

2020年中国物流中心行业分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流中心行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516009516009.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流中心发展综述

第一节 物流中心发展概述

一、物流中心的概念

二、物流中心的功能

（一）运输功能

（二）储存功能

（三）装卸功能

（四）包装功能

（五）流通加工

（六）信息处理

（七）结算功能

（八）需求预测

（九）设计咨询

（十）教育培训

三、物流中心的类型

（一）集货中心

（二）送货中心

（三）转运中心

（四）加工中心

（五）配送中心

（六）物资中心

四、物流中心的作用

五、物流中心对区域经济的作用

第二节 物流行业发展状况分析

一、中国物流行业发展状况分析

（一）中国物流行业景气指数

（二）物流行业发展现状分析

（三）物流市场发展前景分析

二、社会物流总额统计情况分析

（一）社会物流总额情况分析

（二）工业品物流总额分析

(三) 进口货物的物流总额

(四) 再生资源物流总额分析

(五) 单位与居民物品物流总额

三、社会物流费用统计情况分析

(一) 物流费用总体统计情况

(二) 物流运输费用情况分析

(三) 物流保管费用情况分析

(四) 物流管理费用情况分析

四、物流仓储市场发展趋势分析

五、物流仓储市场发展前景分析

第三节 物流地产市场发展分析

一、物流地产发展现状分析

二、物流地产开发运营模式分析

(一) 地产企业主导型运营模式

(二) 物流企业主导型运营模式

(三) 地产和物流商合作经营模式

(四) 第三方企业牵头型运营模式

三、物流地产项目投资回报分析

四、物流地产发展存在的问题

第二章 国际物流中心运营状况分析

第一节 国际物流中心运营现状分析

一、国际物流市场发展特点分析

二、国际物流中心类型划分分析

三、国际物流中心形成条件分析

四、国际物流中心运作模式分析

(一) 国际物流中心建设模式

(二) 国际物流中心运营模式

(三) 国际物流中心业务模式

五、国际物流中心发展现状分析

第二节 国际领先物流中心成功经验

一、海港物流中心——新加坡港

(一) 新加坡港简况

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

二、空港物流中心——法兰克福机场

(一) 法兰克福机场简况

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

三、内陆港物流中心——堪萨斯州

(一) 物流中心简况

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

四、大陆桥物流中心——东方港

(一) 东方港简况

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

五、消费型物流中心——鹿特丹港

(一) 鹿特丹港港简况

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

六、中转型物流中心——达拉斯

(一) 物流中心港简况

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

第三章 中国物流中心发展环境分析

第一节 物流中心的经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 物流中心的政策环境分析

一、物流中心监管体制分析

二、物流中心相关政策分析

三、物流中心相关发展规划

(一) 《物流业调整和振兴规划》

（二）《商贸物流发展专项规划》

第三节 物流中心的社会环境分析

- 一、人口规模及结构情况分析
- 二、城市化进程升级情况分析
- 三、电子商务市场发展状况分析

第四节 物流中心的行业环境分析

- 一、公路建设投资情况
- 二、铁路建设投资情况
- 三、水路建设投资情况
- 四、航空建设投资情况

第四章 中国物流中心建设规划分析

第一节 物流中心开发模式分析

- 一、物流企业团体开发模式
- 二、主体企业自建开发模式
- 三、工业地产商开发模式
- 四、综合开发模式

第二节 物流中心规划与设计分析

- 一、物流中心规划选址原则分析
- 二、物流中心规划设计类型分析

（一）I型物流中心

（二）L型物流中心

（三）U型物流中心

三、物流中心规划与设计分析

- （一）物流中心规划的主体分析
- （二）物流中心规划涉及的因素
- （三）物流中心的设计流程分析
- （四）物流据点数目与规模设计

四、物流中心的功能设计分析

- （一）物流中心功能布局原则
- （二）综合型物流中心的功能

五、物流中心区域布置规划分析

- （一）物流中心作业空间规划
- （二）物流中心进出货区空间规划
- （三）区域面积的配置规划

第三节 物流中心建设情况分析

- 一、物流中心建设的条件分析
- 二、物流中心建设的核心要素
- 三、物流中心建设动态分析

第四节 物流中心信息化建设情况分析

- 一、物流中心信息系统规划分析
- 二、物流中心信息系统构建情况
- 三、物流中心信息系统存在问题及对策
- 四、物流中心信息化的建设趋势

第五章 中国物流中心运营状况分析

第一节 物流中心运营现状分析

- 一、物流中心的发展特征分析
- 二、物流中心的市場现状分析
- 三、物流中心的运营效益分析
 - (一) 物流中心的经济效益
 - (二) 物流中心的社会效益
- 四、物流中心的盈利模式分析
- 五、物流中心发展存在的问题
- 六、物流中心的发展对策分析
- 七、物流中心行业建设动态分析

第二节 物流中心运作管理分析

- 一、物流中心运作管理分析
 - (一) 物流中心运作流程
 - (二) 物流中心运营管理
- 二、物流中心运行服务模式分析
 - (一) 面向制造企业的服务模式
 - (二) 面向流通业的服务模式
 - (三) 面向电商网站的服务模式
 - (四) 面向农产品的服务模式
- 三、运输型物流中心运作分析
 - (一) 运输型物流中心运作流程
 - (二) 运输型物流中心运作模式
- 四、加工型物流中心运作分析
 - (一) 加工型物流中心运作流程

（二）加工型物流中心运作模式

第三节 综合型物流中心运营分析

一、综合型物流中心功能定位

二、综合型物流中心选址策略

三、综合型物流中心建设情况

第四节 区域型物流中心运营分析

一、区域物流市场发展状况分析

二、区域物流中心建设情况分析

三、区域特色经济物流中心发展分析

第五节 应急型物流中心运营分析

一、应急物流市场发展现状分析

二、应急型物流中心建设的必要性

三、应急物流中心存在的问题分析

四、应急型物流中心建设情况

五、应急型物流中心发展前景

第六章 中国物流中心招商引资情况分析

第一节 物流中心招商引资情况分析

一、物流中心招商流程分析

二、物流中心招商推广分析

第二节 物流中心招商引资途径分析

一、会议招商分析

二、机构招商分析

三、环境招商分析

四、政策招商分析

五、产业链招商分析

六、产权招商分析

七、示范招商分析

八、网上招商分析

九、服务找商

十、品牌招商

十一、“筑巢引凤”招商

十二、联谊招商

十三、代理招商

十四、顾问招商

十五、“走出去”招商

第三节 物流中心招商引资策略分析

一、招商引资市场策略分析

二、招商引资产品策略分析

三、招商引资价格策略分析

四、招商引资促销策略分析

五、招商引资渠道策略分析

六、招商引资服务营销策略分析

第四节 物流中心招商引资案例分析

一、江阴保税物流中心招商引资案例

二、昆钢泛亚物流中心招商引资案例

三、新农都物流中心招商引资案例

四、太仓保税物流中心招商引资案例

第七章 中国物流配送中心运营状况分析

第一节 物流配送中心建设运营分析

一、物流配送中心发展概述

（一）配送中心的概述

（二）配送中心的类型

（三）配送中心的地位

（四）配送中心的功能

（五）配送中心内部规划

（六）配送中心建设目的

二、物流配送中心作业管理分析

（一）进货作业

（二）搬运作业

（三）储存作业

（四）盘点作业

（五）订单处理

（六）拣货与补货作业

（七）出货作业

三、物流配送中心规划设计分析

（一）明确配送中心新的要求

（二）分析库房设计目标和影响因素

（三）规划系统各功能区组成

(四) 成立项目组监督管理

四、物流配送中心建设分析

五、物流配送中心发展存在的问题

六、物流配送中心发展对策分析

第二节 商业配送中心运营状况分析

一、商业配送中心市场定位分析

二、商业配送中心业态模式分析

(一) 制造商配送主导型

(二) 批发商配送主导型

(三) 零售商配送主导型

(四) 采购集货主导型

(五) 流通配送主导型

(六) 加工配送主导型

(七) 流通加工主导型

第三节 连锁超市配送中心运营分析

一、连锁超市配送中心功能作用

二、连锁超市配送中心组建方式

三、连锁超市配送中心合理布局

四、连锁超市配送中心建设情况

五、超市配送中心建设存在的问题

第四节 物流配送中心投资运营模式

一、物流配送中心建设模式分析

(一) 企业建立自有配送中心模式

(二) 借助第三方物流企业建设模式

(三) 联建配送中心模式

二、物流配送中心配送模式分析

(一) 单配送中心配送模式

(二) 准多配送中心配送模式

(三) 多配送中心配送模式

(四) 配送模式优劣势分析

三、城市配送运营模式分析

(一) 自营配送模式分析

(二) 共同配送模式分析

(三) 互用配送模式分析

(四) 第三方配送模式分析

四、城市配送盈利模式分析

- (一) 规模经济模式
- (二) 基础服务模式
- (三) 利润复归模式
- (四) 渠道集中模式
- (五) 平台中介模式
- (六) 物流金字塔模式
- (七) 价值链分拆模式
- (八) 价值链整合模式

第八章 中国保税物流中心运营状况分析

第一节 保税物流中心发展概况

- 一、保税物流中心的类型分析
- 二、保税物流中心的功能作用
- 三、保税物流中心的设立条件
- 四、保税物流中心的发展优势

第二节 保税物流中心建设运营分析

- 一、保税物流中心业务模式分析
 - (一) 进口模式
 - (二) 出口模式
 - (三) 深加工结转模式
 - (四) 转口贸易模式
 - (五) 海关监管区和中心货物流转模式
- 二、保税物流中心建设运营分析
 - (一) 保税物流中心数量情况
 - (二) 保税物流中心建设情况
- 三、保税物流中心发展存在的问题

第三节 保税物流园区运营状况分析

- 一、保税物流园区发展概述
- 二、保税物流园区经营分析
- 三、保税物流园区海关监管
- 四、保税物流园区SWOT分析
- 五、保税物流园区的发展对策

第九章 中国运输体系物流中心运营状况分析

第一节 铁路物流中心建设运营分析

一、铁路物流市场发展状况分析

（一）铁路市场基本情况分析

（二）铁路物流市场发展现状

二、铁路物流中心的发展概况

（一）铁路物流中心的功能构成

（二）铁路物流中心的类型分析

（三）铁路物流中心的主要业务

（四）铁路物流中心的作业流程

三、铁路物流中心运营模式分析

（一）储运送一体化的模式

（二）共同配送的模式

（三）异地代理的模式

（四）物料代购的模式

（五）物理咨询设计模式

（六）完整的供应链服务模式

四、铁路物流中心建设运营情况

（一）铁路物流中心建设模式

（二）铁路物流中心建设情况

（三）铁路物流中心运营现状

第二节 港口物流中心建设运营分析

一、港口物流市场发展状况分析

（一）港口物流市场发展现状

（二）港口物流市场发展模式

（三）港口货物吞吐量情况

二、港口物流中心运作模式分析

（一）地主型港口物流中心模式

（二）合资型港口物流中心模式

（三）独立型港口物流中心模式

（四）联合型港口物流中心模式

三、港口物流中心建设运营分析

（一）港口物流中心发展优势

（二）港口物流中心建设情况

四、港口物流中心筹建策略分析

第三节 航空物流中心建设运营分析

- 一、航空物流市场发展状况分析
- 二、航空物流中心建设情况分析

第十章 中国物流中心细分领域运营状况分析

第一节 农产品物流中心运营状况分析

- 一、农产品物流中心模式分析
- 二、农产品物流中心功能分析
- 三、农产品物流中心建设情况

第二节 冷链物流中心运营状况分析

- 一、冷链物流市场发展状况分析
- 二、冷链物流中心组建考虑因素
- 三、冷链物流中心发展动态分析
- 四、冷链物流中心发展前景分析

第三节 烟草物流中心运营状况分析

- 一、烟草物流市场发展状况分析
- 二、烟草现代物流管理策略分析
- 三、烟草物流中心发展优势分析
- 四、烟草物流中心发展历程分析

第四节 粮食物流中心运营状况分析

- 一、粮食物流市场发展状况分析
- 二、粮食物流中心发展优势分析
- 三、粮食物流中心建设动态分析

第五节 医药物流中心运营状况分析

- 一、医药物流市场发展分析
- 二、医药物流链特点及趋势
- 三、医药物流中心建设现状
- 四、医药物流中心建设情况

第六节 煤炭物流中心运营状况分析

- 一、煤炭物流市场发展分析
- 二、煤炭物流市场规模分析
- 三、《煤炭物流发展规划》
- 四、煤炭物流中心建设情况

第十一章 中国重点省市物流中心运营状况分析

第一节 北京市物流中心运营分析

一、北京经济发展情况分析

二、物流市场运营状况分析

（一）物流市场运营现状

（二）物流产业发展规划

三、物流中心建设情况分析

四、物流中心发展动态分析

五、物流中心发展规划分析

第二节 上海市物流中心运营分析

一、上海经济发展情况分析

二、物流市场运营状况分析

（一）物流市场运营现状

（二）物流产业发展规划

三、物流中心建设情况分析

四、物流中心发展动态分析

五、物流中心发展规划分析

第三节 广州市物流中心运营分析

一、广州经济发展情况分析

二、物流市场运营状况分析

（一）物流市场运营现状

（二）物流产业发展规划

三、物流中心建设情况分析

四、物流中心发展动态分析

五、物流中心发展规划分析

第四节 深圳市物流中心运营分析

一、深圳经济发展情况分析

二、物流市场运营状况分析

（一）物流市场运营现状

（二）物流产业发展规划

三、物流中心发展动态分析

四、物流中心发展规划分析

第五节 天津市物流中心运营分析

一、天津经济发展情况分析

二、物流市场运营状况分析

（一）物流市场运营现状

（二）物流产业发展规划

三、物流运输基本情况分析

四、物流中心发展动态分析

五、物流中心发展规划分析

第十二章 中国典型物流中心建设运营状况分析

第一节 典型物流中心运营状况分析

一、北京西南物流中心

（一）物流中心发展简况

（二）物流中心设施情况

（三）物流中心业务网络

（四）物流中心发展动态

二、南京农副产品物流中心

（一）物流中心发展简况

（二）物流中心设施情况

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心发展动态

三、中国轻纺城国际物流中心

（一）物流中心发展简况

（二）物流中心设施情况

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心发展动态

四、杭州农副产品物流中心

（一）物流中心发展简况

（二）物流中心设施情况

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心发展动态

五、山东中瑞现代物流中心

（一）物流中心发展简况

（二）物流中心设施情况

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心发展动态

六、中国西部铁路物流中心

（一）物流中心发展简况

（二）物流中心设施情况

（三）物流中心运营情况

(四) 物流中心发展动态

七、河北中储物流中心

(一) 物流中心发展简况

(二) 物流中心设施情况

(三) 物流中心业务网络

(四) 物流中心发展动态

八、天津市嘉实物流中心

(一) 物流中心发展简况

(二) 物流中心设施情况

(三) 物流中心业务网络

(四) 物流中心竞争优势

九、武汉汉正西物流中心

(一) 物流中心发展简况

(二) 物流中心业务网络

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心竞争优势

十、深圳市深国际华通源物流中心

(一) 物流中心发展简况

(二) 物流中心设施情况

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心发展动态

十一、南京丁家庄物流中心

(一) 物流中心发展简况

(二) 物流中心设施情况

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心竞争优势

十二、华润万家物流配送中心

(一) 物流中心发展简况

(二) 物流中心发展动态

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心竞争优势

十三、沃尔玛物流配送中心

(一) 物流中心发展简况

(二) 物流中心设施情况

(三) 物流中心运营情况

（四）物流中心发展动态

第二节 典型保税物流中心运营分析

一、苏州工业园区保税物流中心

（一）物流中心发展简介

（二）物流中心功能定位

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心发展动态

二、苏州高新区保税物流中心

（一）物流中心发展简介

（二）物流中心功能定位

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心发展动态

三、南京龙潭保税物流中心

（一）物流中心发展简介

（二）物流中心功能定位

（三）物流中心设施情况

（四）物流中心运营情况

四、北京空港保税物流中心

（一）物流中心发展简介

（二）物流中心功能定位

（三）物流中心设施情况

（四）物流中心竞争优势

五、天津经济技术开发区保税物流中心

（一）物流中心发展简介

（二）物流中心功能定位

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心竞争优势

六、上海西北物流园区保税物流中心

（一）物流中心发展简介

（二）物流中心功能定位

（三）物流中心运营情况

（四）物流中心竞争优势

七、东莞保税物流中心

（一）物流中心发展简介

（二）物流中心功能定位

(三) 物流中心发展动态

(四) 物流中心竞争优势

八、广州空港保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心发展动态

(四) 物流中心竞争优势

九、江阴保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心发展动态

十、武汉东西湖保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心发展动态

十一、杭州保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心竞争优势

十二、青岛保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心竞争优势

(四) 物流中心设施情况

十三、西安保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心设施情况

十四、成都保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心功能定位

(三) 物流中心设施情况

(四) 物流中心竞争优势

十五、长沙金霞保税物流中心

(一) 物流中心发展简介

(二) 物流中心设施情况

(三) 物流中心运营情况

(四) 物流中心竞争优势

第十三章 中国物流中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东京博物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏亚邦医药物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海闵行国际物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京丁家庄物流中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中储发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国物资储运总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 郑州现代物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 无锡高新物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 合肥宝湾国际物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 苏州路得国际物流中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 中国物流中心发展前景及投融资策略分析

第一节 2021-2026年中国物流中心发展前景与趋势

一、物流中心发展驱动因素

二、物流中心发展前景分析

第二节 2021-2026年中国物流中心投融资机会分析

一、物流中心的投资壁垒分析

（一）资金壁垒

（二）区域条件壁垒

（三）人才壁垒

二、物流中心的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国物流中心投融资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

第四节 2021-2026年中国物流中心投融资策略分析

一、物流中心投融资模式分析

（一）BOT模式

（二）BTO模式

（三）BOO模式

（四）ABS模式

二、物流中心投融资渠道分析

（一）间接融资

（二）直接融资

三、物流中心投融资策略分析

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流中心行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516009516009.html>