

中国宠物食品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宠物食品为宠物行业主要消费市场

宠物食品作为宠物的刚需用品，在宠物产业链上占据着主要的消费市场。在全球宠物市场上，宠物食品占比达到50%；在我国宠物市场上，2023年宠物（犬猫）消费品类中，宠物食品占比达到52.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国宠物食品行业起步较晚但受益于多因素快速发展

发达国家宠物行业起步早，目前产业链较为完整和成熟，已形成了宠物食品、宠物用品、宠物美容、宠物医疗、宠物训练、宠物保险等产业链条。

全球宠物食品市场近年来已进入平稳发展阶段。2017-2022年，全球宠物食品市场规模由881亿美元增长至1235亿美元，CAGR约为7.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国宠物行业起步较晚。我国现代意义上的宠物行业于20世纪90年代起步，大致经历了启蒙期、成长期和高速发展期。我国宠物行业已步入高速发展时期。我国宠物市场规模有望不断发展壮大，宠物食品也随之快速增长，市场规模以快于全球市场增速扩容。

我国宠物行业发展历程

阶段	时间	发展情况
启蒙期	1990年-1999年	1992年，中国小动物保护协会成立“宠物伴侣”理念在中国兴起

1993年，国际品牌“皇家”、“玛氏”正式进入中国市场

成长期 2000年-2014年 宠物角色发生转变

，由“功能性”角色逐渐转型为“情感性”角色伴随互联网的发展，第一批网络宠物服务平台兴起国内开始出现宠物用品制造厂商，但规模较小

高速发展期 2015年至今 伴随国民经济的发展、人均可支配收入的提升和消费升级的趋势，我国宠物行业步入高速发展的阶段各类新型服务模式在宠物行业展开国产宠物品牌发展迅速，我国宠物行业发展逐渐走向规范化、标准化

资料来源：观研天下整理

2017-2023年，我国宠物（犬猫）食品市场规模由157亿元增长至1461亿元，CAGR约为22.5%，增速远快于全球宠物食品市场，主要受益于我国经济增长、人均收入提高、养宠支出提高增长等因素。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.经济增长

经济水平与宠物食品市场的发展紧密相关。2013-2023年，我国国内GDP规模由59.3万亿元增长至126.1万亿元，CAGR约为7.8%；我国居民人均可支配收入由18311元增长至39218元，CAGR约为7.9%。

伴随着我国经济不断增长及居民人均可支配收入不断提升，物质生活水平不断提高，人们越发注重精神需求的满足，养宠物作为情感寄托的需求上升，宠物食品市场规模也随之增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.人口结构变化

老龄化、少子化带来宠物陪伴需求不断上升。我国于2000年进入老龄化社会。截至2023年底，我国65岁及以上老年人口数量达到2.17亿人，占我国总人口的比例达到15.4%。当前我国已处于深度老龄化社会时期，未来我国老龄化还将加速。预计到2050年，我国60岁及以上老年人口将超过5亿人，占比将达到38.81%，将进入重度老龄化社会。另外，再加上近几年我国出生率下降，少子化、家庭规模小型化，人们对于宠物作为精神陪伴的需求不断上升。

2018-2023年我国城镇犬猫数量由9149万只增长至12155万只，CAGR约为5.8%；其中宠物犬数量由5085万只增长至5175万只，CAGR约为0.4%；宠物猫数量由4064万只增长至6980万只，CAGR约为11.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.养宠支出提高

2022年我国单只宠物犬年均支出2882元，单只宠物猫年均支出1883元。随着我国经济发展、人均收入提升，单只宠物年均支出有望持续提高，有望带动我国宠物食品市场规模持续扩容。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国宠物食品市场竞争格局较为分散

我国宠物食品市场竞争格局较为分散，国产正在崛起。全球宠物食品市场集中度较高，2021年，CR5约为52.5%，前五大厂商玛氏、雀巢、高露洁棕榄、斯马克和通用磨坊市场份额分别约为21.2%、19.8%、4.9%、3.4%和5.2%。同期我国宠物食品市场CR10约为24%，其中国际龙头美国玛氏市场占比仅为8%，竞争格局较为分散。

国内宠物食品企业早期大多以OEM/ODM业务为主。近几年随着线上渠道的迅速发展，本土

宠物食品企业借助电商渠道抢占市场份额，头部外资品牌市场份额受到挤压。海外企业多采用多品牌战略来覆盖不同品种、品类和价格区间的产品。国内企业多采用单一品牌战略，以爆款产品打开市场，后迅速拓展产品品类，并凭借供应链优势打造出高性价比。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

一、宠物食品行业相关定义

二、宠物食品特点分析

三、宠物食品行业基本情况介绍

四、宠物食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物食品行业需求主体分析

第二节中国宠物食品行业生命周期分析

- 一、宠物食品行业生命周期理论概述
- 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节宠物食品行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业的赢利性分析
- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节北美宠物食品行业地区市场分析

- 一、北美宠物食品行业市场现状分析
- 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节欧洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第三节中国宠物食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析

第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

二、中国宠物食品行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节中国宠物食品行业供应情况分析

一、中国宠物食品行业供应规模

二、中国宠物食品行业供应特点

第四节中国宠物食品行业需求情况分析

一、中国宠物食品行业需求规模

二、中国宠物食品行业需求特点

第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物食品行业产业链图解

第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

第三节我国宠物食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物食品行业市场竞争分析

第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

一、中国宠物食品行业竞争格局分析

二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节中国宠物食品行业集中度分析

一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物食品行业模型分析

第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物食品行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

(1) 华东地区宠物食品行业市场规模

(2) 华东地区宠物食品行业市场现状

(3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

(1) 华中地区宠物食品行业市场规模

(2) 华中地区宠物食品行业市场现状

(3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

(1) 华南地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节华北地区宠物食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物食品行业市场分析

(1) 华北地区宠物食品行业市场规模

(2) 华北地区宠物食品行业市场现状

(3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物食品行业市场分析

(1) 东北地区宠物食品行业市场规模

(2) 东北地区宠物食品行业市场现状

(3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物食品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物食品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物食品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

一、宠物食品行业国内投资环境分析

二、中国宠物食品行业市场机会分析

三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业规模发展预测

一、中国宠物食品行业市场规模预测

二、中国宠物食品行业市场规模增速预测

三、中国宠物食品行业产值规模预测

四、中国宠物食品行业产值增速预测

五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物食品行业进入壁垒分析

一、宠物食品行业资金壁垒分析

二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节 宠物食品行业风险分析

一、宠物食品行业宏观环境风险

二、宠物食品行业技术风险

三、宠物食品行业竞争风险

四、宠物食品行业其他风险

第三节 中国宠物食品行业存在的问题

第四节 中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节宠物食品行业营销策略分析

一、宠物食品行业产品策略

二、宠物食品行业定价策略

三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726000.html>