

# 中国工程机械行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、工程机械受下游市场影响较大，行业目前处于调整阶段

凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械，主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

工程机械行业下游受国家固定资产和基本建设投资规模的影响较大。2008年-2011年H1，四万亿投资+国二环保标准切换驱动工程机械行业规模提升；2011年H2-2016年H1，宏观经济增速放缓，工程机械供需格局过剩引发价格竞争；2016年H2-2021年H1，新增需求叠加更新需求驱动，工程机械行业进入第二轮上行期；2021年H2至今，宏观经济增速放缓叠加设备市场高存量，工程机械行业进入调整阶段。

工程机械行业发展历程	时间	发展情况	简介	2008年-2011年H1
四万亿投资+国二环保标准切换驱动行业规模提升	“四万亿”投资计划刺激国内固定资产投资规模快速增长，带动工程机械行业发展。同时，国二环保政策实施，释放部分更新需求。	2011年H2-2016年H1	宏观经济增速放缓，供需格局过剩引发价格竞争	国内房地产和基建投资增速降温，工程机械市场需求放缓，同时由于11年之前主机厂推出零首付和低首付等销售政策抢占市场，提前透支市场需求，市场销售规模下滑后，行业出现周期性和结构性产能过剩，行业进入深度调整期。
新增需求叠加更新需求驱动，行业进入第二轮上行期	受益于基建投资加速、国二切国三、存量设备更新换代以及机器人趋势加快等多方因素影响下，工程机械行业景气度持续上升。	2021年H2至今	宏观经济增速放缓叠加设备市场高存量，工程机械行业进入调整阶段	基建投资转弱、地产开工端加速下滑以及行业高存量影响国内挖机消费。

资料来源：观研天下整理

工程机械中挖掘机是市场应用广泛且进场施工最早的设备，是衡量工程机械行业景气度的风向标。以挖掘机为例，本轮工程机械周期起于2016年，于2021年4月触顶后下行。国内挖掘机销量随之下行，2023年内销9万台，已从2020年销量高点29万台下滑70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、更新需求增多叠加政策发力，工程机械新一轮周期将启动

工程机械新一轮周期将启动。从更新需求来看，工程机械产品的更新需求来源于两个方面：一是设备到达设计使用年限后，因老化和性能下降被淘汰，市场购入新机替代老机；二是因环保限制、政策补贴以及产品迭代升级等因素带动市场置换需求提前释放。

大规模设备更新政策推进叠加环保要求趋严，加速老旧设备更新换代。2024年以来，国务院、工信部等中央层面陆续出台设备更新相关政策，2024年4月住建部印发《推进建筑和市

政基础设施设备更新工作实施方案》，提到更新淘汰使用超过10年以上的建筑施工工程机械设备。此外，上海、浙江、山东等地陆续出台针对工程机械老旧设备更新替换的相关政策。随着设备更新政策的落地和实施，有望加速老旧机型逐步出清，带动工程机械的更新换代需求释放。

上海市国二非道路机械更新补贴标准（万元）

机械类型

机械分级

补贴金额

参考特征参数(燃油机械)

参考电池容量(新能源)

叉车

小型

1.9

$P < 37\text{kW}$

$C > 10\text{kWh}$

中型

2.6

$37\text{kW} < P < 75\text{kW}$

$C > 15\text{kWh}$

大型

13.8

$75\text{kW} < P < 130\text{kW}$

$C > 15\text{kWh}$

特大型

36

$P > 130\text{kW}$

$C > 180\text{kWh}$

挖掘机

小型

2

$P < 10\text{kW}$

$C > 6\text{kWh}$

中小型

3.6

$10\text{kW} < P < 40\text{kW}$

C>20kWh

大型

13.8

40kW<P 100kW

C>100kWh

特大型

36

P>100kW

C>400kWh 或拖电

装载机

小型

11

P 75kW

C>50kWh

中型

15.6

75kW<P 130kW

C>100kWh

大型

23.4

P>130kW

C>200kWh

高空作业车

微型

1.2

P 10kW

C>5kWh

小型

8.1

P<10kW

C>15kWh

港作机械

轮胎起重机

60

P>130kW

C>300kWh

空箱堆高机

60

P>130kW

C>300kh

集装箱正面吊

86.7

P>130kW

C>400kWh

机场地勤设备

飞机牵引车

30.3

P>70kW

C>130kWh

行李传送车

10.8

P>37kW

C>50kWh

其他

小型

1.9

19kW P<37kW

C>10kWh

中型

2.6

37kW P<75kW

C>15kWh

大型

13.8

P>75kW

C>50kWh

资料来源：观研天下整理

从下游市场来看，地产和基建端政策发力。地产端，2024年H1我国房地产开发投资完成额累计同比下滑10.1%，降幅略有扩大，“三大工程”配套政策着眼于房地产长期健康运行与稳定增长，对于稳投资、稳需求等方面起到一定积极作用，随着政策持续推进和落实，地产端

数据有望企稳。

数据来源：观研天下数据中心整理

基建端来看，增发万亿国债项目逐步推进，随着预算内资金拨付下达以及专项债发行加快，形成更多实物工作量，基建投资增速保持平稳增长，2024年H1我国基础设施建设投资完成额（不含电力）达5.46万亿元，较上年同比增长7.96%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国工程机械全球化战略布局持续深化，海外竞争力不断提升

我国工程机械在“一带一路”基建合作持续拉动下，通过对外承包工程方式搭车出海，经过多年发展，国内龙头厂家完成从“产品出海”到“产业出海”的跨越，全球化战略布局持续深化，国产品牌竞争力持续提升。

我国工程机械在“一带一路”基建合作持续拉动下，通过对外承包工程方式搭车出海，经过多年发展，国内龙头厂家完成从“产品出海”到“产业出海”的跨越，全球化战略布局持续深化，国产品牌竞争力持续提升。

根据数据，2021-2023年，我国工程机械出口金额提升至485.52亿美元，较上年同比增长9.59%。从主要出口目的地看，2023年我国在亚洲、欧洲、北美地区出口金额分别占比40.47%、26.10%、10.55%。此外，“一带一路”沿线国家仍是国内工程机械出口的主要区域，2023年“一带一路”沿线国家的出口额同比增长24.1%，占总出口额的47.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工程机械行业发展概述

#### 第一节 工程机械行业发展情况概述

##### 一、工程机械行业相关定义

##### 二、工程机械特点分析

##### 三、工程机械行业基本情况介绍

##### 四、工程机械行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、工程机械行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程机械行业生命周期分析

##### 一、工程机械行业生命周期理论概述

##### 二、工程机械行业所属的生命周期分析

#### 第三节 工程机械行业经济指标分析

##### 一、工程机械行业的赢利性分析

##### 二、工程机械行业的经济周期分析

##### 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球工程机械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工程机械行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

##### 一、亚洲工程机械行业市场现状分析

##### 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

#### 第四节北美工程机械行业地区市场分析

##### 一、北美工程机械行业市场现状分析

##### 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美工程机械行业市场前景分析

#### 第五节欧洲工程机械行业地区市场分析

##### 一、欧洲工程机械行业市场现状分析

##### 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲工程机械行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界工程机械行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球工程机械行业市场规模预测

### 第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析

#### 第三节中国工程机械行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对工程机械行业的影响分析

#### 第五节中国工程机械行业产业社会环境分析

### 第四章 中国工程机械行业运行情况

#### 第一节中国工程机械行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国工程机械行业市场规模分析

##### 一、影响中国工程机械行业市场规模的因素

##### 二、中国工程机械行业市场规模

##### 三、中国工程机械行业市场规模解析

#### 第三节中国工程机械行业供应情况分析

##### 一、中国工程机械行业供应规模

##### 二、中国工程机械行业供应特点

#### 第四节中国工程机械行业需求情况分析

- 一、中国工程机械行业需求规模
- 二、中国工程机械行业需求特点
- 第五节中国工程机械行业供需平衡分析

## 第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国工程机械行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工程机械行业产业链图解

### 第二节中国工程机械行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工程机械行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工程机械行业的影响分析

### 第三节我国工程机械行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国工程机械行业市场竞争分析

### 第一节中国工程机械行业竞争现状分析

- 一、中国工程机械行业竞争格局分析
- 二、中国工程机械行业主要品牌分析

### 第二节中国工程机械行业集中度分析

- 一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工程机械行业市场集中度分析

### 第三节中国工程机械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国工程机械行业模型分析

### 第一节中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工程机械行业SWOT分析结论

第三节中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程机械行业需求特点与动态分析

第一节中国工程机械行业市场动态情况

第二节中国工程机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程机械行业成本结构分析

第四节工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程机械行业价格现状分析

第六节中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业平均价格趋势分析

二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工程机械行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工程机械行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国工程机械行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工程机械行业区域市场规模分析

#### 一、影响工程机械行业区域市场分布的因素

#### 二、中国工程机械行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区工程机械行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工程机械行业市场分析

##### (1) 华东地区工程机械行业市场规模

##### (2) 华东地区工程机械行业市场现状

##### (3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工程机械行业市场分析

##### (1) 华中地区工程机械行业市场规模

##### (2) 华中地区工程机械行业市场现状

##### (3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区工程机械行业市场分析

(1) 华南地区工程机械行业市场规模

(2) 华南地区工程机械行业市场现状

(3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区工程机械行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区工程机械行业市场分析

(1) 华北地区工程机械行业市场规模

(2) 华北地区工程机械行业市场现状

(3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区工程机械行业市场分析

(1) 东北地区工程机械行业市场规模

(2) 东北地区工程机械行业市场现状

(3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区工程机械行业市场分析

(1) 西南地区工程机械行业市场规模

(2) 西南地区工程机械行业市场现状

(3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区工程机械行业市场分析

(1) 西北地区工程机械行业市场规模

(2) 西北地区工程机械行业市场现状

(3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

## 第十一章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国工程机械行业发展前景分析与预测

### 第一节中国工程机械行业未来发展前景分析

#### 一、工程机械行业国内投资环境分析

#### 二、中国工程机械行业市场机会分析

#### 三、中国工程机械行业投资增速预测

### 第二节中国工程机械行业未来发展趋势预测

### 第三节中国工程机械行业规模发展预测

#### 一、中国工程机械行业市场规模预测

#### 二、中国工程机械行业市场规模增速预测

#### 三、中国工程机械行业产值规模预测

#### 四、中国工程机械行业产值增速预测

#### 五、中国工程机械行业供需情况预测

#### 第四节中国工程机械行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

#### 第二节工程机械行业风险分析

- 一、工程机械行业宏观环境风险
- 二、工程机械行业技术风险
- 三、工程机械行业竞争风险
- 四、工程机械行业其他风险

#### 第三节中国工程机械行业存在的问题

#### 第四节中国工程机械行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国工程机械行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国工程机械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国工程机械行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节工程机械行业营销策略分析

- 一、工程机械行业产品策略
- 二、工程机械行业定价策略
- 三、工程机械行业渠道策略
- 四、工程机械行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726003.html>