

# 中国咖啡行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙并磨粉的咖啡豆制作出来的饮料，与茶、可可被并称为世界三大饮料。

### 一、行业发展现状

#### 1、市场规模

近年受益于咖啡市场教育，我国消费者与咖啡消费相关的习惯迅速发展。根据相关数显示，2023年国内咖啡消费者总数约为3.99亿人，消费人群渗透率达到28.30%，咖啡需求量同比增长15%，人均年饮用咖啡数16.74杯，较2016年人均年饮用数9杯的数据近乎翻倍。从消费者来看，31-50岁的熟龄群体成为主力军，他们倾向于购买口感浓烈、健康属性强的咖啡产品。

随着咖啡文化深入渗透和消费市场扩容，近几年我国咖啡市场发展迅速，市场规模快速增长。数据显示，2020-2023年我国咖啡产业规模从1364亿元增长到2654亿元，年均复合增长率达17.14%。预计2024年我国咖啡产业规模将增至3133亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从细分市场来看，速溶咖啡占据主导地位。从2024上半年咖啡各细分品类的表现来看，速溶咖啡占比最高，达到67%，其次是咖啡豆/咖啡粉、即饮咖啡，分别占比19.10%/7.08%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

虽然近年我国咖啡市场得到了较大发展，但从人均咖啡消费量来看，我国与欧美等地区相比仍有一定的差距，未来仍然有很大的提升空间。由相关数据显示，目前欧美地区的年人均咖啡消费量高达600杯以上，亚洲的日本和韩国的年人均咖啡消费量也接近300至400杯，而我国的年人均咖啡消费量还达到16.74杯。这一差距表明，我国咖啡市场仍具有巨大的潜力和发展空间。

#### 2、咖啡门店数量情况

咖啡门店持续拓展，倒目前已超过美国成为世界第一。2023年我国品牌咖啡门店的数量增长了58%，达到创纪录的49691家，超美国9000多家，而同期美国品牌咖啡门店的数量仅增长了4%。其中上海咖啡门店数领跑全国，总计9553家，占全国门店数高达6.1%。

具体到品牌发展方面，2023年瑞幸净增8025家门店，门店规模增速为98.21%，现有门店数达到16196家；库迪咖啡则净增6977家门店，增速达到8019.54%，现有门店达到7064家；幸运咖则净增976家门店，增速为54.07%，现有门店为2781家。

但进入2024年，我国咖啡行业开店速度开始放缓，连锁咖啡品牌行业开店量持续走低。具体来看，2024年1-3月开店总量分别为1584、957、677家。4月略有反弹，新开门店数量达1113家，但整体依旧呈现下行趋势，5、6月开店总量分别为1096、953家，7月份新开门店

1193家，同比2023年7月下降48.69%，环比2024年6月上升26.51%，现存门店总数达46481家。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从品牌开店情况看，连锁咖啡品牌开店速度趋于稳定。有相关资料显示，在2024年7月23个品牌中，有7个品牌开店数量不及上月，另外只有瑞幸、库迪、幸运咖三个品牌开店数量过百外，除此以外，其他品牌月开店数量均未过百。其中瑞幸不论是门店数量还是扩张速度，均位居第一，且显著拉开了与其他连锁咖啡品牌的距离，是第一个也是唯一一个达成万店成就的咖啡品牌，其7月开店537家，现存门店数量20028家。

2024年7月23家连锁咖啡品牌开店情况	品牌	7月开店数量(家)	6月开店数量(家)	环比增速	现存门店数量(家)
	瑞幸	537	480	11.88%	20028
	星巴克	40	69	-42.03%	8030
	库迪咖啡	312	135	131.11%	7038
	幸运咖	125	112	11.61%	2890
	沪咖	16	4	300%	1878
	Manner咖啡	35	38	-7.89%	1350
	Nowwa挪瓦咖啡	24	20	20%	1134
	Tims咖啡	16	17	-5.88%	874
	M Stand	3	4	-25%	529
	COSTA COFFEE	4	0 / 413		
	pull-tab拉环咖啡	17	21	-19.05%	358
	上岛咖啡	2	1	100%	253
	西西弗矢量咖啡	3	1	200%	232
	Peet's Coffee皮爷咖啡	4	4	0%	240
	太平洋咖啡	1	0 / 228		
	本来不该有·鲜果咖啡	0	1	-100%	208
	WE LUCKY COFFEE	25	13	92.31%	206
	比星咖啡	11	10	10%	148
	LAVAZZA拉瓦萨咖啡	1	2	-50%	118
	漫咖啡	6	3	100%	113
	小咖咖啡	5	4	25%	104
	代数学家	5	4	25%	100
	蓝瓶咖啡	1	0 / 9		

资料来源：公开数据整理，观研天下整理

## 二、进出口情况

自2020年以来，随着国内市场对咖啡需求量的快速增长，我国咖啡进出口贸易从净出口转为净进口态势，且未来较长一段时间内，净进口量将呈常态化增长趋势。数据显示，2023年我国咖啡进口量为15.39万吨，同比增长23.5%；出口量为1.78万吨，同比下降62.1%。2020-2023年我国咖啡净进口量从2万吨快速波动增长至13.61万吨，增长了11.6万吨，年均复合增长率约为89.41%。可见国产咖啡豆出口转内销的特征变化较为明显。

数据来源：中国海关，观研天下整理

在进口量持续走高情况下，2023年我国咖啡相关商品进口额再创新高，达78.1亿元，同比增长11.4%；而咖啡出口额则进一步回落到7789.9万美元，同比下降64.4%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

此外在出口市场，上海正成为我国咖啡产业对外出口“桥头堡”，正成为我国在世界咖啡版图中的重要一环。根据相关资料显示，上游产业中，2023年上海企业咖啡生豆出口总额占全国比重超四成；咖啡制品中，上海市2023年出口浓缩精汁或以咖啡为基本成分产品总额超2145万元，相比于2019年增长幅度超70%。

#### 四、行业竞争情况

近年得益于市场发展向好，相关资本也在不断进入该赛道，市场竞争也逐渐激烈。数据显示，2023年我国咖啡相关企业数量已达384859家，相较2022年新增60236家，同比增长15.65%。其中上海是外资咖啡企业最集中的城市，以2056家外资咖啡企业领跑全国。

目前我国咖啡市场呈现龙头集中趋势。以现磨咖啡赛道为例，2022年我国现磨咖啡赛道1000家以上品牌门店占比提升明显，由2020年的12%提升至2022年的16%；而10家以内门店数占比则锐减，下降超5个百分点。目前全国整体来看，瑞幸/星巴克/库迪遥遥领先。按店数计，瑞幸全国市占率9.5%，星巴克/库迪全国市占率超过4%。

资料来源：观研天下整理

下沉市场成为主要争夺地，本土品牌主攻下沉市场。过去一年，“县城咖啡”一词的出镜率颇高。但直到现在，留给县城咖啡的空间仍然十分可观。以终端零售额计，2022年我国三线及以下城市现制茶饮市场规模约732亿元，是现制茶饮赛道中占比最高增速最快的市场。

相比之下，咖啡的主要战场仍然在一线和新一线城市，规模占比均约30%。以终端零售额计，2022年我国一线/新一线现磨咖啡市场规模约333/379亿元，2017-2022年CAGR均为42.3%。参考茶饮的发展逻辑，未来，下沉市场也将是咖啡的另一增量池。

另外2022年我国人喝掉了近30万吨咖啡，这在5年前几乎难以想象。眼下我国有2000多个县城，对于咖啡行业而言，可开拓的空间依然巨大。

在此背景下，下沉市场成为了咖啡企业主要争夺地，本土品牌如库迪、幸运咖、沪咖等，主攻下沉市场。事实上，咖啡品牌早已摩拳擦掌，盯紧下沉市场。例如库迪咖啡，自成立以来便持续发力下沉市场。目前门店的分布大致会是1/3在一线超一线城市，1/3在二三线城市，1/3在四五线城市。

整体来看，虽然国产咖啡品牌入场晚，但扩张迅速，平价咖啡席卷全国各大中小城市。例如2023年瑞幸咖啡已覆盖99%的三四线城市和70%的五线城市。

#### 2023年我国各等级城市品牌门店排名TOP5

##### 一线城市品牌门店排名TOP5

城市等级

咖啡品牌

数量

1

瑞幸

3411

2

星巴克

2326

3

Manner

837

4

库迪

564

5

北美传奇

381

新一线城市品牌门店排名TOP5

排名

咖啡品牌

数量

1

瑞幸

5240

2

星巴克

2351

3

库迪

1915

4

幸运咖

507

5

北美传奇

315

二线城市品牌门店排名TOP5

排名

咖啡品牌

数量

1

瑞幸

3844

2

库迪

1540

3

星巴克

1377

4

幸运咖

519

5

泸咖

285

三线城市品牌门店排名TOP5

排名

咖啡品牌

数量

1

瑞幸

2977

2

库迪

1190

3

幸运咖

781

4

星巴克

631

5

泸咖

214

四线城市品牌门店排名TOP5

排名

咖啡品牌

数量

1

瑞幸

1996

2

库迪

802

3

幸运咖

597

4

星巴克

302

5

泸咖

228

五线城市品牌门店排名TOP5

排名

咖啡品牌

数量

1

瑞幸

899

2

库迪

479

3

幸运咖

262

4

泸咖

191

5

星巴克

113

资料来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）



注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国咖啡行业发展概述

#### 第一节 咖啡行业发展情况概述

- 一、咖啡行业相关定义
- 二、咖啡特点分析
- 三、咖啡行业基本情况介绍
- 四、咖啡行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、咖啡行业需求主体分析

#### 第二节 中国咖啡行业生命周期分析

- 一、咖啡行业生命周期理论概述
- 二、咖啡行业所属的生命周期分析

#### 第三节 咖啡行业经济指标分析

- 一、咖啡行业的赢利性分析
- 二、咖啡行业的经济周期分析
- 三、咖啡行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球咖啡行业市场发展现状分析

- 第一节全球咖啡行业发展历程回顾
- 第二节全球咖啡行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲咖啡行业地区市场分析
  - 一、亚洲咖啡行业市场现状分析
  - 二、亚洲咖啡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲咖啡行业市场前景分析
- 第四节北美咖啡行业地区市场分析
  - 一、北美咖啡行业市场现状分析
  - 二、北美咖啡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美咖啡行业市场前景分析
- 第五节欧洲咖啡行业地区市场分析
  - 一、欧洲咖啡行业市场现状分析
  - 二、欧洲咖啡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲咖啡行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界咖啡行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球咖啡行业市场规模预测

## 第三章 中国咖啡行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对咖啡行业的影响分析
- 第三节中国咖啡行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对咖啡行业的影响分析
- 第五节中国咖啡行业产业社会环境分析

## 第四章 中国咖啡行业运行情况

- 第一节中国咖啡行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国咖啡行业市场规模分析

#### 一、影响中国咖啡行业市场规模的因素

#### 二、中国咖啡行业市场规模

#### 三、中国咖啡行业市场规模解析

### 第三节中国咖啡行业供应情况分析

#### 一、中国咖啡行业供应规模

#### 二、中国咖啡行业供应特点

### 第四节中国咖啡行业需求情况分析

#### 一、中国咖啡行业需求规模

#### 二、中国咖啡行业需求特点

### 第五节中国咖啡行业供需平衡分析

## 第五章 中国咖啡行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国咖啡行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、咖啡行业产业链图解

### 第二节中国咖啡行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对咖啡行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对咖啡行业的影响分析

### 第三节我国咖啡行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国咖啡行业市场竞争分析

### 第一节中国咖啡行业竞争现状分析

#### 一、中国咖啡行业竞争格局分析

#### 二、中国咖啡行业主要品牌分析

### 第二节中国咖啡行业集中度分析

#### 一、中国咖啡行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国咖啡行业市场集中度分析

### 第三节中国咖啡行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国咖啡行业模型分析

### 第一节中国咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国咖啡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国咖啡行业SWOT分析结论

### 第三节中国咖啡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国咖啡行业需求特点与动态分析

### 第一节中国咖啡行业市场动态情况

### 第二节中国咖啡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节咖啡行业成本结构分析

### 第四节咖啡行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国咖啡行业价格现状分析

### 第六节中国咖啡行业平均价格走势预测

#### 一、中国咖啡行业平均价格趋势分析

#### 二、中国咖啡行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国咖啡行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国咖啡行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国咖啡行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国咖啡行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国咖啡行业区域市场现状分析

### 第一节中国咖啡行业区域市场规模分析

#### 一、影响咖啡行业区域市场分布的因素

#### 二、中国咖啡行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区咖啡行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区咖啡行业市场分析

- (1) 华东地区咖啡行业市场规模
- (2) 华东地区咖啡行业市场现状
- (3) 华东地区咖啡行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区咖啡行业市场分析
  - (1) 华中地区咖啡行业市场规模
  - (2) 华中地区咖啡行业市场现状
  - (3) 华中地区咖啡行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区咖啡行业市场分析
  - (1) 华南地区咖啡行业市场规模
  - (2) 华南地区咖啡行业市场现状
  - (3) 华南地区咖啡行业市场规模预测

### 第五节 华北地区咖啡行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区咖啡行业市场分析
  - (1) 华北地区咖啡行业市场规模
  - (2) 华北地区咖啡行业市场现状
  - (3) 华北地区咖啡行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区咖啡行业市场分析
  - (1) 东北地区咖啡行业市场规模
  - (2) 东北地区咖啡行业市场现状
  - (3) 东北地区咖啡行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区咖啡行业市场分析

- (1) 西南地区咖啡行业市场规模
- (2) 西南地区咖啡行业市场现状
- (3) 西南地区咖啡行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区咖啡行业市场分析
  - (1) 西北地区咖啡行业市场规模
  - (2) 西北地区咖啡行业市场现状
  - (3) 西北地区咖啡行业市场规模预测

## 第十一章 咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国咖啡行业发展前景分析与预测

### 第一节中国咖啡行业未来发展前景分析



- 一、咖啡行业国内投资环境分析
- 二、中国咖啡行业市场机会分析
- 三、中国咖啡行业投资增速预测
- 第二节中国咖啡行业未来发展趋势预测
- 第三节中国咖啡行业规模发展预测
  - 一、中国咖啡行业市场规模预测
  - 二、中国咖啡行业市场规模增速预测
  - 三、中国咖啡行业产值规模预测
  - 四、中国咖啡行业产值增速预测
  - 五、中国咖啡行业供需情况预测
- 第四节中国咖啡行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国咖啡行业进入壁垒分析
  - 一、咖啡行业资金壁垒分析
  - 二、咖啡行业技术壁垒分析
  - 三、咖啡行业人才壁垒分析
  - 四、咖啡行业品牌壁垒分析
  - 五、咖啡行业其他壁垒分析
- 第二节咖啡行业风险分析
  - 一、咖啡行业宏观环境风险
  - 二、咖啡行业技术风险
  - 三、咖啡行业竞争风险
  - 四、咖啡行业其他风险
- 第三节中国咖啡行业存在的问题
- 第四节中国咖啡行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国咖啡行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国咖啡行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国咖啡行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节咖啡行业营销策略分析

一、咖啡行业产品策略

二、咖啡行业定价策略

三、咖啡行业渠道策略

四、咖啡行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725996.html>