

中国葡萄酒行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年12月13日，宁夏青铜峡市葡萄酒产业发展服务中心发文，2024年，青铜峡市将加快推进鸽子山葡萄酒文化旅游小镇建设，谋划建设酿酒葡萄基地、酒庄建设、产业融合发展等重点产业项目11个，力争葡萄酒销售额达到5亿元，实现综合产值90亿元以上。

葡萄酒以葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分酒精发酵酿制而成的，含有一定酒精度的发酵酒。按颜色分类，葡萄酒可分为红、白、桃红葡萄酒；红葡萄酒的成分相当复杂，它是经自然发酵酿造出来的果酒，它含有最多的是葡萄果汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖分自然发酵而成的酒精，一般在10%~13%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种。按含糖量分类，葡萄酒可分为干型、半干、半甜、甜型葡萄酒；按二氧化碳压力分类，可分为起泡葡萄酒、平静葡萄酒。

葡萄酒分类

/

种类

简介

按颜色分类

红葡萄酒

葡萄带皮发酵而成，酒色分为紫红、宝石红、石榴红、砖红色等

白葡萄酒

用白葡萄或红葡萄榨汁后不带皮发酵酿造，颜色呈黄绿色、柠檬黄、秸秆黄或金黄色

桃红葡萄酒

颜色介于白葡萄酒和红葡萄酒之间，呈粉红、橘红或桃红色

按含糖量分类

干型葡萄酒

指原料（葡萄汁或果实）中的糖分几乎完全转化为酒精，残糖量 < 4g/L，口中察觉不到甜味

半干葡萄酒

含糖量4~12g/L，口感微甜

半甜葡萄酒

含糖量12~45g/L，口感略甜

甜型葡萄酒

含糖量 > 45g/L，口中能感到明显的甜味

按二氧化碳压力分类

起泡葡萄酒

是指在20℃时，酒中二氧化碳压力 0.5bar的葡萄酒，比如香槟以及意大利阿斯蒂等都属于

起泡葡萄酒

平静葡萄酒

是指在20℃时，酒中二氧化碳压力 < 0.5bar的葡萄酒，也就是打开后没有气泡的葡萄酒，常见葡萄酒大多为此类型

低泡葡萄酒

在20℃时，二氧化碳（全部由发酵产生）压力在 0.05 MPa~0.34 MPa（对于容量小于 250 mL的瓶子二氧化碳在 0.05 MPa~0.29 MPa）的含气葡萄酒

葡萄气酒

酒中所含二氧化碳是部分或全部由人工添加的，具有同起泡葡萄酒类似物理特性的含气葡萄酒

资料来源：观研天下整理

葡萄酒是发展历史悠久，从1892年到现在，中国葡萄酒发展历经130年。近些年来，为了提高优化葡萄酒的研发技术，加大进出口数据规模，加速葡萄酒行业的高质量发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年7月宁夏回族自治区人民政府发布关于《宁夏回族自治区科学绿化试点示范区建设实施方案》，其中提出立足贺兰山东麓葡萄酒产区实际，科学布局宁夏葡萄酒产业发展空间和产品结构，有序扩大种植规模，加快构建现代葡萄酒生产、质量、营销和服务全产业链体系，将宁夏贺兰山东麓打造成黄河生态涵养示范区和西部特色产业开放发展引领区，成为闻名遐迩的“葡萄酒之都”

我国及各省市葡萄酒行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
	国家级	2023-02-21	发展改革委	关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见	举办首届全球土壤健康论坛、国际葡萄与葡萄酒产业大会，深化国际粮食减损和全球重要农业文化遗产合作平台建设。深化农业南南和三方合作，实施新一批实地项目。
	国家级	2022-03-04	科技部、教育部、工业和信息化部、自然资源部等九部门	“十四五”东西部科技合作实施方案	支持宁夏联合中国农业科学院以及东部省市，开展枸杞、葡萄酒、奶业、肉牛和滩羊等特色产业技术攻关。
	省级	2023-07-04	宁夏回族自治区人民政府	宁夏回族自治区科学绿化试点示范区建设实施方案	立足贺兰山东麓葡萄酒产区实际，科学布局宁夏葡萄酒产业发展空间和产品结构，有序扩大种植规模，加快构建现代葡萄酒生产、质量、营销和服务全产业链体系，将宁夏贺兰山东麓打造成黄河生态涵养示范区和西部特色产业开放发展引领区，成为闻名遐迩的“葡萄酒之都”
	省级	2023-04-17	宁夏回族自治区人民政府	关于印发宁夏回族自治区外资三年外贸五年倍增计划的通知	巩固精深加工农产品等传统产品出口。加大羊绒纺织、枸杞、葡萄酒等特色产品出口规模。
	省级	2023-04-06	宁夏回族自治区人民政府	关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见	谋划建设锂电池、光伏、现代煤化工、葡萄酒、枸杞、高性能纤维等产业创新中心，鼓励企业联合高校、科研院所组建新型研发机构。
	省级	2023-01-19	山东省人民政府	关于印发《中国(山东)自由贸易试验区深化改革创新方案》的通知	

加强黄河流域葡萄酒、粮油、种质资源等产业合作，推动全产业链引进示范和开发建设。

省级 2022-12-24 黑龙江省人民政府

关于印发黑龙江省工业强省建设规划(2019—2025年)的通知

适度发展具有地域特色的葡萄酒、甜型、起泡酒和佐餐酒等迎合现代消费习惯的产品。

省级 2022-08-09 宁夏回族自治区人民政府 关于推进全区内外贸一体化发展若干措施的通知
加大葡萄酒、枸杞、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜等优势特色产业知识产权保护力度。 省级

2022-07-25 天津市政务公开 关于加快实施企业“走出去”战略促进对外投资合作健康有序发展行动方案(2017—2020年)的通知 推进同阿根廷、智利等拉美国家的贸易渠道建设，稳定葡萄酒、大豆、肉制品等相关产品的进口。 省级 2022-06-07 宁夏回族自治区人民政府 关于支持农产品加工业高质量发展政策的意见 依托“中国特色农产品优势区”，大力推介贺兰山东麓葡萄酒、盐池滩羊、宁夏大米、宁夏枸杞、中宁枸杞等区域公用品牌。

资料来源：观研天下整理

从资本市场来看，2023年我国葡萄酒行业投资事件数较去年有所下降，2022年我国葡萄酒行业投资事件有7起，2023年葡萄酒行业投资事件只有2起，其中西鸽酒庄于2023年4月8日在A+轮完成了数千万人民币，有中信农业基金投资。

2022-2023年我国葡萄酒行业投资情况

时间	公司名称	轮次	金额	投资方
2023-4-8	西鸽酒庄	A+轮	数千万人民币	中信农业基金
2023-1-17	黄金冰谷	被收购	3274.68 万人民币	张裕葡萄酒
2022-11-8	国脉酒业	战略投资	3.6亿人民币	金控远智
2022-11-2	Wineapp	天使轮	数百万美元	RTG资本Gracejoy Capital
2022-7-1	西鸽酒庄	A轮	数亿人民币	挑战者创投
2022-5-27	WiMo 葡刻	Pre-A轮	数百万美元	Kindergarten Green 绿色幼稚园
2022-4-13	大于等于九	A轮	1亿人民币	大证资本领投
2022-3-18	肆拾玖坊	B+轮	未透露	未透露
2022-1-21	奥兰中国	战略投资	数千万人民币	投鑫投资

资料来源：犀牛数据、观研天下整理

一直以来，中国葡萄酒产业都是高度国际化的产业，2023年12月26日，由中国酒业协会主办，中法合营王朝葡萄酿酒有限公司承办的“2023中国葡萄酒领军企业T6峰会”在海南隆重召开。会议邀请了我国数名酒企行业、专家等领军人物参与，共同实现行业与企业的高质量发展，其中贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司总经理范雪梅在会议上表示了三个引导，分别是价值导向、价格导向、文化导向，要让中国葡萄酒在世界舞台上风生水起。

除此之外，我国山东烟台在2023年的葡萄酒行业上的发展也可谓是如火如荼，自2021年以来烟台葡萄酒在国内外大奖赛上累计获奖505项，年均获奖168项，居国内各产区之首，并且2023年，烟台葡萄酒品牌价值达860亿元，连续七年稳居同行业榜首。另外在2023年Decanter世界葡萄酒大赛中，中国葡萄酒再创辉煌，斩获274枚奖牌，获奖酒款比去年增长17%，也创下了历史新高，展示了中国葡萄酒行业在品质和创新方面取得的显著进步。其中，宁夏以110款获奖酒再次蝉联DWWA奖牌榜首位，占比40.1%

数据来源：Decanter世界葡萄酒大赛、观研天下整理

目前，我国葡萄酒行业上市公司有ST通葡、中信尼雅、威龙股份、张裕A、王朝酒业、ST莫高等，这些公司各具优势，其中ST通葡公司旗下产品远销30多个国家和地区，被誉为“中国葡萄酒的独特代表”；威龙股份在世界著名葡萄产区澳大利亚、新疆伊犁河谷等地区建立了自有葡萄种植基地；中信尼雅是新疆首家获得“国家生态原产地保护”认证的葡萄酒企业。

我国葡萄酒行业上市公司基本情况	公司简称	成立时间	行业背景	核心竞争力
ST通葡（600365）		1999-01-27	葡萄酒行业,电商平台行业	品牌优势,渠道优势,营销工作
中信尼雅（600084）		1997-07-07	葡萄酒行业	小产区优势,科研优势,品质优势
威龙股份（603779）		2007-12-17		葡萄酒行业
张裕A（000869）		1997-09-18	葡萄酒行业	品牌优势,特有的原料基地优势,遍布全国的营销网络
王朝酒业(00828.HK)		2004-07-29		食物饮品
ST莫高（600543）		1995-12-29	葡萄酒产业	产业优势,品牌优势,品质优势,国内最大的冰酒生产基地

资料来源：观研天下整理

从上市公司业绩来看，2023年前三季度我国葡萄酒行业上市公司营业收入最高的是张裕A，营业收入28.01亿，同比增速-0.35%，其次是ST通葡营业收入5.846亿元，同比增速21.81%；从归属净利润来看，2023年前三季度我国葡萄酒行业上市公司中信尼雅的归母净利润是767.4万元，较去年大幅度上升，同比增速221.74%，ST通葡、威龙股份、ST莫高三家公司处于亏损状态。

2023年前三季度我国葡萄酒行业上市公司业绩对比	公司简称	营业收入	同比增速	归母净利润	同比增速
ST通葡（600365）		5.846亿	17.38%	-7162万	-195.79%
中信尼雅（600084）		1.613亿	21.81%	767.4万	221.74%
威龙股份（603779）		2.68亿	-18.74%	-279.4万	-171.86%
张裕A（000869）		28.01亿	-0.35%	4.245亿	-2.26%
王朝酒业(00828.HK)		2023年上半年1.182亿	26.76%	987.6万	0.09%
ST莫高（600543）		1.389亿	85.72%	-2132万	49.45%

资料来源：东方财富网、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国葡萄酒行业发展概述

第一节葡萄酒行业发展情况概述

一、葡萄酒行业相关定义

二、葡萄酒特点分析

三、葡萄酒行业基本情况介绍

四、葡萄酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、葡萄酒行业需求主体分析

第二节中国葡萄酒行业生命周期分析

一、葡萄酒行业生命周期理论概述

二、葡萄酒行业所属的生命周期分析

第三节葡萄酒行业经济指标分析

一、葡萄酒行业的赢利性分析

二、葡萄酒行业的经济周期分析

三、葡萄酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球葡萄酒行业市场发展现状分析

第一节全球葡萄酒行业发展历程回顾

第二节全球葡萄酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲葡萄酒行业地区市场分析

一、亚洲葡萄酒行业市场现状分析

二、亚洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲葡萄酒行业市场前景分析

第四节北美葡萄酒行业地区市场分析

一、北美葡萄酒行业市场现状分析

二、北美葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美葡萄酒行业市场前景分析

第五节 欧洲葡萄酒行业地区市场分析

一、欧洲葡萄酒行业市场现状分析

二、欧洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲葡萄酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界葡萄酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球葡萄酒行业市场规模预测

第三章 中国葡萄酒行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对葡萄酒行业的影响分析

第三节 中国葡萄酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对葡萄酒行业的影响分析

第五节 中国葡萄酒行业产业社会环境分析

第四章 中国葡萄酒行业运行状况

第一节 中国葡萄酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国葡萄酒行业市场规模分析

一、影响中国葡萄酒行业市场规模的因素

二、中国葡萄酒行业市场规模

三、中国葡萄酒行业市场规模解析

第三节 中国葡萄酒行业供应情况分析

一、中国葡萄酒行业供应规模

二、中国葡萄酒行业供应特点

第四节 中国葡萄酒行业需求情况分析

一、中国葡萄酒行业需求规模

二、中国葡萄酒行业需求特点

第五节 中国葡萄酒行业供需平衡分析

第五章 中国葡萄酒行业产业链和细分市场分析

第一节 中国葡萄酒行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、葡萄酒行业产业链图解

第二节 中国葡萄酒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对葡萄酒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对葡萄酒行业的影响分析

第三节 我国葡萄酒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国葡萄酒行业市场竞争分析

第一节 中国葡萄酒行业竞争现状分析

- 一、中国葡萄酒行业竞争格局分析
- 二、中国葡萄酒行业主要品牌分析

第二节 中国葡萄酒行业集中度分析

- 一、中国葡萄酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国葡萄酒行业市场集中度分析

第三节 中国葡萄酒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国葡萄酒行业模型分析

第一节 中国葡萄酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国葡萄酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国葡萄酒行业SWOT分析结论

第三节中国葡萄酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国葡萄酒行业需求特点与动态分析

第一节中国葡萄酒行业市场动态情况

第二节中国葡萄酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节葡萄酒行业成本结构分析

第四节葡萄酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国葡萄酒行业价格现状分析

第六节中国葡萄酒行业平均价格走势预测

- 一、中国葡萄酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国葡萄酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国葡萄酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国葡萄酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国葡萄酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国葡萄酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国葡萄酒行业区域市场现状分析

第一节中国葡萄酒行业区域市场规模分析

一、影响葡萄酒行业区域市场分布的因素

二、中国葡萄酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区葡萄酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区葡萄酒行业市场分析

(1) 华东地区葡萄酒行业市场规模

(2) 华南地区葡萄酒行业市场现状

(3) 华东地区葡萄酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区葡萄酒行业市场分析

(1) 华中地区葡萄酒行业市场规模

(2) 华中地区葡萄酒行业市场现状

(3) 华中地区葡萄酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区葡萄酒行业市场分析

- (1) 华南地区葡萄酒行业市场规模
- (2) 华南地区葡萄酒行业市场现状
- (3) 华南地区葡萄酒行业市场规模预测

第五节 华北地区葡萄酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区葡萄酒行业市场分析
 - (1) 华北地区葡萄酒行业市场规模
 - (2) 华北地区葡萄酒行业市场现状
 - (3) 华北地区葡萄酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区葡萄酒行业市场分析
 - (1) 东北地区葡萄酒行业市场规模
 - (2) 东北地区葡萄酒行业市场现状
 - (3) 东北地区葡萄酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区葡萄酒行业市场分析
 - (1) 西南地区葡萄酒行业市场规模
 - (2) 西南地区葡萄酒行业市场现状
 - (3) 西南地区葡萄酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区葡萄酒行业市场分析
 - (1) 西北地区葡萄酒行业市场规模
 - (2) 西北地区葡萄酒行业市场现状
 - (3) 西北地区葡萄酒行业市场规模预测

第十一章 葡萄酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国葡萄酒行业发展前景分析与预测

第一节中国葡萄酒行业未来发展前景分析

一、葡萄酒行业国内投资环境分析

二、中国葡萄酒行业市场机会分析

三、中国葡萄酒行业投资增速预测

第二节中国葡萄酒行业未来发展趋势预测

第三节中国葡萄酒行业规模发展预测

一、中国葡萄酒行业市场规模预测

二、中国葡萄酒行业市场规模增速预测

三、中国葡萄酒行业产值规模预测

四、中国葡萄酒行业产值增速预测

五、中国葡萄酒行业供需情况预测

第四节中国葡萄酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国葡萄酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国葡萄酒行业进入壁垒分析

一、葡萄酒行业资金壁垒分析

二、葡萄酒行业技术壁垒分析

三、葡萄酒行业人才壁垒分析

四、葡萄酒行业品牌壁垒分析

五、葡萄酒行业其他壁垒分析

第二节葡萄酒行业风险分析

一、葡萄酒行业宏观环境风险

二、葡萄酒行业技术风险

三、葡萄酒行业竞争风险

四、葡萄酒行业其他风险

第三节中国葡萄酒行业存在的问题

第四节中国葡萄酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国葡萄酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国葡萄酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国葡萄酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节葡萄酒行业营销策略分析

一、葡萄酒行业产品策略

二、葡萄酒行业定价策略

三、葡萄酒行业渠道策略

四、葡萄酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685996.html>