

中国手机用显示屏市场前景预测与投资价值分析 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机用显示屏市场前景预测与投资价值分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/115999115999.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AMOLED屏幕的无论是从技术层面还是从应用层面，都比传统TFT LCD屏幕更具优势，未来手机屏幕的房展方向也会以AMOLED为主导。目前在手机领域，已经有大量搭载AMOLED屏幕的手机问世，其中以三星手机为代表构成了AMOLED手机的主要阵营。

《中国手机用显示屏市场前景预测与投资价值分析报告（2011-2015年）》立足于手机用显示屏市场发展现状分析，通过对手机用显示屏行业环境、手机用显示屏产业链、手机用显示屏市场供需、手机用显示屏价格、手机用显示屏生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对手机用显示屏产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握手机用显示屏未来的市场发展趋势，我中心还对手机用显示屏行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 手机显示屏相关概述

第一节 手机显示屏类型及性能同比

- 一、TFT
- 二、TFD
- 三、UFB
- 四、STN
- 五、OLED
- 六、其他种类

第二节 手机屏显技术的演进

- 一、STN屏幕
- 二、UFB屏幕
- 三、TFD屏幕
- 四、TFT屏幕
- 五、非主流显示技术

第三节 手机屏幕技术汇总

第二章 2010-2011年国外手机行业运行状况分析

第一节 2010-2011年国际手机行业运行环境分析

- 一、全球经济对手机产业的影响
- 二、发达国家的手机普及情况
- 三、全球手机品牌的占有率

第二节 2010-2011年国际手机市场综述

- 一、世界手机市场十年来首现萎缩
- 二、2010年世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、2010年手机市场关注焦点

第三节 2011-2015年国际手机市场趋势预测分析

第三章 2010-2011年全球手机显示屏市场运行透析

第一节 2010-2011年全球手机显示屏市场分析

一、全球手机显示屏市场销售额

二、全球手机显示屏市场出货量

三、台湾胜华成最大手机显示屏商

四、夏普将关闭两条手机屏生产线

五、手机面板供应链变化

第二节 2010-2011年主要国家与地区技术特征及革新能力

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太（除日本）

第三节 2010-2011年世界手机显示屏技术发展分析

一、手机显示屏新技术

二、世界上第一个三维手机显示屏

三、2英寸960×540手机显示屏问世

四、隐形手机显示屏诞生

五、友达推全球最薄LCD手机屏

六、全球首款显示屏可折叠3G手机

第四节 2011-2015年全球手机显示屏产业发展趋势分析

第四章 2010-2011年中国手机显示屏产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国手机显示屏产业政策环境分析

第三节 2009-2011年电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第五章 2010-2011年中国手机行业总体运营动态分析

第一节 2010-2011年中国手机行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机市场消费分析

第二节 2010-2011年中国手机行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

四、热销机型盘点

第三节 近几年中国手机产业数据监测

一、2007-2011年中国手机制造行业主要数据监测分析

二、2007-2011年2月中国手机产量数据分析

三、2006-2009年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第四节 2010-2011年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第六章 2010-2011年中国手机显示屏行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国手机显示屏发展现状分析

一、需求乏力，手机显示屏市场出现萎缩

二、3G手机显示四种技术应关注

三、LCD位居主流OLED前景看好

四、驱动IC是薄弱环节

五、中国急单和刺激措施促中小型LCD需求上升

六、苹果或将联合东芝和夏普生产手机显示屏

第二节 2010-2011年中国市场结构分析

一、材料结构

二、尺寸结构

三、分辨率结构

四、功能结构

五、品牌结构

第三节2010-2011年中国3G对手机显示屏更新换代的影响

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第四节2010-2011年中国手机电视对高清手机显示屏的影响

一、高清手机呼啸而来

二、高清趋势不可逆转

三、手机电视将带来新机遇

四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏

第七章2010-2011年中国手机显示屏技术发展动态分析

第一节2010-2011年手机显示屏技术发展趋势

一、手机显示屏朝大尺寸方向发展已成定势

二、手机发展趋势给显示屏设计带来新挑战

三、LCD称雄手持设备显示领域新技术寻一席之地

四、3G时代 手机显示屏加速更新换代

1、手机显示屏技术不断更新

2、CSTN到TFT过渡加速

3、OLED将成未来新霸主

四、LCD驱动IC：台湾地区制造商独领风骚

五、3G潮涌 低世代面板生产线迎来新机遇

六、手机显示屏追求更高画质，功耗体积全面兼顾

第二节2010-2011年手机厂商显示屏技术发展动态

一、显示技术大突破 三星新推出

二、Atmel推出完全集成电容性触摸屏技术maXTouch

三、索爱新开发手机显示屏

四、东芝发布新显示技术 可使手机屏幕画质媲美

五、夏普研究LCD新技术

六、Nokia计划在2010-2011年推出多款OLED屏幕手机

第八章 2007-2011年中国手机显示屏制造行业主要数据监测分析（4061）

第一节2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国手机显示屏制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2010-2011年中国手机显示屏细分市场研究

第一节 2010-2011年中国手机触摸屏市场分析

一、手机触摸屏的主要类型

二、手机触摸屏市场特点

三、手机触摸屏市场规模与增长

第二节 2010-2011年中国手机非触摸屏市场分析

一、基本特点

二、规模与增长

第十章2010-2011年中国手机显示屏产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国手机显示屏行业竞争分析

一、小型显示屏市场竞争分析

二、手机显示屏市场竞争分析

第二节2010-2011年中国手机显示屏厂商竞争力点评

一、天马品牌竞争优势

二、维信诺的综合实力

第三节2010-2011年中国折叠手机显示屏问世的影响

一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎

二、手机显示屏或改变IT行业发展

第四节2010-2011年中国手机显示屏制造商发展分析

- 一、“成都造”手机显示屏的发展
- 二、高通大举进军手机显示屏领域
- 三、信利涉足高端手机显示屏领域

第十一章2010-2011年中国手机显示屏行业竞争对手分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 汕尾市信利电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津三星视界移动有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州爱普生有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 日立显示器（苏州）有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友达光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国手机显示屏发展新趋势与前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手机显示屏发展趋势分析

一、手机将为2010年全球中小尺寸TFT LCD主要市场机会

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、手机屏：LCD是主流 OLED日趋成熟

1、3G手机显示四种技术应关注

2、LCD位居主流OLED前景看好

3、驱动IC是薄弱环节

五、多点触控成为大屏显示互动技术主流

六、LCD显示器销售额预测

第二节 2011-2015年中国手机显示屏正向彩色高分辨率发展

- 一、从单色向彩色转变
- 二、显示质量和分辨率不断提高
- 三、显示屏幕越来越大

第三节 2011-2015年中国手机面板发展趋势分析

- 一、手机面板市场规模分析
- 二、影响手机面板发展的因素
- 三、手机面板的未来发展趋势

第四节 2011-2015年中国手机屏市场预测分析

- 一、小型显示屏市场预测
- 二、手机应用市场预测
- 三、手机面板出货量预测
- 四、手机主/次面板市占率预测
- 五、手机STN/CSTN面板发展方向
- 六、手机面板市场竞争格局预测

第十三章 2011-2015年中国手机显示屏投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国手机显示屏投资概况

- 一、手机显示屏投资环境分析
- 二、手机显示屏投资特性

第二节 2011-2015年中国LCD行业投资分析

- 一、TFT-LCD产业投资分析
- 二、电信业重组开启手机屏巨大市场
- 三、天马LCD投资情况
- 四、三星LCD投资规划
- 五、京东方TFT-LCD线投资规划

第三节 2011-2015年中国手机显示屏产业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险
- 四、进退入风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造企业总资产分析 单位：亿元

- 图表：2011年中国手机显示屏制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国手机显示屏制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国手机显示屏制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国手机显示屏制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机显示屏制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2008年全球手机显示屏市场规模
- 图表：2006-2008年中国手机触摸屏市场规模
- 图表：2006-2008年中国手机显示屏市场规模
- 图表：2008年中国手机显示屏市场材料结构
- 图表：2008年中国手机显示屏市场尺寸结构
- 图表：2008年中国手机显示屏市场分辨率结构
- 图表：2008年中国手机显示屏市场品牌结构
- 图表：2008年中国手机显示屏市场竞争格局
- 图表：2008年中国手机触摸屏市场产品结构
- 图表：2007-2015年全球触控面板出货量及预测(单位：千片)
- 图表：2008-2010年按尺寸别的触控面板出货比重(单位：百分比)
- 图表：2007-2012年手机显示器市场的预测分析
- 图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图
- 图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：汕尾市信利电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汕尾市信利电子有限公司经营收入走势图
- 图表：汕尾市信利电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：汕尾市信利电子有限公司负债情况图
- 图表：汕尾市信利电子有限公司负债指标走势图

- 图表：汕尾市信利电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汕尾市信利电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司经营收入走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司负债情况图
- 图表：天津三星视界移动有限公司负债指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司成长能力指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司主要经济指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司经营收入走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司盈利指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司负债情况图
- 图表：苏州爱普生有限公司负债指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司运营能力指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司成长能力指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司主要经济指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司经营收入走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债情况图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司运营能力指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司成长能力指标走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司经营收入走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利指标走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债情况图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

《中国手机用显示屏市场前景预测与投资价值分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了显示屏的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/115999115999.html>