

2008-2009年中国廉价航空市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国廉价航空市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2599525995.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。廉价航空经过二十多年的发展，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。如今，廉价航空正在向亚太地区转移，预计到2010年，亚太地区廉价航空公司的市场份额将由现在的10%扩大至20%。目前，欧美国家廉价航空公司的市场份额已经超过了20%。亚洲地区以印度为中心的廉价航空公司需求将不断扩大，航空座席的提供数将以每年40%至50%的速度递增。廉价航空公司如此迅猛的兴起与发展，导致了航空旅行从豪华、奢侈型为主向大众、经济型为主的转变，缘于多方面的原因，经济形势与社会观念的变化是其重要的根源。2008年4月，国内第一家廉价航空候机楼在郑州新郑国际机场正式启用，而使用的仅有春秋航空公司一家。2008年5月，继国内第一座廉价候机楼在郑州新郑国际机场正式启用后，厦门高崎国际机场方宣布，其改建的廉价航空专用候机楼将于2008年年底投入使用。此外，沈阳机场也在酝酿廉价候机楼建设。一时间，廉价候机楼“试水”民航市场引起各方关注，而机场与航空公司联手打造低成本航空产业链、拓展低成本航空市场则承载着公众的期待。在中国兴起的廉价航空，目前虽然面临着传统观念的束缚以及传统航空公司的挤压，但经过近几年的探索，这个曾不被人理解和看好的市场，正在告别其启蒙时期。廉价航空在国内难推广，最重要原因是：国内航空企业害怕竞争、害怕开放。而其实廉价航空与传统航空是两个完全不同的市场，可以做到井水不犯河水。春秋航空曾经将“上海—济南”的票价定在了1元钱。在国外，这是一种司空见惯的市场促销手段。在我国影响廉价航空尤其是民营廉价航空发展的主要障碍，是行业垄断的体制与政策的滞后，比如飞行员的合理流动、航权审批、时刻资源的分配乃至飞机引进审批原则、市场管制等。2008年6月，全球油价持续高升，已经有些廉价航空企业吃不消，不得不停止运营。但是到了2008年9月，全球原油价格在短期内跌至每桶100美元以下，标志着油价已从7月的历史新高每桶147美元大幅下降了30%。趁着这个机遇，廉价航空公司（LCC）可能将更积极地扩张业务。随着A级航油朝着每桶125美元的可控制水平下滑，廉航将趁着这个时期加快扩张。全球经济的通货紧缩加速，而且燃油价格正在下降，为打造廉价航空公司的‘温床’提供了条件。亚洲领先的廉价航空公司已经准备好在这个地区加快结构重组，直指他们的全线服务竞争对手（以及其它重点不放在亚洲的廉航）在短途航空市场（以及日益开发的长途航空市场）中的弱点。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国民用航空总局、国家交通运输部、国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、中国行业研究网以及国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的廉价航空业进行了全面的分析。首先介绍了廉价航空的相关概念和发展环境，然后对国际廉价航空和中国廉价航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空进行了

专题分析，并且分析了目前国际、国内廉价航空的竞争格局，最后对廉价航空市场的发展趋势和发展策略做出了深入的研究。是廉价航空企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。目

录CONTENTS	第一部分	行业相关概况	第一章	廉价航空的相关概述	1	第一节																	
廉价航空的基本知识	1	一、低成本航空的定义和起源	1	二、低成本航空特征及误区																			
1三、廉价航空的生存条件	2	第二节	国内航空公司成本费用分析	3	一、成本费用构成																		
3二、主营业务成本构成	4	三、航空公司的固定成本和变动成本	5	第三节																			
我国廉价航空行业宏观经济分析	7	一、2007年我国国民经济发展分析	7	二、2008年我国经济运行情况	30	三、2008年国际金融动荡对我国经济影响	61																
61四、2008-2020年中国经济发展机遇和挑战探讨	62	第四节	我国廉价航空业政策环境分析	65	一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台																		
65二、民航总局行政许可公文处理暂行办法	66	三、《公共航空运输企业经营许可规定》		68	四、民航市场管理政策的改革	70																	
70	第二部分	行业市场发展分析	第二章	国际廉价航空业市场发展分析	75	第一节	世界航空业发展分析																
75	一、2008年7月全球航空市场客货运输量情况	75	二、2008年全球航空业面临的挑战	76	三、2008年美国金融危机对全球航空业的影响	76	第二节	世界廉价航空业市场发展分析															
79	一、世界廉价航空发展状况	79	二、全球廉价航空对机场的影响分析	80	三、2008年世界廉价航空发展的挑战	87	四、2008年世界廉价航空市场发展动态	88															
88	五、欧美低成本航空运营经验探讨	89	第三节	世界各地廉价航空市场发展探讨	93	一、亚洲	93	二、欧洲	100	三、美洲	103	四、非洲	109										
110	第一节	我国航空运输指标和消费者投诉情况	110	一、2007/2008年我国航空运输指标分析	110	二、2007年我国航空运输消费者投诉情况	137	三、2008年我国航空运输消费者投诉情况	169														
191	一、2007年民航机场生产统计	191	二、2008年在高油价下我国航空业发展探讨	192	三、航空业面临的环境挑战	195	第三节	我国民营航空市场发展分析	198	一、民营航空发展历程	198	二、民营航空发展困境和问题	201	三、中国的民营航空公司发展出路探讨	204	第四节	航空公司的投资分析	206	一、2008年航空运输业投资分析	206	二、低成本航空公司的投资策略探讨	207	
218	第一节	我国廉价航空业发展分析	218	一、我国廉价航空发展历程	218	二、2008年我国廉价航空发展现状	218	三、我国廉价航空公司发展状况	222	四、2008年我国廉价航空发展形势	224	五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析	227	六、2008年我国廉价航空产业链发展探讨	228	第二节	我国低成本航空市场发展分析	231	一、中国低成本航空市场状况	231	二、低成本航空公司消费者分析	235	三、2008年我国低成本航空市场优势分析

236四、2008年我国低成本航空业市场风险分析	237第三节 中国廉价航空存在问题分析
239一、低成本航空的成本问题	239二、廉价航空开放力度问题
242三、国外同行进入造成的竞争压力问题	246第四节
我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态	247一、郑州 247二、厦门 251三、深圳
253四、香港 254五、澳门	255第五章 支线航空市场发展分析 257第一节
我国支线航空市场发展分析	257一、我国支线飞机发展情况 257二、支线航空客源分析
258三、2008年我国支线航空市场发展情况	261四、2008年我国支线航空市场发展动态
264五、我国支线航空存在的问题探讨	266六、我国民用支线飞机融资租赁分析
269七、我国西部支线航空的发展	269第二节 我国发展支线航空的前景和意义
272一、中国支线航空市场前景分析	272二、我国支线航空潜力分析
273三、我国发展支线航空运输的意义	274第三节 支线航空的发展趋势和预测
275一、2008-2026年全球支线飞机发展预测	275二、我国支线航空市场发展趋势
280三、2008年深圳航空支线趋势	281第三部分 行业竞争分析第六章 廉价航空业竞争分析
285第一节 2008年航空业差异化竞争分析	285第二节 我国廉价航空市场竞争分析
289一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析	
289二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析	
292三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析	297四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析
300第七章 国外廉价航空优势企业发展分析	304第一节 美国西南航空 304一、公司基本情况
304二、公司经营之道 304三、公司的低成本战略	310四、2008年公司经营情况 314第二节
瑞安航空	315一、公司基本情况 315二、瑞安航空公司动态
316三、瑞安航空低成本经营策略	319四、公司成本及销售渠道控制
324五、2008年1季度公司经营情况	327第三节 马来西亚亚洲航空公司 328一、公司简介
328二、公司发展历史	329三、公司新开辟航线分析 330四、公司迈向国际品牌目标
330第四节 新加坡捷星亚洲航空	331一、公司基本情况 331二、公司整合策略存在的问题
332三、2008年公司发展动态	333第五节 全美航空 334一、公司简介 334二、公司发展历史
335三、公司业务概况	337四、公司机队 338五、2008年公司动态 338第六节
全日本航空公司	338一、公司简介 338二、公司发展历史 339三、公司业务概况
340四、全日空与中国	341五、全日空机队 342六、2008年公司动态 343第七节
国外廉价航空其他优势企业分析	343一、便利航空(Easyjet) 343二、柏林航空(AirBerlin)
344三、威兹航空Wizzair	345四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways) 346五、泰国亚洲航空
347第八章 中国廉价航空和民营航空公司分析	349第一节 中国主要廉价航空公司
349一、春秋航空公司(内地)	349二、甘泉航空(香港) 352三、非凡航空(澳门)
355第二节 国内民营航空企业分析	357一、鹰联航空 357二、奥凯航空 357三、东星航空
360四、上海吉祥航空	361五、华夏航空 361六、深圳航空有限公司 363第四部分
行业发展趋势与策略分析第九章	廉价航空市场发展趋势与策略分析 367第一节

全球航空业发展趋势和预测	367一、全球航空货运量发展趋势
367二、2008-2009年全球航空业发展预测	368三、未来世界上最大的航空运输市场预测
368第二节 廉价航空市场发展趋势分析	369一、全球廉价航空未来发展趋势分析
369二、2008年全球廉价航空业发展走势探讨	371三、国内廉价航空市场未来的发展趋向
372四、2008-2009年我国廉价航空市场发展趋势	373第三节 廉价航空市场发展策略分析
376一、廉价航空成本及运营策略探讨	376二、中国低成本航空发展战略研究
383三、2008-2009年国内廉价航空公司发展策略	
387图表目录	图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异
2图表：国内航空业成本构成比例	4图表：国内航空业固定成本与变动成本比例
6图表：国内可控成本与不可控成本的比例	
7图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度	
7图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	
8图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度	8图表：2007年末国家外汇储备情况
9图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	10图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度
11图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	
11图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	
13图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	
13图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	
14图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	
15图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	
15图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	
16图表：2007年货物进出口总额及其增长速度	
17图表：2007年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	
18图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	
18图表：2007年部分行业外商直接投资及其增长速度	
19图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	
21图表：2007年我国完成邮电业务总量情况	
21图表：2007年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	
22图表：2007年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况	
22图表：2003-2007年我国各类教育招生人数	23图表：2007年我国人口数及其构成
24图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	
24图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	
25图表：2008年2月我国工业主要产品产量	30图表：2008年2月工业增加值增长速度
32图表：2008年3月我国工业主要产品产量	32图表：2008年3月工业增加值增长速度
34图表：2008年4月我国工业主要产品产量	34图表：2008年4月工业增加值增长速度

- 36图表：2008年5月我国工业主要产品产量 36图表：2008年5月工业增加值增长速度
39图表：2008年6月我国工业主要产品产量 39图表：2008年6月工业增加值增长速度
41图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表
41图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴 42图表：2008年1月我国前十位出口市场
42图表：2008年1月我国前十位进口来源地43图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表
43图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴 43图表：2008年2月我国前十位出口市场
44图表：2008年2月我国前十位进口来源地44图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表
44图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴 45图表：2008年3月我国前十位出口市场
45图表：2008年3月我国前十位进口来源地45图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表
46图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴 46图表：2008年4月我国前十位出口市场
46图表：2008年4月我国前十位进口来源地47图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表
47图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴 47图表：2008年5月我国前十位出口市场
48图表：2008年5月我国前十位进口来源地48图表：2008年6月我国进出口总值简要情况表
48图表：2008年6月我国前十名合作贸易伙伴 49图表：2008年6月我国前十位出口市场
49图表：2008年6月我国前十位进口来源地50图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表
50图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 50图表：2008年7月我国前十位出口市场
51图表：2008年7月我国前十位进口来源地 51图表：2008年1月我国进出口商品构成表
52图表：2008年2月我国进出口商品构成表 52图表：2008年3月我国进出口商品构成表
53图表：2008年4月我国进出口商品构成表 53图表：2008年5月我国进出口商品构成表
54图表：2008年6月我国进出口商品构成表 54图表：2008年7月我国进出口商品构成表
55图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定
69图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤
73图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响
82图表：美国航空公司的人机比 92图表：飞机日利用率
93图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计
110图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表
110图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表
111图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表
111图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计
111图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表
111图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表
112图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表
112图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计
113图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表
113图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

- 113图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表
- 114图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计
- 114图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表
- 114图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 115图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表
- 115图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计
- 115图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表
- 116图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 116图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表
- 116图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计
- 117图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表
- 117图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 117图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表
- 118图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计
- 118图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表
- 118图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 119图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表
- 119图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计
- 119图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表
- 119图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 120图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表
- 121图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计
- 121图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表
- 121图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 122图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表
- 122图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计
- 123图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表
- 123图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 124图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表
- 124图表：2007年11月中国民航主要运输生产指标统计
- 124图表：2007年11月中国民航各类航线运量统计表
- 124图表：2007年11月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 125图表：2007年11月国内、国际航班正常统计表
- 126图表：2007年12月中国民航主要运输生产指标统计
- 126图表：2007年12月中国民航各类航线运量统计表

- 126图表：2007年12月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 127图表：2007年12月国内、国际航班正常统计表
- 127图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计
- 127图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表
- 128图表：2008年1月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 128图表：2008年1月国内、国际航班正常统计表
- 129图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计
- 129图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表
- 129图表：2008年2月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 130图表：2008年2月国内、国际航班正常统计表
- 130图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计
- 130图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表
- 131图表：2008年3月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 131图表：2008年3月国内、国际航班正常统计表
- 132图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计
- 132图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表
- 132图表：2008年4月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 133图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计
- 133图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表
- 133图表：2008年5月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 134图表：2008年6月中国民航主要运输生产指标统计
- 134图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表
- 134图表：2008年6月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 135图表：2008年6月国内、国际航班正常统计表
- 135图表：2008年7月中国民航主要运输生产指标统计
- 136图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表
- 136图表：2008年7月中国民航正班客座率及载运率统计表
- 136图表：2008年7月国内、国际航班正常统计表
- 137图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例
- 138图表：2007年1月航空公司投诉情况统计 138图表：2007年1月机场及投诉数量及类型
- 138图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计
- 139图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例
- 140图表：2007年2月航空公司投诉情况统计
- 140图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计
- 140图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例

- 141图表：2007年3月航空公司投诉情况统计
- 142图表：2007年3月机场及投诉数量及类型
- 142图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计
- 142图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例
- 143图表：2007年4月航空公司投诉情况统计
- 144图表：2007年4月机场及投诉数量及类型
- 144图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计
- 144图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例
- 145图表：2007年5月航空公司出错比例
- 146图表：2007年5月航空公司投诉情况统计
- 146图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计
- 146图表：2007年5月航空公司投诉万分率
- 147图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例
- 148图表：2007年6月航空公司各种出错比例
- 148图表：2007年6月航空公司投诉情况统计
- 148图表：2007年6月航空公司投诉万分率
- 149图表：2007年7月航空公司投诉类型比例
- 150图表：2007年7月航空公司投诉情况统计
- 150图表：2007年7月机场及投诉数量及类型
- 150图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计
- 151图表：2007年7月航空公司投诉万分率
- 151图表：2007年8月航空公司投诉类型比例
- 152图表：2007年8月航空公司投诉情况统计
- 152图表：2007年8月机场及投诉数量及类型
- 153图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计
- 153图表：2007年8月航空公司投诉万分率
- 153图表：2007年9月航空公司投诉类型比例
- 154图表：2007年9月航空公司投诉情况统计
- 155图表：2007年9月机场及投诉数量及类型
- 155图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计
- 155图表：2007年9月航空公司投诉万分率
- 156图表：2007年10月航空公司投诉类型比例
- 157图表：2007年10月航空公司投诉情况统计
- 157图表：2007年10月机场及投诉数量及类型
- 158图表：2007年10月各航空销售代理人投诉情况统计
- 158图表：2007年10月航空公司投诉万分率
- 158图表：2007年11月航空公司投诉类型比例
- 159图表：2007年11月航空公司投诉情况统计
- 160图表：2007年11月机场及投诉数量及类型
- 160图表：2007年11月各航空销售代理人投诉情况统计
- 160图表：2007年11月航空公司投诉万分率
- 161图表：2007年12月航空公司投诉类型比例
- 162图表：2007年12月航空公司投诉情况统计
- 162图表：2007年12月机场及投诉数量及类型
- 163图表：2007年12月各航空销售代理人投诉情况统计
- 163图表：2007年12月航空公司投诉万分率
- 163图表：2007年各月投诉数量统计表
- 164图表：2007年消费者投诉涉及单位及所占比例
- 164图表：2007年各航空公司投诉率统计表
- 165图表：2007年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

166图表：2007年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

166图表：2007年被投诉机场及数量统计

167图表：2007年消费者对销售代理人投诉的主要问题及所占比例

168图表：2007年被投诉的代理人及投诉数量统计

168图表：2008年1月航空公司投诉类型比例 170图表：2008年1月航空公司投诉情况统计

171图表：2008年1月航空公司投诉万分率

171图表：2008年1月外国航空公司的投诉率统计

172图表：2008年1月机场及投诉数量及类型

172图表：2008年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

172图表：2008年2月航空公司投诉类型比例 173图表：2008年2月航空公司投诉情况统计

174图表：2008年2月航空公司投诉万分率

174图表：2008年2月外国航空公司的投诉率统计

175图表：2008年2月机场及投诉数量及类型

175图表：2008年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

175图表：2008年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

176图表：2008年3月航空公司投诉类型比例 177图表：2008年3月航空公司投诉情况统计

177图表：2008年3月航空公司投诉万分率

178图表：2008年3月外国航空公司的投诉率统计

178图表：2008年3月机场及投诉数量及类型

179图表：2008年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

179图表：2008年4月航空公司投诉类型比例 180图表：2008年4月航空公司投诉情况统计

180图表：2008年4月航空公司投诉万分率 181图表：2008年4月机场及投诉数量及类型

181图表：2008年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

182图表：2008年5月航空公司投诉类型比例 183图表：2008年5月航空公司投诉情况统计

183图表：2008年5月航空公司投诉万分率 184图表：2008年5月机场及投诉数量及类型

184图表：2008年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

185图表：2008年6月航空公司投诉类型比例 186图表：2008年6月航空公司投诉情况统计

186图表：2008年6月航空公司投诉万分率 187图表：2008年6月机场及投诉数量及类型

187图表：2008年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

188图表：2008年7月航空公司投诉类型比例 189图表：2008年7月航空公司投诉情况统计

189图表：2008年7月航空公司投诉万分率 190图表：2008年7月机场及投诉数量及类型

190图表：2008年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

191图表：几大航空公司主要费用

203图表：低成本航空公司主要指标蓝本

209图表：低成本航空公司的机队构想

209图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想

- 210图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图 235图表：旅客购买机票的方式比例
236图表：旅客使用支线航空的目的分析 259图表：旅客使用支线航空的原因分析
259图表：旅客放弃使用支线航空的因素分析 260图表：时间对旅客使用支线航空的影响
260图表：距离对旅客使用支线航空的影响 260图表：旅客在支线机场进行的消费分析
261图表：提高支线机场收益的办法 261图表：2008-2010年期间我国支线航空市场预测
264图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长
276图表：全球主要地区和国家航空业务发展
276图表：2007-2026年30~120座支线飞机分阶段供货
277图表：2007-2026年30~120座支线飞机分区域供货
277图表：2007-2026年全球30~120座支线飞机增长
278图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模
278图表：2007-2026年全球30~60座支线飞机分区域供货
279图表：2007-2026年全球61~90座支线飞机分区域供货
279图表：2007-2026年全球91~120座支线飞机分区域供货
280图表：航空运输市场消费者细分 320图表：直到2008年5月全美航空公司的机队情况
338图表：2008年6月柏林航空公司运营情况
345图表：截至2008年7月东星航空公司的机队
361图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比
377图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比 378

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2599525995.html>