

中国快递行业竞争格局及投资战略研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业竞争格局及投资战略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/145995145995.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递(Express), 又名速递(Courier), 兼有邮递功能的门对门物流活动, 即指快递公司通过铁路, 公路和空运等交通工具, 对客户货物进行快速投递。2013年5月1日起施行《快递服务》, 快递行业停止使用"先签字后验货"的行规。随着网上购物的日益繁荣, 我国的快递业飞速发展。我国快递业发展速度较快, 产业规模已经很大, 产业内的竞争十分激烈, 服务态度, 信息技术和规范管理有待改善。

中国报告网发布的《中国快递行业竞争格局及投资战略研究报告(2013-2017)》共九章。首先介绍了快递相关概述、中国快递市场运行环境等, 接着分析了中国快递市场发展的现状, 然后介绍了中国快递重点区域市场运行形势。随后, 报告对中国快递重点企业经营状况分析, 最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国快递行业的发展综述

第一节 快递行业的相关概述

一、快递行业的界定

二、快递行业的分类

三、快递行业的需求

第二节 中国快递行业发展环境分析

一、快递行业政策环境分析

二、快递行业经济环境分析

三、快递行业社会环境分析

四、快递行业技术环境分析

第三节 中国快递行业发展现状分析

一、快递行业发展历程分析

二、快递行业发展规模分析

三、快递行业存在的主要问题

四、快递行业发展的驱动因素

第二章 2013年中国快递行业发展状况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、全国重点企业物流统计调查情况
- 第二节 中国快递行业经营情况分析
 - 一、中国快递行业经营现状分析
 - 二、快递行业业务量完成情况分析
 - 三、快递行业业务收入情况分析
- 第三节 中国快递行业消费者申诉情况
 - 一、2011年快递行业消费者申诉情况
 - 二、2013年快递行业消费者申诉情况
- 第三章 2013年中国网络购物物流配送分析
 - 第一节 中国网络购物市场分析
 - 一、网络购物市场发展概况
 - 二、网购市场竞争状况分析
 - 三、中国网购用户情况分析
 - 第二节 网购物流配送发展分析
 - 一、网购市场发展现状及前景分析
 - 二、物流配送对网络购物的影响分析
 - 三、网络购物物流配送存在的问题
 - 四、网络购物物流配送解决措施分析
 - 第三节 网购配送发展策略分析
 - 一、网购市场与配送市场匹配度分析
 - 二、电子商务企业物流配送策略分析
 - 三、快递企业网购物流配送策略分析
- 第四章 2013年中国民营快递行业发展策略
 - 第一节 中国民营快递行业发展分析
 - 一、中国民营快递行业发展概况
 - 二、中国民营快递发展现状分析
 - 第二节 中国民营快递特许加盟模式转型分析
 - 一、民营快递特许加盟模式发展现状分析
 - 二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
 - 三、特许加盟模式转型发展的必要性分析
 - 四、特许加盟模式与自营模式的比较分析
 - 第三节 中国民营快递企业营销策略分析
 - 一、民营快递企业产品策略分析

- 二、民营快递企业定价策略分析
- 三、民营快递企业网络策略分析
- 第五章 国外快递行业发展借鉴分析
 - 第一节 中外快递行业发展比较分析
 - 一、全球快递行业的发展历程分析
 - 二、全球快递行业各区域发展分析
 - 三、中外快递行业的差距比较分析
 - (1) 经营理念差距的比较分析
 - (2) 技术设备差距的比较分析
 - (3) 网络建设差距的比较分析
 - (4) 服务水平差距的比较分析
 - (5) 定价策略差距的比较分析
 - 第二节 全球快递行业发展经验借鉴
 - 一、体制环境建立的相关经验借鉴
 - 二、服务界定及补偿机制经验借鉴
 - 三、发展中国家发展快递经验借鉴
 - 四、国际快递行业运作先进经验借鉴
 - 五、德国快递行业发展经验借鉴分析
 - 第三节 世界邮政政企分开经验借鉴
- 第六章 2013年中国快递行业竞争格局分析
 - 第一节 行业国际市场竞争状况分析
 - 一、国际快递市场竞争状况分析
 - 二、国际快递市场发展趋势分析
 - 三、国际快递巨头在华竞争策略
 - 第二节 行业国内市场竞争状况分析
 - 一、国内快递行业市场化程度分析
 - 二、国内快递市场竞争格局分析
 - 三、国内快递企业竞争能力分析
 - 四、本土企业进入国际市场策略分析
 - 第三节 中国快递行业并购重组分析
 - 一、中国快递行业并购重组可行性分析
 - 二、中国快递行业并购重组发展现状
 - 三、中国民营快递并购重组分析
 - 四、重组对未来中国快递行业的影响分析
- 第七章 2013年国际快递巨头在华经营情况

第一节 DHL在华经营情况分析

一、DHL在华业务结构分析

二、DHL在华经营情况分析

三、DHL在华经营策略分析

第二节 FedEx在华经营情况分析

一、FedEx在华业务结构分析

二、FedEx在华经营情况分析

三、FedEx在华经营策略分析

四、FedEx对中国快递行业的启示

五、FedEx的标准化作业管理分析

第三节UPS在华经营情况分析

一、UPS在华业务结构分析

二、UPS在华经营情况分析

三、UPS在华经营策略分析

第四节TNT在华经营情况分析

一、TNT在华业务结构分析

二、TNT在华经营情况分析

三、TNT在华经营策略分析

第八章 2013年中国快递行业重点企业调研分析

第一节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第二节 民航快递有限责任公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第三节 中铁快运股份有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第四节 顺丰速运（集团）有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第五节 申通快递有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营情况分析

第九章 2013-2017年中国快递行业市场前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

- 一、中国快递行业政策风险分析
- 二、中国快递行业法律风险分析
- 三、中国快递行业监管风险分析
- 四、宏观经济波动带来的风险

第二节 中国快递行业发展策略分析

- 一、快递行业发展的影响因素分析
- 二、中国快递行业发展策略分析
 - (1) 快递行业总体发展策略分析
 - (2) 中小型快递企业发展策略
 - (3) 快递企业的发展方向分析
- 三、中国快递行业营销策略分析
 - (1) 国际快递巨头营销策略
 - (2) 快递企业经营战略分析
 - (3) 快递企业营销案例分析

第三节 中国快递行业前景预测分析

- 一、中国快递行业发展趋势分析
- 二、全球快递行业发展前景展望
- 三、中国快递行业市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/145995145995.html>