

2016-2022年中国北斗卫星导航市场竞争调研及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北斗卫星导航市场竞争调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/236000236000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国北斗卫星导航市场竞争调研及投资策略研究报告》首先介绍了北斗卫星导航行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年全球卫星导航产业发展概述

第一节 全球卫星导航产业发展现状

一、全球卫星导航产业环境

二、全球卫星导航产业规模

三、全球卫星导航产业结构

第二节 全球卫星导航基本特点

第三节 主要国家和地区导航产业分析

一、美国GPS导航产业发展分析

（一）美国GPS系统发展历程

（二）GPS系统的管理和运营

（三）GPS在军事领域的作用

（四）GPS专业市场广泛应用

（五）GPS系统大众应用市场

（六）GPS产业链主要供应商

二、欧盟GALILEO导航产业

（一）Galileo系统的发展历程

（二）Galileo系统的发展概况

（三）Galileo系统的规划意义

（四）Galileo系统的发展进度

三、俄罗斯GLONASS导航产业

（一）GLONASS系统发展历程

（二）GLONASS系统发展计划

（三）GLONASS系统覆盖情况

（四）GLONASS产业化的前景

四、日本QZSS系统的发展分析

五、印度区域导航卫星系统分析

第二章 2015年中国北斗卫星导航产业发展概述

第一节 中国北斗卫星导航发展现状

一、中国北斗卫星导航产业环境

（一）中国宏观经济发展现状分析

（二）中国北斗卫星导航技术分析

二、北斗卫星导航产业规模分析

三、北斗导航产业市场化分析

（一）北斗导航的市场化程度

（二）北斗一代导航市场应用

（三）北斗导航基础产品市场

第二节 北斗导航产业基本特点

第三节 北斗导航产业区域表现

一、北斗导航产业区域格局

二、珠三角区域

三、长三角区域

四、环渤海区域

五、川渝陕地区

六、中部地区

第三章 2015年中国北斗卫星导航产业链竞争分析

第一节 中国北斗卫星导航产业链结构

一、北斗产业链概述

二、北斗的技术应用

第二节 中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第三节 北斗一代主要公司及竞争格局

第四节 北斗二代主要公司及竞争格局

第五节 北斗关键元器件市场竞争情况

一、北斗关键元器件市场竞争概述

二、芯片在北斗导航产业链地位

三、北斗导航芯片产业发展现状

四、北斗导航芯片市场竞争格局

五、北斗导航芯片国内主要厂商

六、北斗导航芯片产业发展趋势

第六节 北斗导航终端市场的竞争格局

第七节 北斗导航应用系统的市场竞争

第八节 北斗导航运营服务市场竞争格局

一、北斗导航运营服务竞争格局

二、北斗导航运营服务主要企业

第四章 中国北斗卫星导航产业链结构分析

第一节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业科技创新分析

五、企业竞争优势分析

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 中国卫通集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业业务网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略目标

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五章 2016-2022年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析

第一节 2016-2022年北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

（一）产业整体发展趋势

（二）上游产业发展趋势

（三）下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节 2016-2022年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、测绘勘探市场应用前景

六、汽车导航应用前景分析

第六章 2016-2022年中国北斗卫星导航产业发展预测

第一节 2016-2022年中国北斗卫星导航产业规模预测

第二节 北斗导航产业发展影响因素分析

一、北斗导航产业发展有利因素分析

二、北斗导航产业发展不利因素分析

第七章 专家建议

第一节 2016-2022年北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第二节 2016-2022年北斗卫星导航产业投资策略及建议

图表目录

图表1 2008-2015年全球卫星导航市场规模增长趋势图

图表2 国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表3 GPS导航系统及产业发展阶段

图表4 GPS应用范围不断扩大

图表5 美国发展GPS的主要产业政策

图表6 全球GPS产业链主要供应商

图表7 俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段

图表8 俄罗斯导航设备市场规模统计

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/236000236000.html>