

中国洗衣凝珠行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣凝珠行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

洗衣凝珠也被称为洗衣胶囊，是指是用水溶性的高分子膜袋包裹高度浓缩的衣物洗涤剂、柔顺剂与其他助剂的洗衣产品。洗衣凝珠的包装为珠状或袋状，使用时直接取一颗投入洗衣机内即可洗涤。与传统的洗衣液相比，洗衣凝珠具有使用方便、去污力强、易溶于水等优点。

资料来源：观研天下整理

洗衣凝珠产业链较为完整。其产业链上游为表面活性剂、助洗剂、酶制剂、香料香精等原材料；中游为洗衣凝珠生产制造；下游为个人、家庭消费者、经销商等。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

洗衣凝珠是一种高效洗涤产品，由于具有具有使用方便、去污力强、易溶于水等优点，近年来在市场上逐渐得到广泛应用。值得注意的，洗衣凝珠最早出现在欧美市场，在20世纪90年代末期得到了广泛的应用。但在我国市场上，洗衣凝珠则是在21世纪初才逐渐被人们所接受。

近年来随着消费水平的提高，以及消费者主力向80后、90后人群移动，对于日化产品的消费观念也随之出现了新的变化。在注重洗涤效果的同时，更加重视产品外观的设计，相比于洗衣粉与洗衣液，洗衣凝珠产品更加干净、美观、具有时尚感，在年轻人群中具有传统洗衣产品不可比拟的好感度。此外在“懒宅经济”的影响下，越来越多年轻消费者倾向于用尽可能简单的方式，来满足多元化的洗衣需求，而“一颗”代替“多瓶”的洗衣凝珠，恰好与“精致懒”的理念不谋而合，洗衣凝珠很快从小众产品发展为新晋网红，使得市场需求较为强烈。数据显示，2022年我国洗衣凝珠产量约为8.8亿颗，需求量为17.6亿颗。

随着市场需求迅速增加，近年我国洗衣凝珠市场也得到快速增长。数据显示，2016-2022年我国洗衣凝珠的市场规模复合增速高达58.7%，到2022年已达26.72亿。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，华东地区的市场规模占比最高，在2022年占比达到了35.7%。

数据来源：观研天下整理

发展到目前，洗衣凝珠已成我国衣物清洁新品中的第二大产品形态。数据显示，2019-2021年洗衣凝珠在我国衣物清洁新品中比从.3%涨至41.4%。2023年在衣物清洁领域，洗衣凝珠以12%的销量占比占据了衣物清洁第二大品类位置，仅次于洗衣液。

数据来源：观研天下整理

三、行业上游市场发展情况

洗衣凝珠的主要成分包括表面活性剂、助洗剂、酶制剂、香料香精等。

1、表面活性剂

表面活性剂是洗衣凝珠的主要清洁成分，是其关键成分，是一种能够降低水的表面张力，使水更容易渗透并清洁衣物的物质。表面活性剂又称界面活性剂，是重要的精细化工产品，能够使两种液体间、液体-气体间、液体-固体间的表面张力（surface tension）或界面张力（interfacial tension）显著降低的化合物。

近年来受益于国家的支持及相关企业的努力，以及下游需求的持续增长，我国表面活性剂市场呈现快速发展，规模保持稳定增长趋势。数据显示，2022年我国表面活性剂市场规模为645.08亿元，同比增长7.27%。估计2023年表面活性剂市场规模将达684.63亿元左右。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国已然成为全球表面活性剂产销大国之一。根据相关数据显示，2022年我国表面活性剂行业67家规模企业全年表面活性剂总产量达到426.2万吨，同比增长3.6%，销量420.9万吨，同比增长2.1%。

数据来源：观研天下整理

2、香料香精

香精香料由香料和香精构成，是为加工产品配套的重要原料工业。香料是一种能被嗅感嗅出气味或味感尝出香味的物质，可分为天然香原料和合成香原料；香精则是由多种香料、溶剂或载体及其辅料调配而成的芳香类混合物，按用途可分为食用香精、日用香精和其他用途香精。

近年来随着我国经济的发展和国民生活水平的提高、全球香料香精工业的跨国转移，以及食品、医药、饮料、日化等行业的规模不断扩张，带动我国香精香料行业持续稳定增长，市场规模不断扩大。根据数据显示，2022年香料香精市场规模达560亿元，同比增长6.5%。估计2023年我国香料香精行业市场规模将增至594亿元左右。

数据来源：观研天下整理

香精香料行业生产和发展是同食品、饮料、日化等配套行业的发展相适应的。近年随着下游行业日新月异的变化，促使香精香料行业不断发展，产品质量不断提高，品种不断增加，产量逐年上升，数据显示，2017-2022年，我国香料香精产量由1642万吨增至2113万吨，复合年均增长率达5.2%。估计2023年我国香料香精产量将达2209万吨左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国香料香精工业处于产业结构转型升级、转变发展方式，由追求速度增长转为高质量增长的关键时期。十三五期间，我国香料香精行业市场规模占全球市场约五分之一，其中国际贸易超过40亿美元，我国已成为全球主要的香料供应国之一，也是全球香料香精行业最重要的市场之一。"十四五"期间，我国香精香料将继续深化转型升级，以技术创新为驱动，全面提升行业发展质量。

3、酶制剂

酶制剂是指酶经过提纯、加工后的具有催化功能的生物制品，主要用于催化生产过程中的各种化学反应，具有催化效率高、高度专一性、作用条件温和、降低能耗、减少化学污染等特点，其应用领域遍布食品（面包烘烤业、面粉深加工、果品加工业等）、纺织、饲料、洗涤剂、造纸、皮革、医药以及能源开发、环境保护等方面。酶制剂来源于生物，一般地说较为安全，可按生产需要适量使用。

近年来酶制剂开发应用的领域还在不断拓展之中。现在我国酶制剂产品已经更新换代，主要包括糖化酶、淀粉酶、纤维素酶、蛋白酶、植酸酶、半纤维素酶、果胶酶、饲用复合酶、啤酒复合酶等9大类。其中糖化酶、淀粉酶、植酸酶产量过万吨;纤维素酶、半纤维素酶和果胶酶所占比例较小，但增长较快。

经过多年的发展，目前我国酶制剂行业已经取得了显著的进步。一些企业如蔚蓝生物、溢多利等，在酶制剂的生产和研发方面占据重要地位。这些企业通过利用生物技术、发酵技术等手段，将原材料转化为酶制剂产品，满足不同领域的需求。

四、行业发展前景预测

展望未来，国内洗衣凝珠市场前景积极向好发展。从消费者需求的角度来看，随着生活品质的提升，人们对洗衣产品的要求也越来越高。而洗衣凝珠作为一种方便、高效、环保的洗涤产品，正逐渐受到消费者的青睐。尤其是年轻消费者，对洗衣凝珠的接受度更高。在当前“懒宅经济”的影响下，年轻人正逐渐成为新消费时代的消费主力，从而也使得洗衣凝珠的市场需求有望持续增长。

从行业发展的角度来看，目前我国洗衣凝珠市场还处于快速发展阶段，市场份额和品牌数量都在不断增加。预计随着市场的不断扩大和消费者的需求不断增加，相信未来还会有更多的企业进入该市场，并推出更多创新的产品，以满足消费者的需求。

而根据市场分析，洗衣凝珠市场发展主要受到需求和技术创新等因素影响。因此近年受到消费者需求、技术创新、品牌推广、渠道多元化拓展等多方面因素的影响，随着消费者对洗衣产品健康、环保和便利性的需求不断提升，洗衣凝珠市场有望继续保持增长态势。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国洗衣凝珠行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗衣凝珠行业发展概述

第一节 洗衣凝珠行业发展情况概述

- 一、洗衣凝珠行业相关定义
- 二、洗衣凝珠特点分析
- 三、洗衣凝珠行业基本情况介绍
- 四、洗衣凝珠行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、洗衣凝珠行业需求主体分析

第二节 中国洗衣凝珠行业生命周期分析

- 一、洗衣凝珠行业生命周期理论概述
- 二、洗衣凝珠行业所属的生命周期分析

第三节 洗衣凝珠行业经济指标分析

- 一、洗衣凝珠行业的赢利性分析
- 二、洗衣凝珠行业的经济周期分析
- 三、洗衣凝珠行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗衣凝珠行业市场发展现状分析

第一节 全球洗衣凝珠行业发展历程回顾

第二节 全球洗衣凝珠行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲洗衣凝珠行业地区市场分析

一、亚洲洗衣凝珠行业市场现状分析

二、亚洲洗衣凝珠行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣凝珠行业市场前景分析

第四节 北美洗衣凝珠行业地区市场分析

一、北美洗衣凝珠行业市场现状分析

二、北美洗衣凝珠行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗衣凝珠行业市场前景分析

第五节 欧洲洗衣凝珠行业地区市场分析

一、欧洲洗衣凝珠行业市场现状分析

二、欧洲洗衣凝珠行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗衣凝珠行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗衣凝珠行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗衣凝珠行业市场规模预测

第三章 中国洗衣凝珠行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对洗衣凝珠行业的影响分析

第三节 中国洗衣凝珠行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对洗衣凝珠行业的影响分析

第五节 中国洗衣凝珠行业产业社会环境分析

第四章 中国洗衣凝珠行业运行情况

第一节 中国洗衣凝珠行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洗衣凝珠行业市场规模分析

一、影响中国洗衣凝珠行业市场规模的因素

二、中国洗衣凝珠行业市场规模

三、中国洗衣凝珠行业市场规模解析

第三节中国洗衣凝珠行业供应情况分析

一、中国洗衣凝珠行业供应规模

二、中国洗衣凝珠行业供应特点

第四节中国洗衣凝珠行业需求情况分析

一、中国洗衣凝珠行业需求规模

二、中国洗衣凝珠行业需求特点

第五节中国洗衣凝珠行业供需平衡分析

第五章 中国洗衣凝珠行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗衣凝珠行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗衣凝珠行业产业链图解

第二节中国洗衣凝珠行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗衣凝珠行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗衣凝珠行业的影响分析

第三节我国洗衣凝珠行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗衣凝珠行业市场竞争分析

第一节中国洗衣凝珠行业竞争现状分析

一、中国洗衣凝珠行业竞争格局分析

二、中国洗衣凝珠行业主要品牌分析

第二节中国洗衣凝珠行业集中度分析

一、中国洗衣凝珠行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗衣凝珠行业市场集中度分析

第三节中国洗衣凝珠行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗衣凝珠行业模型分析

第一节中国洗衣凝珠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣凝珠行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国洗衣凝珠行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣凝珠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗衣凝珠行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣凝珠行业市场动态情况

第二节中国洗衣凝珠行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节洗衣凝珠行业成本结构分析

第四节洗衣凝珠行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗衣凝珠行业价格现状分析

第六节中国洗衣凝珠行业平均价格走势预测

一、中国洗衣凝珠行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣凝珠行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗衣凝珠行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗衣凝珠行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗衣凝珠行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗衣凝珠行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗衣凝珠行业区域市场现状分析

第一节中国洗衣凝珠行业区域市场规模分析

一、影响洗衣凝珠行业区域市场分布的因素

二、中国洗衣凝珠行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗衣凝珠行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗衣凝珠行业市场分析

(1) 华东地区洗衣凝珠行业市场规模

(2) 华南地区洗衣凝珠行业市场现状

(3) 华东地区洗衣凝珠行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗衣凝珠行业市场分析

(1) 华中地区洗衣凝珠行业市场规模

(2) 华中地区洗衣凝珠行业市场现状

(3) 华中地区洗衣凝珠行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗衣凝珠行业市场分析

(1) 华南地区洗衣凝珠行业市场规模

(2) 华南地区洗衣凝珠行业市场现状

(3) 华南地区洗衣凝珠行业市场规模预测

第五节华北地区洗衣凝珠行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗衣凝珠行业市场分析

(1) 华北地区洗衣凝珠行业市场规模

(2) 华北地区洗衣凝珠行业市场现状

(3) 华北地区洗衣凝珠行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗衣凝珠行业市场分析

(1) 东北地区洗衣凝珠行业市场规模

(2) 东北地区洗衣凝珠行业市场现状

(3) 东北地区洗衣凝珠行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗衣凝珠行业市场分析

(1) 西南地区洗衣凝珠行业市场规模

(2) 西南地区洗衣凝珠行业市场现状

(3) 西南地区洗衣凝珠行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区洗衣凝珠行业市场分析
 - (1) 西北地区洗衣凝珠行业市场规模
 - (2) 西北地区洗衣凝珠行业市场现状
 - (3) 西北地区洗衣凝珠行业市场规模预测

第十一章 洗衣凝珠行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗衣凝珠行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗衣凝珠行业未来发展前景分析

一、洗衣凝珠行业国内投资环境分析

二、中国洗衣凝珠行业市场机会分析

三、中国洗衣凝珠行业投资增速预测

第二节中国洗衣凝珠行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣凝珠行业规模发展预测

- 一、中国洗衣凝珠行业市场规模预测
- 二、中国洗衣凝珠行业市场规模增速预测
- 三、中国洗衣凝珠行业产值规模预测
- 四、中国洗衣凝珠行业产值增速预测
- 五、中国洗衣凝珠行业供需情况预测

第四节中国洗衣凝珠行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗衣凝珠行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗衣凝珠行业进入壁垒分析

- 一、洗衣凝珠行业资金壁垒分析
- 二、洗衣凝珠行业技术壁垒分析
- 三、洗衣凝珠行业人才壁垒分析
- 四、洗衣凝珠行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣凝珠行业其他壁垒分析

第二节洗衣凝珠行业风险分析

- 一、洗衣凝珠行业宏观环境风险
- 二、洗衣凝珠行业技术风险
- 三、洗衣凝珠行业竞争风险
- 四、洗衣凝珠行业其他风险

第三节中国洗衣凝珠行业存在的问题

第四节中国洗衣凝珠行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗衣凝珠行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗衣凝珠行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国洗衣凝珠行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节洗衣凝珠行业营销策略分析

- 一、洗衣凝珠行业产品策略
- 二、洗衣凝珠行业定价策略

三、洗衣凝珠行业渠道策略

四、洗衣凝珠行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716002.html>