

# 2008-2009年中国载货车市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国载货车市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2600026000.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2008年上半年对于中国车市来说是那么的不平静。年初的南方雪灾、5月的四川地震、6月的南方水灾.....在短短的6个月时间里中国车市遭遇了太多的意外。而与此同时，随着自然灾害的发生、CPI上涨、原材料价格上扬、国际原油价格的攀升，这一系列影响车市的因素综合在一起，令今年上半年车市与往年相比显得尤为不同。在持续数年的高速增长后，中国车市是更牛了，还是变熊了？今年能否破千万辆这个大关，成为业内的关注焦点。从上半年商用车市场来看，总体表现依旧高于行业水平。商用车销售157.32万辆，同比累计增长21.98%，增幅高于全行业3.46个百分点。在商用车细分市场中，重型载货汽车（含半挂牵引车、非完整车辆）增幅位居首位，销量为38.01万辆，增速48.60%。载货汽车市场继续呈现良好发展势头，重型载货汽车表现依旧突出。由于计重收费政策的进一步实施，煤、电、油运进一步激增，用户对国三环保法规下半年实施后可能造成购车成本加大的预期增强，因此上半年载货汽车市场除了3月份的“井喷”外，其余月份整体依然延续了较快增长势头。上半年，载货汽车整车销量为94.66万辆，同比累计增长19.28%；载货汽车非完整车辆销量为30.10万辆，同比累计增长26.08%。在载货汽车非完整车辆主要品种中，重型载货汽车底盘市场需求依然旺盛（同比累计增长45.71%）。半挂牵引车累计销售13.84万辆，同比累计增长47.58%。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国社会经济调查研究中心、中国汽车工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国载货车市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况、发展趋势等进行了分析，并对国际载货车市场及加入WTO后中国载货车市场变化、载货车行业投资分析等方面进行了深入探讨。是载货车企业、载货车经营企业以及相关企业和单位、计划投资于载货车的企业和个人等准确了解目前中国载货车市场发展动态，把握载货车行业发展趋势，制定市场策略必备的精品!

目录第一章2007-2008年中国载货车发展环境分析第一节2007-2008年宏观经济发展状况分析一、2007年宏观经济发展状况分析二、2008年宏观经济发展趋势第二节

政策法律分析一、“国三”标准对中国轻卡市场的影响分析二、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议三、原油成品油经营权开放第三节

2007-2008年我国公路交通运行分析一、公路建设二、公路货物运输第二章

2007-2008年国际载货车市场分析第一节国外载货车行业发展现状一、国际载货车行业竞争态势二、欧洲卡车市场09年将下滑三、2007年波兰载重卡车销量猛增四、2007日本载货车市场五、北美大型皮卡市场六、商用车的机遇与前景第二节 俄罗斯载货车行业分析一、俄罗斯主要卡车生产企业二、俄罗斯载货车市场分析三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析四、中国卡车在俄罗斯的市场前景第三节 国际卡车技术发展趋势分析一、安全性是重头戏二、舒适性与轿车媲美三、大型化正成为现实四、动力多元化走俏五、趋势是操作更方便

第三章 2007-2009年中国载货车发展分析第一节 我国载车历史发展回顾及发展态势一、国内

卡车市场发展历程回顾二、国内卡车市场发展展望（一）中国卡车市场总体规模仍将扩大（二）中国卡车企业未来面临的市场挑战第二节 2007年载货车行业重大事件盘点第三节 2007年中国载货车发展状况分析一、重卡“井喷”后劲待观二、新老势力谁领风骚三、国3实施带来挑战第四节 2007年我国卡车细分市场分析一、重卡市场分析二、中卡市场分析三、轻卡市场分析四、微卡市场分析第五节 2008年上半年载货汽车发展形势分析与前景预测一、载货汽车整体发展形势二、载货汽车细分市场分析第六节 2008-2009年载货汽车发展趋势分析与前景预测第四章 2007-2009年中国重卡市场分析第一节 2007年中国重卡市场回顾一、产销超过6万辆的重卡巨头达到4家二、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”三、计重收费政策的实施代给“重卡货运车型”倍增的市场机遇：四、2007年1~12月份国内重卡市场销量呈稳健的“M”型走势五、1~12月份重卡市场累计销量大增六、2007年重卡市场各车型集中度整体依然很高七、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势八、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高第二节 2007年国内重卡市场特点分析一、牵引车需求大幅上升二、动力需求有所攀升三、产品需求结构发生变化四、市场集中度不断提高五、重型载货车逐渐替代中卡第三节 2007年国内重卡市场“井喷”原因分析第四节 2007年部分国际重卡企业经营分析一、DAIMLER二、VOLVO三、MAN四、SCANIA第五节 2008年上半年重卡市场销售分析一、重卡市场上半年“需求透支”二、重货及底盘市场三、重卡行业大幅度下滑四、国际市场需求成为三季度市场“亮点”第六节 2008-2009年年国内重卡市场发展展望第五章 2007-2009年中国中卡市场分析第一节 2007年中国中卡市场回顾一、总体市场回顾二、2007年中卡细分市场分析三、2007年国内中卡市场特点四、2007年国内中卡市场原因分析第二节 2008年上半年国内中卡底盘市场分析一、上半年国内中卡底盘需求呈现大幅萎缩二、中卡市场沿着先抑后扬的运行轨迹前行三、中卡市场竞争格局呈现东风公司和一汽解放掌控下的暗流涌动四、二季度国内中卡企业经营出现分化五、细分市场 大吨位中卡增速加快六、低迷市场走势并没有阻挡中卡新品研发和中卡产能建设的脚步七、三季度展望第三节 2008-2009年中卡市场预测第六章 2007-2009年中国轻卡市场分析第一节 2007年国内轻卡市场分析一、2007年轻卡外围环境分析二、国内汽车市场总体产销形势分析三、2007年国内轻卡市场分析四、2007年国内轻卡市场特点分析第二节 2008年上半年国内轻卡市场分析一、轻卡市场占有率继续稳固细分市场第一二、上半年国内轻卡市场呈先抑后扬发展之势三、轻卡生产集中度进一步提升四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势五、应对国轻卡企业促销铺天盖地六、低吨位轻卡增长速度加快第三节 2008年上半年轻卡企业销量排名分析第四节 2008-2009年轻卡市场展望第七章 2007-2009年中国微卡市场分析第一节 2007年中国微卡市场分析一、2007年微卡生产情况二、2007年微卡销售情况第二节 2008年微型载货汽车销售情况分析第三节 2008-2009年发展趋势分析第八章

2007-2009年中国公路牵引车市场分析第一节 2007年中国公路牵引车市场分析一、中国公路牵引车市场——2007年重卡市场最大“亮点”二、2007年公路牵引车市场销量增幅超过90%三、25吨<准拖挂车总质量 40吨是国内牵引车市场绝对的主流车型四、大吨位、大马力牵引车市场销量29842辆五、计重收费“倍增”公路运输车辆的需求六、高速公路网络发展为公路半挂牵引车市场高速发展成为可能七、集装箱、港口运输的发展带给牵引车市场新增需求八、中国公路牵引车出口市场已经达到国内销量的8.25%第二节 2008年上半年公路牵引车市场销售分析一、2008年上半年公路牵引车市场整体特征二、影响公路牵引车市场增长的因素三、三季度国际重卡市场需求缓减国内的有效需求不足第三节 2008年国内牵引车市场需求预测第九章 2007-2008年中国载货车进出口分析第一节 2007年前三季度我国载货车进出口市场分析一、概述二、车型结构分析三、流向分析第二节 2007年载货车进出口分析一、2007年中国载货车进口市分析二、2007年载货汽车出口情况分析第三节 2008年中国上半年商用车进出口分析一、2008年5月份中国商用车出口市场分析二、2008年5月份中国进口商用车市场分析第四节 中国轻卡出口模式分析第十章 2007-2008年中国载货车相关产业分析第一节 2007-2008年中国汽车产业发展分析一、汽车行业总体运行状况二、行业内主要产品市场供求分析三、2007年汽车重点企业利润完成情况较好第二节 2007-2008年我国商用车动力总成分析一、产销概况二、我国商用车及动力总成进出口三、我国商用车动力总成主要技术引进及合资合作四、商用车发动机及变速器新技术及我国发展现状五、我国商用车动力总成方面存在的问题及政策建议六、商用车动力总成未来发展第三节 2007-2008年卡车用柴油机市场分析一、柴油机市场与卡车市场同步发展，市场增长迅速二、主要柴油机企业的生产和销售情况三、柴油机市场的显著特点四、卡车用柴油机行业2008年市场展望第四节 2008年中国柴油价格及运价分析第十一章 2007-2008年中国载货车市场需求分析第一节 影响载货车需求市场的因素一、物流行业对载货车的需求分析二、计重收费政策的实施对卡车行业的影响三、2008卡车消费信贷第二节 载货车市场需求分析一、2008年重卡市场需求分析二、轻卡市场需求分析第三节 载货车“十一五”期间需求预测一、重型车需求预测二、中型车需求预测三、轻型车需求预测四、微型车需求预测第十二章 2007-2008年中国载货车市场竞争分析第一节 2007-2008年中国重卡竞争格局一、2007年重卡竞争状况二、2008年1~7月份竞争格局第二节 2007年国内中卡市场竞争格局分析第三节 2007年国内轻卡竞争格局分析一、2007年主流轻卡企业轻卡销售分析二、2007年国内主流企业新品大战贯穿全年三、2007年国内轻卡企业轻卡产能建设步伐加快第四节 微卡市场主要企业竞争态势分析第五节 2007年公路牵引车市场竞争格局一、2007年牵引车竞争状况二、2008年上半年牵引车竞争状况第十三章 2007-2008年中国载货车行业主要企业分析第一节 东风汽车股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年业务分析三、2007-2008年财务分析第二节 一汽解放汽车有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营状况第三节 中国重汽集团有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营分析三、中国重汽竞争优势分析第四节

陕西汽车集团有限责任公司一、企业概况二、2007年经营状况第五节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业概况二、2007年公司主要亮点在于重卡产销增长三、财务指标分析四、2008-2009年公司前景展望第六节 江铃汽车股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营分析三、公司战略与竞争力分析第七节

安徽江淮汽车股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营分析第十四章我国载货车企业发展的SWOT分析一、SWOT分析方法概述二、我国中重型载货车企业的发展现状三、我国中重型载货车企业发展的SWOT分析四、我国中重型载货车企业的发展战略五、对我国中重型载货车企业战略选择的建议附录：参考数据部分图表图表：2004-2010年重汽集团产品出口高速增长图表：2008年上半年载货汽车细分市场销量图表：2008年上半年载货汽车细分市场比例图图表：2008年上半年重型载货汽车前10强企业销量及其市场份额图表：2008年上半年半挂牵引车前5强企业销量及其市场份额图表：2008年上半年中型载货汽车行业前5强企业销量及市场份额图表：2008年上半年轻型载货汽车行业前5强企业销量及市场份额图表：2008年上半年微型载货汽车行业前5强企业销量及市场份额图表：2007年1-12月重型货车（分车型）生产表(辆)图表：2007年1-12月中型货车（分车型）生产表(辆)图表：2007年1-12月轻型货车（分车型）生产表(辆)图表：2007年1-12月微型货车（分车型）生产表(辆)图表：2008年1-7月重型货车（分车型）生产表(辆)图表：2008年1-7月中型货车（分车型）生产表(辆)图表：2008年1-7月轻型货车（分车型）生产表(辆)图表：2008年1-7月微型货车（分车型）生产表(辆)图表：2007年1-12月重型货车（分车型）销售表(辆)图表：2007年1-12月中型货车（分车型）销售表(辆)图表：2007年1-12月轻型货车（分车型）销售表(辆)图表：2007年1-12月微型货车（分车型）销售表(辆)图表：2008年1-6月重型货车（分车型）销售表(辆)图表：2008年1-6月中型货车（分车型）销售表(辆)图表：2008年1-6月轻型货车（分车型）销售表(辆)图表：2008年1-6月微型货车（分车型）销售表(辆)图表：2007年1-11月公路货物运输量图表：2008年1-6月公路货物运输量图表：2007年世界各国轻重型车产量 单位：辆图表：2005-2007年日本各大厂家载货车销量表图表：2007年俄罗斯新商用车市场构成图表：2007年俄罗斯外国品牌新轻型商用车市场构成图表：2006年 - 2007年卡车细分市场销量情况图表：2007年卡车各细分市场所占份额图表：2007年重卡销量前10名企业的销量及市场份额情况 单位：辆，% 图表：2007年中卡销量前10名企业的销量及市场份额情况图表：2007年轻卡销量前10名企业的销量及市场份额情况图表：2007年微卡销量前10名企业的销量及市场份额情况图表：2008年载货汽车细分市场月度销量统计图表：1994~2007年重卡市场销量及年增长情况(单位：辆，%)图表：2006年与2007年货运总量月度对比图表：2006年与2007年货运周转总量月度对比图表：2006~2007年重卡月度销量情况图表：2007年1~12月份重卡(整车非完整车辆牵引车)销量情况图表：重卡行业主要企业分车型1~12月份累计销量：图表：2007年1-4季度戴姆勒集团全球不同细分市场卡车销量情况图表：2007年1-4季度戴姆勒集团主要市场所占的市场份额(%) 图表：2007年沃尔沃卡车集团各细分车型销量情况(辆) 图表：2007年1-4季度沃尔沃卡车集团全球不同细

分市场卡车销量情况（辆）图表：2007年1-4季度斯堪尼亚公司订单量及交货量（辆）图表：2007年斯堪尼亚公司销量排名前10位的国家（辆人）图表：2008年5~7月份卡车销量表图表：2008年1~7月重卡市场月度销量对比情况（单位：辆，%）图表：2008年6、7月份重型载货车销量图表：2008年6-7月份二类底盘销量图表：2008年7月份中国重卡行业主要公司销量及份额图表：2007年国内卡车市场构成图图表：2007年国内卡车整车细分市场构成图图表：2007年国内卡车底盘细分市场构成图图表：2005年~2007年国内中卡细分市场销量趋势表图表：2005-2008年上半年国内中卡市场走势图图表：2008年上半年中卡企业前10强分月份销量表图表：2007年国内卡车市场构成图图表：2008年上半年国内卡车细分市场走势图图表：2005年~2008年上半年轻卡市场走势图图表：2008年上半年累计销量在万辆以上轻卡企业月销量表图表：2008年上半年国内轻卡细分品种月销量走势图图表：2008年上半年轻卡企业销量排名图表：2008年国内轻卡销量预测图表：2008年1-7月微型载货汽车生产企业销量及市场份额图表：1994-2007年中国国内重卡市场年度销量及增长率(单位：辆，%)图表：2005-2007年国内牵引车市场月度销量走势对比图表：2006年-2008年国内公路牵引车市场月度销售对比图图表：2008年1~6月份中国公路牵引车市场竞争格局图表：2008年牵引车需求预测图表：2007年载货车整车产品进口情况汇总表：2007年主要汽车出口品种出口汇总表图表：2007年载货车整车产品出口情况汇总表图表：2007年载货车出口额前十国家统计表（按出口金额排序）图表：2007~2008年商用车出口月度对比（单位：辆，%）图表：20081~5月份越南和俄罗斯市场中国商用车出口数量走势（单位：辆）图表：20081~5月份越南和俄罗斯市场中国商用车出口数量走势（单位：美元）图表：2008年1~5月中国载货车出口主要车型情况图表：2008年1~5月份中国各类货车出口前10名国家或地区图表：2008年1~5月份日本商用汽车出口中国市场的贸易量和贸易额走势图图表：2002~2007年汽油车、汽油机产量及增长率图表：2002~2007年柴油车、柴油机产量及增长率图表：2007年车用柴油机生产企业主要产品及产量图表：2007年我国汽车用发动机进出口情况图表：2000~2007年每辆车所装汽、柴油机平均功率图表：2007年车用柴油机增长变化情况图表：2007年卡车企业优势柴油机资源的拥有和规划情况图表：2006年~2007年重卡市场月度销量及月度增长率图表：2007年1~12月份公路货运市场运价指数及运价图表：2001~2007年中国公路货运市场货物周转总量及增长图表：2001~2007年中国高速公路里程增长趋势图表：2001~2007年中国货运车辆的平均运距图表：2007年重卡市场主要企业竞争格局图表：2008年1~7月份重卡列强竞争格局图图表：2007年国内中卡市场竞争格局图表：2007年国内轻卡销量在3万辆以上企业销量表图表：2007年中国公路用牵引车市场主要企业竞争格局图表：2008年1~7月份重卡主要企业牵引车份额图表：2007年1-12月东风汽车货车产销情况图表：2008年1-6月东风汽车货车产销情况图表：2007年1-12月一汽货车产销情况图表：2008年1-6月一汽货车产销情况图表：福田汽车2001-2007年主营收入及增长图表：福田汽车2001-2007年净资产收益率、销售毛利率变化图表：2004-2009年轻卡销量增长稳定图表：2007年轻卡行业市场份额分布图表：2006-2007年主要轻卡厂商销量

单位：万辆 图表：2006-2007年格尔发重卡上市以来月度销量

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2600026000.html>