

2016-2022年中国导航设备市场产销调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国导航设备市场产销调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/236003236003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家卫星导航中长期产业规划，到2020年我国卫星导航产业规模将超过4000亿元，其中大众消费领域预计占到60%以上的市场份额。目前，我国涉足卫星导航应用与服务产业的厂商，机构数量超过5000家，从业人员超过15万，最近几年呈快速增长趋势。

我国卫星导航产业的发展起步较晚，与美国等发达国家相比，在技术、产品以及应用等方面还存在一定的差距。在导航设备市场，虽然近几年取得了一定的成绩，但是受到上游软件、芯片等技术、研发水平相对落后，下游需求市场巨大但还没有完全开发的影响，导航设备行业的发展受到了一定的影响。

从目前我国卫星导航的应用领域分析，消费领域占到近90%的市场份额。因此，我国卫星导航设备的市场应主要集中在消费领域。而在消费领域，车载导航是未来的发展趋势，对导航设备的市场需求占主导地位。

中国报告网发布的《2016-2022年中国导航设备市场产销调研及投资规划研究报告》首先介绍了导航设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国导航设备行业发展综述

1.1 导航设备行业相关概述

1.1.1 导航设备行业的界定

1.1.2 导航设备行业的分类

(1) 导航设备产品分类

(2) 导航设备生产商分类

1.2 导航设备产业链分析

1.2.1 卫星导航产业链分析

(1) 卫星导航产业链简介

(2) 卫星导航产业链上游分析

(3) 卫星导航产业链下游分析

1.2.2 导航设备产业链分析

第二章 中国导航设备行业发展环境分析

2.1 导航设备行业政策环境

2.1.1 导航设备行业监管体制

2.1.2 导航设备行业相关政策

(1) 导航设备行业相关政策汇总

- (2) 导航设备行业发展规划解读
- 2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响
- 2.2 导航设备行业经济环境
 - 2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
 - (1) 国内GDP增长情况
 - (2) 国内生产总值结构分析
 - 2.2.2 工业增加值分析
 - (1) 2015年工业状况分析
 - (2) 2014年工业状况分析
 - (3) 制造业情况分析
 - 2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响
- 2.3 导航设备行业社会环境
 - 2.3.1 交通建设观念的变化
 - 2.3.2 生活方式的变化
 - (1) 出行方式的变化
 - (2) 沟通交流方式的变化
 - 2.3.3 价值观念的转变
 - 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响
- 第三章 全球卫星导航系统发展状况分析
 - 3.1 全球卫星导航系统概况
 - 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
 - (1) 全球卫星导航系统简介
 - (2) 全球卫星导航系统发展历程
 - 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
 - 3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势
 - 3.2 全球卫星导航市场发展分析
 - 3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析
 - 3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析
 - 3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析
 - (1) 美国GPS系统的发展战略与政策分析
 - (2) 俄罗斯发展战略与政策分析
 - (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
 - 3.2.4 四大卫星导航系统对比分析
 - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
 - (2) GLONASS与GPS的比较分析

(3) Galileo与GPS系统的比较分析

3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测

(1) 全球卫星导航系统市场产值预测

(2) 全球卫星导航系统设备规模预测

3.3 中国卫星导航系统发展分析

3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析

(1) 中国卫星导航系统市场类型

(2) 中国卫星导航系统市场特点

3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析

(1) 中国地理信息产业市场规模分析

(2) 中国卫星导航产业产值分析

(3) 中国卫星导航产业应用市场规模分析

3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析

(1) 北斗卫星导航的发展历程分析

(2) 北斗卫星导航系统的应用领域分析

(3) 北斗一代与北斗二代对比分析

(4) 北斗二代带动新增设备市场分析

(5) 北斗卫星导航系统发展规划分析

3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析

(1) 北斗卫星导航市场发展现状分析

(2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

(3) 北斗卫星导航产业区域分布分析

(4) 北斗卫星导航产业规模分析

(5) 北斗卫星导航终端市场规模分析

3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测

第四章 中国导航设备行业发展状况分析

4.1 导航设备行业的发展概况

4.1.1 导航设备行业的发展简况

4.1.2 导航设备行业的发展现状

4.1.3 导航设备的应用状况

4.2 导航设备行业市场供需分析

4.2.1 导航设备行业的市场规模

4.2.2 导航设备行业的供给分析

4.2.3 导航设备行业的需求分析

4.2.4 导航设备行业的市场价格

4.3 GPS导航设备市场调查分析

4.3.1 GPS导航设备市场概述

4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析

(1) 2013年GPS导航设备品牌结构分析

(2) 2013年GPS导航设备品牌结构对比分析

(3) GPS导航设备细分市场品牌结构分析

4.3.3 GPS导航设备产品结构分析

(1) 产品热门型号分析

(2) 产品价格结构分析

(3) 产品类型结构分析

(4) 产品屏幕尺寸结构分析

4.3.4 GPS主流厂商分析

(1) 品牌对比分析

(2) 产品对比分析

第五章 中国导航设备行业上游及主要产品市场分析

5.1 导航芯片市场分析

5.1.1 导航芯片市场发展概况

5.1.2 导航芯片市场需求现状

5.1.3 导航芯片市场驱动因素

5.1.4 导航芯片市场前景展望

5.2 GIS软件市场分析

5.2.1 GIS软件相关概述

(1) GIS概述

(2) GIS软件分类

5.2.2 GIS软件市场供需分析

(1) GIS软件市场规模分析

(2) GIS软件市场供给分析

(3) GIS软件市场需求分析

5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析

(1) GIS软件市场企业竞争格局

(2) GIS软件市场产品竞争格局

5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析

5.2.5 GIS软件市场发展影响因素

(1) GIS软件市场发展有利因素

(2) GIS软件市场发展不利因素

5.2.6 GIS软件技术发展水平分析

- (1) 国产GIS软件水平分析
- (2) 国产GIS软件技术特点
- (3) GIS平台软件技术趋势

5.2.7 GIS行业发展前景展望

5.3 导航电子地图市场分析

5.3.1 导航电子地图产业链分析

5.3.2 全球导航电子地图市场分析

- (1) 全球导航电子地图市场现状
- (2) 全球导航电子地图应用市场
- (3) 全球导航电子地图市场特点
- (4) 全球导航电子地图提供商分析

5.3.3 中国导航电子地图市场分析

- (1) 中国导航电子地图市场现状
- (2) 中国导航电子地图市场规模分析
- (3) 中国车载导航电子地图市场分析
- (4) 中国手机导航电子地图市场分析
- (5) 中国LBS导航电子地图市场分析

5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析

- (1) 外资企业在华竞争状况分析
- (2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析
- (3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析

5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析

- (1) 导航电子地图的制作流程
- (2) 导航电子地图的技术发展现状
- (3) 导航电子地图技术与国外差距
- (4) 导航电子地图技术的发展趋势

5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望

5.4 导航设备主要产品市场分析

5.4.1 车载导航市场分析

- (1) 车载导航市场现状分析
- (2) 车载导航市场规模分析
- (3) 车载导航市场普及率分析
- (4) 车载导航市场品牌竞争分析
- (5) 车载导航市场发展趋势

5.4.2 PND市场分析

- (1) 全球PND销量规模
- (2) 中国PND销量规模
- (3) 中国PND价格走势
- (4) 中国PND发展趋势
- (5) PND市场前景展望

5.4.3 手机导航市场分析

- (1) 全球GPS手机销量
- (2) 中国GPS手机销量
- (3) 中国GPS手机渗透率
- (4) 中国GPS手机市场竞争格局
- (5) 中国GPS手机市场前景

5.4.4 车载监控产品市场分析

- (1) 车载监控终端市场概况
- (2) 车载硬盘录像机市场
- (3) 公交影音监控系统市场
- (4) 车载影音监控系统市场

5.4.5 GIS数据采集产品市场分析

- (1) GIS数据采集产品市场规模
- (2) GIS数据采集产品市场竞争格局
- (3) GIS数据采集产品市场发展趋势

5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析

- (1) 中国高精度GNSS市场发展现状
- (2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
- (3) 中国高精度GNSS盈利模式分析
- (4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析
- (5) 中国高精度GNSS产品发展前景分析

第六章 中国卫星导航技术发展分析

6.1 卫星导航技术专利分析

- 6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
- 6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
- 6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析

6.2 导航定位技术发展分析

- 6.2.1 导航定位关键技术分析
- 6.2.2 卫星导航定位系统研究进展

- 6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
- 6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
- 6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
- 6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
- 6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析
- 6.3 导航信号监测技术分析
 - 6.3.1 导航信号质量监测系统概述
 - 6.3.2 信号质量监测设备结构分类
 - 6.3.3 信号质量监测技术发展现状
- 6.4 导航设备企业技术发展分析
 - 6.4.1 导航设备企业研发支出情况
 - 6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
 - 6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
 - 6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势
- 第七章 中国导航设备市场竞争状况分析
 - 7.1 全球导航设备市场竞争分析
 - 7.1.1 全球导航设备市场发展现状
 - 7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
 - 7.1.3 全球导航设备市场发展趋势
 - 7.2 跨国导航设备企业竞争分析
 - 7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
 - （1）企业发展简介分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业主营产品结构
 - （4）PND市场分析
 - （5）企业市场区域及行业地位分析
 - （6）企业在中国市场投资布局情况
 - 7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
 - （1）企业发展简介分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业主营产品及新产品动向
 - （4）企业市场区域及行业地位分析
 - （5）企业在中国市场投资布局情况
 - 7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
 - （1）企业发展简介分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.4 美国瑟孚 (Sirf) 公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

7.3 中国导航设备市场竞争分析

7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析

7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析

7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析

7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 购买者议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业内竞争程度分析

第八章 中国导航设备领先企业经营分析

8.1 北京合众思壮科技股份有限公司

- 8.1.1 企业发展简况分析
- 8.1.2 主要经济指标分析
- 8.1.3 企业盈利能力分析

- 8.1.4 企业运营能力分析
- 8.1.5 企业偿债能力分析
- 8.1.6 企业发展能力分析
- 8.1.7 企业产品与服务分析
- 8.1.8 企业技术与研发能力分析
- 8.1.9 企业市场与营销网络分析
- 8.1.10 企业经营优劣势分析
- 8.1.11 企业发展规划与战略分析
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 主要经济指标分析
 - 8.2.3 企业盈利能力分析
 - 8.2.4 企业运营能力分析
 - 8.2.5 企业偿债能力分析
 - 8.2.6 企业发展能力分析
 - 8.2.7 企业产品与服务分析
 - 8.2.8 企业市场与营销网络分析
 - 8.2.9 企业技术与研发能力分析
 - 8.2.10 企业经营优劣势分析
 - 8.2.11 企业最新发展动向分析
- 8.3 北京超图软件股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 主要经济指标分析
 - 8.3.3 企业盈利能力分析
 - 8.3.4 企业运营能力分析
 - 8.3.5 企业偿债能力分析
 - 8.3.6 企业发展能力分析
 - 8.3.7 企业产品与服务分析
 - 8.3.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.3.9 企业市场与营销网络分析
 - 8.3.10 企业经营优劣势分析
 - 8.3.11 企业最新发展动向分析
- 8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业产品与服务分析

8.4.8 企业技术与研发能力分析

8.4.9 企业市场与营销网络分析

8.4.10 企业经营优劣势分析

8.4.11 企业最新发展动向分析

8.5 成都振芯科技股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业运营能力分析

8.5.5 企业偿债能力分析

8.5.6 企业发展能力分析

8.5.7 企业产品与服务分析

8.5.8 企业技术与研发能力分析

8.5.9 企业市场与营销网络分析

8.5.10 企业经营优劣势分析

8.6 中国东方红卫星股份有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业主营业务分析

8.6.4 企业技术与研发能力分析

8.6.5 企业经营优劣势分析

8.7 航天恒星空间技术应用有限公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业主营业务分析

8.7.4 企业产品结构分析

8.7.5 企业经营优劣势分析

8.7.6 企业最新发展动向分析

8.8 航天科工惯性技术有限公司

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业产品结构分析

8.8.3 企业技术与研发能力分析

8.8.4 企业经营优劣势分析

8.8.5 企业最新发展动向分析

8.9 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经营情况分析

8.9.3 企业组织架构分析

8.9.4 企业案例分析

8.9.5 企业经营优劣势分析

8.10 北京神州天鸿科技有限公司

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

8.10.3 企业产品与服务分析

8.10.4 企业技术与研发能力分析

8.10.5 企业市场与营销网络分析

8.10.6 企业案例分析

8.10.7 企业经营优劣势分析

第九章 中国导航设备行业发展趋势与预测

9.1 导航设备行业投资风险分析

9.1.1 导航设备行业政策风险分析

9.1.2 导航设备行业技术风险分析

9.1.3 导航设备行业供求风险分析

9.1.4 导航设备行业经济波动风险

9.1.5 导航设备行业关联产业风险

9.1.6 导航设备行业产品结构风险

9.1.7 导航设备行业市场竞争风险

9.2 导航设备行业投资特性分析

9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析

9.2.2 导航设备行业盈利模式分析

9.2.3 导航设备行业盈利因素分析

9.3 导航设备行业发展前景分析

9.3.1 导航设备行业影响因素分析

9.3.2 导航设备行业发展趋势分析

(1) 导航设备行业市场发展趋势分析

(2) 导航设备行业技术发展趋势分析

9.3.3 导航设备行业发展前景预测

图表目录

图表 1：卫星导航产业链示意图

图表 2：中国导航设备产业链结构图

图表 3：导航设备行业的主要政策汇总表

图表 4：《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》指标体系分析图

图表 5：卫星及应用产业发展路线图

图表 6：2010-2014年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表 7：2014年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表 8：2015年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/236003236003.html>