

2019年中国单病种临床行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国单病种临床行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/395990395990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 单病种临床行业发展综述

第一节 单病种临床行业相关概念概述

一、单病种定义

二、单病种临床路径定义

三、单病种门诊分析

第二节 单病种临床行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 单病种临床行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业调研

三、行业下游产业链相关行业调研

第二章 单病种临床行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 单病种临床行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、单病种临床行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、单病种临床产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、单病种临床产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、单病种临床技术分析

二、单病种临床技术发展水平

三、2015-2018年单病种临床技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国单病种临床行业运行现状分析

第一节 我国单病种临床行业发展状况分析

- 一、我国单病种临床行业发展阶段
- 二、我国单病种临床行业发展总体概况
- 三、我国单病种临床行业发展特点分析
- 四、单病种临床行业诊疗模式分析

第二节 2015-2018年单病种临床行业发展现状

一、2015-2018年我国单病种临床行业市场规模

- 1、我国单病种病种数量
- 2、我国单病种治疗人次
- 3、我国单病种医药费用

二、2015-2018年我国单病种临床行业发展分析

- 1、单病种治疗情况分析
- 2、单病种治愈情况分析
- 3、医院单病种管理方式

第三节 2015-2018年单病种临床市场情况分析

- 一、2015-2018年中国单病种临床市场总体概况
- 二、单病种报销患者住院报销情况
- 三、重庆将实施50种单病种付费
- 四、通山推出“单病种定额付费”
- 五、文登新增18个医保定额结算单病种
- 六、单病种付费情况分析

第四章 我国单病种临床行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国单病种临床行业总体规模分析

- 一、涉单病种医疗机构数量分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、单病种科研投资分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国单病种临床行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国单病种临床市场供需分析

一、2015-2018年我国单病种临床行业供给情况

1、我国单病种临床行业供给分析

2、我国涉单病种临床医疗机构分布

3、重点医疗机构市场占有份额

二、2015-2018年我国单病种临床行业需求情况

1、单病种临床行业需求市场

2、单病种患病人数规模

3、单病种临床行业需求的地区差异

三、2015-2018年我国单病种临床行业供需平衡分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 医疗机构行业调研

第一节 医疗机构行业供给分析

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构分布统计

三、医疗机构床位统计

四、医疗机构人员统计

五、医疗机构建筑面积

第二节 医疗机构行业服务分析

一、医疗机构行业门诊服务分析

1、医疗机构就诊人次统计

2、医疗机构门诊服务统计

二、医疗机构行业住院服务分析

1、医疗机构入院人次统计

2、医疗机构住院服务统计

三、医疗机构行业床位利用分析

第三节 医疗费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

二、政府卫生支出分析

三、城乡居民医疗保健支出

四、就医人均医药费用支出

五、疾病平均住院医药费用支出

第六章 单病种付费与限价收费分析

第一节 单病种付费项目的定义和内容

一、单病种付费项目的定义

二、单病种付费项目的内容

第二节 实施单病种付费项目的目的和意义

一、实施单病种付费项目的目的

二、实施单病种付费项目的意义

1、从社会效益方面

2、从经济效益方面

第三节 单病种付费的历史回顾、现状调查和趋势分析

一、单病种付费并不是一个新鲜的话题

二、单病种付费的研究与实践常谈常新

三、单病种标准之争

第四节 实行单病种限价收费利弊

一、单病种限价收费优点

1、降低了医疗费用

2、增强了医护人员的责任意识

3、提高了医院行风建设水平

4、加强医院内部财务管理

5、有利于提高病床周转率

二、单病种限价收费弊端

1、单病种限价费用受限于多种因素，制订标准难度大

2、单病种限价临床路径规范，操作难度大

3、单病种限价收费覆盖范围小，应用范围受到限制

4、单病种限价可能造成一些新矛盾产生

5、单病种限价存在着政策上的不衔接问题

第四部分 竞争格局分析

第七章 2019-2025年单病种临床行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、单病种临床行业竞争结构分析
- 二、单病种临床行业医院间竞争格局分析
- 三、单病种临床行业集中度分析
- 四、单病种临床行业SWOT分析

第二节 中国单病种临床行业竞争格局综述

- 一、单病种临床行业竞争概况
- 二、中国单病种临床行业竞争力分析
- 三、中国单病种临床竞争力优势分析
- 四、单病种临床行业主要医院竞争力分析

第三节 2015-2018年单病种临床行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外单病种临床竞争分析
- 二、2015-2018年我国单病种临床市场竞争分析
- 三、2015-2018年我国单病种临床市场集中度分析
- 四、2015-2018年国内主要单病种临床医院动向

第四节 单病种临床市场竞争策略分析

第八章 单病种临床行业领先医院经营形势分析

第一节 济宁医学院附属医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院单病种临床情况分析
- 三、医院单病种临床优势分析
- 四、医院单病种相关动态

第二节 天津市黄河医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院单病种临床情况分析
- 三、医院单病种临床优势分析
- 四、医院单病种相关动态

第三节 安徽省立医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院单病种临床情况分析
- 三、医院单病种临床优势分析
- 四、医院单病种相关动态

第四节 北京协和医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院单病种临床情况分析

三、医院单病种临床优势分析

四、医院单病种相关动态

第五节 湖南湘雅医院

一、医院发展简况分析

二、医院单病种临床情况分析

三、医院单病种临床优势分析

四、医院单病种相关动态

第六节 浙江台州医院

一、医院发展简况分析

二、医院单病种临床情况分析

三、医院单病种临床优势分析

四、医院单病种相关动态

第七节 北京大学第一医院

一、医院发展简况分析

二、医院单病种临床情况分析

三、医院单病种临床优势分析

四、医院单病种相关动态

第八节 南昌大学第一附属医院

一、医院发展简况分析

二、医院单病种临床情况分析

三、医院单病种临床优势分析

四、医院单病种相关动态

第九节 郑州大学第一附属医院

一、医院发展简况分析

二、医院单病种临床情况分析

三、医院单病种临床优势分析

四、医院单病种相关动态

第十节 中山大学附属第一医院

一、医院发展简况分析

二、医院单病种临床情况分析

三、医院单病种临床优势分析

四、医院单病种相关动态

第五部分 趋势预测展望

第九章 2019-2025年单病种临床行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年单病种临床市场趋势预测

- 一、2019-2025年单病种临床市场发展潜力
- 二、2019-2025年单病种临床市场趋势预测展望

第二节 2019-2025年单病种临床市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年单病种临床行业发展趋势
- 二、2019-2025年单病种临床市场规模预测

1、单病种临床行业市场规模预测

2、单病种临床行业营业收入预测

- 三、2019-2025年单病种临床行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国单病种临床行业供需预测

- 一、2019-2025年中国单病种临床行业供给预测
- 二、2019-2025年中国单病种临床治疗规模预测
- 三、2019-2025年中国单病种临床投资规模预测
- 四、2019-2025年中国单病种临床行业需求预测
- 五、2019-2025年中国单病种临床行业供需平衡预测

第四节 影响医院经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、医院区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响医院服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年单病种临床行业投资机会与风险防范

第一节 单病种临床行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、单病种临床行业投资现状分析

第二节 2019-2025年单病种临床行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、单病种临床行业投资机遇

第三节 2019-2025年单病种临床行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国单病种临床行业投资建议

一、单病种临床行业未来发展方向

二、单病种临床行业主要投资建议

三、中国单病种临床医院融资分析

第六部分 投资前景研究

第十一章 2019-2025年单病种临床行业面临的困境及对策

第一节 2018年单病种临床行业面临的困境

第二节 单病种临床医院面临的困境及对策

一、重点单病种临床医院面临的困境及对策

二、中小单病种临床医院发展困境及策略分析

三、国内单病种临床医院的出路分析

第三节 中国单病种临床行业存在的问题及对策

一、中国单病种临床行业存在的问题

二、单病种临床行业发展的建议对策

第四节 中国单病种临床市场发展面临的挑战与对策

一、中国单病种临床市场发展面临的挑战

二、中国单病种临床市场发展对策分析

第十二章 单病种临床行业投资前景研究

第一节 单病种临床行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国单病种临床品牌的战略思考

- 一、单病种临床品牌的重要性
- 二、单病种临床实施品牌战略的意义
- 三、单病种临床医院品牌的现状分析
- 四、我国单病种临床医院的品牌战略
- 五、单病种临床品牌战略管理的策略

第三节 单病种临床经营策略分析

- 一、单病种临床市场细分策略
- 二、单病种临床市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、单病种临床新产品差异化战略

第四节 单病种临床行业投资规划建议研究

- 一、2018年单病种临床行业投资规划建议
- 二、2019-2025年单病种临床行业投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 单病种临床行业研究结论及建议

第二节 单病种临床各病种研究结论及建议

第三节 单病种临床行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2018年我国单病种临床行业相关专利

图表 2015-2018年单病种临床设备行业经营效益分析

图表 2015-2018年中国单病种临床行业盈利能力分析

图表 2015-2018年中国单病种临床行业运营能力分析

图表 2015-2018年中国单病种临床行业偿债能力分析

图表 2015-2018年中国单病种临床行业发展能力分析

图表 2019-2025年单病种临床行业市场规模预测

图表 2019-2025年单病种临床行业营业收入预测

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国单病种临床行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/395990395990.html>