 中国稀土产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品稀土总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国稀土行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国稀土产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国稀土行业运行情况

第一节 中国稀土行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国稀土行业市场规模分析

第三节 中国稀土行业供应情况分析

第四节 中国稀土行业需求情况分析

第五节 我国稀土行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国稀土行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国稀土行业供需平衡分析

第八节 中国稀土行业发展趋势分析

第五章 中国稀土所属行业运行数据监测

第一节 中国稀土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国稀土所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国稀土所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国稀土市场格局分析

第一节 中国稀土行业竞争现状分析

一、中国稀土行业竞争情况分析

二、中国稀土行业主要品牌分析

第二节 中国稀土行业集中度分析

一、中国稀土行业市场集中度影响因素分析

二、中国稀土行业市场集中度分析

第三节 中国稀土行业存在的问题

第四节 中国稀土行业解决问题的策略分析

第五节 中国稀土行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国稀土行业需求特点与动态分析

第一节 中国稀土行业消费市场动态情况

第二节 中国稀土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 稀土行业成本结构分析

第四节 稀土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国稀土行业价格现状分析

第六节 中国稀土行业平均价格走势预测

一、中国稀土行业价格影响因素

二、中国稀土行业平均价格走势预测

三、中国稀土行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国稀土行业区域市场现状分析

第一节 中国稀土行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区稀土市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稀土市场规模分析

四、华东地区稀土市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区稀土市场规模分析
- 四、华中地区稀土市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区稀土市场规模分析
- 四、华南地区稀土市场规模预测

第九章 2017-2021年中国稀土行业竞争情况

第一节 中国稀土行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国稀土行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国稀土行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 稀土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国稀土行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土行业未来发展前景分析

一、稀土行业国内投资环境分析

二、中国稀土行业市场机会分析

三、中国稀土行业投资增速预测

第二节 中国稀土行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土行业市场发展预测

一、中国稀土行业市场规模预测

二、中国稀土行业市场规模增速预测

三、中国稀土行业产值规模预测

四、中国稀土行业产值增速预测

五、中国稀土行业供需情况预测

第四节 中国稀土行业盈利走势预测

一、中国稀土行业毛利润同比增速预测

二、中国稀土行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国稀土行业投资风险与营销分析

第一节 稀土行业投资风险分析

一、稀土行业政策风险分析

二、稀土行业技术风险分析

三、稀土行业竞争风险分析

四、稀土行业其他风险分析

第二节 稀土行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国稀土行业发展战略及规划建议

第一节 中国稀土行业品牌战略分析

一、稀土企业品牌的重要性

二、稀土企业实施品牌战略的意义

三、稀土企业品牌的现状分析

四、稀土企业的品牌战略

五、稀土品牌战略管理的策略

第二节 中国稀土行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国稀土行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国稀土行业发展策略及投资建议

第一节 中国稀土行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国稀土行业营销渠道策略

- 一、稀土行业渠道选择策略
- 二、稀土行业营销策略

第三节 中国稀土行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国稀土行业重点投资区域分析
- 二、中国稀土行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/545989545989.html>