

2016-2022年中国等离子电视产业运营现状与发展 趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国等离子电视产业运营现状与发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/235998235998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国等离子电视产业运营现状与发展趋势前瞻报告》首先介绍了等离子电视行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 等离子电视机产业基本概述

第一节 等离子显示屏pdp简介

- 一、等离子显示屏特点
- 二、等离子显示屏优点分析

第二节 等离子电视机的特点分析

- 一、薄而轻的结构
- 二、宽视角
- 三、防电磁干扰
- 四、纯平的图像无扭曲
- 五、没有会聚和聚焦问题

第三节 平面电视机发展历程分析

第二章 2015年全球等离子电视机产业运行状况分析

第一节 2015年全球等离子电视产业发展综述

- 一、全球等离子电视格局分析
- 二、全球等离子电视技术改进分析
- 三、明年全球等离子电视收入分析

第二节 2015年全球等离子电视产业市场动态分析

- 一、全球等离子电视需求分析
- 二、松下等离子电视要占全球市场份额分析
- 三、全球等离子电视机销量分析
- 四、全球等离子电视第四季度出货量

第三节 2016-2022年全球等离子电视机发展趋势分析

第三章 2015年全球等离子电视产业重点国家运营动态分析

第一节 美国

- 一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机
- 二、美国等离子电视发货分析
- 三、三星等离子电视美国市场销售分析
- 四、美国viewsonic等离子电视

第二节 日本

- 一、日本等离子电视机销量
- 二、日本等离子电视对中国出口分析

第三节 韩国

- 一、三星 450系列等离子电视韩国上市
- 二、韩国等离子电视全球市场份额分析
- 三、lg在韩国发布两款大尺寸等离子电视

第四章 2015年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析

第一节 三星

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行态势分析

第二节 松下

第三节 索尼

第四节 飞利浦

第五节 夏普

第六节 lg

第七节 日立

第五章 2015年中国等离子电视机产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、中国汇率调整(人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国等离子电视机政策环境分析

- 一、国家启动“平板显示器件产业化专项工程”
- 二、政府支持下建立“中国pdp产业集群”
- 三、进出口政策分析

第三节 2015年中国等离子电视机技术环境分析

第六章 2015年中国等离子电视机市场发展状况分析

第一节 2015年中国等离子电视机发展综述

- 一、商用等离子市场依然稳步增长

二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显

三、中国等离子电视产业形势持续严峻

四、在大屏幕显示领域，pdp技术拥有绝对优势

第二节 2015年中国等离子电视机市场发展分析

一、2015年我国等离子电视市场份额透析

二、2015年中国等离子电视市场结构与规模变化分析

三、等离子电视依然是力挺王者

四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲

五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮

第三节 2015年中国等离子电视机行业存在的问题分析

一、等离子电视产业链发展不畅

二、32英寸等离子陷入困境

三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

第四节 2015年中国等离子电视发展对策分析

一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起

二、2015年等离子电视市场反攻的优势分析

三、等离子电视产业发展有赖于各方合作

四、盘活等离子电视市场的策略

第七章 2015年中国等离子电视机产业市场运行动态分析

第一节 2015年中国等离子市场发展现状分析

一、等离子聚焦中国市场

二、等离子呈多点布局

三、三星松下等离子扩能扩产

四、等离子市场持续放量

第二节 2015年中国等离子市场特征及热点分析

一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长

二、“健康”成为等离子唯一主旋律

三、技术标准出台规范市场

第三节 等离子彩电市场分析

第八章 2009-2015年四季度中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年四季度中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口数据分析

一、进口数量分析（85281248）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年四季度中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年四季度中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年四季度中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2015年四季度中国其他等离子彩电进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年四季度中国其他等离子彩电进出口数据分析

一、进口数量分析 (85281249)

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年四季度中国其他等离子彩电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年四季度中国其他等离子彩电进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年四季度中国其他等离子彩电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2009-2015年四季度中国等离子显象组件及其零件进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年四季度中国等离子显象组件及其零件进口数据分析

一、进口数量分析 (85299082)

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年四季度中国等离子显象组件及其零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年四季度中国等离子显象组件及其零件进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年四季度中国等离子显象组件及其零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015年中国等离子电视机市场深度调查分析

第一节 2015年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

一、按屏幕尺寸

二、按价格段

第一节 2015年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

一、整体市场品牌结构

二、区域 - 品牌市场结构

三、渠道 - 品牌市场结构

第三节 2015年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

- 一、品牌偏好
- 二、价格偏好
- 三、渠道偏好
- 四、信息获取渠道偏好

第四节 2015年中国等离子电视机市场舆论分析

- 一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论
- 二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点
- 三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第十二章 2015年中国等离子电视机产业市场竞争态势分析

第一节 2015年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

- 一、等离子电视机主要替代品是液晶电视
- 二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析
- 三、液晶电视与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第二节 2015年中国等离子电视机市场竞争格局分析

- 一、等离子电视机市场集中度分析
- 二、等离子电视机区域集中度分析

第三节 2015年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

第十三章 2015年中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东松下电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳创维-rgb电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳三星视界有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽美多电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十四章 2015年中国液晶电视行业发展格局分析

第一节 2015年我国液晶电视行业发展现状分析

一、2015第液晶电视零售规模

二、第3d液晶电视面板出货

三、品牌关注度格局分析

四、产品关注度分析

第二节2015年我国液晶电视成为平板电视领头羊

一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头

二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商

三、大屏液晶成焦点，购买需求增加

第三节 2015年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

一、液晶电视行业标准的缺失

二、五大因素制约液晶电视产业的发展

三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十五章 2016-2022年中国等离子电视机发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年等离子电视机市场发展趋势分析

- 一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
- 二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
- 三、等离子电视机高清趋势分析
- 四、等离子电视机大屏趋势分析

第二节 2016-2022年中国等离子电视机市场预测分析

- 一、等离子电视机供给预测分析
- 二、中国等离子电视机市场需求预测分析
- 三、中国等离子电视机进出口状况预测分析

第三节 2016-2022年中国等离子电视机市场盈利预测分析

第十六章 2016-2022年中国等离子电视机投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国等离子电视机投资机会分析

- 一、市场需求旺盛
- 二、政府助力争上游行业产销两手抓
- 三、居民生活要求不断提高
- 四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低

第二节 2016-2022年中国等离子电视机投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年四季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014.04-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2009-2015年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.4-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2015年四季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2015年四季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/235998235998.html>